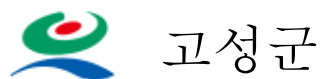

고성군 지역정보화 기본계획

2017-2021

2016. 09



提 出 文

고성군수 귀하

본 보고서를 貴 기관으로부터 의뢰받은

「고성군 지역정보화 기본계획(2017-2021) 수립」 용역의

최종보고서로 제출합니다.

2016. 9

慶南地行政發展研究院(株)

理事長 玄 達 鎬



차 례

I. 계획의 개요	1
01 계획의 배경 및 목적	1
02 계획의 범위	3
03 계획의 추진과정	4
II 외부환경 분석	9
01 정책환경	9
02 법·제도	7
03 사회환경	0
04 기술동향	0
III. 내부환경 분석	75
01 일반현황	5
02 지역개발상위계획	97
03 정보화 관련 상위계획	48
04 정보화 현황	5
05 정보화수요조사	6
IV.비전 및 목표	13
01 수요조사 요약 및 시사점	3
02 SWOT분석	172
03 정보화 비전 및 목표	5
04 정보화 부문	18
V. 부문별 세부사업	8
01 행정	185
1.1 웹리서치시스템	5
1.2 고성군 인터넷방송 시스템	8

차 례

02. 산업·경제	10
2.1 산업입지정보시스템 및 기업DB구축	001
2.2 공릉나라쇼핑몰 고도화	9
2.3 농업기술자료 공유서비스	5
2.4 농어촌 일손나눔 서비스	0
2.5. 스마트팜 구축 지원사업	9
2.6 실시간 과수 품질관리 시스템	12
03. 문화관광	28
3.1 고성군 관광홈페이지 고도화	32
3.2 사이버 공릉테마파크 고도화	52
3.3 VR체험센터 구축	0
04. 생활복지	21
4.1 고성군 복지포털 구축	1
4.2 고성군 교통·주차 정보제공 시스템	312
4.3 고성군 건강119	25
4.4 군민 평생교육관리시스템 구축	72
4.5 군민참여형 생태정보시스템 구축	912
4.6 자연보호 간편신고 시스템	2
4.7 마을 정보화 리더 양성 및 운영	52
05. 인프라	27
5.1 인터넷기반 유무선 융합 전화망(FMC) 구축	722
5.2 업무망 인터넷 망 분리	9
5.3 CCTV통합관제센터 운영 고도화	22
5.4 공공와이파이 구축 확대	8

차 례

VI. 이행계획	29
01 개요	239
02 정보화 추진과제 우선순위 평가	02
03 소요재원 계획	26
04. 정보화 조직 개선 방안	9
05. 중점 추진과제 관리 및 운영계획	32
■ 부록 : 설문지	29

I . 계획의 개요



I. 계획의 개요

01 계획의 배경 및 목적

1.1 계획의 배경

- 지역정보화는 그간 행정내부 업무중심의 정보화 추진에 한정되어 지역 자체 정보화 역량의 축적이 미흡하고 인력 및 예산의 한계로 중앙부처에 지나치게 의존할 수밖에 없다는 문제점이 지적되어 왔음. 그러나 사물인터넷의 등장으로 인한 초연결사회와 빅데이터 등 신기술의 등장에 따른 새로운 정보화 추진 방식의 도입은 대규모 예산을 투입하지 않더라도 민·관의 협력을 통한 지역시장 활성화와 산업간 연계를 통한 신산업 창출의 가능성을 어느 정도 보여준다는 점에서 의미가 있음
- 국가적으로 정보화패러다임은 종이문서에서 전산화, 스마트화를 거쳐 빅데이터와 광대역 통신망 서비스 등의 창조적 활용을 화두로 재도약기의 단계를 지나고 있음. 지난 20년간 국가사회를 발전 동력으로 정보화를 체계적으로 추진한 결과 세계 최고 수준의 ICT인프라, 전자정부 세계1위, 인터넷 경제 등의 괄목할 만한 성과를 보였음
- 고성군도 정부3.0과 국가 정보화패러다임의 방향에 부합하는 지역정보화계획을 수립하여 시단위의 사업과 국가사업의 연계를 통하여 정보화사업에서의 시너지효과를 창출할 수 있는 계획을 수립할 필요성이 있음

1.2 계획의 목적

- 고성군의 현황과약 및 공무원·시민 수요조사 통해 분석한 지역정보화사업에 대한 의견을 분석하여 효율성이 높고 실현가능한 사업을 발굴하고자함
- 정보화 사회의 궁극적인 목적은 인간을 위한 것이므로 시민들의 생활과 안전의 보장, 공무원들의 업무효율성 증대로 정보화를 통한 선순환이 일어날 수 있는 환경을 갖추하고자 함
- 정보화 기술은 하루가 다르게 급변하는 속도가 빠른 분야이므로, 장기적인 관점에서 미래를 대비하고 기존 정보화인프라와 연계하여 더 많은 성과를 낼 수 있고 시간과 비용을 절약할 수 있는 시스템을 구성하고자함
- 본 계획은 고성군 정보사회의 비전과 목표를 설정함과 동시에 이를 달성하기 위하여 지역특성과 실천가능성을 고려한 정보화 촉진전략 및 정책수단을 제시함으로써 고성군의 스마트라이프를 위한 계획을 수립하고자함



02 계획의 범위

2.1 공간적 범위

- 고성군 행정구역 전체를 범위로 함 : 1읍 13면

2.2 시간적 범위

- 기준 연도 : 2016년 / 목표연도 2021년
- 계획기간 : 2017년~2021년 (5개년)

2.3 내용적 범위

- IT 기술동향, 정부정책 및 사례소개, 고성군 비전 및 발전모델 발굴
- 계획수립의 배경 및 목적, 지역정보화 현황 및 정보화의 역할, 지역정보화의 목표, 추진전략, 전략별 추진과제, 추진 주체별 역할, 기대효과 분석 등 종합계획으로서 갖추어야 할 기본사항 검토
- 정부 및 중앙부처의 정보화계획, 경상남도 지역정보화계획 및 주요정책들과 상호 연계되는 관계법령 참고
- 각 행정기관의 부문별 정보화시행계획 중 고성군과 관련된 지방단위사업과 연계, 필요한 경우 행정자치부를 비롯한 중앙부처, 경상남도에서 추진 및 계획 중인 사업을 반영하여 정보화의 대상 범위에 고성군과 행정기관, 학교, 기업, 가정 등 모든 정보화 주체가 포함될 수 있도록 함

03 계획의 추진과정

3.1 사업 개요

- 계획수립의 배경 및 목적, 범위, 추진체계 및 방법 등
- 정보화 패러다임의 변화에 부합하는 정보화 전략 목표 설정

3.2 추진환경 분석

- 국내·외 정보화 기술추세 및 정보시스템 환경 분석
- 정부, 경상남도 및 타 자치단체의 정보화정책 및 현황 분석
- 중앙정부: 국가정보화 기본계획, 국가정보화 실행계획, 스마트 전자정부, 정부 3.0 등 중앙정부 단위의 계획
- 경상남도 : 경상남도종합발전계획

3.3 지역정보화 현황과 수요분석

- 정보화 현황, 수준 및 수요분석
 - 지역정보화 기본계획에 대한 추진실적 평가
 - 지역주민, 공무원 등에 대한 설문조사
- 행정조직 내부환경 및 지역환경 등 분야별, 업무별, 산재된 정보화 실태 및 문제점 분석
- 정보화 현황(조직, 인력, 법·제도, 인프라, 네트워크, 보안, 정보시스템 등)에 대한 현황분석 및 문제점 도출

3.4 정보화 비전 및 목표수립

- 고성군 특성에 걸맞은 정보화 비전과 이를 구현하기 위해 추구해야 할 중간목표 설정 및 목표 달성을 위한 부문별 정보화 전략 및 과제 설정
- 추진과제는 국내·외 선진사례 및 기술동향을 분석한 후 정보화 기술트렌드를 반영하여 신기술을 접목한 실현가능한 특화된 과제 설정

3.5 정보화 마스터플랜 수립과 연도별 추진 로드맵 제시

- 지역실정에 맞는 부문별 정보화 모델을 제시하고 추진과제 발굴
- 정보화 비전, 목표 달성에 부합하면서 고성군 실정에 맞는 실천가능한 추진과제를 선정하고 이에 대한 구체적인 실행 방안 제시
- 정보화 추진과제에 대한 추진전략 및 기능, 일정 도출
- 정보화 추진과제에 대한 개념도를 사용자, 현장설비, 연계기관, 운영자 간의 관계를 구체적으로 표현하고 기대효과 제시
- 투자 우선순위와 효율적인 자원조달 계획

3.6 통합이행계획

- 추진과제에 대한 우선순위를 선정하고 이를 고려한 이행 로드맵 설정 제시
- 정보화 목표모델에 대한 연차적·단계적 추진방안을 수립하고 추진과제에 대한 소요자원, 자원조달 방안 수립
- 지역정보화 사업 중 우선적으로 추진하여야 할 중점추진과제 제시

II. 외부환경 분석



Ⅱ. 외부환경 분석

01 정책환경

1.1 정부3.0

- 정부3.0은 공공정보를 적극 개방 및 공유하여 부처 간 칸막이를 없애 소통·협력함으로써 국정과제에 대한 추진 동력을 확보하고자 함. 또한 국민 맞춤형 서비스를 제공함과 동시에 일자리 창출과 창조경제를 지원하는 새로운 정부운영 패러다임을 의미함
- 공공정보의 개방과 공유, 정부-국민 간의 소통과 협력을 확대하고 국가보다 국민 개개인의 행복에 초점을 두어 맞춤형 서비스를 제공하는 것임. 또한 민간의 창의와 활력이 증진되는 혁신 생태계 조성과 부처 간 칸막이를 뛰어 넘는 통합형 정부운영을 지향함
- 지방3.0은 정부3.0의 4대 가치(개방, 공유, 소통, 그리고 협력)에 대한 자치단체의 구체적 실현을 의미하는 것으로서 지방자치단체의 적극적 참여 유도가 필요함. 지방3.0은 정부3.0 기본계획의 연속선에서 모든 지방자치단체에서 직접 수행할 추진과제라고 할 수 있음
- 지방3.0의 추진과제는 합동평가 지표(가중치 부여)로 관리되며 공공데이터 제공·개방 노력, 시스템 연계·통합 및 공유, 민·관 협치 기본계획 수립(온·오프라인 민·관 소통채널 다양성과 전자공청회 활용 등)과 빅데이터를 활용한 정보공유 등이 주요 내용임

표 3 정부운영 패러다임 변화

구분	정부1.0	정부2.0	정부3.0
운영방향	정부중심	국민중심	국민 개개인 중심
핵심가치	효율성	민주성	확장성 민주성
참여	관 주도 동원방식	제한된 공개 참여	능동적 공개 참여 개방 공유 소통 협력
행정서비스	일방향 제공	양방향 제공	양방향 맞춤형 제공
수단(채널)	직접 방문	인터넷	무선인터넷, 스마트모바일



그림 5 정부3.0 전략 및 과제

1.2 국가정보화 및 지역정보화

- 국가정보화라는 개념이 본격적으로 등장한 것은 1995년부터이며 초기 국가정보화정책은 초고속정보통신망에 대한 적극적 투자와 더불어 행정정보화를 중심으로 추진해왔음. 이후 2000년에 들어 국민과 기업에 더 나은 행정정보화를 제공하기 위한 전자정부를 핵심 의제로 삼고 시도 및 시군구의 행정정보화를 선두로 지역정보화도 병행하고 있음
- 박근혜정부 출범 이후 국가정보화 패러다임이 ICT 중심의 성장·확산에서 사회전 영역에의 ICT 접목·활용으로 변화함에 따라 개인·기업 등 모든 사회주체가 ICT의 생산적 활용을 통한 창조적 혁신을 촉진함으로써 국가사회 발전을 견인하는 것이 강조되었음. 최근 지역정보화는 박근혜정부의 창조경제 및 정부3.0 정책 추진에 따라서 지역 내외의 정보개방과 공유, 협업을 통한 효율성 제고, 서비스 수준 향상을 추진하고 있음
- 2013년도에 추진되었던 주요 정보화사업은 행정협업에 대한 적극적인 아이디어 발굴과 협업기반 강화, 광역시도와 기초 시군구에서 공공데이터 개방에 대한 사업을 추진하였음. 또한 현재 ICT분야의 빅데이터가 2013년도부터 지역정보화사업에 어떻게 접목될 것인지 본격적으로 논의되었음. 또한 지역정보화사업의 스마트화의 진행과 정보화마을과 같은 기존사업의 새로운 방향을 모색하하고 지역 정보화사업을 위한 제도적 기반정비 작업이 이루어졌음

표 4 공공데이터 보유 및 개방현황 및 향후 개방계획

구분	보유공공데이터	개방공공데이터	연도별 공공데이터 추가개방 계획				개방목표
			2014	2015	2016	소계	
중앙부처 등	4059	877	855	403	198	1,456	2,333
지자체 교육기관	9,636	1,390	1,238	738	865	2,841	4,231
공공기관	7,392	1,128	700	439	639	1,778	2,906
추가선별	-	-	1,465	828	891	3,184	3,184
합계(중)	21,087	3,395	4,258	2,408	2,593	9,259	12,654

자료 : 안전행정부2013, 안전행정백서

1.3 지역정보화 정책

- 1987년부터 1996년까지 진행된 「국가기간전산망사업」은 우리나라 지역정보화의 기반을 만드는 초석이 되었음. 그러나 지역정보화라는 용어가 본격적으로 사용된 시기는 문민정부가 들어선 이후부터임. 1994년 「초고속정보통신망사업」, 2001년 「11대 전자정부 과제」, 2003년 「전자정부 로드맵」 등을 통해 지역정보화정책이 이어졌으며 특히 참여정부 시기에는 다양한 지방 분권화 시도로 전자지방정부가 크게 발전하였음. 이명박 정부에서는 국가정보화 10대 분야 중 하나로 지역정보화를 선정하여 지역정보화정책을 수립하였으며 정보화추진위원회의 분과위원회 중 하나로 지방자치정보화추진 분과위원회를 두었음. 박근혜정부에서는 정부3.0을 정책 기조로 공유와 협업, 지역 서비스 향상 등을 목표로 지역정보화가 추진되고 있음

표 5 정부별 정보화 추진내용

구분	문민정부	국민의정부	참여정부		이명박정부	박근혜정부
추진기구	정보화 추진위원회 - 실무위원회 - 분과위원회 지방자치정보화 추진분과위원회	정부혁신 추진위원회 (전자정부 특별위원회)	정부혁신지방분권위원회 (전자정부전문위원회)	정부혁신지방분권위원회 (전자정부특별위원회)	국가정보화전략위원회	정보통신전략위원회
법적지위	심의·조정	과제발굴 심의·조정	과제발굴 심의·조정	심의조정	심의	심의
법령	정보화촉진기본법					정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법
집행정	정보통신부	행정자치부 정보통신부 기획예산처	행정자치부		행정안전부	미래창조과학부
추진과제	부처 내·기관내 사업 국가기간전산망사업 정보화촉진사업	부처사업 전자정부 11대 과제	법무처 사업 전자정부 31대 로드맵 과제		스마트워크 추진전략	4대 CORE 전략 초연결사회 전략
지역정보화체	국가정보화 10대 분야 중 하나로 지역정보화 추진	시군구 행정정보화	지방행정정보화, 지방재정 및 세정 정보화, 지방인사행정 정보화, 정보화마을		행정공간정보 체계 구축	지자체 중소기업 지원 국민참여서비스 스화대 u-City 구축 등

- 2013년 박근혜정부가 출범하면서 국가조직의 개편이 이루어졌고, ICT를 총괄하는 미래창조과학부가 신설되어 국가정보화 기능이 이관되었음. 안전행정부(현 행정자치부)는 기존 정보화전략실이 전자정부국으로 축소되어 전자정부 업무와 스마트워크 관련 업무를 담당하고 창조정부전략실에서 정부3.0, 빅데이터 등의 업무를 담당하게 되었음
- 한편, 2013년 7월에는 정부3.0 추진 기본 계획을 통해 국민 중심의 소통하는 투명한 정부, 일 잘하는 유능한 정부라는 국정 운영 패러다임을 제시하였음. 또한 플랫폼으로서의 정부서비스라는 정부 위상 재정립을 통해 정보 공유, 정보 개방, 부처와 시민의 협업이라는 과제가 정부3.0의 핵심 추진 과제로 등장하였음. 2013년 12월에는 미래창조과학부가 제5차 국가정보화 기본계획을 발표하였음
- 박근혜정부에서는 정보의 공개·공유를 위한 정부3.0 정책과 국가정보화 기본계획 등에 의해 지역 정보에 대한 공유와 협업, 행정 효율화, 지역 근간 서비스 향상 등을 목적으로 지역정보화를 추진하고 있음. 제5차 국가정보화 기본계획 중 지방자치단체가 대상 또는 주체로 언급되어 있는 세부과제는 ICT를 활용한 전통·중소기업의 강소기업화 지원, 국민참여형 서비스 확대, 첨단 도시환경 및 교통·물류체계 지능화 등이 있음. ICT를 활용한 전통·중소기업의 강소기업화 지원 과제에는 실효성 있는 중소기업 지원 체계 강화를 목적으로 부처와 지방자치단체의 중소기업 지원 사업에 대한 체계적인 이력관리, 성과분석, 정보제공 등을 위한 중소기업 통합관리시스템 구축이 포함되어있음

1.4 창조비타민 프로젝트

- 기존 산업과 문화예술, 창의적 사고에 ICT기술과 과학기술을 융합하여 활력있는 대한민국을 만들어가는 창조경제 실현사업임
- 농업, 관광, 의료, 문화 등 각 분야별, 부처별 단편적 아이디어가 과학기술 및 ICT와 만나 다른 분야, 부처, 기관과 유기적으로 연계되면서 획기적인 성과를 도출할 수 있음. 이러한 부처 간 유기적 관계를 통해 창의적 제품 및 서비스를 만들어 양질의 일자리를 증대시키는 것이 창조비타민 프로젝트의 궁극적인 목표임



그림 6 창조비타민프로젝트



그림 7 창조비타민 추진방향 및 계획

1.5 공공데이터 제공 및 이용활성화

- 2013년 「공공데이터 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」을 제정하여 공공데이터 개방 활용을 위한 제도적 기반을 마련하였고, 산학연민관이 참여하는 수요자 중심의 공공데이터 정책소통의 국가오픈 데이터포럼 출범
- 현재 공공데이터의 개방현황은 2013년 개방 건 수 5,272건에서 2014년 13,157건, 2015년 15,912건으로 증가하고 있음. 활용신청(개방된 공공데이터의 다운로드, 오픈API 활용신청 건 수) 건 수는 2013년 13,923건에서 2014년 153,320건, 2015년 783,773건으로 증가함
- 공공데이터의 경우 공공데이터포털의 개방 창구가 일원화되었으며 이미지와 동영상 등 민간이 활용 가능한 데이터 원문 89만 건을 개방하고 있음
- 그러나 공공데이터 개방체계 및 인식이 미흡하여 개방추동력이 약한 편이며 공공데이터의 잠재적 가치, 개방 가치 및 필요성에 대한 인식과 공감대 형성 부족으로 개방에 소극적임
- 산업시장에서도 데이터 활용 산업이 급성장하고 데이터 융합화가 확대되어 공공데이터와 민간데이터의 융합·활용 추세가 확대되고 있음. 그러나 국내에서는 선진국 대비 시장규모가 협소하고 공공데이터 산업시장 개척이 어렵다는 약점이 있음. 지원사업의 경우 창업 초기 지원이 집중되고 성장 지원책은 미흡한 편임. 인력양성 부문에서도 개발자 양성에 치우쳐있어 기획자나 디자이너, 마케터 등은 부족함
- 2013년 12월 관계부처 합동으로 개최된 제1회 공공데이터전략위원회에서 「공공데이터의 제공 및 이용활성화 기본계획(2013-2017)」을 의결하였음. 이 계획에는 공공데이터의 활용 국민 개인 맞춤형 서비스 확산과 공공데이터기반의 신창조산업 및 일자리 창출을 목표로 4대 중점분야에 대한 12대 추진과제를 담고 있음
 - 중점분야1 : 수요자 중심의 공공데이터 개방확대
 - 중점분야2 : 공공데이터 개방 및 활용기반 확충
 - 중점분야3 : 공공데이터 산업생태계 조성
 - 중점분야4 : 지속적 추진역량 확보

1.6 정보기술아키텍처¹⁾(EA) 기본계획 3.0

- PC중심에서 모바일·빅데이터·클라우드 등 정보화 환경 변화에 따라 신기술 중심 ICT 기반 서비스의 수요 증가하였음. 개방·공유·소통·협력을 통하여 신부가가치를 창출하는 스마트 사회로의 본격화로 범정부 정보자원²⁾ 관리의 패러다임 전환이 필요한 상황임. 국가정보자원의 급격한 증가에 따라 EA기반의 효율적인 정보자원관리 방안 수립 및 통합관리가 필요함
- 국가에서는 2005년 공공부문의 EA도입을 의무화하는 법을 제정하였음. 이후 2006년 관련 법 시행령 및 시행규칙을 마련함과 동시에 2007년부터 2009년까지 1단계 EA기본계획을 수립하여 공공부문의 EA추진방향과 목표를 제시하였음. 2011년부터 2013년까지 활용 중심의 EA추진을 위해 2단계 기본계획을 수립하였음. 2014년 3월에 발표된 3단계 EA기본계획은 지금까지의 성과를 토대로 향후 3년간 범정부 차원의 본격적인 EA활용을 추진하여 정부3.0을 뒷받침하는 선제적 수요자 맞춤형 서비스를 발굴하고 지원하려는 방향성을 담고 있음
- 정부에서는 범정부EA포털을 통하여 1,400여개 공공기관의 18,543종의 정보시스템 및 217,335개 정보자원(HW, SW, 정보보호, 통신장비 등)을 관리함. 기관별 EA의 구축으로 기관 정보자원의 통합관리 기반을 마련하고 기관 자체의 정보화사업 간 중복투자를 방지하고 있음
- 그러나 EA를 활용한 정보자원의 종합적 활용은 다소 미흡함. EA기반 정보자원의 체계적 유지관리 및 성과 측정·적용은 초기단계로 범정부차원의 경직성 경비 감소를 위하여 적극 확산이 필요함. 또한 수요자 중심의 통합서비스 발굴 등 부처간 협업, 기관EA 담당자의 전문성 부족 등 EA활성화 추진기반은 미흡함

1) 정보기술아키텍처(EA) : 일정한 기준과 절차에 따라 업무, 응용, 데이터, 기술, 보안 등 조직 전체의 구성요소들을 통합적으로 분석한 뒤 이들 간의 관계를 구조적으로 정리한 체제 및 이를 바탕으로 정보화 등을 통하여 구성요소들을 최적화하기 위한 방법(전자정부법 제2조)

2) 정보자원 : 행정기관 등이 보유하고 있는 행정정보, 전자적 수단에 의하여 행정정보의 수집·가공·검색을 하기 쉽게 구축한 정보시스템, 정보시스템의 구축에 적용되는 정보기술, 정보화예산 및 정보화인력 등을 의미(전자정부법 제2조)

02 법 · 제도

2.1 정보화 법제도 수립배경

- 우리나라 정보화 법제도는 급변하는 정보사회 고도화에 따른 정보화 역기능을 방지하기 위해 국가차원의 신속한 동원과 집행을 규율하기 위한 법으로서 포괄적 정책입법을 다수 마련
- 정보화 법제도는 국가정보화의 성장과 발전의 근거를 제공할 뿐 아니라, 입법작용이 갖는 물리적 한계를 정책입법이라는 방안으로 유연하게 대처하고 사회적 안정을 위해 필요한 대응체계를 마련할 수 있도록 지원함
- 구체적으로 정책수행 담당기관이 보다 현실적으로 수립·시행될 수 있도록 권한을 위임하고 규제보다는 공공복리의 증대를 위하여 폭넓게 진흥측면의 정책을 법제도에 근거를 마련함

2.2 정보화 입법체계

- 이론적으로 정보화 기반을 구축하고 이를 고도화하기 위한 “물리적 영역”의 법제, 물리적 기반을 중심으로 이를 응용하고 규율하는 “논리적인 영역”의 법제, 그리고 물리·논리적 기반에서 의사나 표현물, 또는 콘텐츠가 중심을 이루는 “정보통신 활동 영역”의 법제로 구분할 수 있음
- 정보화 법제는 「국가정보화 기본법」을 중심으로 관련 법제의 통일성을 유지하고 개별법·특별법의 체계를 체계화 하는 역할을 수행함
- 기술발전과 사회 환경이 복잡해지고 있는 상황에서 개별 분야의 정보화 수요가 높아지기 때문에 분야별 특수성이 인정되는 사항에 대해서는 별도의 제도적 근거와 체계가 필요함

표 6 영역별 정보화 입법체계

구분	영역	관련법률
물리적 영역	정보화 기반 구축·고도화	「전기통신법」 「전파관리법」 「전기통신기본법」 「정보화 촉진기본법」 「국가정보화기본법」 「전기통신기본법」 「전기통신사업법」 「전파법」 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 「방송통신발전 기본법」
논리적 영역	물리적 기반 중심 응용·규율	「전자정부법」 「전자문서 및 전자거래 기본법」 「전자서명법」 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 「콘텐츠산업 진흥법」 「이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률」 「소프트웨어산업진흥법」 「인터넷주소자원에 관한 법률」 「정보통신기반 보호법」 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 「국가정보화기본법」 「청소년 보호법」 「게임산업진흥에 관한 법률」 「개인정보보호법」 「위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률」 「통신비밀보호법」
정보통신 활동영역	물리·논리적 기반 의사·표현물·콘 텐츠	「문화산업진흥 기본법」 「콘텐츠산업 진흥법」 「저작권법」 「게임산업진흥에 관한 법률」 「음악산업진흥에 관한 법률」 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 「출판문화산업 진흥법」

2.3 정보화 관련 법제도 동향

- 1980년대 ~ 1990년대 중반 : 전기통신망의 확장과 전산화를 기반으로 국가사회 정보화가 본격화된 시기로 인프라 구축 및 기반시설 확장을 위한 입법 추진. 전기통신망 확장과 전산화를 기반으로 인프라 구축 및 기반시설 확장을 위한 「정보화촉진기본법」을 제정하고 국가정보화에 대한 종합 비전이라 할 수 있는 정보화촉진기본계획의 수립, 정보화촉진 기금의 설치 등을 통해 국가사회 전반의 정보화 촉진을 본격적으로 시작함. IT산업 및 인프라 등의 공급측면의 정책과 함께 경제·사회 전반에 정보화를 촉진하는 수요측면의 정보화를 균형있게 병행함
 - 「전산망 보급확장과 이용촉진에 관한 법률」(1986), 「전기통신기본법」(1983), 「소프트웨어 개발촉진법」(1987), 「공중전기통신사업법」(1983), 「전기통신사업법」(1991), 「전과관리법」(1961), 「통신비밀보호법」(1993)
- 1990년 중반 ~ 2000년 초반 : 1995년 「정보화촉진기본법」이 공포된 이후 정보화 관련 법제는 정부의 강한 추진력을 바탕으로 국가사회 정보화와 인터넷 혁명이 본격화된 시기로 국가사회 정보화 촉진과 인터넷 이용, 전자상거래 등 정보기술 활용을 체계적·집중적으로 지원하는 방향으로 법제도가 추진. 사이버범죄, 불건전정보 유통, 정보격차, 개인정보 침해 등 각종 정보화 역기능에 대비한 법·제도 개선도 추진함
 - 「정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」(2001), 「전자정부법」(2001), 「정보격차해소에 관한 법률」(2001), 「지식정보관리법」(2000), 「전자서명법」(1999)
- 2000년대 초반 ~ 2000년 후반 : 광대역통합망(BcN), RFID/USN, 신기술 융합 등을 기반으로 신규 ICT 서비스가 확산된 환경을 반영. 모바일 기기의 확산과 소셜네트워크 서비스(SNS : Social Network Service)의 대중화를 반영하는 입법이 요구
 - 「정보통신기반보호법」(2001), 「정보시스템의 효율적 도입 및 운영에 관한 법률」(2005), 「인터넷주소자원에 관한 법률」(2004), 「위치정보보호법」(2005), 「인터넷멀티미디어방송사업법」(2008), 「정보격차해소법」과 「지식정보자원관리법」 및 「정보화촉진기본법」을 통

합하여 「국가정보화 기본법」(2009)으로 개정함

- 지식정보사회의 실현 및 지속적 발전을 국가정보화의 비전 및 지향점으로 제시하고 지식정보사회의 기반인 지식과 정보의 보편적 접근을 강화
 - 2008년도 신정부 조직개편에 따라 정보통신부가 폐지되면서 기존 IT 관련 정보통신부의 기능 및 관련 법률이 타 부처로 이관됨
- 국가사회정보화 추진, 정보통신산업의 육성, 통신방송정책 등의 기능이 행정안전부, 지식경제부, 방송통신위원회 등으로 이관
- 정보화추진, 산업진흥, 기반고도화 등이 복합적으로 규정되어 있는 「정보화촉진 기본법」, 「정보화통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 등은 다부처 소관화함
 - 지식경제부는 「정보화촉진기본법(IT산업기반 조성·기반)」, 「정보통신기반보호법(정보보안 사업 육성)」, 「정보통신기본법(전기통신기술진흥)」 등 여러 법률에 산발적으로 규정되어 있는 정보통신산업의 진흥에 관한 사항을 통합하여 「정보통신산업진흥법」 제정(2009)
 - 「국가지리정보체계구축 및 활용 등에 관한 법률」을 폐지하고 「국가공간정보에 관한 법률」 제정 및 시행(2009)
- 공간정보를 기반으로 하는 유비쿼터스 환경에 적합한 국가공간정보인프라를 구축하여 국토 사이버인프라와 국토 관련 각종 정보 제공
 - 지식경제부는 「정보화촉진기본법(IT) 산업기반 조성·기반)」, 「정보통신기반보호법(정보보안 산업육성)」, 「정보통신기본법(전기통신기술진흥)」 등 여러 법률에 산발적으로 규정되어 있는 정보통신산업의 진흥에 관한 사항을 통합하여 「정보통신산업진흥법」 제정(2009)
 - 「국가지리정보체계구축 및 활용 등에 관한 법률」을 폐지하고 「국가공간정보에 관한 법률」 제정 및 시행(2009) : 공간정보를 기반으로 하는 유비쿼터스 환경에 적합한 국가공간정보인프라를 구축하여 국토 사이버인프라와 국토 관련 각종 정보 제공
 - 정보통신부에서 행정안전부(현 행정자치부)로 이관된 전자정부 관련 기능과 법령



을 효율적으로 통폐합하고 정보통신기술의 발전 및 환경변화에 대응할 수 있도록 「전자정부법」 개정(2011)

— 행정정보의 공동이용과 범정부EA, 전자정부 서비스의 제공 및 활용, 전자정부 구현을 위한 시책 등을 포함한 전자정부법(2010)으로 전면개정함

- 2010년대 초반 ~ 2015년: 모바일기기의 확산과 소셜 네트워크 서비스(SNS)의 대중화를 반영하기 위한 법률과 전기통신 금융사기 및 이동통신단말기의 유통구조를 개선하기 위한 법률이 마련됨

— 「방송통신발전기본법」 (2010), 「콘텐츠산업진흥법」 (2011), 「개인정보보호법」 (2011), 「산업융합촉진법」 (2011), 「지능형전력망의 구축 및 이용촉진에 관한 법」 (2011), 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 개정(2010), 「공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」 (2013), 「전기통신금융사기 피해 방지 및 피해금 환급에 관한 특별법」 (2011제정,2014 개정), 「방송통신발전 기본법」 (2013), 「이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률」 (2014)

— 2013년~2015년 전반기(제19대 국회 처리법률 2015.6.11 기준) 정보화 관련 입법 현황을 살펴보면 재·개정 공포된 주요 정보화 관련 법률은 총 8건임

표 7 국회의안검색시스템 소관위원회별 처리법안 검색결과 재구성

구분	정보사회 기반 조성		정보사회 서비스 활성화	정보통신 산업육성	정보사회 지식재산권 확립	정보사회 역기능방지
	정책추진 기반확립	정보통신 기반구축				
제·개정 공포	1	1	1	2	1	3

표 8 국가 정보화 기본법

국가 정보화 기본법

사회·문화적 정보인프라 확산			IT기술 및 산업의 지속적 발전	정보통신기반의 고도화
전자정부·공공정보화 추진	정보이용환경 조성	정보화역기능 방지	IT산업기반 조성 신산업 육성	정보통신망 구축·고도화
<ul style="list-style-type: none"> ·전자정부법 ·행정업무의 효율적 운영에 관한 규정 ·민원사무 처리에 관한 법률 ·주민등록법 ·인감증명법 ·공공기관의 기록물관리에 관한 법률 ·공공기관의 정보공개에 관한 법률 ·원격영상재판에 관한 특별법 ·국회법 ·국가공간정보 기본법 ·국방정보화 기반조성 및 국방정보자원관리에 관한 법률 ·공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률 등 	<ul style="list-style-type: none"> ·전자서명법 ·전자문서 및 전자거래 기본법 ·지식재산 기본법 ·저작권법 ·정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 ·인터넷주소자원에 관한 법률 ·전자무역촉진에 관한 법률 ·관세법 ·무역거래기반 조성에 관한 법률 ·국가통합교통체계효율화법 ·전자음어의 발행 및 유통에 관한 법률 ·조세특례제한법 등 	<ul style="list-style-type: none"> ·개인정보보호법 ·정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 ·신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률 ·통신비밀보호법 ·전기통신사업법 ·정보통신기반보호법 ·형법 ·전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 ·표시·광고의 공정화에 관한 법률 ·전기통신금융사기 피해 방지 및 피해금 환급에 관한 특별법 등 	<ul style="list-style-type: none"> ·방송통신발전기본법 ·전기통신기본법 ·전기통신사업법 ·위치정보의 이용 및 보호에 관한 법률 ·소프트웨어 산업진흥법 ·산업기술혁신촉진법 ·전자금융거래법 ·콘텐츠산업진흥법 ·방송법 ·인터넷멀티미디어 방송사업법 ·이러닝(전자학습) 산업발전 및 이러닝 호라용 촉진에 관한 법률 ·문화산업진흥기본법 ·영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 ·게임산업 진흥에 관한 법률 ·음악산업진흥에 관한 법률 ·지능형로봇 개발 및 보급 촉진법 등 ·정보통신 진흥 및 융합활성화 등에 관한 특별법 등 	<ul style="list-style-type: none"> ·전기통신기본법 ·전기통신사업법 ·전파법 ·정보통신공사업법 ·전기사업법 ·건축법 ·도로법 ·방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 등

자료 : 국가정보화에 관한 연차보고서(한국정보화진흥원, 2014)

2.4 분야별 주요 법제 정비 내용

2.4.1 정보사회 기반 조성

- 「국가정보화 기본법」 개정(2015) : 새 정부 출범에 따른 정부조직 개편에 맞추어 국가정보화 관련 사무의 담당기관을 행정안전부장관에서 미래창조과학부장관으로 변경하고 국가정보화전략위원회를 폐지하며 정보화책임관 협의회 의장을 미래창조과학부장관 및 안전행정부 장관이 공동으로 맡도록 하는 등을 내용으로 개정함
 - 또한 인터넷중독 문제에 효과적으로 대응하기 위하여 인터넷 중독의 예방 등에 필요한 조치를 한 정보통신서비스의 인증 제도를 도입하고 국가나 지방자치단체에서 인터넷중독자에 대한 상담과 치료 등을 위하여 인터넷중독대응센터를 설치하여 운영할 수 있도록 함. 장애인·고령자 등의 정보 접근 및 이용·편의를 증진하기 위하여 웹사이트를 통해 제공되는 정보통신 서비스의 접근성에 대한 인증 제도를 도입하는 한편, 그 밖에 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하려함
 - 중앙행정기관의 장과 지방자치단체의 장이 정보화사업을 수반하는 대규모 투자사업을 수립·시행할 때에는 정보화기본계획 수립을 하도록 의무화하고 이미 구축된 정보시스템과의 연계 또는 공동활용 필요시 안전행정부장관과 협의할 수 있도록 하는 내용이 포함됨
 - 재난안전 분야 정보화를 국가정보화 기본계획 수립에 포함시키는 등 구체화하는 한편, 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하기 위해 정보화 선도사업, 데이터센터 등의 근거를 마련함
 - 행정기관 등의 장이 전자정부 사업을 수행함에 있어서 보다 효율적이고 전문적인 사업 수행이 가능하도록 전문 지식과 기술 능력을 갖춘 자에게 전자정부 사업의 관리·감독 업무를 위탁할 수 있도록 하는 공공정보화 사업에서 PMO(Project Management Office)제도 도입을 위한 법적 근거를 마련함

- 또한 국가기관 등이 국가정보화 사업 등을 추진함에 있어서 민간의 자유와 창의를 존중하도록 명시하고 국가기관 등이 민간의 지식재산에 관한 권리 또는 이익을 침해하지 않도록 하는 책무를 신설하여 국가정보화 사업 등으로 인해 지식재산 침해가 발생하거나 침해가 우려되는 경우에 진정을 제기할 수 있는 근거를 마련함
- 「전자정부법」 개정(2014) : 국민중심의 수요자 맞춤형 행정서비스를 제공하기 위하여 통합전자민원창구를 통해 건강검진, 제세·공과금 납부 등에 관한 생활정보를 열람할 수 있도록 하고 중앙행정기관의 장 등이 국민에게 제공하는 재화, 서비스 등 공공서비스의 목록을 제공할 수 있도록 하는 한편, 행정기관 등이 데이터를 공동으로 활용할 수 있도록 안전행정부장관이 데이터 활용 공통기반 시스템을 구축할 수 있도록 하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완함. 2013년 도입된 PMO제도의 원활한 시행을 위한 규정 신설
- 「전과법」 개정(2014) : 주파수 사용승인 제도의 개선 규정과 주파수 분배의 변경과 관련된 규정과 관련하여 주파수 사용승인 제도를 개선하여 공공주파수 관리 체계를 확립하고 전자파 인체영향 연구·조사 등을 통해 안전한 전파환경을 조성하는 한편, ‘민법’개정(법률 제10429호, 2011. 3. 7 공포, 2013. 7. 1 시행)에 따라 관련 규정들을 정비하고 그 밖에 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완함

2.4.2 정보사회 서비스 활성화

- 「공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률」 제정(2013) : 국가정보화가 추진되면서 교통, 기상, 공간, 복지, 보건, 식품, 관광, 환경 등 국민 생활 전반에 걸쳐 생성된 공공데이터를 통해 새로운 산업의 창출을 도모하고자, 공공데이터를 국민이 최우선적으로 이용할 수 있도록 보장하고 공공기관에 공공데이터 제공 의무를 부여하며 효과적인 민간제공과 이용 활성화를 지원할 수 있는 법적 근거를 마련함
- 「방송법」 개정(2015) : 방송을 통하여 전파되는 정보가 현대 정보사회에서 상당히 중요한 위치를 차지한다는 점을 고려할 때, 방송정보의 건전성을 추구하고자

개정. 장애인방송용 방송수신기 보급예산의 지원 근거를 마련하고 법인격이 없는 시청자 미디어센터를 법정 법인으로 전환하여 시청자 지원 전문기관으로서 운영의 효율성과 전문성을 강화

- 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」 개정(2014) : 공공기관이 보유·관리하는 정보의 공개의무 및 국민의 정보공개청구에 관하여 필요한 사항을 정함으로써 국민의 알권리를 보장함과 아울러 국정에 대한 국민의 참여와 국정운영의 투명성을 확보하려는 것으로 국민이 국정 운영에 보다 밀접하게 관계하고 이를 신속하게 공개하여 국가와 국민의 관계를 보다 건설적이고 긍정적인 모습으로 변화하는데 필요한 법으로서 기능함
- 「국가공간정보에 관한 법률」 개정(2015) : 중앙부처 및 지방자치단체에서 구축해 온 국가지리정보체계와 국토공간에서 생산된 정보체계를 공공기관과 민간기업이 서로 활용할 수 있도록 표준화하고 이를 연계·통합하여 국가공간정보 인프라를 구축하도록 함. 고도화된 기술 및 기반을 통하여 창의적인 정책을 개발하고 산업지원체계를 마련할 수 있도록 함

2.4.3 정보통신 산업 육성

- 「방송통신발전 기본법」 제정(2013) : 신정부 조직 개편에 따른 방송통신발전기금에 관하여 방송사업자 법정부담금의 징수 주체가 미래창조과학부장관과 방송통신위원회 공동으로 되어 있는 현행 규정을 부담금 별로 기금의 징수 주체를 명확히 구분하도록 법률을 제정함
- 「공공데이터의 제공 및 이용 활성화에 관한 법률 제정」 제정(2013) : 스마트폰 대중화에 따라 교통, 기상, 공간, 복지, 보건, 식품, 관광, 환경 등 국민의 생활 전반에 걸쳐 생성된 공공데이터는 스마트 산업의 핵심자원으로서 그 중요성이 부각되고 있음. 따라서 공공데이터를 국민이 최우선적으로 이용할 수 있도록 보장하고 공공기관에 공공데이터 제공의무를 부여하며 효과적인 민간제공과 이용 활성화를 지원할 수 있는 법적 근거를 마련함. 공공데이터가 민간의 창의성과 결합하여 고부가가치 신산업으로 발전할 수 있는 기반을 마련하고 신규 일자리를 창출하며 정부의 행정 혁신으로 국민의 삶의 질을 향상시키는데 이바지하고

자 제정 됨

- 「정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법」 제정(2013) : IT산업기반 조성 및 신산업 육성과 관련하여 이 법은 정보통신 생태계 활성화를 위해 미래창조과학부가 정보통신 분야의 총괄부처로서 전문인력 양성, 벤처창업지원 등 인적·물적 기반을 구축할 수 있도록 하고 정보통신 진흥의 핵심영역인 소프트웨어·콘텐츠 등 개별산업에 대한 지원과 신규 융합 기술·서비스 등에 대한 연구개발 및 연구 성과물의 사업화 지원 등을 수행할 수 있도록 법률적인 근거를 마련하는데 목적을 두고 있음. 더불어, 정보통신 발전의 걸림돌이 되는 규제의 발굴·개선을 위한 체계 구축을 목적으로 함
- 「전자조달의 이용 및 촉진에 관한 법률」 제정(2013) : 국가, 지방자치단체, 공공단체 등 공공분야 조달계약의 2/3 이상이 국가종합전자조달시스템(나라장터)을 통하여 전자적 방식으로 이루어지고 있으나 전자조달에 관한 사항을 통일적으로 규율하는 법령이 미비하여 전자조달업무를 체계적으로 관리하기 어려운 실정인바, 전자조달의 절차 및 방법 등 조달업무를 전자적으로 수행하기 위하여 필요한 사항과 전자조달의 촉진 및 활용을 위한 시책 등을 법률로 규정함으로써 전자조달체계의 안정성과 신뢰성을 확보하고 전자조달업무가 원활히 수행될 수 있도록 법률을 제정함
- 「이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률」 제정(2014) : 이동통신시장에서의 불투명하고 차별적인 보조금 지급은 소비자 후생 배분을 왜곡하고 이동통신시장의 건전한 발전을 저해하는 등 문제점이 심각함. 단말기 보조금은 기본적으로 모든 이용자의 요금 수익을 바탕으로 재원이 마련되나, 보조금 지급이 일부 이용자(번호이동 중심)에게 집중됨으로써 소비자간 후생 배분이 왜곡되고 있었음. 동일 단말기 구입자 간에도 어느 시기에, 어디에서 구입하느냐에 따라 보조금이 천차만별로 달라 이용자 간 차별이 심화되고 있으며 단말기 가격이 언제 어떻게 변화할지 예측하기 힘들음. 이 법은 과도하고 불투명한 보조금 지급에 따른 문제점을 해소하고 투명하고 합리적인 단말기 유통구조를 만들어 나감으로써 이용자의 편익을 증진하고자 하는 것임
- 「인터넷멀티미디어 방송사업법」 개정(2014) : IPTV 콘텐츠사업의 육성과 진흥을 위하여 IPTV 콘텐츠사업 진입의 행정절차를 간소화하여 행정편의를 도모하

고 시행령에 규정되어 있는 중요 변경허가 사항을 법률로 규정함

2.4.4 정보통신사회 지식재산권 확립

- 「저작권법」 개정(2014) : 저작권에 대한 새로운 제한 사유를 추가하고 우리나라 청각장애인도 일반인과 동등하게 공표된 저작물을 적극적으로 향유할 수 있도록 관련 규정을 수정, 저작재산권자의 이용 허락 없이 공표된 저작물을 폐쇄 자막 또는 수화 등을 이용하여 복제·배포 할 수 있도록 허용함
- 국가나 지방자치단체에서 업무상 작성한 저작물은 공익 목적으로 예산을 투입하여 제작된 저작물이므로, 이러한 저작물에 대해서는 저작재산권의 보호를 배제하고 납세자인 일반 국민들의 자유로운 이용을 보호하고자 함. 또한 최근 교육현장의 수업방식이 다양해지고 학교 교육 목적을 위한 저작물 이용형태를 보다 다양하게 규정해야 한다는 의견에 따라, 현행 저작권법의 ‘학교교육 목적의 저작재산권 제한’에 전시 및 공중송신이 포함되도록 하여 저작물의 공공적 활용에 중점을 두고 개정함

2.4.5 정보화 사회 역기능 방지

- 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 개정(2014) : 이용자가 정보통신망을 통하여 회원으로 가입할 경우 주민등록번호를 사용하지 아니하고도 본인확인을 할 수 있는 대체수단을 개발·제공·관리하는 본인확인업무 수행기관에 대하여 관리규정을 신설함으로써 본인확인업무가 안전하고 효율적으로 운영되도록 하며 정보통신서비스 제공자가 개인정보의 제공 동의 절차와 취급위탁 동의의 절차를 회원가입 절차와 별도로 진행하도록 개선하고 통신과금서비스 제공자가 고지하여야 할 사항을 대통령령으로 위임하지 않고 법률에서 직접 규정함으로써 행정규제의 예측가능성을 제고를 그 주요 골자로 함
- 은행, 카드사 등에서 1억건이 넘는 개인정보가 유출되는 사건이 발생, 개인정보 누출사고가 지속적으로 발생하고 있음에 대응하고자 함. 정보통신서비스 제공자에 대하여 사생활 정보 최소 수집 의무, 24시간 내 누출 통지 의무, 복구 불가능한 개인정보 파기 등 의무를 강화하는 규정을 신설함

- 「개인정보보호법」 개정(2014) : 그간 정보사회의 고도화와 개인정보의 경제적 가치 증대로 사회 모든 영역에 걸쳐 개인정보의 수집과 이용이 보편화되고 있으나, 국가사회 전반을 규율하는 개인정보보호 원칙과 개인정보처리 기준이 마련되지 못해 개인정보보호의 사각지대가 존재함. 이에 공공부문과 민간부문을 망라하여 국제 수준에 부합하는 개인정보 처리원칙 등을 규정하고 개인정보침해로 인한 국민의 피해 구제를 강화하여 국민의 사생활을 보호하며 개인정보에 대한 권리와 이익을 보장하기 위해 제정됨
 - 법령에 근거가 있는 경우나 정보주체 본인의 동의가 있는 경우에만 제한적으로 주민등록번호 등 고유 식별정보의 처리를 허용하는 한편, 고유 식별정보가 분실·도난·유출·변조 또는 훼손되지 않도록 기업에 대한 보다 강력한 책임을 부여하는 제도적 근거로써 안전성 확보에 필요한 조치를 이행하도록 함
 - 카드사 등에서 대규모의 개인정보 유출 사고가 빈번하게 발생하여 사회문제가 됨, 개인정보 유출의 피해를 최소화할 수 있도록 주민등록번호를 보관하는 개인정보처리자는 주민등록번호를 암호화하도록 의무화함. 암호화 조치의 적용 대상 및 대상별 적용 시기는 대통령령으로 위임
- 「게임산업진흥에 관한 법률」 개정(2014) : 게임물 관리·규제와 관련하여 게임물 등급위원회를 폐지하고 게임물관리위원회를 신설하여 공정성을 가지고 게임물 사전등급 분류 및 사후관리 업무를 담당할 수 있도록 함
- 「전자금융거래법」 개정(2014) : 전자금융 거래의 안전한 기반 조성을 위하여 전자금융업자 등의 해킹 관련 책임을 명확히 하고 금융 회사 및 전자금융업자로 하여금 전자금융기반시설에 대한 취약점을 스스로 분석·평가하도록 하는 등 전자금융의 안전한 거래를 위한 기반을 조성함
- 「전기통신금융사기 피해방지 및 피해금 환급에 관한 특별법」 개정(2014) : 전기통신금융사기 피해금 환급에 관한 특별법에서 범명을 개정하고 매년 새로운 수법이 등장하는 전기통신금융사기 범죄에 보다 효과적으로 대응하기 위하여 전기통신금융사기의 범위를 확대함. 또한 전자금융거래 이용자에 대한 금융회사의 본인 확인조치를 의무화하고 이행하지 않을 시, 손해배상책임의 근거를 마련하며 금융회사의 모든 이용자 계좌에 대한 이상거래를 탐지하도록 하는 한편, 그



밖에 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완함

03 사회환경

3.1 빅데이터

- 인터넷이 보편화된 10년 사이 데이터가 폭증하는 데이터 홍수(data deluge) 현상에 직면하였음. 2007년부터 전 세계적으로 생성된 디지털 정보량이 사용가능한 저장 공간을 초과하기 시작하였음 (Economist,2010)
- 정보량은 기하급수적으로 증가하여 2020년에는 관리해야할 정보량이 50배 증가하고 10배 많은 서버가 필요할 것으로 전망함
- 디지털 정보량의 기하급수적 증가에 따라 대규모 데이터가 이슈화되면서 빅데이터라는 용어가 등장하였음. 삼성경제연구소에서는 빅데이터에 대한 정의를 ‘기존의 관리 및 분석 체계로는 감당할 수 없을 정도의 거대한 데이터의 집합’이라고 하였음. 빅데이터에는 대규모 데이터와 관계된 기술 및 도구(수집·저장·검색·공유·분석·시각화 등)도 빅데이터의 범주에 포함하며 과거 빅데이터는 천문·항공·우주 정보, 인간게놈 정보 등 특수 분야에 한정됐으나 ICT의 발달에 따라 전분야로 확산됨
- 빅데이터의 정의는 데이터 규모와 기술 측면에서 출발했으나 빅데이터의 가치와 활용효과 측면으로 의미가 확대되는 추세임

표 9 빅데이터의 4가지 구성요소

구분	주요 내용
규모(Volume)의 증가	기술적인 발전과 IT의 일상화가 진행되면서 해마다 디지털 정보량이 기하급수적으로 폭증 → 제타바이트(ZB) 시대로 진입
다양성(Variety) 증가	로그기록, 소셜, 위치, 소비, 현실데이터 등 데이터 종류의 증가 텍스트 이외의 멀티미디어 등 비정형화된 데이터 유형의 다양화
복잡성(Complexity) 증가	구조화되지 않은 데이터, 데이터 저장방식의 차이, 중복성 문제 등 데이터 종류의 확대, 외부 데이터의 활용으로 관리대상의 증가 데이터 관리 및 처리의 복잡성이 심화되고 새로운 기법 요구
속도(Velocity) 증가	사물정보(센서, 모니터링), 스트리밍 정보 등 실시간성 정보 증가 실시간성으로 인한 데이터 생성, 이동(유통) 속도의 증가 대규모 데이터 처리 및 가치 있는 현재정보(실시간) 활용을 위해 데이터 처리 및 분석 속도가 중요

표 10 빅데이터의 관련된 기술들

구분	주요 내용
빅 테이블 (Big Table)	구글 파일 시스템 상에 구축된 상용 분산 데이터베이스 시스템 H베이스에 영향을 미침
카산드라 (Cassandra)	분산 시스템에서 방대한 분량의 데이터를 처리할 수 있도록 디자인 된 오픈소스 데이터베이스 관리시스템 이 시스템은 원래 페이스북에서 개발했으며 지금은 아파치 소프트웨어 재단의 한 프로젝트로 관리되고 있음
데이터웨어하우스 및 분석 어플라이언스	데이터웨어하우징을 위해 서버, 스토리지, 운영체제, 데이터베이스, BI, 데이터마이닝 등 기타 여러 가지 소프트웨어가 최적화되어 설치된 통합제품
분산 시스템	동시에 일을 처리하기 위해 네트워크로 연결된 컴퓨터들의 집합 단일 또는 다수의 컴퓨터 리소스를 부분적으로 활용함으로써 시스템의 가격 대비 성능비, 안정성, 확장성을 향상시킬 수 있음
구글 파일 시스템	구글에서 개발한 분산파일 시스템, 하둡(Hadoop)과 관련 있음
하둡(Hadoop)	분산 시스템 상에서 대용량 데이터 처리 분석을 지원하는 오픈소스 소프트웨어 프레임워크 구글이 개발한 맵리듀스를 오픈소스로 구현한 결과물 야후에서 최초 개발되었으며 지금은 아파치 소프트웨어 재단의 한 프로젝트로 관리되고 있음
H베이스 (Hbase)	구글의 '빅 테이블'을 참고로 개발된 오픈소스 분산 비관계형 데이터베이스 파워셋에서 개발했으며 현재는 아파치 소프트웨어 재단에서 하둡(Hadoop)의 일환인 프로젝트로 관리되고 있음
맵리듀스 (MapReduce)	분산 시스템 상에서 대용량 데이터 세트를 처리하기 위해서 구글이 제안한 소프트웨어 프레임워크, 하둡(Hadoop)에도 구현되었음
비관계형 데이터베이스	비관계형 데이터베이스는 데이터를 테이블에 저장하지 않는 데이터베이스이며 관계형 데이터베이스와는 대조적인 개념 이를 사용하면 스키마 없는 엔티티(NoSQL)를 관리할 수 있음

자료 : IDC(2011), 새로운 미래를 여는 빅데이터시대(한국정보화진흥원, 2013)

3.2 공공데이터 및 공공포털 이용 활성화

- 스마트 시대로의 변화에 따라, 생활·문화·지식 등 다양한 콘텐츠 분야에서 공공기관이 보유한 원천데이터(raw data) 개방요구가 증대되고 있음. 공공데이터를 개방하여 국민 소통과 맞춤형 서비스 제공에 활용하여 실시간 교통·기상 정보의 활용 및 다양한 보건·복지 정보를 개인 맞춤형으로 제공함
- 저성장 경제구조에서 공공데이터가 새로운 성장 모멘텀을 제공함. 이코노미스트 지에서는 새로운 데이터 경제 시대에서 데이터가 자본이나 노동력과 동등한 경제적 투입자본-새로운 원자재의 역할을 수행할 것이라고 전망함. 가트너(Gartner)는 21세기에 원유와 데이터가 미래경쟁우위를 좌우한다고 하였음. 공공데이터 기반의 비즈니스가 1인기업, 벤처 및 중소기업 창업에 기여하고 있음
- 세계 각국의 공공데이터 개방과 민간활용이 가속화 되고 있음. 공공데이터가 미래 국가 경쟁력을 좌우하는 핵심자원으로 인식되며 공공데이터를 활용한 경제적 기회창출 및 공공서비스 혁신이 확산됨
- 주요선진국 공공데이터 개방정책
 - 미국 : 오바마 2기, 열린정부 완성을 위한 ‘오픈데이터 정책’ 발표
 - EU : 범유럽 공공데이터 개방을 위한 ‘오픈데이터 전략’ 발표
 - 영국 : 공공데이터로 경제적 이익을 실현한다는 ‘투명성 아젠다’ 발표
 - 프랑스 : 공공데이터 제공 효율화를 위한 ‘공공데이터 제공 지침’ 수립

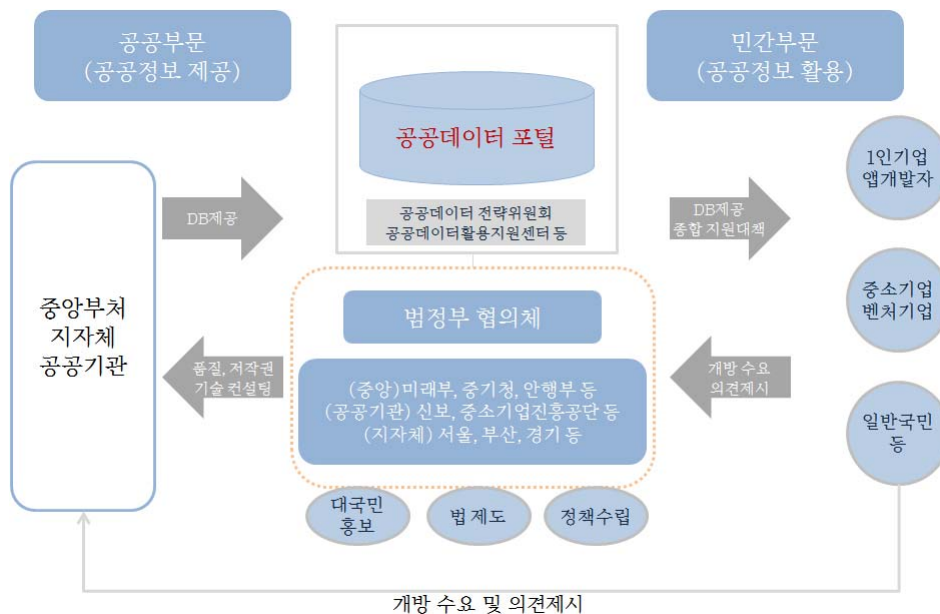
표 11 공공데이터 활용가치

구 분	과급 효과	비 고
경제효과·고용창출	경제적 과급 효과 : 연 24조, 고용창출 : 연 15만명	KAIST('12)
	공공데이터 개방 직접 효과(EU 27개국) : 연 400억 유로(약60조)	EU('11)
	일자리창출: 약 6만개, 잠재가치 예상: 약150억 파운드(약25조원)	영국 정부
	기상데이터 활용: 4,000개 일자리 창출, GPS데이터 가치: 900억달러(약97조원)	미국 정부

표 12 주요 국가별 공공데이터 제공 현황(2014.12기준)

국가	제공 내용
미국	데이터 셋 : 134,561개, 민간개발 앱 : 349개, 모바일 앱 : 140개 등 제공 데이터 포맷: HTML(29,166), XML(20,139), ZIP(15,251), PDF(10,851), CSV(9,847) 등
영국	환경 등 10개 주제로 공공데이터 서비스 중 데이터 셋 : 20,178개, 이중 환경이 3,980개로 최다 데이터 포맷 : CSV(3,402), XLS(1,820), HTML(1,433), PDF(954) 등 357 응용프로그램 소개
일본	통계 등을 657개 그룹으로 분류하여 공공데이터 서비스 제공 데이터 셋 : 10,400개, 통계가 3,188개로 최다 데이터 포맷 : PDF(5,450), HTML(4,512), XLS(2,043). PDF자료가 가장 많음
호주	Community 서비스 등 25개 그룹으로 분류하여 서비스. 159개 조직 연계 데이터 셋 : 5,228개, 국가 공공화장실 맵 등 커뮤니티 서비스가 131개로 최다 데이터 포맷 : ZIP(2,658), HTML(1,248), XLS(372), CSV(338), PDF(141) 등

- 국내의 공공데이터 제공체계는 공공데이터 활용 지원센터가 포털을 구축하여 운영하는 경우와 중앙 및 지자체, 공공기관이 데이터를 제공하는 경우, 앱개발자와 기업, 국민이 자료를 요청하는 경우로 나누어짐



자료 : 안전행정부(2013)

그림 8 공공데이터 서비스체계

- 서비스 사례로 고용복지 종합센터가 있음. 서비스 개선 전에는 일자리 안내를 받기 위해 읍사무소 상담안내, 일자리센터 구직상담, 지역자활센터 근로사업 일자리 상담 등을 거치며 같은 정보를 중복하여 제공해야 했으나, 고용복지 종합센터 설립 후에는 센터 내 정보 통합관리로 일괄처리함

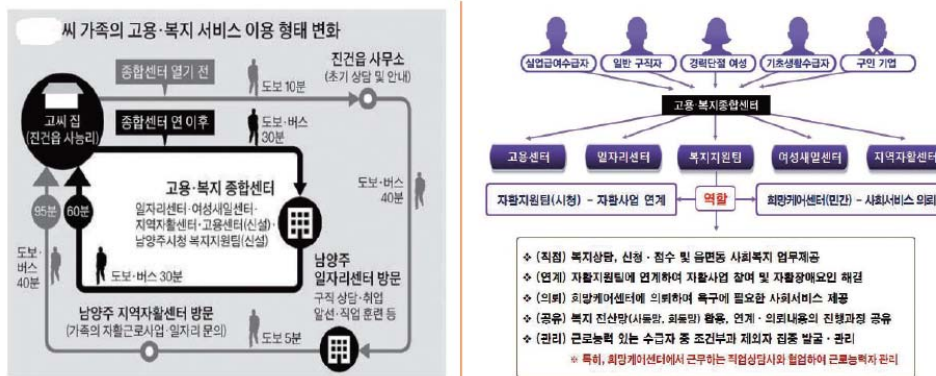


그림 9 고용복지 종합센터 서비스 사례

- 국내에서는 공공데이터 활용 시스템에 비하여 데이터를 활용하는 수요자의 인식 측면은 미흡한 점이 많음. 대부분의 공공데이터가 무료로 제공됨에 따라 단순 데이터가 아닌 창작에 의해 가미된 공공자료의 가치에 대한 인식이 낮은 편임. 공급자의 공유마인드 역시 미흡한 실정임. 또한 데이터의 양에 치중하여 질적인 측면은 취약하고 공공데이터 표준이 부족하여 자료의 일관성이 부족함
- 이러한 약점들을 보완하기 위해서 데이터의 가치를 인정하고 지식재산권과 개인 정보 보호 등 공유데이터가 확산될 수 있는 기반이 마련될 필요가 있음. 또한 정부의 정부 3.0의 지속적 추진으로 그동안 투자해왔던 분야의 성과를 가시화할 수 있어야겠음



그림 10 공공데이터 활용 및 시사점

3.3 인터넷 및 스마트폰 과다사용

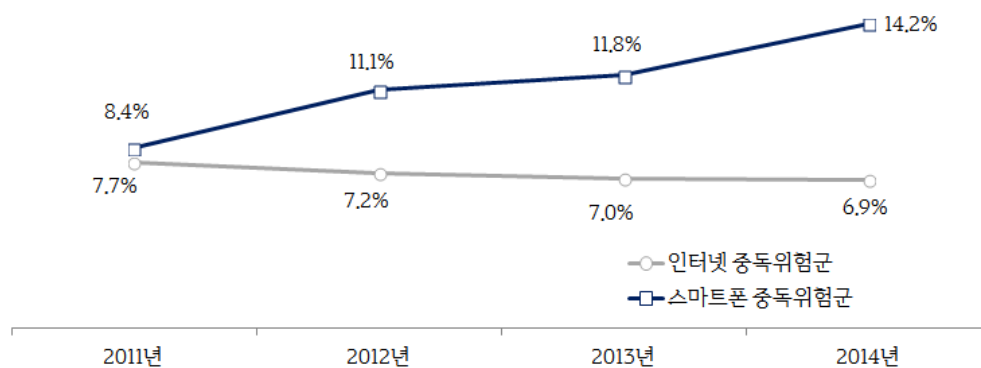
- 인터넷 이용 증가 및 스마트폰의 보급 확대로 일상생활에서의 인터넷 및 스마트폰 과다사용 등 중독위험군 증가가 우려되는 상황임. 국내 인터넷 이용자는 4,112만명(인터넷이용률³⁾ 83.6%)을 넘어섰고 만6세 이상 인구의 78.6%가 스마트폰 기기를 보유함

— 스마트기기 보유율 : ('12년) 63.7% → ('13년) 71.6% → ('14년) 78.6%

- 인터넷 이용자 중 중독위험군 비율은 6.9%로 위험성이 상존하고 스마트폰 이용자 중 중독위험군 비율은 14.2%로 매년 증가 추세임
- 특히, 청소년의 스마트폰 중독위험군 비율은 29.2%로 전년 대비 3.7%p 상승하여 중독 위험이 심화됨

— 인터넷 중독위험군 : ('11년) 7.7% → ('12년) 7.2% → ('13년) 7.0% → ('14년) 6.9%

— 스마트폰 중독위험군 : ('11년) 8.4% → ('12년) 11.1% → ('13년) 11.8% → ('14년) 14.2%



자료 : 2014년 인터넷중독 실태조사, 한국정보화진흥원

그림 11 인터넷 및 스마트폰 중독위험군 현황

3) 만3세 이상 인구 중 최근 1개월 이내 1회 이상 인터넷 이용자의 비율

3.4 사물인터넷

- 사물인터넷은 사람, 사물, 공간 등 모든 것들(Things)이 인터넷(Internet)으로 서로 연결되어 모든 것들에 대한 정보가 생성·수집되고 공유·활용되는 것을 말함
- 최근 사물인터넷의 개념은 M2M(Machine to Machine), IoT(Internet of Things)를 거쳐 IoE(Internet of Everything)로까지 확장되고 있으며 향후 10년간('13~'20년) 총 19조 달러의 경제적 효과가 사물인터넷을 통해 창출될 것으로 추정(Cisco, 2013)되는 등 사물인터넷을 통해 기존 산업의 생산성이 향상되고 새로운 시장이 창출될 것으로 기대되고 있음
- ICT제품의 소형화와 가격 하락에 따라 다른 제품들과의 결합이 용이해졌음. 국내 ICT 산업의 불균형 성장과 중국의 추격에 따른 글로벌 경쟁의 심화, 그리고 그동안 ICT 산업의 성장을 주도했던 통신시장의 포화 등으로 국내 ICT 산업이 위기를 맞이한 상황에서 돌파구 마련이 필요함
- 사물인터넷은 물리적인 세상과 디지털이 만들어낸 세상 사이의 거래 비용을 감소시킴으로써 새로운 가치를 창출해줄 것이며 결국 사물인터넷을 통해 기존 산업의 생산성이 향상되고 새로운 시장이 창출될 것으로 기대됨
- 우리나라는 관계부처 합동으로 2014년 5월 「사물인터넷 기본계획」을 발표하였음. 우리사회는 산업혁명, 정보화혁명을 거쳐, 모든 것이 인터넷과 연결하는 사물인터넷(IoT, Internet of Things) 기반의 초연결혁명이 진행 중임. 현재 인터넷에 연결된 사물('13년 26억개)은 1% 미만이나 향후 연결확대('20년 260억개) 과정에서 다양한 혁신과 사업기회 창출할 것으로 예상됨(Gartner, 2013)
- 우리나라의 사물인터넷 경쟁력은 해외 주요국에 비하여 아직 미흡하나 우수한 ICT인프라 및 제조역량 등을 갖추고 있어 세계시장을 선도할 잠재력은 충분한 것으로 보임⁴⁾

4) 사물인터넷 기본계획(2014.5.8) 관계부처 합동

3.5 스마트 정보화 격차 발생

- 2014년 정보격차 실태조사 : 미래부와 한국정보화진흥원에서 PC기반의 정보격차와 유무선 환경에서의 신정보격차를 종합적으로 조사하였음. 조사대상은 전체 국민(5,500명), 4대 소외계층(장애인, 저소득, 장노년, 농어민 각2,700명) 및 신소외계층(북한이탈주민, 결혼이민여성 각 600명) 총 17,500명임
- PC기반 유선 인터넷 환경에서의 정보격차는 향상되었으나, 유·무선 융합 기반의 신(新) 정보격차 수준은 격차가 커, 개선이 필요한 것으로 나타났음
 - 유선 인터넷 환경에서의 PC기반 정보격차 수준을 측정 및 분석했을 때 ‘14년 소외계층의 정보화 수준은 전체 국민의 76.6%(전년 대비 1.4%p향상)로 측정을 시작한 '04년(45.0%)에 비해 31.6%p가 향상
 - 소외계층의 인터넷 이용률(55.4%) 및 가구 PC 보유율(70.6%)은 전체국민(83.6%, 78.2%)에 비해 여전히 낮은 수준이지만, 정보격차는 매년 감소하고 있는 추세임
- 유·무선 융합 스마트 환경에서의 ‘스마트 정보격차 수준(신정보격차지수)’을 산출한 결과, ‘14년도 소외계층 스마트 정보화 수준은 전체 국민의 57.4%인 것으로 측정되었음
 - 낮은 스마트폰 보유율, 낮은 기기 이용능력 등으로 소외계층이 유·무선 인터넷을 일상생활에서 다양하게 이용하지 못하고 있어, PC기반에 비해 스마트 정보격차 수준이 상대적으로 더 취약한 것으로 나타났음
 - 스마트폰 대중화 현상과 정부의 스마트 정보격차 해소 노력에 힘입어 소외계층 스마트폰 보유율은 ‘13년 42.8%에서 ‘14년 52.2%로 상승(전년 대비 9.4%p 상승)하였으나, 여전히 전체국민(78.3%)에 비해서는 26.1%p 낮은 수준인 것으로 나타났음

3.6 인터넷 경제활동 증대

- 2015년 인터넷경제활동실태조사 : 미래창조과학부와 한국인터넷진흥원은 2015년 9월에 전국 5,000명 대상으로 인터넷 이용자를 대상으로 하여 온라인 조사를 실시함. 조사내용은 쇼핑 이용현황, 해외 직접구매 이용현황, O2O서비스 이용현황, 핀테크서비스 이용현황을 조사하였음
- 최근 1년간 쇼핑 이용방법은 온라인(PC) 쇼핑 89.0%, 오프라인 쇼핑 87.5%, 모바일 쇼핑 63.3% 순으로 나타남
 - 성별로는 남성보다 여성이 모든 쇼핑 이용방법에서 사용비율이 높았으며, 연령별로는 20대와 30대에서 온라인과 모바일 쇼핑을 이용하는 비율이 높다가 40대와 50대로 가면서 낮아지는 경향을 보임
 - 정보습득 경로로는 온라인에서는 인터넷 검색이 71.9%로 가장 높았음. 그 외 온라인 구전 16.7%, 온라인 광고 16.8%, 온라인 이벤트 13.1% 순이었음
- 모바일에서는 모바일 인터넷 검색 34.4%, 모바일 광고 8.7%, 모바일 구전 5.6%, 모바일 전용 이벤트 4.7% 순이었음
- 쇼핑방법별 이용 및 전망부분에서는 인터넷이용자의 오프라인 및 PC쇼핑의 이용비중은 감소하는 반면, 모바일쇼핑 이용비중은 증가할 것으로 예상하는 것으로 나타났음

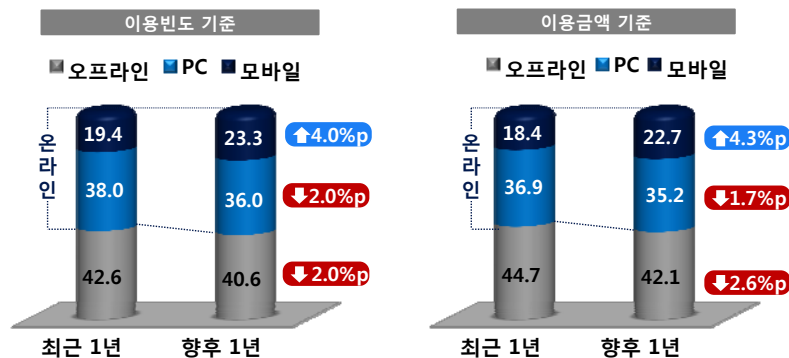


그림 12 쇼핑방법별 이용비중

- 온라인쇼핑(PC+모바일쇼핑) 결제수단으로는, 신용카드(72.5%), 체크·직불카드(42.9%), 계좌이체(38.9%) 순으로 이용하며, 주요 구매 품목은 문화·콘텐츠*(86.0%), 의류·잡화(82.7%) 등인 것으로 조사되었음
 - O2O서비스(서비스연계형)는 음식서비스를 가장 많이 알고(61.6%), 이용경험(41.0%)도 가장 많았음. 인지도가 높은 분야의 이용경험이 비교적 높았으며, 음식배달, 숙박, 택시, 부동산 등의 순으로 나타났음
- O2O 서비스 확산을 위한 선결과제로는 보안강화를 86.1%로 꼽았으며, 가맹점 확충(82.6%), 접근용이성(79.7%) 순으로 나타났음

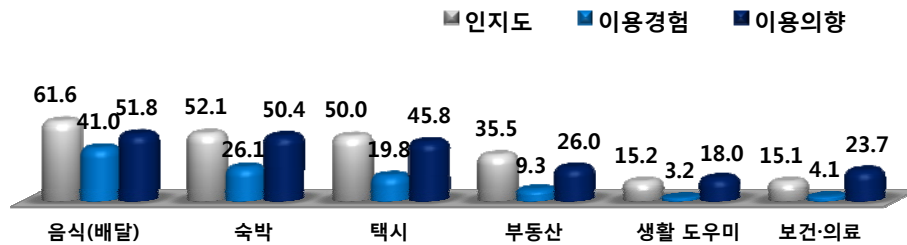


그림 13 O2O 서비스 인지도 이용경험 이용의향(%)

- 핀테크 서비스 분야에서도 간편결제·송금 등 생활밀접형 서비스의 수용도가 높게 나타났음. 간편결제·송금 등은 비교적 높은 인지도(각각 71.7%, 54.0%), 이용경험(59.0%, 39.3%) 및 이용의향(68.1%, 54.9%)을 보인 반면, 온라인 자산관리, 보험슈퍼마켓, 클라우드펀딩 등은 상대적으로 낮은 수준을 보였음



그림 14 핀테크 서비스 인지도·이용경험·이용의향(뱅킹분야)

04 기술동향

4.1 2016전자정부 10대 기술트렌드



그림 15 2016 전자정부 10대 트렌드 (한국정보화진흥원)

- 행정자치부와 한국정보화진흥원은 2016년 전자정부를 이끌어갈 핵심 기술로 10개를 선정하였음
- 智(지) : 미리 알고 행동하는 지혜를 통해 추진력을 갖게 하는 기술
 - 알고리즘기반 데이터 분석, 순간 빅데이터(Moment Big Data), 지능형 머신러닝
- 能(능) : 뛰어난 기술을 통해 사용자가 믿고 이용할 수 있는 똑똑한 기반기술
 - 개방형 사물인터넷 플랫폼, 생체인식기반 인증·보안, 스마트 퍼블릭 클라우드
- 和(화) : 사용자에게 좋은 경험과 관계를 이어주어 조화롭게 만드는 서비스 기술
 - 지능형 모바일 라이프케어, 실감형 UX 기반 웨어러블, 모바일 증강현실 그리고 O2O 서비스 기술

① 알고리즘 기반 데이터 분석

- 고도화된 알고리즘을 바탕으로 정형화된 데이터 뿐만 아니라 글의 문맥, 상황적 맥락 등 비정형 데이터 분석도 가능한 빅데이터 관련 기술

② 순간빅데이터 (moment big data)

- 사용자를 둘러싼 환경에 따라 순간적으로 필요한 데이터를 실시간으로 수집·분석하여 적재적소에 제공하는 기술

③ 지능형 머신러닝

- 지능화된 다양한 디바이스, 기계들이 스스로 주어진 환경을 분석해 자율적으로 판단하고 서비스를 제공하도록 돕는 기술

④ 개방 사물인터넷 플랫폼

- 사물-사람 간에 인터넷 연결이 가능한 통신/네트워크를 기반으로 분리된 센서, 디바이스 등을 관리·통합하고, 보안을 높이는 개방형 운영체제

⑤ 생체인식기반 인증보안

- 각막, 지문 등 인간의 생물학적·행동적 특징을 통해 사람을 인식하고 신원을 파악하는 기술

⑥ 스마트 퍼블릭 클라우드

- 미래지향적인 제3의 플랫폼으로서 보안이 강화된 보다 안전하고, 에너지 효율을 높인 융복합 퍼블릭 클라우드⁵⁾ 형태

5) 퍼블릭 클라우드 : 서비스 제공업체가 공중의 인터넷 망을 통해 불특정다수 기업/개인에게 서버, 스토리지 등의 컴퓨팅 자원을 빌려주는 서비스 형태

⑦ 지능형 모바일 라이프케어

- 다양한 모바일 환경과 디바이스 사용 환경에서도 사용자가 시간과 장소 및 채널에 구애받지 않고 자유롭게 기후, 안전, 보건 등 일상생활에 필요한 정보, 서비스 등을 실시간으로 주고받을 수 있게 하는 기술 전반

⑧ 실감형 UX 기반 웨어러블

- 다양한 웨어러블 디바이스의 등장으로 개인의 데이터 분석을 통한 맞춤형 서비스 및 재미와 정보 수집, 결제 등 사용자가 체감할 수 있는 경험을 확장시키는 기술 전반

⑨ 모바일 증강현실

- 현실 환경에 가상 사물이나 정보를 합성하여 현실에서 가상의 정보를 체험하고 사용자 능력을 시공간적·지적으로 확장하게 하는 컴퓨터 비전, 그래픽, 상호작용 등 관련 기술의 종합

⑩ O2O서비스기술

- 온라인과 오프라인 환경 간 제약 없는 연결(Online to Off-line, Off-line to Online)기반에 적합한 네트워크, 센싱, 디바이스 상호운용과 표준 등의 총체적인 기술 아키텍처

4.2 2016 인터넷 10대이슈

① 핀테크(Fin Tech) 서비스

- 핀테크는 금융(finance)과 기술(Technology)의 합성어로 금융과 IT의 융합을 통한 금융서비스 및 산업의 변화를 통칭함. 이러한 핀테크는 모바일 간편결제 서비스 간 경쟁이 본격화 되었으며, 간편결제 뿐 아니라 송금, 펀드, 대출 등 금융 산업 전 분야로 확대되었음
- 전문가들은 간편 결제의 경우 사용 범용성, 편의성 등 경쟁우위 서비스로 이용자 쏠림 현상이 가속화되고 인터넷전문 은행 등 비대면 채널로 인해 금융 전 분야로 핀테크 서비스가 확장될 것으로 전망하고 있음

② O2O (Online to Offline)

- 온라인과 오프라인을 연결한 마케팅으로 특정 지역에 들어서면 실시간으로 스마트폰에 쿠폰을 보내주는 서비스가 대표적임. 배달 및 택시서비스에서 비롯된 O2O서비스가 영역을 확장하며 플랫폼화하고 있음. 온라인 기업 뿐만 아니라 오프라인 기업도 O2O 시장 진출이 활발함
- 전문가들은 소매업 분야에서 다양한 O2O서비스가 지속적으로 출현하는 동시에 영역별로 규모의 경제를 달성한 대표서비스가 부상하며 타 분야로 확장을 시도할 것으로 전망함

③ 친디아(Chindia)

- 중국과 인도를 통칭하여 부르는 단어로, 두 국가는 거대 내수시장에 기반한 글로벌 경쟁력 확보와 함께 정부차원의 적극적 ICT 산업 육성 정책 추진으로 친디아의 글로벌 영향력이 지속 확대될 것으로 전망됨
- 실제로 2015년 11월 기준으로 세계 유니콘 기업 144개 중 미국, 중국(21개)에 이어 인도(7개)가 3위를 차지함. 2014년 말 기준으로 핀테크 기업 중 미국(54개)에 이어 인도(11개)가 2위를 차지하고 있음

④ 드론(drone)

- 취미용에서 유통, 방송 등 상업적 활용을 위한 드론산업이 새로운 시장을 형성할 것으로 전망되고 있음. 영상촬영(BBC등), 알래스카 석유 탐사(BP), 농약살포(야마하) 등 다양한 영역에서 상업용 드론을 도입했거나 테스트 중임
- 세계적 기업들에서는 드론을 이용한 상용 서비스를 개발중인데, 구글은 배달서비스인 ‘프로젝트 윙’을 호주에서 테스트중이며, 아마존의 경우 드론 배송서비스 ‘프라임 에어’로 주문 30분 이내 배송하는 서비스를 개발하였음. 이외에 알리바바는 베이징, 상하이, 광저우에서 드론 배송 시범 서비스를 실시하고 있음. 국내에서는 카이스트에서 무인자동차와 무인항공기를 연결을 통한 물류 시스템을 개발 중임
- 전문가들은 드론과 관련한 규제(항공, 전파, 안전 등)가 완화되면서 민간 부문의 드론 수요와 인터넷 비즈니스 분야에서 뿐 아니라 방송, 물류, 운송 등 상업적 드론 사용이 활성화 될 것으로 전망하고 있음

⑤ 가상현실

- 저렴하고 다양해진 가상현실 기기 시장이 본격적으로 열리면서 가상현실용 콘텐츠 시장이 동반성장함. 게임 중심의 콘텐츠 시장도 뉴스, 관광, 엔터테인먼트 등으로 다변화 됨. 가상현실 시장 선점을 위한 기업 간 경쟁과 동시에 협력 움직임이 활발하여 삼성의 경우, 오클러스 인수 실패에도 불구하고 협력관계를 맺고 기어VR을 출시하고 독자적 영화 제작 및 상영 플랫폼도 준비중

⑥ 커넥티드카

- 자동차와 ICT의 융합으로 사용자 경험과 연결성이 강화된 커넥티드카 시장 규모가 매년 32.7%씩 증가함. 자동차와 인터넷 생태계를 연결하는 인포테인먼트가 확산됨. 애플, 구글 등 ICT 기업의 인터넷 생태계가 인포테인먼트 시스템을 통해 자동차로 확장됨. 현대자동차에서는 소나타와 그랜저에 애플 카플레이, 구글 안드로이드 오토를 적용한 모델을 공개했으며, 한국GM은 국내 업체 최초로



스파크에 애플 카플레이를 탑재하였음. 전문가들은 국내에서도 구글, 애플의 인포테인먼트 플랫폼을 활용하는 사례가 증가할 것으로 전망하고 있음

⑦ 스마트홈

— IOT 기술 확산으로 가구 내 모든 사전제품의 스마트화가 진행됨. 기기, 서비스 간 호환성이 중요 선택 요소가 되어 기업간 통합 솔루션, 표준화 경쟁이 본격화됨. 국내의 경우 제조사, 통신사 등이 표준화를 공동추진하여 상용제품에 적용함. 전문가들은 앞으로 지능화된 다양한 스마트홈 관련 제품, 서비스가 출시되어 기존 가전제품을 대체해나가기 시작하고 통신사, 제조사, 플랫폼사간 표준화 주도권 선점 경쟁이 치열해질 것으로 전망하고 있음

⑧ 인공지능

— 인간의 사고방식을 본뜬 인공지능에 대한 관심과 투자가 증가함. 음성 검색기술, 번역 등 생활서비스에 인공지능 기술 도입이 확산됨. 빅데이터를 기반으로한 인공지능기술을 접목한 서비스를 출시함. 애플, 구글, 페이스북 등은 인공지능 기술을 자사 제품과 서비스에 연계하여 생태계 경쟁력을 강화함

⑨ 셀프케어족

— 웨어러블 기기를 활용해 운동량 측정, 건강 체크 등 개인 건강을 관리하는 이용자가 증가함. 웨어러블 기기와 헬스케어 서비스를 연계하는 플랫폼이 확산됨. 미국은 스마트 기기용 헬스케어 앱 규제를 완화하고(2015.3) 중국에서는 웨어러블 모바일 기기를 활용해 부족한 의료진과 병상 문제 해결을 위한 5개년 로드맵을 마련하였음(2015)

— 전문가들은 웨어러블 기기의 차별화, 소비의 효율증대 등을 위해 의료 서비스와의 연계시도가 활발해져 웨어러블 기기를 개인 건강관리에 적극 활용하는 셀프케어족이 증가할 것으로 전망함

⑩ 산업용 사물인터넷(IoT)

- 제품 기획에서 판매까지 생산 전과정에 ICT기술을 접목, 생산체계를 실시간 관리 제어하는 산업용 사물인터넷이 확대되어 제조업을 중심으로 IIoT 도입이 확대될 전망이다
- 국내의 경우 스마트 공장 등 IIoT 관련 정책을 추진 중이나 초기단계임. 제조업 경쟁력 제고를 위하여 제조업 혁신3.0 전략을 수립 추진하고 있으나 사업초기 단계로 가시적 성과는 미미한 상황
- 전문가들은 조선, 자동차, 물류 등을 중심으로 IoT기술의 산업적 활용 시도가 증가할 예정이며, 특히 국내에서도 정부차원의 시범사업⁶⁾을 본격화하여 IIoT 도입에 관심이 증가할 것으로 전망함

6) 2016년도에 320억을 투자하여 스마트공장 고도화를 위한 5대 시범프로젝트 추진(산업부)

KISA 한국인터넷진흥원

2016 인터넷 10대 이슈 全산업의 인터넷化 (Internet on)

기술의 지능화 | 산업의 융합화 | 서비스 연결화

<p>01</p>  <p style="text-align: center;">금융 전 분야로 확산되는 핀테크 서비스</p>	<p>02</p>  <p style="text-align: center;">서비스 플랫폼으로 확장되는 O2O</p>	<p>03</p>  <p style="text-align: center;">글로벌 ICT 위상 변화 친디아(Chindia)</p>
<p>04</p>  <p style="text-align: center;">인터넷 비즈니스 팔방미인 드론</p>	<p>05</p>  <p style="text-align: center;">인터넷 新시장으로 부상하는 가상현실</p>	<p>06</p>  <p style="text-align: center;">비즈니스 허브로 진화하는 커넥티드카</p>
<p>07</p>  <p style="text-align: center;">똑똑해지는 가전, 스마트홈 시대 본격 개화</p>	<p>08</p>  <p style="text-align: center;">생활형 서비스에 스며드는 빅데이터 기반 인공지능</p>	<p>09</p>  <p style="text-align: center;">웨어러블 기기를 통한 셀프케어족 증가</p>
<p>10</p>  <p style="text-align: center;">생산성의 혁신을 견인하는 산업용 사물인터넷(IIoT)</p>		

자료 : 한국인터넷진흥원(2016년 인터넷 및 정보보호 10대이슈 전망)

그림 16 인터넷10대이슈 전(全)산업의 인터넷화

4.3 클라우드 컴퓨팅

- 이용자의 모든 정보를 인터넷 상 서버에 저장하고 이 정보를 각종 IT 기기를 통해 언제 어디서든 이용하는 개념. 클라우드 컴퓨팅을 이용하면 개별 기관이나 기업, 단체가 전산설비를 직접 구축할 필요 없이 네트워크에 연결된 가상 공간의 자원을 필요한 만큼 빌려 쓰고 사용료를 지불함
- 전세계 퍼블릭 클라우드 시장 규모가 2014년 586억 달러를 기록하고 연평균 약 23%의 성장률로 2018년에는 1,270억 달러 규모를 형성할 것으로 예상함 (IDC, 2014.11)
- 미국, 영국 등 주요 선진국에서는 4-5년 전부터 이미 ‘Cloud First Policy’ 공표를 통해 공공 클라우드 시장에 민간 기업 서비스를 도입하였음
- 우리나라의 경우 2015년 3월 ‘클라우드 컴퓨팅 발전법’이 통과됨에 따라 클라우드 컴퓨팅 산업 활성화 기대감 고조
 - 해당 법안 통과로 공공기관들은 2015년 9월부터 민간 클라우드 서비스 도입이 가능해졌으며 또한 공공기관의 정보화 사업 수립 시 클라우드 서비스를 우선적으로 고려
 - 정부의 적극적인 정책 지원으로 2014년 약 5,200억원을 기록한 국내 클라우드 시장 규모는 크게 늘어날 것으로 전망되며 관련 중소기업의 성장도 기대
- 국내 공공부문 클라우드 컴퓨팅 : 정부통합전산센터 G-클라우드
 - 중앙 행정기관의 전자정부 서비스를 위해 공동 활용형 정보자원을 필요한 만큼 신속하게 제공하는 기술 및 서비스로서, 서비스 신속화(Service Agility), 자원 공유화(Resource Sharing), 관리체계 자동화(Management Automation), 기술 표준화(Technology Standardization)라는 4개의 키워드를 중심으로 세부적인 전략을 추진하고 있음
 - 현재 연차별 로드맵에 따라 G-클라우드 인프라와 G-클라우드 관리 중심으로 시스템이 구축되었으며 고객기관 원격 AP 개발 플랫폼 제공과 같은 G-클라우드

플랫폼 서비스도 구현되어 있음

- 궁극적으로 인사관리, 전자결재 등 12개 부처 공통행정업무와 행정전자서명 등 전자정부 공통기반 업무를 SaaS⁷⁾ 방식으로 제공하는 것이 목표임

표 13 해외 주요국의 공공 클라우드 시장 활성화 사례

구분	주요 내용
미국	산림청 : 클라우드 기반 주문형 지식관리 시스템 구축 사회보장국 : 클라우드 기반 FAQ 시스템 구축 국방정부시스템국 : 클라우드 기반 콘텐츠 전송시스템 제공 국립항공우주국 : 클라우드 기반 이미지 제공 보건국 : 전자건강기록 시스템에 클라우드 도입 Verizon : 정부 공동 구매 조달 기관과 클라우드 서비스 제공 협약 체결('14.04) '12년 6월, 연방조달청(GSA)은 공공분야 클라우드 보안 인증 프로그램인 'FedRAMP ⁸⁾ '를 발표하면서 공공 클라우드 활성화의 기반을 다짐
영국	IT 비용 효율화를 위해 '11년부터 공공 클라우드 전략인 'G-Cloud' 도입하면서 50% 이상의 비용 절감에 성공 '12년 2월, 공공기관들이 민간 기업의 클라우드 서비스를 거래할 수 있는 쇼핑 포털 'Cloud Store' 개설 '13년 5월, 'Cloud First Policy'를 발표하고 공공기관의 IT 인프라 구축 시 클라우드 서비스 도입 고려를 의무화

자료 : KT경영경제연구소(2015)

7) SaaS (Soft as a Service) : 정보화 H/W 투자여력이 없는 중소기업이 인터넷 기반의 모듈별 솔루션을 임대방식으로 서비스받는 시스템

8) FedRAMP(Federal Risk and Authorization Management Program) : 미 연방 정부에 도입되는 클라우드 서비스에 대한 보안성 평가 인증 프로그램으로, 클라우드에 특화된 평가 기준을 제시하여 신뢰성을 높이고 일관성 있는 보안 평가 인증을 수행

4.4 사물인터넷

- 다양한 사물들이 인터넷과 연결되어 데이터를 생성·식별·제어됨으로써 만들어지는 ICT 환경을 의미함
- 저성능(Dumb)을 포함한 소형 컴퓨터가 사물에 부착된 컴퓨터 환경
- 사물들이 컴퓨터를 통해 주변 환경을 감지하여 데이터를 생성하고 그 데이터를 전송할 수 있으며 때로는 데이터를 제어할 수 있는 수단을 제공하기도 함

표 14 사물인터넷 사례

구분	내용
스마트 워터 시스템	카타르 도하, 브라질 상파울로, 중국 베이징 등 주요 도시는 펌프와 상하수도 시스템에 센서를 설치하여 40~50%의 누수 방지 가능
지능형 교통시스템	영국의 M42 고속도로에 지능형 교통시스템을 구축한 결과, 통행시간 25% 단축 및 교통사고 50% 감소
쓰레기 관리 시스템	미국의 신시내티는 각 가정의 쓰레기 배출량을 모니터링하여 처리비용을 부과하는 쓰레기 종량제 프로그램에 사물인터넷을 적용하여 도시 내 쓰레기 배출량 17% 감소 및 재활용 49% 증가
스마트 가로등	스페인의 바르셀로나는 가로등에 센서를 설치하여 소음수준, 공기오염도 등을 통해 인구 밀집도를 파악하여 자동으로 조명 세기를 조절하여 연간 최소 30%의 에너지 절감 효과를 가져옴
산업용 인터넷	GE사는 생산라인을 즉각적으로 모니터링하여 품질을 저하시키는 원인을 발견하여 불량률 감소를 가져옴으로써 생산공장의 효율성 증대를 가져옴
그레이트 리버 메디컬 센터	센터 의료기기를 네트워크로 연결하는 기술을 규제 약물을 모니터링하는 마취 워크스테이션, 간호실 내 약물 추적, 자동화 보안 캐비닛, 약국 내 재고 관리 컨베이어 등에 적용 약제 전달 시간이 평균 67% 감소하였고, 제약비용 30만 달러, 재고비용 40만 달러 절감 효과
트랙터에 GPS와 센서 연결	일본의 탐콘사는 GPS를 활용해 과중한 라인은 다시 지나가지 않도록 제어함으로써 트랙터 작업 효율을 20% 개선하고 수확량 증가를 가져옴

자료 : 사물인터넷 기본계획(미래창조과학부, 2014)

4.5 스마트공장

4.5.1 스마트공장 기술개발

- 목적 : 제조업과 ICT 융합을 통한 제조업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 한국 제조업 현실에 맞는 스마트공장 기술개발 및 모델공장 구축
- 기본 방향
 - 산업 전반의 스마트공장 고도화를 위해 2차 이하 협력사를 중심으로한 기술 역량 강화를 우선적으로 추진
 - 2차 이하 협력사의 기술 역량을 기초→중간 수준까지 끌어 올린 후, 가치사슬에 연계하여 고도화 수준의 스마트공장을 구현
 - 산업별로 기업 간 실시간 연계 운영이 가능하도록 핵심 요소기술 분야(애플리케이션, 플랫폼, 디바이스/네트워크)별 통합 연계 기술을 개발

표 15 추진전략 및 내용

추진전략	세부 내용
1. 현장 밀착형 기술 개발 및 즉시 활용 체계 구축	① 중소·중견기업의 스마트화 수준 향상 및 새로운 제조방식 지원 기술 집중 개발 ② 기획 및 개발 단계에서 현장 요구사항을 최대한 반영하고, 관련 기술이 상호 연계성을 가지며 개발되는 체계를 구축 ③ 개발 추진시 실증과정을 필수적으로 요구하고, 성과 평가시에도 현장 적용 가능성 고려
2. 업계 전반 확산을 위한 모델공장 구축	① 개발된 기술을 실제 공장에 시범 적용하고, 구축 과정 체계화 및 동종 업계 홍보를 통하여 확산 ② 대기업, 창조경제혁신센터 등과 연계하여 모델공장을 구축, 업계 전반확산
3. 중장기 고도화 기술 개발	① 가치사슬 전체(소비자~최종재~부품·소재)가 실시간 연동되어 가치사슬 전체 단위의 생산 최적화 및 제조 서비스화 구현 ② CPS, IoT, 시뮬레이션 등의 기술을 기반으로 기획·설계-생산-물류·유통의 제조 전과정이 첨단화·통합

표 16 4대기술 개발분야

	구분	개념 및 역할	주요기술	개발목표
1	애플리케이션	<ul style="list-style-type: none"> ■ MES, ERP, PLM 등 기존 제조 IT 솔루션과 연계하여 공장 운영관리를 지원하는 응용 소프트웨어 ■ 사용자의 필요에 따라 수집된 정보를 통합·관리하고 분석 결과 등 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수요 맞춤형 공정 및 운영 최적화 기술 ■ 예측 기반 품질 및 설비 고도화 기술 ■ 인간 중심 안전 및 작업 지원 기술 ■ 지능형 유통 및 조달 물류 기술 ■ 스마트공장 통합 운영 및 서비스 기술 	다품종 유연생산 등 미래 제조 환경에 활용되는 고도화된 애플리케이션을 개발
2	플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수집된 정보를 애플리케이션이 활용할 수 있는 형태로 가공·처리하는 중간 소프트웨어 ■ 디바이스/센서와 애플리케이션이 상호연결하고 소통할 수 있도록 하는 매개 역할 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 빅데이터 분석 ■ CPS ■ 팩토리 자원 모델링/시뮬레이션 ■ 생산프로세스 제어/관리 ■ 클라우드 등 	공장내외의 다양한 장비(Factory Things)에 ICT기술을 접목하여 공장 운영관리를 지원할 수 있는 범용 오픈 IoT 플랫폼 개발
3	디바이스 / 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공장 내의 기존 설비 등에서 정보를 수집하고, 플랫폼과 애플리케이션에 전달하는 장치 ■ 공정 단계, 작업자 위치, 작업 환경, 에너지 소비량 등 생산과 관련된 다양한 정보를 수집하고 전달 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트공장 산업 네트워크 기술 ■ 인지형 스마트센서 기술 ■ 이종연동형산업용 게이트웨이기술 등 	공장 내 다양한 환경에 적용 가능한 다가능 센서, 고신뢰 유무선 통신 및 장치를 개발
4	상호 운용성/보안	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트공장 주요 구성 요소간 연동시 데이터/서비스간의 상호 운용성 보장을 위한 통신/인터페이스 규격 및 구성 요소 기술 ■ 상호연동시의 기능 안전성, 가용성, 신뢰성, 보안성 제고를 위한 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스마트공장 관련 표준화 기술 ■ 악성코드의 실행 및 확산 방지 기술, ■ SW 신뢰성, 보안성 검증 기술 ■ 데이터보호 및 원격관리 기술 등 	공장내 정보 유출을 방지하고 실행 환경의 불법 접근을 차단하는 가상화 기반의 Tamper-proof 기술 개발

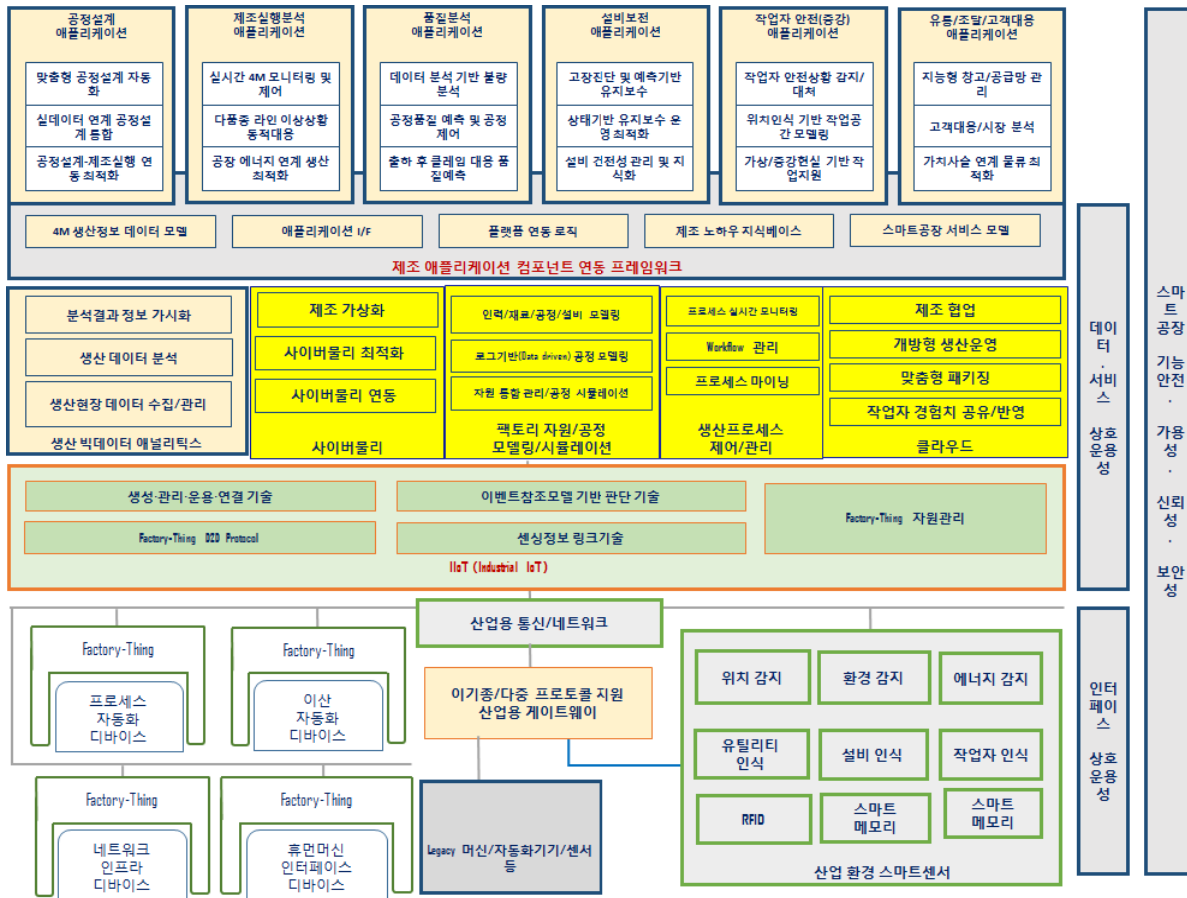


그림 17 스마트공장 핵심기술 구조도

4.5.2 스마트공장 고도화 5대 시범프로젝트(2016)

- 산업부는 당초 목표대로 '20년까지 1만개 스마트공장 보급·확산을 차질없이 진행하는 한편, 2016년 320억원 규모의 민관 합동 투자를 시작으로 스마트공장 고도화를 위한 5대 시범 프로젝트(pilot project)를 추진키로 함
- 5대 시범 프로젝트는 '클라우드(Cloud) 방식' 등 첨단기술을 활용하여 기존 개별공장 단위의 스마트화를 넘어, 제조업 생태계 전체가 연결되는 “초연결 시대의 제조환경 구현”을 목표로 하고 있음
- 산업부는 그간 963개사의 스마트공장 구축 지원을 통해 중소·중견기업의 생산성 향상과 자발적 혁신에 대한 공감대 형성 등 의미있는 성과가 나타나고 있다고 보고함

- 스마트공장의 중요성·필요성 인식(대한상의): ('14.12) 57.0% → ('15.5) 72.9%
- 다만, 치열한 글로벌 경쟁에서 생존하기 위해 스마트공장의 지속적인 업그레이드가 필요하다는 현장의 요구도 많이 있다고 하였음
- '16년부터는 지역별 창조경제혁신센터가 기업의 접점에서 스마트공장 보급사업의 거점기능을 수행하고 있음
- 산업부는 5대 프로젝트의 성공적 추진과 함께 '20년까지 1만개 보급사업을 차질없이 추진할 경우, 우리 제조업의 공정 생산성이 30% 향상되는 등 우리 제조업의 경쟁력이 한 단계 도약할 것으로 기대된다고 밝힘

표 17 스마트공장 고도화 5대 시범 프로젝트

프로젝트명	주요내용
클라우드·빅데이터 기반 스마트공장 구축	국내 통신사와 함께, 혁신산단 위주로 클라우드 기반의 스마트공장 솔루션 공급 및 빅데이터 분석 서비스 제공 ⇒ '16년 2개 산업단지, 300개사 대상 지원 추진
고도화 모델공장 구축	가상현실, IoT 등 최첨단 기술을 활용하여, 맞춤형 유연생산 등이 가능한 고도화된 스마트 모델공장 구축 ⇒ '16년 국내기술을 적용하여 고도화 모델공장 6개 구축
마더공장(Mother Factory) 구축	설계, 생산, 물류 등 소과정에 최첨단 기술의 적용실증이 가능한 미래형 스마트공장의 테스트베드 구축 ⇒ '16~'20년까지 200억원을 투자하여 마더공장 구축
스마트공장 대표 공급사 육성	스마트공장 기술 자립, 글로벌 수준의 공급기업 양성을 통해 스마트공장 공급산업의 글로벌 경쟁력 확보 ⇒ '16년 글로벌 수준의 공급기업 10개사 육성 추진
스마트공장 표준화	스마트공장의 자발적 확산기반 마련을 위해 스마트공장 요소기술과 운영시스템에 대한 표준 확립 추진 ⇒ '16년 운영시스템에 대한 KS표준 제정 및 진단서비스 개시

Ⅲ. 내부환경 분석



Ⅲ. 내부환경 분석

01 일반현황

1.1 자연·지리환경

1.1.1 위치

- 한반도 육지부의 남단으로 경상남도 남부연안의 중앙부 최남단에 위치하고 있으며, 행정구역상 동으로는 바다를 끼고 있으며, 서로는 사천시, 남으로는 통영·거제시, 동북은 창원시, 서북은 진주시와 접하고 있음

표 19 위치

단	경도와 위도의 극점		연장거리
	지명	극점	
동단	동해면 용정리 산49	128°30'03" 35°00'42"	동서 39km
서단	하이면 덕호리 895-10	128°06'02" 34°54'41"	
남단	하이면 덕명리 산203-3	128°07'56" 34°53'07"	남북 32km
북단	개천면 가천리 산111-1	128°16'23" 35°07'46"	

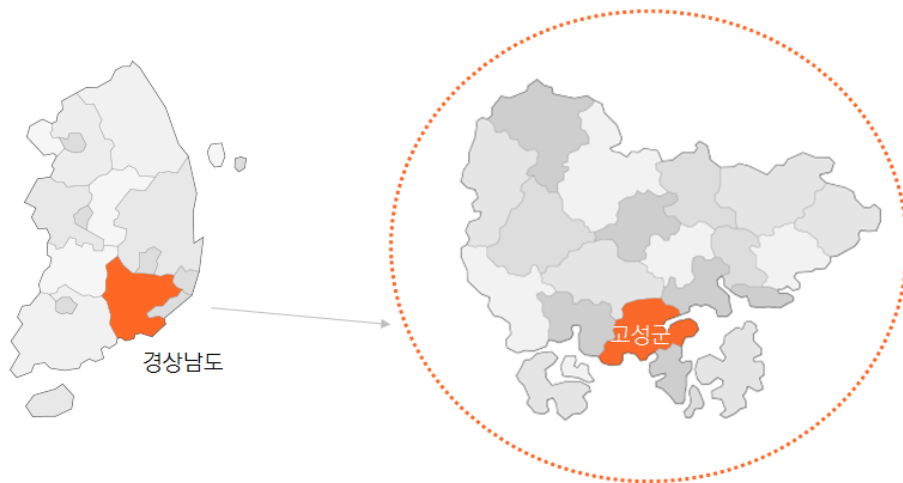


그림 18 고성군 위치

1.1.2 지형

- 고성군은 경상남도 남부 연안에 위치하여 동남과 서남일대에는 바다에 임하고, 서북은 육지인 반도를 형성하고 있음
- 지세는 소백산맥의 지맥으로 동북에서 서남으로 뻗어있으며 전반적인 지형은 서북이 높고 동남으로 기울어진 형세임. 큰 강이나 높은 산이 없으나 사방이 기복하고 하천은 군의 중심부에서 사방으로 흐름
- 해안도서와 만이 많은 리아스식 해안이며 소하천변에 크고 작은 들이 조성되어 있는 농어업의 적지임

1.1.3 기후 및 기상

- 고성군은 남해에 접하고 있어 해양성 기후를 보이고 있음. 기상개황을 보면 평균 기온이 2012년부터 다시 증가하고 있으며, 최고 극값도 2009년 32.2℃에서 2014년 35.2℃로 증가하였음. 강수량은 증감을 반복하나 2013년 1,161.9mm에서 2014년 1,697.1mm로 증가하였음

표 20 기상개황

단위 : ℃,mm

연별 및 월별	기온					강수량 (mm)
	평균	평균최고	최고극값	평균최저	최저극값	
2009년	14.9	19.4	32.2	11.4	-7.7	1,548.6
2010년	14.0	18.5	33.5	10.5	-7.5	1,397.8
2011년	13.8	18.0	32.8	10.4	-10.7	1,524.9
2012년	13.7	17.7	34.5	10.4	-8.8	1,611.2
2013년	14.5	18.8	34.5	10.8	-9.4	1,161.9
2014년	14.7	19.0	35.2	11.2	-6.2	1,697.1
1월	4.0	8.9	14.9	-0.3	-6.2	
2월	5.5	9.5	16.5	2.1	-5.0	
3월	9.3	13.6	18.3	5.4	-1.5	
4월	13.9	18.8	23.3	10.0	4.1	
5월	18.2	22.7	26.9	14.4	9.3	
6월	21.1	24.9	28.5	18.4	16.2	
7월	24.4	28.0	35.2	22.0	18.5	
8월	24.2	27.4	30.9	22.2	18.7	
9월	22.4	27.1	29.8	19.2	16.3	
10월	17.4	22.2	26.5	13.6	9.4	
11월	11.9	16.6	20.4	8.1	2.2	
12월	3.5	8.2	13.1	-0.6	-4.7	

자료 : 고성군 통계연보(2015)

1.2 인문 사회적 특성

1.2.1 행정구역

- 고성군의 면적은 517.28km²이며, 동해면 53.45km², 대가면 52.26km², 고성읍 44.12km², 개천면 40.45km² 순으로 면적이 넓음

표 21 행정구역 일반현황

단위 : km², 개, 명

읍면별	면적(km ²)	법정리	행정리	자연마을	반	유인도 도서수	무인도 도서수	세대수	인구수
전체	517.28	119	263	575	622	2	21	24,659	56,741
고성읍	44.12	17	40	92	155		2	10,420	25,453
삼산면	35.10	6	14	59	33	1	13	958	1,967
하일면	30.99	7	15	30	36	1	5	986	2,044
하이면	37.83	8	19	27	35			1,316	3,006
상리면	45.99	9	17	51	28			911	1,832
대가면	52.26	9	19	49	40			884	1,765
영현면	32.17	8	16	20	22			562	1,038
영오면	22.77	7	15	23	28			811	1,723
개천면	40.45	9	17	27	18			635	1,250
구만면	22.23	6	14	23	19			628	1,211
회화면	29.65	6	16	28	52	0	1	1,901	4,152
마암면	33.70	9	17	48	41			975	2,155
동해면	53.45	9	22	49	52			1,913	3,991
거류면	36.57	9	22	49	63			2,689	5,540

자료 : 고성군 통계연보(2015)

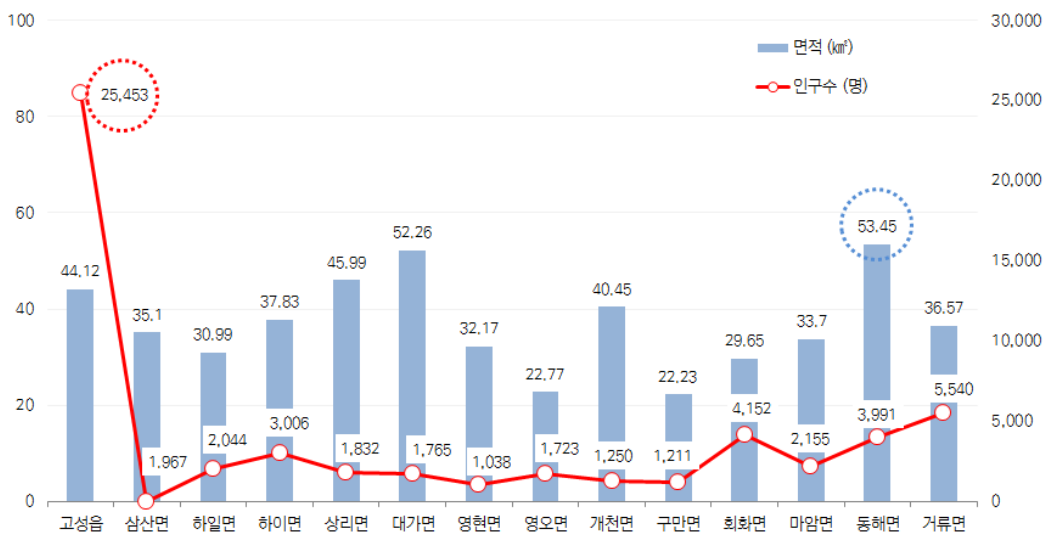


그림 19 고성군 지역별 면적 및 인구(2014년말 기준)

1.2.2 인구

- 고성군 인구는 2014년말 기준 57,659명이며 세대수는 25,844가구임. 지역별로는 고성읍에 26,838명이 거주하며 25,844세대 중 11,057가구가 거주하고 있음. 외국인 인구는 2009년 1,454명에서 2014년 1,743명으로 증가하는 추세를 보임
- 전체적으로 2009년 25,198세대에서 2014년 25,844세대로 세대 수는 증가하고 있으나, 인구는 58,554명에서 57,659명으로 감소하고 있어 세대 당 인구 수가 감소하는 것을 알 수 있음

표 22 연도별 인구현황

단위: 세대, 명

연도별 및 지역별	세대	인구						
		총수	성별		한국인	성별		외국인 인구
			남	여		남	여	
2009년	25,198	58,554	29,712	28,842	57,100	28,636	28,464	1,454
2010년	25,599	58,580	29,686	28,894	57,231	28,711	28,520	1,349
2011년	25,692	58,902	29,931	28,971	57,264	28,710	28,554	1,638
2012년	25,685	58,553	29,796	28,757	56,906	28,547	28,359	1,647
2013년	25,718	57,997	29,490	28,507	56,369	28,277	28,092	1,628
2014년	25,844	57,659	29,355	28,304	55,916	28,020	27,896	1,743
고성읍	11,057	26,838	13,523	13,315	26,312	13,212	13,100	526
삼산면	943	1,946	1,024	922	1,831	924	907	115
하일면	1,016	2,059	1,025	1,034	1,968	939	1,029	91
하이면	1,272	2,889	1,472	1,417	2,852	1,454	1,398	37
상리면	879	1,747	857	890	1,715	841	874	32
대가면	881	1,678	814	864	1,668	811	857	10
영현면	534	927	421	506	925	421	504	2
영오면	787	1,617	792	825	1,588	774	814	29
개천면	640	1,309	636	673	1,282	617	665	27
구만면	604	1,147	559	588	1,115	532	583	32
회화면	1,914	4,070	2,007	2,063	4,001	1,971	2,030	69
마암면	934	2,012	1,021	991	1,962	978	984	50
동해면	1,799	4,141	2,395	1,746	3,572	1,856	1,716	569
거류면	2,584	5,279	2,809	2,470	5,125	2,690	2,435	154

자료 : 고성군 통계연보(2015)

1.3 산업·경제적 특성

1.3.1 지역 내 총생산(GRDP)

- 고성군 지역 내 총생산액은 시장가격 기준으로 2010년 1조7,760억, 2011년 1조7,950억, 2012년 1조8,700억, 2013년 1조9,962억으로 증가하였음. 2010년 기준년도 가격으로는 2013년에 2012년보다 감소하였으나 시장가격 기준으로 전반적으로 증가하는 추세를 보임

표 23 고성군 지역내총생산 현황 (당해년가격)

단위 : 백만원

경제활동별	2010년	2011년	2012년	2013년
지역내총생산(시장가격)	1,776,072.9	1,795,008.5	1,870,051.3	1,996,293.3
2010년 기준년 가격	1,776,072.9	1,849,509.5	1,854,808.3	1,827,156.7
순생산물세	105,011	129,023.5	142,413.1	138,321.7
총부가가치(기초가격)	1,671,061.9	1,665,985	1,727,638.2	1,857,971.5
농림어업	195,488.1	223,997	171,537	145,220.4
광업	8,026.4	7,439	0	0
제조업	378,382.4	404,532.1	502,313.3	613,212.6
전기,가스,증기 및 수도사업	510,856.6	409,280.6	342,503.3	469,855.6
건설업	83,127.9	90,440.5	157,903.7	58,818.6
도매 및 소매업	31,865.3	37,170.4	36,626.8	40,164.8
운수업	30,432.5	39,129.6	38,840.5	42,027
숙박 및 음식점업	23,947.1	32,413.8	32,859.9	35,520.8
정보 및 통신업	13,323.4	16,663.4	15,410.6	15,519.4
금융 및 보험업	64,092	57,708.3	58,867.9	53,695.1
부동산업 및 임대업	33,537.8	37,131.7	39,013.6	41,830
사업서비스업	35,011.8	31,636.3	33,236.1	40,698.7
공공행정, 국방 및 사회보장행정	138,743.8	149,367.3	160,179.8	154,111.9
교육서비스업	53,110.4	53,907.3	56,731	60,132.6
보건업 및 사회복지서비스업	38,362.8	39,035.4	43,160.6	44,996.3
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	7,770.7	8,110.1	7,966.3	12,105.6
기타 서비스업	24,983	28,022.3	30,487.8	30,062.3

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.3.2 사업체 수

- 고성군 사업체 수는 2010년 3,824개에서 2014년 4,618개로 해마다 꾸준히 증가하고 있음. 종사자 수는 2014년말 기준 22,723명임. 사업체 수가 가장 많은 업종은 도소매업이 1,130개, 숙박 및 음식점업이 1,100개임. 종사자 수가 많은 업종은 제조업으로 사업체 수는 571개이나 7,771명이 근무하고 있어 고용유발 효과는 가장 컸음

표 24 고성군 산업별 사업체 수 및 종사현황

단위 : 개, 명

연별 및 대분류별	사업체 수	종사자 수		
		계	남성	여성
2010년	3,824	18,679	11,603	7,076
2011년	3,990	20,404	13,086	7,318
2012년	4,102	22,123	14,416	7,707
2013년	4,408	22,103	14,315	7,788
2014년	4,618	22,723	14,345	8,378
농업, 임업 및 어업	14	175	136	39
광업	-	-	-	-
제조업	571	7,771	6,169	1,602
전기, 가스, 증기 및 수도사업	5	595	529	66
하수·폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	16	72	61	11
건설업	201	1,416	1,257	159
도매 및 소매업	1,130	2,379	1,221	1,158
운수업	254	754	678	76
숙박 및 음식점업	1,100	2,412	793	1,619
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	28	145	110	35
금융 및 보험업	55	562	276	286
부동산업 및 임대업	122	242	162	80
전문, 과학 및 기술서비스업	67	217	148	69
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	39	565	411	154
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	45	1,182	729	453
교육 서비스업	172	1,268	464	804
보건업 및 사회복지 서비스업	146	1,291	300	991
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	96	482	236	246
협회, 단체, 수리, 기타 개인 서비스업	557	1,195	665	530

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.3.3 산업단지

- 고성군 내 산업단지 수는 총 9개이며, 면적은 2,131,951㎡임. 입주 업체수는 모두 41개, 종업원수는 6,129명임. 2014년 8,542억원을 생산하였으며, 수출액은 58,276천달러(2014년말 환율기준으로 634억정도)임

표 25 산업단지 현황

단위 : 개

연별	단지수	총면적(㎡)		입주 업체수	가동율 (%)	종업원수 (명)	생산액 (억원)	수출액 (천불)
		분양대상면적	분양면적					
2009년	4	493,389	493,389	39	338	1,199	1932.39	6,027
2010년	8	1,407,720	1,407,720	42	88	1,640	3,273	14,175
2011년	8	1,407,720	1,407,720	42	88	1,756	4,691	21,588
2012년	9	1,443,750	1,443,750	47	74	1,772	5,956	34,843
2013년	9	2,134,404	1,593,215	43	79	6,366	8,018	24,624
2014년	9	2,131,951	1,615,846	41	88	6,129	8,542	58,276
울대농공단지	104,643	88,441	88,441	9	100	520	1,809	350
회화농공단지	91,920	77,587	77,587	10	90	178	474	8,623
세송농공단지	149,977	125,163	125,163	5	100	350	580	460
마동농공단지	287,799	209,489	209,489	11	73	558	1,024	-
제일농공단지	43,448	33,101	33,101	1	100	37	46	-
내산일반산업단지	418,936	310,145	310,145	1	100	1,550	1,717	39,853
장좌일반산업단지	695,053	547,491	547,491	1	100	2,500	2,370	-
대가룡일반산업단지	74,187	59,571	59,571	1	100	280	427	3,210
대독일반산업단지	265,988	164,858	164,858	2	50	156	95	5,780

자료 : 고성군통계연보(2015)

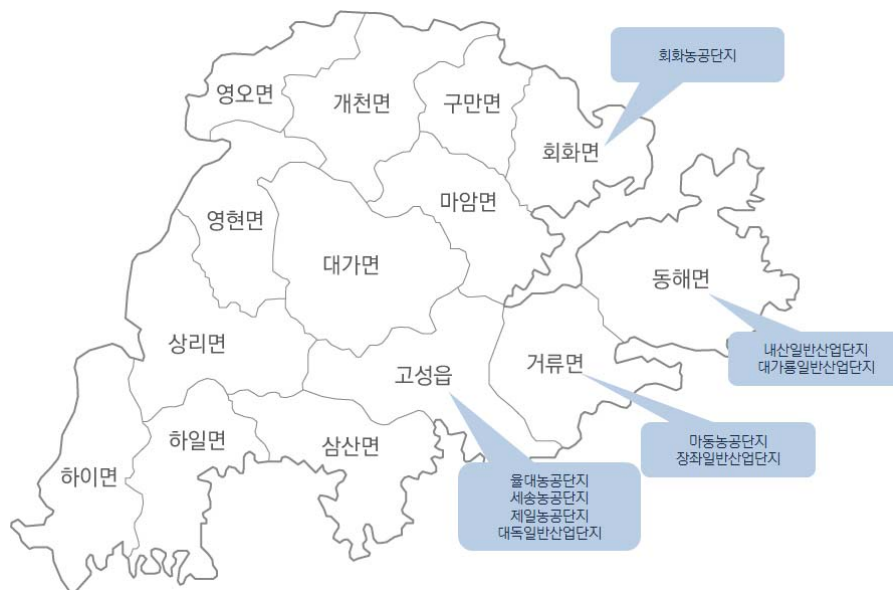


그림 20 산업단지 현황

1.3.4 농가 및 농가인구

- 고성군의 농가 수는 2014년 11,546가구로 전반적으로 증가하는 추세를 보임. 전업이 1종겸업이나 2종겸업보다는 많음. 농가인구는 2014년말 기준으로 33,466명으로 조사되었음
- 지역별로는 고성군의 인구가 집중하여 분포한 고성읍에 8,410명이 있으며, 거류면 3,270명, 동해면 3,186명 순이었음

표 26 농가 및 농가인구 현황

단위 : 호, 명

연별	농가				농가인구		
	합계	전업	겸업		합계	남자	여자
			1종겸업	2종겸업			
2010년	6,606	3,833	998	1,775	15,038	7,135	7,903
2011년	10,154	5,884	1,535	2,735	33,082	17,198	15,884
2012년	10,141	5,983	1,521	2,637	33,576	17,407	16,169
2013년	10,273	6,060	1,539	2,674	30,751	15,951	14,800
2014년	11,546	6,806	1,814	2,926	33,466	17,324	16,142
고성읍	2,993	1,788	450	755	8,410	4,329	4,081
삼산면	558	345	72	141	1,377	691	686
하일면	651	382	108	161	1,639	821	818
하이면	691	399	127	165	2,222	1,133	1,089
상리면	542	311	83	148	1,357	726	631
대가면	687	388	124	175	2,261	1,259	1,002
영현면	393	220	57	116	901	448	453
영오면	549	331	82	136	1,437	781	656
개천면	467	282	70	115	1,643	871	772
구만면	423	235	79	109	1,253	629	624
회화면	798	471	131	196	2,453	1,265	1,188
마암면	640	374	102	164	2,057	1,052	1,005
동해면	1,015	613	146	256	3,186	1,664	1,522
거류면	1,139	667	183	289	3,270	1,655	1,615

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.3.5 생산 농산물

- 고성군에서 생산되는 채소류 중 엽채류가 6,602M/T으로 가장 많았음. 2014년 기준으로 과채류 중 호박의 생산량이 3,368.6M/T으로 가장 많으며, 다음으로 토마토, 딸기, 수박 순임

표 27 채소류 생산량

단위:ha,M/T

연도	과채류		엽채류		조미채소류		근채류	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
2007	137	7,663	92	4,788	279	2,321	26	1,319
2008	140	7,829	93	4,759	280	2,359	26	1,394
2009	132	8,486	101	638	286	2,309	36	1,792
2010	140	7,950	221	6,403	151	2,661	36	1,792
2011	139	8,808	341	8,573	156	4,773	35	1,539
2012	114.6	6,245.6	253	6,593	101	1,625	31.7	1,442.1
2013	127.5	7,700.9	328	5,776	97	1,720	32.0	1,366.4
2014	112.1	6,177.9	341.6	6,602	145.6	1,625.5	34.1	1,465.8

자료 : 고성군통계연보(2015)

표 28 과채류 생산량

단위:ha,M/T

연도	수박		참외		딸기		토마토		오이		호박	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
2007	40.0	1,808.0	-	-	15.4	628	34.0	3,243	1.0	111.8	47.0	1,872.0
2008	41.0	1,862.0	-	-	15.8	662	34.3	3,273	1.0	111.2	48.1	1,921.0
2009	30.0	1,284.0	-	-	19.0	664	34.0	3,298	1.0	110.0	48.0	3,130.0
2010	16.6	598.4	1.0	20	28.2	1,086	40.0	4,074	1.3	143.0	52.8	2,028.6
2011	16.0	576.1	0.1	1	17.4	676	34.4	3,117	3.0	229.5	67.8	4,208.6
2012	16.8	571.5	0.1	1.0	16.6	580.0	30.0	2,351	2.5	185.0	48.6	2,556.8
2013	16.4	602.8	-	-	22.5	782.0	29.1	1,941	2.4	232.3	57.1	4,142.9
2014	4.5	130.1	-	-	25.8	884	26.4	1,770	0.5	25.7	54.9	3,368.6

자료 : 고성군통계연보(2015)

- 과실류는 2014년 7,033M/T이 생산되었고, 그 중 감이 4,788.0M/T로 절반이 상을 차지함. 다음으로 배, 복숭아, 포도, 사과 순임

표 29 과실류 생산량

단위 : ha, M/T

연도	합계		사과		배		복숭아	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
2007	474.7	5,326	-	-	24.1	283.0	-	-
2008	470.9	7,430	-	-	24.9	672.3	-	-
2009	501.5	8,740	1	-	22.0	618.0	-	-
2010	490.0	7,555	3	38	21.0	500.0	-	-
2011	487.8	7,491	2	-	19.0	448.0	-	-
2012	480.2	7,306	2	5	19.0	450.0	-	-
2013	461.5	4,990	2	4	13.2	155.6	1.4	21.2
2014	441.1	7,033	2	4	13.0	162.0	1.0	13.0
연도	포도		감귤		감		기타	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
2007	0.2	3.0	-	-	326.8	2,956.0	123.6	2,083.7
2008	0.3	5.0	-	-	325.0	4,712.5	120.7	2,039.8
2009	-	-	-	-	350.0	5,950.0	128.5	2,171.6
2010	0.2	3.0	-	-	300.0	4,370.0	165.8	2,682.0
2011	-	-	-	-	297.0	4,211.0	169.8	2,832.0
2012	1.0	1.0	-	-	297.0	4,071.0	161.2	2,779.0
2013	0.7	3.2	-	-	291.4	3,229.1	153.3	1,576.9
2014	1.1	12.0	-	-	266.0	4,788.0	159.0	2,067.0

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.3.6 어가 및 어가인구

- 고성군 어가인구는 1,736가구이며, 전업가구가 723가구, 겸업가구가 1,013가구임
- 어가인구는 3,618명이며, 호당인구는 2.08명임. 어업종사자는 1,441명임

표 30 고성군 어가 및 어가인구

단위 : 가구,명

연도별	어가					어가인구			
	합계	전업	겸업			합계	호당인구	남	여
			소계	1종	2종				
2007	1,956	602	1,354	787	567	3,684	1.88	1,966	1,718
2008	1,869	556	1,313	856	457	3,311	22.36	1,811	1,500
2009	1,901	770	1,131	659	472	4,290	15.88	3,143	1,147
2010	608	204	404	322	82	1,625	2.67	824	801
2011	620	207	413	328	85	1,635	2.64	829	806
2012	601	194	407	321	86	1,584	2.64	800	784
2013	1,803	765	1,038	709	329	4,134	2.29	2,079	2,055
2014	1,736	723	1,013	665	338	3,618	2.08	1,907	1,711

자료 : 고성군통계연보(2015)

표 31 고성군 어업종사자 현황

단위 : 명

연도별	합계	합계		
		호당종사자	남	여
2007	1,897	0.97	930	967
2008	1,715	5.15	826	889
2009	1,780	3.29	1,463	317
2010	1,499	2.47	754	745
2011	1,505	2.43	753	752
2012	1,478	2.46	741	737
2013	1,478	0.82	741	737
2014	1,441	0.83	729	712

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.3.7 수산물 어획고

- 고성군 수산물 어획고는 2013년 기준 총 2,059,264M/T이었음. 금액으로는 151억7천7백만원 정도임. 어획량이 가장 많은 종류는 패류로(1,316,906M/T) 전체 어획량의 64%를 차지함
- 연도별 어획량을 보면, 2009년 2,736,363M/T에서 2011년까지 점차 증가하다가 이후 2013년까지 계속 감소하며, 그 폭도 커지고 있음

단위 : M/T, 천원

연도별	계		어류		갑각류	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
2009	2,736,363	18,614,090	807,233	5,891,233	74,435	416,695
2010	2,772,433	19,409,076	323,679	2,510,295	43,400	369,528
2011	2,804,252	19,845,088	348,020	2,827,295	43,725	408,826
2012	2,546,291	17,186,603	684,607	5,556,481	31,398	204,706
2013	2,059,264	15,177,689	577,457	6,619,233	36,530	304,552

자료 : 고성군통계연보(2015)

단위 : M/T, 천원

연도별	연체동물		패류		해조류		기타수산물	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
2009	58,299	419,015	1,782,795	11,748,762	12,060	32,464	-	105,921
2010	96,280	466,315	2,296,649	15,971,602	-	-	12,425	91,336
2011	99,357	514,640	2,300,704	16,002,722	-	-	12,446	91,605
2012	116,398	515,931	1,662,082	10,734,953	-	-	51,806	174,532
2013	113,758	532,581	1,316,906	7,647,978	-	-	14,613	75,636

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.3.8 어선보유

- 고성군은 2014년말 기준 모두 897척의 동력어선과 2척의 무동력 어선을 보유하고 있음. 지역별로는 동해면 250척, 삼산면 185척, 하일면 164척으로 100척 이상 보유하고 있음

단위 : 척,톤

읍면별	동력		무동력		1ton	1~5	5~10	10~20	20~30	30~50	50~100
	척수	톤수	척수	톤수							
2007	1,205	3,290	42	23	298	860	39	14	9	3	4
2008	1,157	3,143	15	10	260	849	34	10	12	4	3
2009	1,082	3,009	9	6	225	805	32	15	8	3	3
2010	1,043	2,944	7	4	212	782	29	13	8	2	4
2011	989	2,849	5	4	186	754	28	12	8	2	4
2012	938	2,823	3	2	170	715	30	11	9	2	4
2013	931	2,972	2	1	164	709	32	10	11	2	5
2014	897	2,779	2	1	152	690	27	8	10	2	5
고성읍	99	226.9			17	77	5				
삼산면	185	609.1			10	158	13	3	1		
하일면	164	691.6	1	0.4	31	121	4		5		3
하이면	75	339.9			10	60			3	1	1
상리면											
대가면											
영현면											
영오면											
개천면											
구만면											
회화면	32	173.2			14	14		2		1	1
마암면	3	2.4			3						
동해면	250	523.5	1	0.6	57	185	5	3			
거류면	89	212.2			10	75			1		

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.3.9 교통

- 고성군 내 자동차 등록대수는 2013년 28,758대에서 2014년 24,084대로 감소하였음. 주차장은 1,197개소에 11,824면이 있음. 주차장 수로는 고성읍에 778개로 가장 많았으며, 대가면이 3개로 가장 적었음

표 35 자동차 등록대수

단위 : 대

연도	합계			
	관용	자가용	영업용	
2009년	24,850	246	24,104	500
2010년	25,522	238	24,771	513
2011년	26,306	250	25,520	536
2012년	28,098	266	27,227	605
2013년	28,758	283	27,823	652
2014년	24,084	194	23,205	685

자료 : 고성군통계연보(2015)

표 36 주차장

단위 : 개소, 면

연도	합계		노상			
			유료		무료	
	개소	면수	개소	면수	개소	면수
2009년	932	9,146	11	714	921	8,432
2010년	1,019	9,850	12	814	1,007	9,036
2011년	1,094	5,794	32	1,309	1,062	4,485
2012년	1,119	10,439	38	1,520	1,081	8,919
2013년	1,194	11,769	41	1,664	1,153	10,105
2014년	1,197	11,824	44	1,908	1,153	9,916
고성읍	778	7,443	28	1,651	750	5,792
삼산면	16	77	1	9	15	68
하일면	7	207	1	14	6	193
하이면	27	1,179	2	46	25	1,133
상리면	24	144	1	10	23	134
대가면	3	37	1	21	2	16
영현면	6	43	1	10	5	33
영오면	21	69	1	10	20	59
개천면	10	41	1	17	9	24
구만면	17	86	1	12	16	74
회화면	112	800	1	20	111	780
마암면	22	195	2	39	20	156
동해면	54	484	1	11	53	473
거류면	100	1,019	2	38	98	981

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.4 문화·교육

1.4.1 학교

- 고성군 내 학교는 모두 51개이며, 초등학교 19개, 중학교 10개, 고등학교 3개 임. 학생 수는 2010년 6,364명에서 2015년 5,494명으로 5년 동안 870명이 줄어든 반면, 교원 수는 2010년 567명에서 2015년 630명으로 63명이 증가하였음

표 37 학교현황

단위:개,명

연도별 및 학교별	학교 수	학급 수	보통 교실수	학생 수	교직원 수	
					교원	사무직
2010년	52	327	327	6,364	567	133
2011년	53	329	329	6,246	589	122
2012년	51	330	328	6,164	620	137
2013년	51	327	331	5,922	633	259
2014년	51	324	322	5,697	624	154
2015년	51	320	435	5,494	630	136
유치원	18	25	15	326	51	4
초등학교	19	165	221	2,207	270	81
중학교	10	62	126	1,196	154	28
-국공립	9	54	112	980	135	25
-사립	1	8	14	216	19	3
일반계 고등학교	3	50	55	1331	112	14
-국공립	1	19	19	495	41	6
-사립	2	31	36	836	71	8
특성화 고등학교(공립)	1	18	18	434	43	9

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.4.2 문화재 및 관광자원

- 고성군의 문화재 및 관광자원은 총 72개가 있음. 그 중 국가지정문화재가 10개, 지방지정문화재가 34개, 문화재 자료 27개임
- 관광객 중 당항포 방문객은 355,514명이며, 상족암 군립공원은 351,810명임

표 38 문화재 현황

단위 : 개

연도	총계	지정문화재													등록문화재
		국가지정문화재							지방지정문화재					문화재자료	
		소계	국보	보물	사적및명승	천연기념물	중요민속자료	중요무형문화재	소계	유형문화재	기념물	민속자료	무형문화재		
2009년	63	8	-	2	2	2	-	2	30	17	11	2	-	24	1
2010년	65	10	-	4	2	2	-	2	30	16	12	2	-	24	1
2011년	69	10	-	4	2	2	-	2	33	18	12	3	-	25	1
2012년	68	10	-	4	2	2	-	2	32	17	12	3	-	25	1
2013년	70	10	-	4	2	2	-	2	33	18	12	3	-	26	1
2014년	72	10	-	4	2	2	-	2	34	19	12	3	-	27	1

자료 : 고성군통계연보(2015)

표 39 관광객 현황

단위 : 명

연도	집계관광지수	방문객 수	관광객	
			당항포	상족암 군립공원
2009년	3	1,886,363	1,115,275	771,088
2010년	3	724,705	392,905	331,800
2011년	3	728,777	280,355	448,422
2012년	3	2,318,607	1,990,640	327,967
2013년	3	644,324	337,886	306,438
2014년	3	707,324	355,514	351,810

자료 : 고성군통계연보(2015)



그림21 옥천사지장보살 및 시왕도



그림22 운음사 관음보살도



그림23 고성옥천사 청동북



그림24 송학동고분군



그림25 운흥사괘불탱 및 케



그림26 내산리 고분군



그림27 덕명리공룡과 새발자국 화석 산지



그림28 계승사 백악기 퇴적구조

1.5 보건·복지

1.5.1 보건

- 고성군의 의료기관 중 종합병원은 없으며, 병원이 3개, 의원 20개, 치과의원이 10개 등으로 총 48개의 의료기관이 있음. 지역별로는 고성읍에 36개가 분포함

표 41 의료기관

단위 : 개

연도	합계							
	계	병원	의원	요양병원	치과의 (병)원	한의원	보건소	보건지소
2009년	44	3	20	1	8	12	1	12
2010년	44	3	20	-	9	12	1	12
2011년	47	3	21	1	9	13	1	12
2012년	48	3	20	1	10	14	1	12
2013년	48	3	20	1	10	14	1	12
2014년	48	3	20	1	10	14	1	12

자료 : 고성군통계연보(2015)

표 42 의료관련 종사자 수

단위 : 명

구분	면허·자격종별									
	소계	의사	치과 의사	한 의사	간호사	치과 위생사	간호 조무사	약사	임상 병리사	방사선사
2009년	39	13	3	8	1	3	11	-	-	-
2010년	38	13	3	8	1	2	11	-	-	-
2011년	37	13	2	8	2	2	10	-	-	-
2012년	34	13	1	6	2	1	10	-	-	1
2013년	34	13	1	6	2	2	9	1	-	-
2014년	33	13	1	6	5	2	6	-		
고성읍	-	-								
삼산면	2	1					1			
하일면	3	1		1	1					
하이면	3	1		1			1			
상리면	3	1		1			1			
대가면	2	1			1					
영현면	3	1		1	1					
영오면	6	2	1	1		1	1			
개천면	-									
구만면	2	1			1					
회화면	2	1			1					
마암면	3	1		1		1				
동해면	2	1					1			
거류면	2	1					1			

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.5.2 복지시설

- 고성군 내의 복지시설은 모두 14개소가 있음. 이 중 노인복지시설이 10개로 가장 많으며, 장애인 복지시설은 1개임. 고성읍에 노인복지시설 4개와 아동복지시설 1개가 있으며, 마암면 3개, 동해면 2개가 있음

표 43 고성군 복지시설 현황

단위 : 개소, 명

연별 및 지역별	합계		아동		노인		장애인		정신질환자	
	시설수	인원	시설수	인원	시설수	인원	시설수	인원	시설수	인원
2009년	11	385	3	133	5	165	1	60	2	220
2010년	12	595	3	123	6	188	1	60	2	224
2011년	12	612	3	123	6	205	1	60	2	224
2012년	16	630	3	117	10	226	1	60	2	227
2013년	16	653	3	109	10	258	1	59	2	227
2014년	14	431	3	109	10	263	1	59	2	210
고성읍	5	151	1	29	4	122			1	25
삼산면	1	20			1	20				
하일면	-	-								
하이면	-	-								
상리면	-	-								
대가면	1	60			1	60				
영현면	-	-								
영오면	1	9			1	9				
개천면	1	66	1	66						
구만면	-	-								
회화면	-	-								
마암면	3	101			2	42	1	59	1	185
동해면	2	24	1	14	1	10				
거류면	-	-								

자료 : 고성군통계연보(2015) / 인원은 생활인원을 말하며, 여성복지시설과 부랑인(아) 시설은 없음

- 고성군 내 노인복지시설은 경로당이 대부분을 차지하고 있음. 경로당은 총 321개가 있으며, 노인복지회관 1곳이 고성읍에 위치하고 있음

표 44 고성군 노인복지시설 현황

단위 : 개소, 명

연별 및 읍면별	시설수 합계	노인복지회관		경로당			노인교실
		시설수	이용인원	계	신고	미신고	시설수
2009년	313	1	200	307	300	7	5
2010년	317	1	150	311	304	7	5
2011년	320	1	150	315	307	8	4
2012년	321	1	22,513	316	308	9	4
2013년	322	1	19,788	317	308	9	4
2014년	326	1	19,000	321	311	10	4
고성읍	51	1	19,000	48	45	3	2
삼산면	14			13	13	-	1
하일면	23			23	23	-	-
하이면	23			23	22	1	-
상리면	20			20	20	-	-
대가면	22			22	22	-	-
영현면	18			18	18	-	-
영오면	19			19	18	1	-
개천면	21			21	19	2	-
구만면	15			15	15	-	-
회화면	20			19	19	-	1
마암면	25			25	25	-	-
동해면	30			30	27	3	-
거류면	25			25	25	-	-

자료 : 고성군통계연보(2015)

- 2014년말 기준 고성군의 등록 장애인은 총 4,670명임. 등급별로는 6등급 1,017명, 5등급 1,016명으로 가장 많으며 전체 장애인의 43.5%를 차지함
- 지역별로는 인구가 밀집한 고성읍에 1,568명이 있으며, 거류면 436명, 마암면 365명, 동해면 345명, 회화면 314명 순으로 많았음

표 45 고성군 장애인 등록현황

읍면별	계	남	여	등급별					
				1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급
2009	4672	2654	2018	379	755	850	744	1,031	913
2010	4,817	2,692	2,125	345	735	887	788	1,077	985
2011	4,818	2,697	2,121	345	735	887	788	1,077	985
2012	4,764	2,659	2,105	314	710	894	782	1,052	1,012
2013	4,764	2,659	2,105	314	705	887	764	1,037	1,001
2014	4,670	2,586	2,084	309	701	884	743	1,016	1,017
고성읍	1,568	892	676	113	203	291	246	344	371
삼산면	203	106	97	13	30	41	27	45	47
하일면	208	99	109	14	32	26	31	49	56
하이면	296	173	123	17	36	51	61	61	70
상리면	201	102	99	11	21	36	37	45	51
대가면	210	97	113	16	23	51	37	42	41
영현면	122	63	59	8	14	22	25	36	17
영오면	163	74	89	10	16	18	28	42	49
개천면	122	62	60	4	9	27	18	29	35
구만면	117	66	51	8	17	23	15	29	25
회화면	314	190	124	21	52	49	55	67	70
마암면	365	212	153	34	127	101	36	37	30
동해면	345	195	150	20	55	61	54	92	63
거류면	436	255	181	20	66	87	73	98	92

자료 : 고성군통계연보(2015)

1.6 생활환경

■ 주택

- 고성군 내의 주택수 합계는 26,365호이며, 보급률은 주택수가 가구수보다 많아 102%임. 주택 중 단독주택이 19,387호로 가장 많으며, 아파트가 4,369호로 다음을 차지함
- 특히 아파트는 4,369호 중 3,615호가 고성읍에 있으며, 거류면에 487호가 있음

단위 : 호

구분	가구수	주택수 합계	보급률	단독주택	다가구	아파트	연립 주택	다세대 주택	비거주용 건물내주택
2009년	25,198	23,161	91.9	17,939	337	3,870	376	639	-
2010년	25,599	23,853	93.2	16,530	1,962	4,219	523	375	244
2011년	25,692	24,915	97.0	19,174	235	4,331	403	671	101
2012년	25,685	27,550	107.3	21,476	272	4,447	414	822	119
2013년	25,718	25,042	97.4	18,666	416	4,369	471	1,004	116
2014년	25,855	26,365	102.0	19,387	980	4,369	471	1,042	116
고성읍	11,014	10,472	95.1	5,750	281	3,615	298	510	18
삼산면	940	1,017	108.2	962	48	-	-	-	7
하일면	998	1,075	107.7	1,035	37	-	-	-	3
하이면	1,277	1,309	102.5	1,095	44	128	-	31	11
상리면	885	953	107.7	864	41	40	-	-	8
대가면	891	1,129	126.7	1,068	55	-	-	-	6
영현면	527	738	140.0	710	24	-	-	-	4
영오면	803	845	105.2	827	13	-	-	-	5
개천면	637	748	117.4	709	35	-	-	-	4
구만면	592	660	111.5	636	22	-	-	-	2
회화면	1,945	1,696	87.2	1,333	65	99	105	78	16
마암면	938	972	103.6	939	24	-	-	-	9
동해면	1,791	1,996	111.4	1,565	149	-	-	266	16
거류면	2,617	2,755	105.3	1,894	142	487	68	157	7

자료:종합민원실

주:가구수-주민등록상의세대수가아닌주택공급대상가구(보통가구)를기입
(보통가구:총가구-단독가구,비혈연가구,집단거주가구,외국인가구)

02 지역개발상위계획

2.1 경상남도종합계획(2012-2020)

2.1.1 경상남도

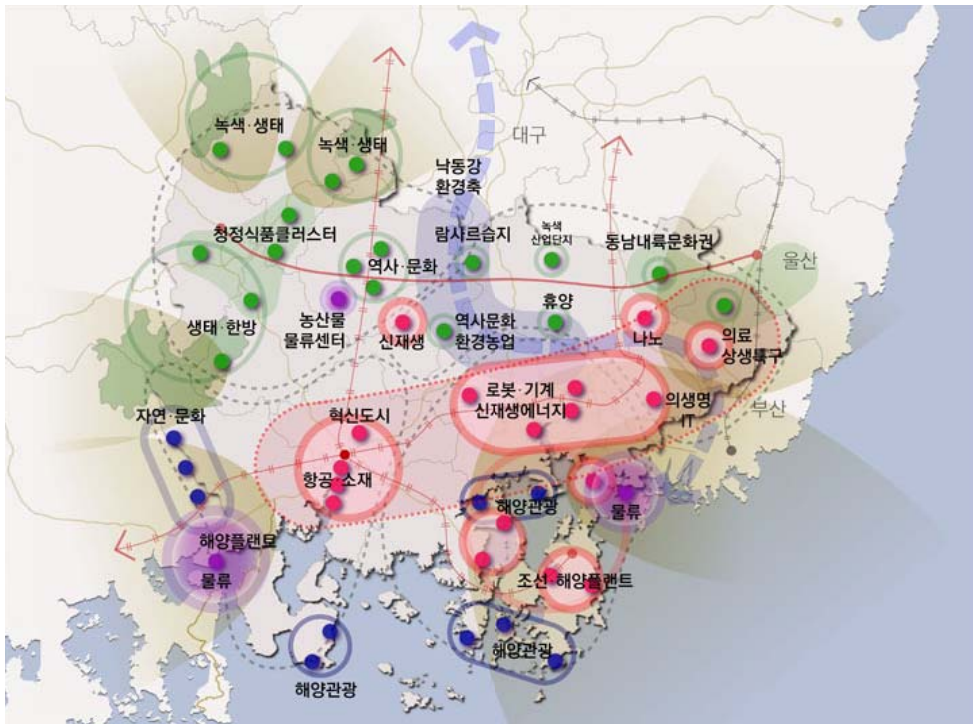


그림29 제3차 경상남도 종합계획 지역별 사업전략
표47 경남의 4대권역 구분 및 지역적 특징

권역 및 시군	특징
서북부권 (서북부성장축진권) 거창,함양,산청,합천	경남서북부지역의 4개 시·군으로 지리산, 덕유산, 가야산 등 국립공원의 산악자원 풍부 그동안 지리적, 산업적 공간 환경의 제약으로 성장과정에서 가려져 있었으나, 풍부한 자연 환경과 녹색의 가치를 기반으로 새로운 발전과 성장축진이 요구되는 지역
서부권 (사천만환상도시권) 진주,사천,하동,남해	사천만 중심의 2개 시, 2개 군으로 구성되는 권역 혁신도시건설, 항공 산업의 발전, 해양관광의 요구증대 등 내외부적 환경요인의 변화를 바탕으로 지역발전의 전기마련
동북부권 (내륙성장도시권) 김해,양산,밀양,창녕,의령	김해, 양산 등 지속적인 산업발전과 인구유입이 이루어지는 도시와 창녕, 밀양, 의령 등 농촌지역이 복합된 권역 ·권역전체의 총량적 경제규모는 상당한 경제발전을 이루고 있으나, 군지역의 새로운 발전가치를 정립해야 하는 과제가 있음
동부권 (진해만환상도시권) 창원,거제,통영,고성,함안	진해만을 중심으로 창원 등 기계, 조선산업의 거점지대. 기존전통제조업의 구조고도화 및 신성장동력 산업의 육성을 통해 경남의 산업성장을 견인해 나가야하는 지역

- 비전 : 성장과 복지의 순환, 자연과 인간이 공존하는 지속가능사회 경남
- 계획의 목표

① 건강하고 안전한 녹색환경

- 점차 심화되어가는 기후변화를 고려하여 지역차원의 효율적인 기후변화대응 추진체계 구축 및 환경정책 추진
- 기후변화로 인해 예상되는 재해의 변화에 대응하여 모든 도민을 재해로부터 안전하게 보호하고 편리한 삶을 영위할 수 있도록 방재체계 구축

② 더불어 나아가는 균형발전

- 지역발전을 위한 공평한기회의 균형과 지역의 미래에 대한 희망을 확립하고 기본적인 삶의 질을 제고함으로써, 어디서나 골고루 잘 사는 균형 잡힌 경남 구현 및 도민 통합과 성숙한 지역 공동체 완성
- 경남의 2대 도시권을 인재·자본·정보가 모이고 집적되는 지역 발전의 핵심지역(MegaCityregion)으로 육성
- 활력 있는 농축수산업육성(일터), 살기좋은 농산어촌 정주여건 개선(삶터), 깨끗한 농촌성(Rurality) 보존과 유지(쉽터) 등 농어촌의 산업적 경쟁력과 정주환경 개선을 통해 지역 전체가 활력 넘치는 균형발전 달성

③ 다함께 누리는 복지

- 보편적 복지실현을 위해 평생 건강의 개념을 확대하고 의료서비스의 다양화·고급화 추구를 통해 지역 주민의 삶의 질에 대한 권리보장
- 생활복지 강화를 통해 보편적 복지의 저변을 확대하고 개인별 맞춤형 복지의 제공을 통해 다 함께 누리는 체감복지 실현
- 여성정책의 실효성과 체감도를 제고하고, 이해를 넘어 상생의 다문화 정책을 추진함으로써 여성이 행복하고 가족이 안전한 여성 친화적 지역환경 구축

④ 세계속으로의 도약

- 지역발전의 광역화시대에 부응하고 장기적 성장동력의 확충을 위해 기능적+공간적 연계 협력을 통한 경남과 주변지역의 통합적 상생발전추진
- 개방 경제로의 전환에 능동적으로 대응하고 동북아시아 경제중심지로 육성하기 위해 개방형경제구역(FTZ,FEZ등)의 활성화 및 과학기술 역량제고 추진

⑤ 지속가능한 성장

- 기계·조선·항공 등 기존 전략산업의 구조고도화와 고부가가치화를 통해 첨단 수송기기 생산의 동북아 거점육성
- 풍력·연료전지·태양광 등 신에너지장비산업의 전략적 육성을 통해 녹색성장 시대를 선도할 그린신성장동력 중심의 산업구조전환

⑥ 매력적인 문화창조

- 21세기 삶의 질 향상을 위해 도민 모두가 함께 누릴 수 있는 고품격의 문화, 예술기반확충
- 새로운 관광 트렌드에 따라 지역특성을 살린 테마관광 개발 및 관광경남을 선도할 창조적인 명품관광 프로젝트 개발
- 지역 간 고유의 역사문화적 맥락을 연계하여 경남의 역사문화적 정체성 확보

2.1.2 진해만환상도시권(고성군 포함)

- 비전 : 세계로 열린 신해양 산업 관광문화의 거점도시
- 기본목표
 - 산업경제도시 : 경쟁력있는 고부가가치의 친환경농림축수산업 육성
 - 청정환경도시 : 개발과 보존이 조화되는 지역공간구조 개편
 - 문화관광도시 : 한려해상권의 신해양관광문화 고품격가치창출
 - 생활복지도시 : 따뜻한 복지공동체의 실현 및 생활기반의 확충
- 추진전략
 - 풍요로운 삶을 위한 지역경제로의 도약
 - 쾌적하고 아름다운 생활환경의 창출
 - 신해양문화·관광의 도시창출
 - 교육·복지사회의구현과 지역정보화
 - 미래도시공간 및 도로·교통망의 구축
- 발전방향
 - 풍요로운 삶을 위한 지역경제로의 도약
 - 1차산업 중심 산업구조를 2차·3차산업구조로 전환. 특구조성을 통한 산업유치와 발전 원동력 제공, 인구유입과 부대편의 시설 건립으로 지역경제 활성화
 - 지역경제 발전을 위한 산업단지 조성 및 기업 환경 인프라구축을 통한 기업하기 좋은 도시로 조성, 재래시장의 현대화 및 재정비, 현대적 유통점과 전통재래시장의 조화유도
 - 생명환경농업의 지속적인 추진, 환경 친화적 첨단과학 기술의 개발과 접목을 통한 고부가가치화와 지식기반화를 통한 농어업의 경쟁력 강화 및 지역유통업의 다각적인 발전, 국가물류체계와의 원활한 연계 도모

- 고품질브랜드 쌀 생산으로 유통환경의 변화에 대응하고, 푸른들 가꾸기 명품 맥류 재배 활성화를 유도
- 고품질과수·화훼 및 시설채소 생산을 지원하고, 안전 축산물 생산지원, 축산업 경쟁력을 강화
- 수산물 유통물류체계 개선, 지정해역 양식단지조성·지원, 수출 유망품목의 해외 마케팅 강화, 수산물 안전성 관리강화, 연안기반시설 확충 등을 통한 고부가 가치수산자원 조성 및 어업기반을 개선

2.2 민선6기 고성군 비전

- 군정구호 : 행복한 군민 ! 살맛나는 고성!
- 군정 방침
 - 도약하는 고성
 - 실천하는 고성
 - 상생하는 고성
 - 변화하는 고성



그림30 고성군 5대지표

03 정보화 관련 상위계획

3.1 제5차 국가정보화 기본계획(2013-2017)

- 비전 : 국민행복을 위한 「디지털창조한국」 실현
 - ICT를 창의적으로 활용하여 모든 영역에서 새로운 경제·사회적 가치를 창출하고 성장활력이 불어 넘치는 국가
 - 첨단 ICT환경에서 보다 안전하고 수준높은 생활을 영위하고 국민 모두에게 참여와 기회가 확대되는 행복한 사회

- 목표
 - ① 활기차고 역동적인 경제 : 창의적인 아이디어와 ICT가 결합하여 새로운 가치와 일자리가 창출되는 지속성장이 가능한 경제
 - ② 살기 좋고 걱정없는 국민생활 : ICT로 구현되는 최첨단 환경에서 보다 편리하고 윤택하게 향유할 수 있는 경제·사회·문화생활
 - ③ 신뢰 속에 상생하는 디지털 풍토 : 국민 누구나 ICT 인프라 위에서 안심하고 자신의 아이디어, 상상력을 발휘할 수 있는 사회문화

- 4대핵심 전략 및 과제
 - ‘창조경제견인’, ‘창의적 ICT 활용’, ‘창조역량 강화’, ‘창조 한국 인프라 고도화’ 등 4대 CORE 전략에 따른 15개과제 도출

표48 국가정보화기본계획세부과제

전략	과제	세부과제
정보화를 통한 창조경제건인	1.국가데이터기반의 산업육성	1-1.데이터의 효과적인 개방·공유 및 활용기반조성 1-2.데이터 기반 비즈니스 창출 1-3.데이터산업의 발전기반 확충
	2.신기술확산을 통한 수요창출	2-1.신기술 선도사업으로 비즈니스창출·확대 2-2.미래핵심기술 상용화를 위한 ICTR&D확대 2-3.신기술융·복합을 저해하는 규제개선
	3.ICT기반의 창의적기업역량강화	3-1.ICT를 활용한 전통·중소기업의 강소기업화지원 3-2.ICT 신생·벤처기업의 경쟁력강화 3-3.공공정보화 시장혁신으로 SW기업의성장촉진 3-4.신시장개척을 위한 ICT기업의 글로벌 진출확대
	4.인터넷비즈니스 창출기반조성	4-1.상생과 혁신을 통한 인터넷생태계 강화 4-2.인터넷비즈니스 창업 및 육성지원 4-3.인터넷비즈니스 활성화를 위한 기반조성
국가사회의 창의적ICT 활용	5.국민을 위한 지능형맞춤행정구현	5-1.국민기대에 부응하는 행정서비스 고도화 5-2.국민참여형 서비스 확대 5-3.협업기반의 과학적 국정운영 강화
	6.ICT로건강한 국민생활보장	6-1.사용자 중심의 의료·복지서비스 강화 6-2.안전한식·의약품 이용환경 조성
	7.유택한 지능형생활환경조성	7-1.디지털기반의 관광·레저 등 문화복지 실현 7-2.사용자경험을 혁신하는 생활서비스구현
	8.ICT기반의 국가·사회안전망구축	8-1.선제적인 재난재해 예방체계 구축 8-2.과학적인 범죄대응·치안체계 구현 8-3.스마트 국가안보체계 확립
	9.지속가능한 新SOC지능화	9-1.첨단도시환경 및 교통·물류체계 지능화 9-2.에너지·환경변화대응 인프라구축 9-3.지능형 국가공간정보기반 및 활용체계 구축
국민의 창조역량강화	10.미래주도형 ICT역량강화	10-1.최첨단 교육·학습환경 구현 10-2.창조적 디지털리더십 세고 10-3.창의성·상상력이 풍부한 미래인재 양성
	11.건강한 인터넷문화정착	11-1.사이버폭력, 인터넷중독 등 역기능해소 11-2.온라인 자정체계 마련 11-3.인터넷 정보윤리교육 및 건전문화 확산
	12.차별없는 정보복지구현	12-1.공평하고 차별없는 정보이용 환경조성 12-2.정보소외계층의 디지털 격차해소
디지털 창조한국 인프라고도화	13.지능형 미래네트워크구축	13-1.가입자당 등 유선네트워크의 양적확충 13-2.모바일 네트워크활용 확산 13-3.미래사회에 대비한 네트워크혁신 13-4.ICT장비산업 활성화
	14.사이버안전국가 기반확충	14-1.정보보호·예방·대응능력강화 14-2.국가정보보호산업 육성 14-3.전자금융 등 인터넷비즈니스 보안강화
	15.국가정보자원 체계고도화	15-1.국가정보자원의 효율적 활용을 위한 관리기반 확충 15-2.클라우드기반의 국가자원관리체계 구축 15-3.범국가스마트워크 인프라 확충

3.2 제2차개인정보보호기본계획(2015-2017)

- 비전 : 개인의 존엄과 가치가 존중받는 선진정보사회
- 목표 및 추진과제
 - ① 거버넌스 구조(정부) : 공공정보의 공유 및 개방정책 추진, 빅데이터처리·클라우드 서비스 활성화, IoT 및 M2M⁹⁾ 등 신기술 확산에 따른 합리적 보호기준 마련 필요함. 또한 블랙박스, CCTV 통합관제센터 등이 범죄예방, 분쟁해결의 수단으로 확산됨에 따라 개인영상정보규제기준의 개선이 필요함
 - 일반법 중심의 법체계 정비·환경변화에 부응하는 보호기준 개선·글로벌 상호운용성(Interoperability) 제고·개인영상 정보보호·관리체계 구축
 - ② 보호관리체계강화(개인정보 처리자) : 해킹과 스미싱 등 침해기법의 고도화 및 새로운 유형의 정보처리 활성화에 따른 침해가능성 차단 및 분야별 보호수준 편차 해소를 위한 내부관리·통제체계와 역량강화, 처리자의 자율실천 지원체계 강화 등 추진
 - 선제적·자율적 보호활동 활성화·조직 전반의 개인정보 관리·통제체계강화·전담 체계 마련 및 전문역량 강화·대상별 맞춤형 지원체계 강화
 - ③ 보호관리체계강화(일반국민) : 정보주체의 권리보장 실질화를 위해 동의제도 등 개인정보처리절차 합리화, 생활밀착형 개인정보 보호수칙보급, 침해상담 및 피해구제기능 활성화 등을 추진
 - 정보주체 권리보장 실질화·국민참여 및 생활밀착형 홍보강화·침해예방 및 권리구제 실효성 제고
 - ④ 선순환 생태계조성(산업계) : 인식제고, 보호조치 의무화, 침해기법 고도화 등으로인해 증대되고있는 전문인력 및 보호기술에 대한 기업의 수요충족을 위해 전문인력 양성, 기술개발 및 지원산업육성 필요
 - 선제적보호기술 개발지원·전문인력 양성 및 수급 연계체계 구축·개인정보 보호 서비스 산업발전

9) M2M(Machine to Machine) : 기계와 기계간에 이루어지는 통신

3.3 정부3.0 발전계획(2014~2018)

- 비전 : 신뢰받는 정부, 국민행복 국가
- 3대 목표 : 서비스 정부, 유능한 정부, 투명한 정부
- 4대 원칙 : 개방, 공유, 소통, 협력의 민관협치의 개방생태계
- 8대 핵심과제
 - 서비스 정부 : 찾아가는 서비스 및 사각지대 해소, 개인맞춤형 통합서비스 제공, ‘민간참여’로 서비스 전달 체계 혁신
 - 유능한 정부 : 클라우드 기반의 지능정부 구현, 협업과 소통을 통한 정부정책 역량제고, 빅데이터를 활용한 과학적 행정구현
 - 투명한 정부 : 정보공개제도 전면 재정비, 공공데이터의 민간활용 기반 혁신
- 이행 전략
 - 전략수립 : 정부3.0 추진위는 기본정책 수립, 집행점검·평가
 - 실행 : 부처간 과제별 작업그룹(WG) 운영

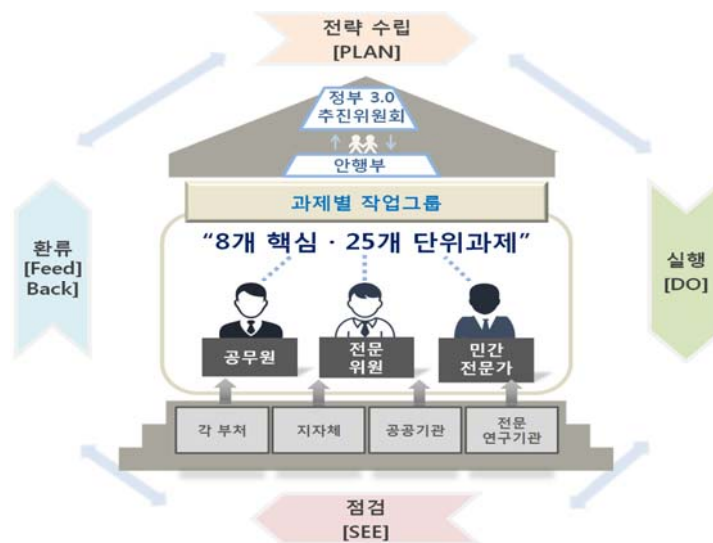


그림31 정부3.0 新추진체계

표 49 정부3.0발전계획 핵심추진과제(1/3)

핵심 추진과제	'14	'15	'16	'17	'18
I. 찾아가는 서비스 및 사각지대 해소					
1-1-1 정부제안-국민확인 방식의 서비스 도입		■	■	■	■
1-2-1 사각지대 해소와 삶의 질 제고를 위해 관련정보 선제적 제공	■	■	■		
1-2-2 민간참여, 빅데이터 등 활용하여 숨겨진 사각지대 발굴		■	■		
II. 개인 맞춤형 통합 서비스 제공					
2-1-1 개별 부처중심의 서비스 통합사업을 국민중심으로 재설계	■				
2-1-2 취약계층, 사회적 약자를 위한 전담 서비스처리 제도 도입	■	■	■	■	
2-2-1 장애인 지원시스템을 장애 특성을 고려한 원스톱 서비스로 전환			■	■	
2-2-2 중소기업을 위한 '손 안의 정책정보' 서비스 구축	■	■			
2-2-3 분산된 일자리 정보 통합 및 취업을 위한 교육훈련 정보 연계	■	■	■	■	
2-3-1 민원24를 통한 다양한 생활민원정보 확인 및 서비스 처리	■	■	■	■	
2-3-2 국민 개인의 수혜 가능 서비스를 통합 확인 및 종합 안내	■	■	■	■	
2-3-3 정책·서비스 정보 창구를 대한민국정부포털로 통합	■	■	■	■	
III. '정부 주도'에서 '민간참여'로 서비스 전달체계 혁신					
3-1-1 민간주도 개방형 서비스 혁신체계 구축	■	■	■	■	
3-2-1 정부 서비스를 민간 포털 등도 직접 제공 가능하도록 연계 추진	■	■	■	■	
3-2-2 국민이 익숙해진 민간 앱을 통해 신고·제안 등 접수	■	■	■	■	
3-2-3 민간자원을 적극 활용한 공공서비스 전달 강화	■	■	■	■	
IV. 클라우드 기반 지식정부 구현					
4-1-1 정부 공문서의 범정부 공유환경 조성(온나라 고도화)	■	■			
4-1-2 웹 기반의 무제한 정보공유로 고도화		■	■	■	
4-1-3 부처 경계를 넘어 지식정보를 공유·활용하는 근거 마련	■	■	■	■	
4-2-1 공무원 개인 PC시대로 마감하고 클라우드 환경으로 전환	■	■	■	■	
4-2-2 웹사이트 통합·정비 플랫폼 마련 및 IT 자원의 공동 활용 추진		■	■	■	
4-2-3 정부와 민간의 서비스 융합 촉진		■	■	■	
4-2-4 정부통합전산센터의 관리체계 개선		■	■	■	
4-3-1 정부 데이터 및 서비스에 대한 보안등급제 도입		■	■	■	
4-3-2 모바일 행정을 뒷받침하기 위한 획기적 보안기반 강구			■	■	

표 50 정부3.0발전계획 핵심추진과제(2/3)

핵심 추진과제	'14	'15	'16	'17	'18
V. 협업과 소통을 통한 정부 정책역량 제고					
5-1-1 부처간 협업지도를 구축하여 시기별, 쟁점별 협업수요 파악		■			
5-1-2 협업 프로세스 개선 시범사업 실시		■	■		
5-1-3 부처별, 조직별 협업 포인트 제도 도입		■			
5-2-1 정부내 소통 미디어를 SNS 기반의 항시적 소통방식으로 전환	■	■	■	■	■
5-2-2 정부내 모든 소통수단을 상호연계한 통합소통시스템 고도화	■	■	■	■	■
5-2-3 영상회의 활성화를 통한 원거리기관 간 효율적 협업 추진		■	■		
5-3-1 업무감축목표제 시행으로 정부내 불필요한 업무 제거	■	■	■	■	■
5-3-2 야근, 출장을 과학적 분석을 기반으로 감축		■	■		
5-3-3 모바일 행정과 스마트 워크 조기 본격화		■	■	■	
5-4-1 민간의 정책참여 방식을 다양화하여 집단지성적 정책적용	■	■	■		
5-4-2 국내외 민간전문가 영입 확대와 과학자급 전문공무원 양성	■	■	■	■	■
VI. 빅데이터를 활용한 과학적 행정 구현					
6-1-1 미래예측대응을 위한 정책영역별 데이터기반 미래전략센터 구축	■	■	■		
6-1-2 정책 수립에 빅데이터 적용을 위한 기술 및 관련 산업 육성	■	■	■	■	■
6-1-3 빅데이터로 주요 정책지표 및 예측자료의 정책 활용성 제고	■	■	■		
6-2-1 정책 수립시 객관적 데이터 확보 및 분석을 의무화	■	■			
6-2-2 근거기반 정책수립을 확대하기 위한 지원사업 실시		■	■	■	■
6-2-3 정부업무평가를 데이터 분석 기반의 객관적 평가방식으로 전환	■	■	■		
6-3-1 '대한민국 안전대전단'을 위한 ICT 및 빅데이터 기반 마련	■	■			
6-3-2 범정부 재난안전 통합관리시스템을 클라우드 방식으로 구축		■	■		
6-3-3 사회·환경 위험요인 시뮬레이션 모델 개발		■	■	■	■
6-3-4 국가재난예측 심층연구 및 대응역량 강화 교육 실시	■	■	■	■	■

표 51 정부3.0발전계획 핵심추진과제(3/3)

핵심 추진과제	'14	'15	'16	'17	'18
VII. 정보공개제도 전면 재정비					
7-1-1 정부의 모든 활동과 정책자료는 원칙적으로 모두 기록관리	■				
7-1-2 정부 기록을 누구나 확인할 수 있도록 표준형으로 전환		■			
7-1-3 조직 단위 클라우드 기반으로 보관하는 방식 전환후 공개	■				
7-1-4 기관별 안전관련 분야 점검, 검사자 등의 실명 기록 강화	■				
7-2-1 모든 공공정보는 공개를 원칙으로 하는 제도와 행정문화 강력 정착	■				
7-2-2 사회적 파급효과·국민 요구수준이 높은 미공개 정보 공개	■				
7-3-1 정책 운영실태에 대한 실시간 상세정보 제공	■				
7-3-2 정책 수립의 기초가 되는 원천정보·데이터 공개	■				
7-3-3 정부가 공개·제공한 정보 및 데이터의 민간활용 실태 파악 및 개선방안 제시	■				
7-4-1 범정부 데이터 기반 상시 모니터링시스템 구축 및 관련 자료 공개	■				
VIII. 공공데이터 민간활용 기반 혁신					
8-1-1 민간활용 및 파급효과 높은 대용량 데이터 선별 및 범정부적인 조기 개방	■				
8-1-2 국민의 데이터 제공요청에 대한 투명한 처리 절차 마련	■				
8-2-1 공공데이터 품질관리를 선진국 수준으로 개선	■				
8-2-2 데이터 품질인증 제도를 마련하고 부처별 기술·컨설팅 지원을 강화	■				
8-3-1 민간 데이터 플랫폼이 등장 할 수 있는 여건 조성	■				
8-3-2 유망기업에 대한 지원 강화 및 데이터 활용 대기업과 중소기업 간 협력·지원을 활성화	■				
8-3-3 공공데이터 이용실태를 조사 및 시장의 데이터 활용도를 평가할 수 있는 모델 개발	■				
8-4-1 민간 데이터 플랫폼이 등장할 수 있는 여건 조성	■				
8-4-2 공공기관의 데이터 개방전략 및 데이터 활용역량 강화	■				

3.4 스마트 국가 구현을 위한 빅데이터 마스터 플랜

- 비전 : 데이터의 창조적 활용을 통한 스마트 강국 실현
- 목표
 - 선제적 사회현안 해결 : 위험, 위기 요인을 탐지·분석하여 사회현안에 적시 대응
 - 맞춤형 대국민 서비스 : 개인의 특성과 수요에 맞춘 공감형 국민편의서비스 제공
 - 데이터 기반정책 수립 지원 : 데이터 기반의 의사결정을 통한 정책 프로세스혁신
 - 빅데이터 기반 신성장동력창출 : 공공부문의 선제적 활용으로 빅데이터 시장 조기 창출 및 산업경쟁력 강화
- 추진전략
 - 범부처와 민간이 함께 참여하는 협력체제로 추진 : 정보화 전략위원회, 추진협의회, 활용지원센터, 전문기관이 협력하여 추진함
 - 선택과 집중을 통한 단계적 확산
 - 1단계('12년~'14년) : 빅데이터 추진초기단계임을 고려, 기반조성 및 우선추진할 활용과제를 선정·추진하여 빅데이터 활용의 타당성 확인
 - 2단계('15년~16년) : 빅데이터 기반 조성과제, 빅데이터 대상과제추진을 통해 빅데이터 활용 확산
 - 3단계('17년 이후) : 활용과제 추가발굴 및 추진 등 국가 전반의 빅데이터 활용 및 기술 수준 고도화 지속추진
 - 전략적 기술연구개발지원으로 기술경쟁력 확보
 - 지원전략 : 소셜데이터 분석 등 격차가 적은 기술, 빅데이터 처리·저장에 필요한 기초 기반 기술 등 전략적 지원으로 글로벌 기술경쟁력 확보
 - 협력강화 : 산·학·연기관 간 협력강화를 통한 기술연구 개발 시너지 효과 제고

— 수평적 데이터 활용으로 일하는 방식 혁신

- 공유 활용 : 개별기관의 수직적·단절적인 데이터 활용을 탈피한 기관 간 수평적인 데이터 활용으로 정부의 일하는 방식 개선 및 협업문화 조성
- 민간 신뢰 구축 : 데이터 개방·행정 서비스 개선 현황, 기업 경쟁력 강화 등 빅데이터 활용효과를 홍보하여 국민의 정책 신뢰를 확보하고 데이터 활용 포럼·공모전 등으로 데이터 활용 문화 조성



그림 32 빅데이터 마스터 플랜 및 목표

3.5 경상남도 정보화기본계획(2016-2020)

- 비전 : 미래 50년을 준비하는 스마트 경남
- 목표
 - 정보화 최고등급 달성과 ICT 융합 신산업 창출
- 부문별 추진전략
 - 경제 : 최신 ICT활용 기업지원으로 지역경제 경쟁력 강화
 - 생활 : 도민 개인별 특성에 맞는 맞춤형 정보제공
 - 안전 : ICT기반 선제적 재난재해 예방체계 구축
 - 행정 : 언제 어디서나 원스톱 행정서비스 구현
 - 인프라 : 도민체감 정보서비스 제공기반 조성



그림 33 경상남도 정보화 비전 및 목표

표 52 경상남도 정보화 미래모델

구분	세부사업
경제	ICT 융합산업 육성 지역경제 포털시스템 구축 일자리 정보시스템 고도화 산·학·연 협력 네트워크 시스템 구축 경상남도 부동산 포털시스템 구축 농수산물 수출지원 서비스 지역 R&D 활동 지원 시스템 구축
생활	도민 참여형 웹사이트 구축 인터넷 방송(SNS 등) 서비스 고도화 종합교통정보 시스템 구축 경남관광길잡이 홈페이지 고도화 우리아이 함께 키움터 정보 서비스 서민자녀 교육지원 시스템 고도화 맞춤형 복지정보 서비스
안전	어린이집 스마트 안전지킴이 고도화 지능형 재난경보 시스템 구축 119 통합 신고접수 시스템 구축 긴급구조 표준시스템 기반 시설 강화 스마트 특수재난 대응지원 시스템 구축 IoT를 활용한 재난현장 활동시스템 구축 도민 안전 먹거리 정보 제공 서비스
행정	규제개혁 관리시스템 구축 경상남도 클라우드 센터 구축 빅데이터 기술 활용 정책분석 시도행정정보시스템 고도화 지리정보(GIS) 서비스 고도화 통합 도서관서비스 시스템 구축 스마트 워킹 서비스
인프라	보안관제 침해 대응체계 강화 인터넷 기반 유무선 융합 전화망 구축 개인정보보호 인증 컨설팅 및 인증 추진 업무망·인터넷망 분리 추진 정보통신 운영실 고도화 및 IDC 구축 농어촌 지역 광대역망 구축 Wi-Fi 확대 구축

04 정보화 현황

4.1 경상남도 정보화 추진현황

4.1.1 개요

- 경상남도는 경상남도의 비전인 ‘인간, 환경, 지식중심의 남해안권 중추, 경남’이라는 2020 이념을 기반으로 정책적 제반노력을 경주하고 있음. 이에 경상남도는 이러한 성격을 반영하면서 동시에 최신 정보화 양상을 반영하여 정보화 비전을 ‘Green & Smart 1번지 경남’이라 설정하고 녹색성장과 정보기술을 견인하는 남해안권의 중심이 되는 지역으로 변모시키고자 노력하고 있음
- 경상남도는 지역정보화 비전을 달성하기 위해 크게 행정정보화, 경제·산업정보화, 생활관광정보화, 도시기반정보화 부문으로 구분하여 목표를 설정하였음
 - 먼저 경남의 행정정보화 목표는 녹색성장, 녹색정보화와 관련된 사업을 추진해 정보 기반을 강화하고 이를 통한 시설물 관리서비스를 구현함으로써 국가정책과 지역적 성격을 동시에 추구하고자함
 - 둘째, 경제·산업정보화를 위해 지역의 전략산업을 지원하고 농업 등의 1차산업을 진흥시키는 서비스를 발굴함으로써 지역 경제 활성화를 도모함
 - 셋째, 생활관광정보화 목표는 지역 주민들의 삶의 질을 제고하기 위한 교육, 의료, 사회복지 서비스 등을 지원하고 경남의 대표적 역사·문화자원, 관광자원인 이순신, 문화예술인 등과 연관된 문화관광정보를 제공하고자 함
 - 넷째, 도시기반 정보화 목표는 주민의 안전을 담보하고 시설물을 효과적으로 관리·운영할 수 있는 정보서비스를 발굴해 서비스 하는 것임
- 이를 위해 경상남도는 내부환경 분석 결과를 기초로 정보화 추진과제를 발굴하고 중앙부처 정책과의 적합성, 기술동향, 경상남도 여건 및 수요들을 분석하였으며, 사업발굴 내용 중 기술요건 등을 감안하여 실현 가능성 등을 검토하였음.

그 결과 총 18개의 정보화 추진과제를 도출하여 2011년부터 단계적으로 시행해 오고 있음. 2015년에는 스마트행정 서비스, 산업안전정보화(u-safety) 시스템, Advanced 맞춤형 Job Search 서비스, 스마트TV어르신방 등의 서비스를 추진 하였음

4.1.2 행정정보화 : 사이버 보안 진단의 날 강화

- 외부의 간접적 위협(악성코드) 등의 사이버 위협의 증가로 업무용 컴퓨터 보안의 중요성이 강조되고 있음. 2008년 10월부터 매월 세 번째 수요일을 사이버보안 진단의 날로 지정하여 시행해오고 있으나 직원들의 무관심과 보안의식 미비로 정보보안이 불완전한 것이 현실태임. 이에 경상남도는 네트워크 접근 제어 시스템과 연동하여 사이버 보안 진단의 날 진단점수가 70점 이하인 업무용 컴퓨터의 모든 행정망 접속을 차단하였음. 이처럼 효율적이고 능동적인 사이버 보안 진단의 날 운용으로 직원들의 적극적 참여 및 조치율 향상을 유도하는 등 자발적 보안의식을 제고하고자 하였음
- 구체적으로 네트워크 접근제어시스템(NAC)과 내PC 지킴이연동을 통해 사용자 정보를 동기화하고 진단점수를 네트워크 접근제어 시스템(NAC)에 실시간으로 전송하게끔 하였음. 사이버 보안 진단의 날, 업무용 컴퓨터 부팅 시 진단프로그램이 자동실행되며 진단결과 생성과 동시에 네트워크 접근제어시스템(NAC)의 차단·허용모듈이 실시간으로 작동하며, 진단프로그램의 실행결과는 개인별, 부서별로 측정되어 진단 점수를 공개하도록 하였음
- 사이버 보안 진단의 강화로 보안진단 점수는 전년동월대비 34.8점 상승한 평균 81.73점으로 상승하였으며, 직원 스스로 Windows, Office, 한글업데이트 등의 보안조치를 능동적으로 수행하는 성과를 거둘 수 있었음
- 향후 경상남도는 직원이 업무용 컴퓨터에 대한 보안상태를 인지하고 개별적 조치를 통해 보안에 대한 자발적인 관심을 유도하고, 기도입된 개인정보보호·보안 솔루션(DRM, 출력물 제어 등)의 활용도 등을 정보화 우수부서 평가에 반영하고 가능한 범위 내, 불편을 최소화하는 방향으로의 프로그램 간 튜닝을 통해 적극적인 보안문화를 창출하는 것을 그 목표로 함

4.1.3 생활정보화 : 스마트 TV 어르신 방 서비스

- 경상남도농업기술원은 어르신 요양시설물의 현재 상태 등 필요한 데이터를 수집하고 이를 공간정보 등의 기술을 활용하여 어르신의 상태를 실시간으로 관리할 수 있는 효율적 관리체계를 구축하고자 하였음. 이에 스마트TV 어르신 방 서비스 구축을 통해 의료기기 및 의료진을 네트워크로 연결함으로써 편리하게 정밀한 진단 및 치료, 사후관리 등 보다 높은 수준의 건강관리 시스템을 제공하고 다양한 ICT 센서를 활용하여 언제, 어디서나 안전한 생활이 가능할 수 있도록 서비스를 제공하고자 함. 스마트TV 어르신 방 서비스는 어르신의 활동을 관찰 및 감지할 수 있는 출입·활동 감지 센서 등을 활용하여 안전관리서비스를 제공할 뿐 만 아니라 체계적이고, 고품질 및 지속가능한 돌보미 서비스를 가능하게 한다는 점에서 큰 이점이 있음
- 스마트TV 어르신 방 서비스를 통해 제공될 서비스는 아래와 같음
 - 첫째, 공간정보와 센싱정보를 연계하고 관리 데이터 전송인프라를 구축하고자 하였음. 독거노인의 생활패턴에 따른 센서부착 및 센서구축을 통해 독거노인의 생활로부터 수집된 데이터 등을 공간정보와 융합하여 현재의 상태, 진료 및 처방 서비스를 제공하게끔 하였음. 활동감지, 전기사용센서 등을 활용한 독거노인의 건강을 모니터링하고 거동 부자유자를 대상으로 화상건강관리 모니터링 및 진료를 제공하고자 하였음. 이밖에도 ZigBee, 심전도측정기, IR센서, Bluetooth 등의 다양한 센서를 활용하여 노인의 건강상태 데이터를 수집할 수 있도록 하였으며, 수집된 환자의 건강 관련 데이터가 Home-Gateway를 통해 외부 공중망으로 전송될 경우 정보의 중요도에 따라 암호화 및 복호화가 될 수 있도록 구현하였음
 - 둘째, 환경모니터링 및 제어서비스를 제공하고자 하였음. 환경센서를 통하여 24시간 경로당 내부의 쾌적한 실내환경을 제공하고 계절별 최적의 적당한 온도 및 습도를 설정하는 한편 범위를 벗어난 경우 음성알람이 발생하게끔 하고자 하였음. 또한 환경센서로 실내환경 오염도에 따라 공기청정기가 작동되며, 쾌적할 때는 소비전력을 최소화하여 가동할 수 있는 시스템을 구축할 예정임. 추가적으로 뮤직테라피 공기청정기가 동시음악을 통해 쉽고 새로운 활력을 찾을 수

있는 기능제공모드, 제어모드 변경 시 Home-Gateway 음성알람을 해제할 수 있도록 설정할 계획임

- 셋째, 센서 및 스마트디바이스를 활용한 원격관리 및 모니터링서비스를 제공함. 디바이스통합서비스를 활용하여 독거노인의 건강을 점검할 뿐만 아니라 스마트 디바이스를 통해 안전관리사들의 관리데이터 생성·저장·지속적 관리 등의 체계적인 활동을 지원하고자 하였음. 또한 원격모니터링이 가능한 심전계, 뇌파계, 근전계, 혈당계, 혈압계 센서는 착용 또는 모니터링이 가능할 수 있도록 지근거리 네트워크를 구축하고 구성된 센서를 활용하여 환자, 노약자의 상태를 지속적으로 수집하는 체계를 구축할 계획임
- 넷째, 원격건강관리센터에서 축적된 정보의 해석 및 판단(전문가)시스템을 구축하고자 하였음. 수집된 생체신호에 따른 데이터를 기반으로 진단 및 치료가이드라인을 제공할 수 있는 기능을 구성하고 수집된 생체신호가 기존 데이터베이스에 매칭되지 않을 시 해당 전문가(의사)에게로 수집된 정보를 전달할 수 있는 기능을 갖추도록 구성할 계획임
- 다섯째, 스마트TV를 통한 실시간 상담서비스를 제공하고자 함. 센서를 활용한 측정 뿐 아니라 상담이 필요한 환자에게는 실시간으로 의사와 면담이 될 수 있는 IP기반의 상담환경을 구축함으로써 독거노인의 상태를 지속적으로 관리하고 노인의 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고자함. 이밖에도 의료취약계층, 만성질환자, 독거노인 등에게 능동적 복지서비스를 제공하고 사회안전망을 구축함으로써 삶의 질 향상에 기여할 계획임. 편리한 의료서비스 제공, 보건의료비용의 절감 등 스마트TV 어르신 방 서비스가 주는 이점은 의료사각지대에 거주하는 주민들에게 의료혜택을 제공할 것으로 기대됨. u-Health를 통하여 보건의료사각지대에 있는 소외계층의 복지혜택을 향상시키고 공간정보 및 다양한 센싱데이터를 활용한 지능형 업무처리지원과 현장근무지원을 통해 업무 생산성 및 관리체계를 제고하는데도 큰 영향을 미칠 것으로 전망됨. 원활한 서비스의 운영을 위해 경상남도는 의료정보분석과 진단서비스로 구분되는 전문가 시스템을 구축하여 수집된 데이터를 기반으로 실시간 분석을 수행하고 보유하고 있는 기준 데이터와 수집된 환자의 상태 데이터를 실시간 분석하여 최적의 진단 및 처방을 제공할 수 있게끔 할 예정임. 또한 등록된 환자에게 분석된 데이터에 대

한 간략한 정보 등을 제공하는 UMS 서비스, 센서로부터 수집된 데이터와 각 기관간에 필요한 데이터를 연계하는 데이터 연동, 유관기관에서 사용가능하도록 정보를 변환하는 정보변환 관리 등 운영관리에 필요한 서비스도 제공할 계획임

- 경상남도의 보건복지여성국과 기획조정실, 경찰, 소방, 노인돌보미 복지관련기관 등이 협력하여 추진하는 스마트TV 어르신 방 서비스는 어르신과 의료사각지대에 거주하는 도민의 삶의 질 향상에 기여할 것으로 기대됨

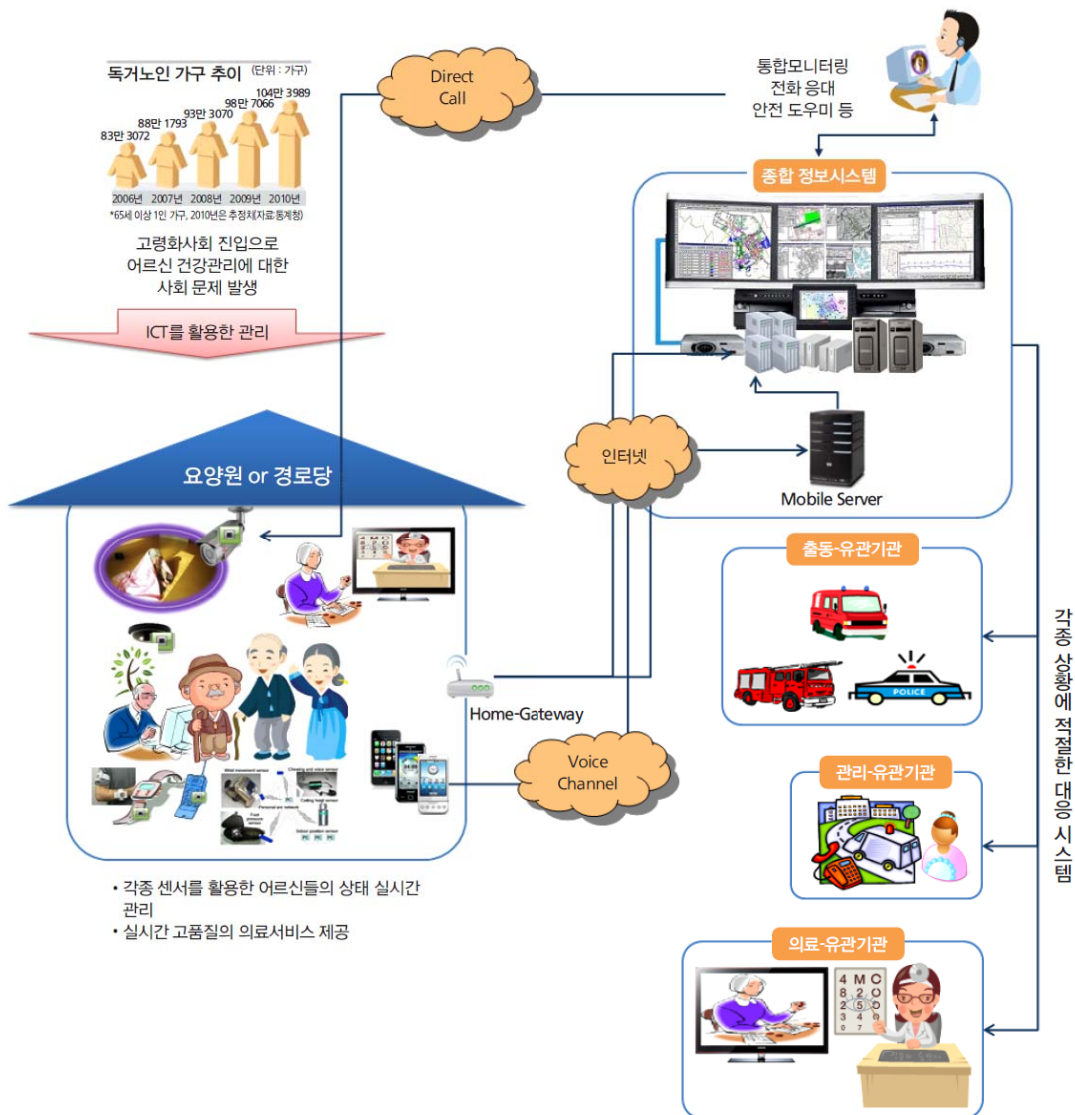


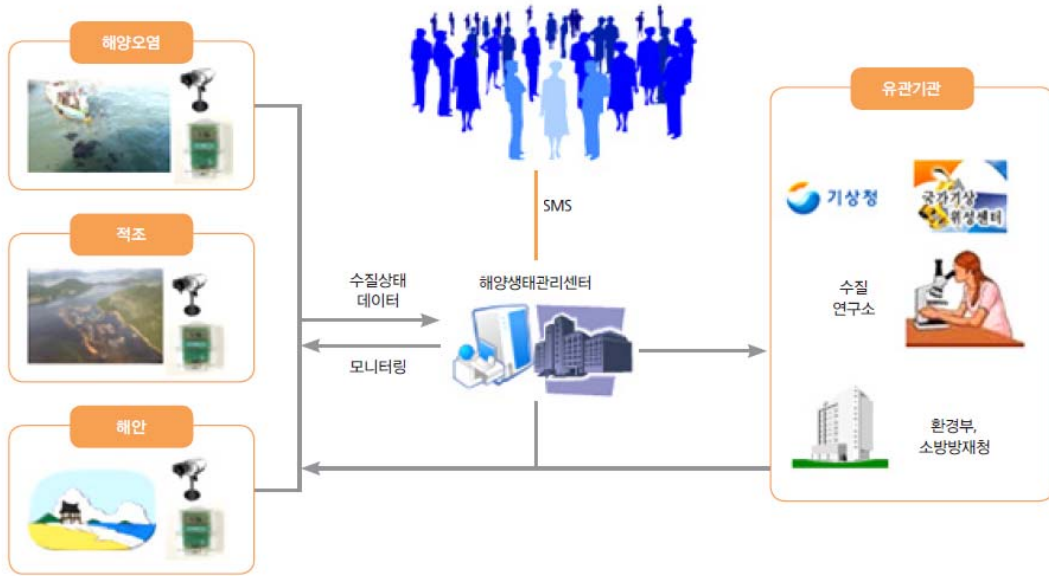
그림 34 서비스 개념도

4.1.3 도시기반 정보화 : 해양 생태계보호와 재난재해 관리시스템 구축

- 국내·외적으로 Green 환경에 대한 관심이 증대하고 있으며, 갈수록 심각해지고 있는 각종 환경오염 및 파괴에 대한 문제가 대두되고 있음. 이러한 환경속에서 해양산업과 밀접한 관계가 있는 경상남도는 해양의 경제적중요성과 지속가능한 이용을 전제로한 해양생태계보호 및 구체적인 대응전략이 필요하였음. 이에따라 IT기술을 기반으로 해양생태계보호를 위한 정보시스템을 구축함으로써 해양오염 예방 및 수산자원보호에 앞장서고 신성장동력으로 해양개발을 촉진하고자함. 기존에 해양자원 오염에 대한 실시간모니터링 및 대응할 수 있는 관리시스템이 미흡하여, 오염 발생시 적시 대응하는데 현실적으로 어려움이 존재하였음. 또한 해안재난·재해사고 발생시, 초기에 능동적으로 대응, 전파, 관리할 수 있는 시스템 미흡으로 재해·재난 발생시마다 심각한 문제로 이어졌음. 이러한 문제를 해소하기 위해 경상남도는 해수, 수온, 해류, 적조 등 해양의 이상 현상 발생시 즉각적으로 발견하고 모니터링, 대응할 수 있는 종합관리시스템의 필요성을 느꼈음. 더불어 해안재난·재해사고에 유연하면서도 적시에 대응가능한 종합적이고 체계적인 관리시스템 구축이 필요하였음
- 2015년3분기 사업계획수립과 함께 추진되는 경상남도의 해양생태계보호·재난재해 관리시스템 구축사업은 해양오염 조기감지·관리시스템 구축과 해안재난재해 관리시스템구축 2단계로 나뉘어 추진됨. 먼저 2015년 4분기 구축 예정인 해양오염 조기감지·관리시스템 구축은 센서 및 경보시스템, 통합 관리시스템 구축,유관 시스템 연계로 구분하여 살펴볼 수 있음
 - 첫째, 센서 및 경보시스템 구축은 인근해역의 해양생태정보를 실시간으로 감지, 관련 정보를 중앙시스템으로 전달·관리하는 경보시스템 구현을 주내용으로 함. 하수슬러지와 해안연안에 폐기물 투기 등 해양오염의 원인을 관리(CCTV)하고 24시간 365일 항상 출동이 가능하도록 인력 및 시스템을 운영할 계획임. 또한 폐수물 배출관리 대상을 선정하여 폐수유출 상황을 실시간으로 모니터링하고 상황대응할 수 있는 시스템(Sensor,USN,WiFi,Web/Mobile)을 구축할 예정이며, SMS기반의 경고체계 시스템을 구축함으로써 문제 발생시 지역주민들에게 관련정보를 신속하게 제공함으로써 피해를 최소화 하고자함

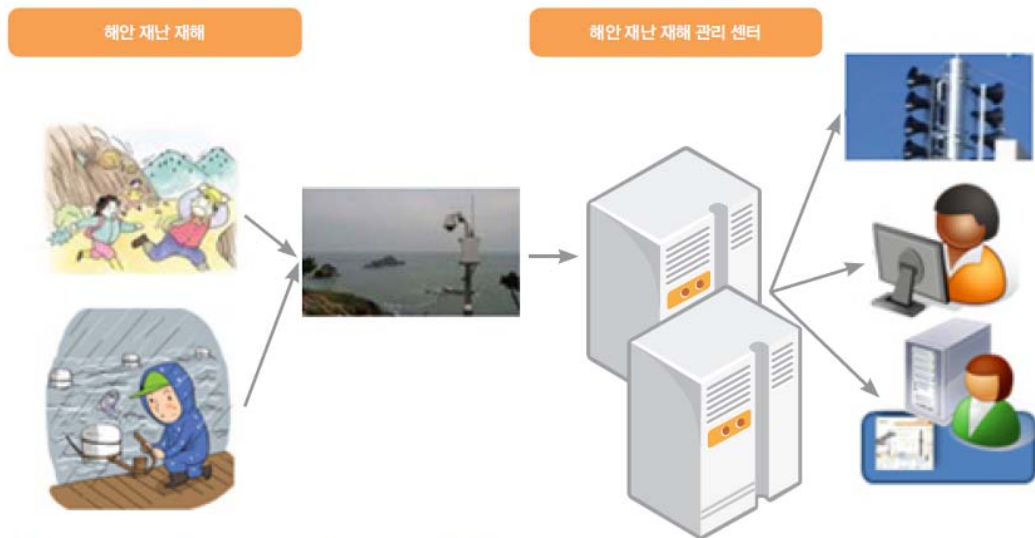


- 둘째, 통합관리시스템구축은 센서네트워크를 이용한 실시간 오염상황을 감지하고 긴급경보 발령 및 필요시 담당 직원이 현장 출동하여 대응할 수 있는 관제 시스템을 구축하는 것임. 해양오염과 관련된 정보를 실시간으로 제공하는 모바일 앱을 개발하여 담당직원들에게 위치에 무관한 해양오염정보를 실시간으로 제공하여 사고대응의 적시성을 강화하고자 하였음. 특히 스마트폰의 하드웨어 및 OS의 종류에 무관한 모바일 앱을 구현함으로써 언제 어디서든 업무를 수행할 수 있는 환경시스템을 구축할 예정임
- 셋째, 환경부, 기상청, 국가기상위성센터 등 유관기관과의 데이터 연계를 위한 인터페이스를 구현하여 실시간 기상예보 데이터를 비롯한 해양오염과 관련한 각종 정보를 얻을 수 있게끔 할 것임
- 2016년 구축예정인 2단계 해안재난재해 관리시스템은 주요 거점에 감시용 CCTV 설치 및 무선WiFi 통신기반시스템을 구축하여 해일, 강풍, 태풍, 지진 등 재해발생시 재해발생 사실을 실시간으로 중앙관리시스템에 전송하고, 주민들에게 경보를 발령할 수 있는 시스템을 구현하는 것을 목적으로 함. 경상남도는 24시간 365일시스템을 가동하여 만일의 사고에 대비해 철저한 대응을 준비하고, SMS, 방송, 사이렌 등을 이용하여 재난, 재해상황 발생시 경보시스템을 가동할 예정임. 또한 이는 1단계 인근지역, 2단계 확산지역, 3단계 도내 전 지역 등 단계별 대응을 할 수 있도록 구축될 예정임. 특히 즉각적인 대응을 위해 SMS, 모바일 앱을 개발함으로써 지역 내 주민들에게 관련 정보를 적시에 제공하고 시스템 운영 인력은 출장 근무 중에도 원활하게 업무를 처리할 수 있도록 하고자함. 추가적으로 재난재해 경보시스템은 추가적으로 자체적인 관리시스템 뿐만 아니라 정부 및 주요 지자체 간 관련 정보를 상호연계하고 기존 경상남도의 주요 포털사이트와 연동할 수 있는 인터페이스를 구축할 계획임. 이는 경상남도의 지리적 특성상 해양재난재해사고 발생이 상존하기 때문에 종합적인 관리시스템을 통해 해안재해·재난사고 발생시 사고 피해를 최소화하고 피해 발생시 예상되는 물적손실을 억제할 수 있는 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대됨



- 해양 오염 발생 시에 CCTV 및 모니터링 시스템을 통하여 상황을 인지하고 즉시 대응
- SMS를 이용하여 관련자들에게 상황 전파 및 경보시스템 가동
- 환경부, 소방방재청 등 유관기관의 데이터 인터페이스

그림 35 해양생태계 보호를 위한 관리 시스템(1단계)



- 해안 재난, 재해 발생시에 CCTV 등 시스템을 이용하여 신속한 대응
- 사이렌, 방송, SMS를 이용하여 관련자들에게 상황 전파 및 경보시스템 가동
- 소방방재청, 해양경찰청 등 유관기관의 데이터 인터페이스

그림 36 해양생태계 보호를 위한 관리 시스템(2단계)

4.1.4 산업정보화 : Advanced맞춤형 Job Search서비스

- 경상남도에서는 구직활동을 위한 사이트이동을 최소화하고 취업활동에 집중할 수 있도록 취업정보의 접근성을 향상시켜 지방의 구직자가 취업정보에 손쉽게 접근할 수 있도록 돕고자 하였음. 또한 청년층을 비롯한 성인 및 취약계층이 폭넓게 이용할 수 있는 맞춤형 Job Search 서비스 시스템의 구축이 필요하다고 판단하였음. 지역의 실업자를 위한 다양한 채용포털 사이트 및 공공기관의 취업 정보를 수집하여 정보를 제공할 수 있는 Single-Channel, Multi-Service 개념의 채용포털서비스를 구축함으로써 실효성을 높이고자 하였음
- Advanced 맞춤형 Job Search 서비스 구축을 통해 아래의 세가지 주요 서비스를 제공하고 있음
 - 첫째, Job Search Engine은 주요 채용 포털사이트(리크루트, 인크루트, JobKorea 등) 및 공공기관 구인구직 정보(Worknet, 나라일터 등)의 각종 정보를 Search Engine을 이용하여 수집 및 제공
 - 둘째, 구인·구직포털 사이트로서의 기능임. 수집된 구인·구직정보 등을 업종·직종등 카테고리에 맞게 분류하고, 구인·구직자들을 위한 정보등록 및 개인화 기능을 구현하고자 하였음. 다양한 직업소개 등을 통한 도민의 채용 의식수준을 향상시킬 뿐만 아니라 구직자가 자신의 정보를 등록 시 헤드헌터에게 구직의사를 SMS 등을 통해 제공하고, 적극적인 취업활동을 할 수 있도록 서포트하는 역할을 수행함. 이밖에도 헤드헌터 등록 및 구직자 검색서비스를 통해 손쉬운 구직활동을 돕고자 하였음
 - 또한 취업 컨설팅기능을 제공함으로써 이력서 작성방법, 면접방법 등 다양한 취업을 위한 정보, 컨설팅, 교육 등을 실시하고 도민이 목표한 바를 달성할 수 있도록 실질적인 도움을 주고자 하였음

4.3 고성군 정보화 추진현황

4.3.1 인력

- 고성군 내 정보통신과 인력은 2013년 9명에서 2016년 12명으로 증가하였음.
타부서에 전산 담당이 2명이 있음

표 53 정보화 인력현황(2016)

실과명	담당	합계	정 보 화 부 서							타 부서 전산	
			소계	전산직			방송통신직				사무 관리
				6급	7급	8급	6급	7급	8급		
행정과	정보관리 정보통신	14	12	1	2	2	2	2	1	2	2

표54 정보통신과 정현원 현황

단위:명

구분	연도	전체 공무원 수	정 보 화 인 력 수					정보화 인력 비율
			행정	전산	통신	기타	합계	
고성군	2013	615	1	4	4	-	9	1.5
	2014	645	1	5	5	-	11	1.7
	2015	634	1	5	5	-	11	1.8
의령군	2013	567	1	5	2	-	8	1.4
	2014	574	1	5	2	-	8	1.4
	2015	574	2	4	2	-	8	1.4
함안군	2013	585	1	5	5	-	11	1.9
	2014	581	1	6	5	-	12	2.1
	2015	594	1	6	5	-	12	2.0
창녕군	2013	673	1	6	3	2	12	1.8
	2014	663	1	5	3	2	11	1.7
	2015	656	1	5	3	2	11	1.7
남해군	2013	556	1	4	3	-	8	1.4
	2014	564	1	3	4	-	8	1.4
	2015	564	1	3	4	-	8	1.4
하동군	2013	588	1	4	1	-	6	1.0
	2014	610	1	4	1	-	6	1.0
	2015	577	1	3	1	-	5	0.9
산청군	2013	565	1	3	3	-	7	1.2
	2014	569	1	3	3	-	7	1.2
	2015	570	2	3	2	-	7	1.2
함양군	2013	575	1	4	4	-	9	1.6
	2014	580	1	4	4	-	9	1.6
	2015	561	1	4	4	-	9	1.6
거창군	2013	645	1	4	2	-	7	1.1
	2014	654	1	4	2	-	7	1.1
	2015	654	1	4	2	-	7	1.1
합천군	2013	740	1	4	5	-	10	1.4
	2014	745	1	4	5	-	10	1.3
	2015	745	1	4	5	-	10	1.3

자료 : 지역정보화백서(2015)

- 고성군의 CIO는 2005년에 지정되었으며, 직위 및 직급은 행정과장 5급임. 고성군 지역정보화 촉진협의회는 1998년 8월에 최초 설립되었음. 위원회는 총 10명으로 구성되며 정보화위원회 개최횟수는 연1회임

표 55 고성군 지역정보화 촉진협의회 (1998.8)

설립목적 및 기능	인력구성 및 구성원 수	정보화위원회 개최횟수
<ul style="list-style-type: none"> 지역정보화 추진과 관련된 사항을 심의 기본계획 및 시행계획의 수립과 중요한 사항의 변경 기본계획 및 시행계획에 따른 추진실적의 평가 및 분석점검 그밖에 지역정보화와 관련된 주요사항으로서 위원장이 필요하다고 인정하는 사항 고성군 정보화 기본조례 제7조⇒제8조 	<ul style="list-style-type: none"> 위원장 : 부군수 부위원장 : 위원 중에서 호선 당연직 위원 10명 	<ul style="list-style-type: none"> 연1회

4.3.2 예산

- 정보화 관련 예산은 2014년 모두 4억7천만원이 책정되었음. 인구 규모가 비슷한 함천군은 8억2천만원정도였으며, 거창군은 5억2천만원정도였음
- 고성군은 총 예산 4억7천만원 중 HW구매가 38.3%, 상용SW구매가 19.2%, SW구축이 42.5%를 차지하였음

표 56 예산(2014)

단위 : 원

자치단체	총예산	HW구매	SW구매	SW구축	인구(2014)
고성군	470,000,000	180,000,000	90,000,000	200,000,000	57,659
의령군	402,800,000	212,000,000	69,900,000	120,900,000	30,014
함안군	599,572,000	340,900,000	138,910,000	119,762,000	72,330
창녕군	334,330,000	250,000,000	84,330,000	-	65,376
남해군	2,214,000,000	437,000,000	180,000,000	1,597,000,000	47,402
하동군	518,910,000	265,420,000	40,490,000	213,000,000	49,783
산청군	674,600,000	430,900,000	40,600,000	203,100,000	36,363
함양군	636,396,000	225,441,000	51,120,000	359,835,000	41,070
거창군	523,243,500	268,000,000	94,678,000	160,565,500	63,622
함천군	824,280,000	242,500,000	7,000,000	511,780,000	51,035

자료 : 지역정보화백서(2015)

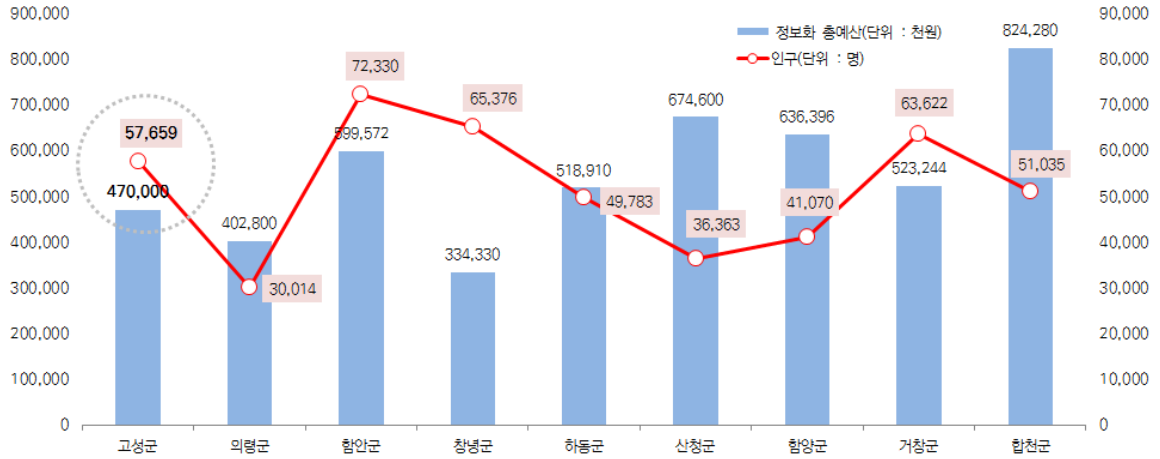


그림 37 타시군 정보화 총예산 비교(1)

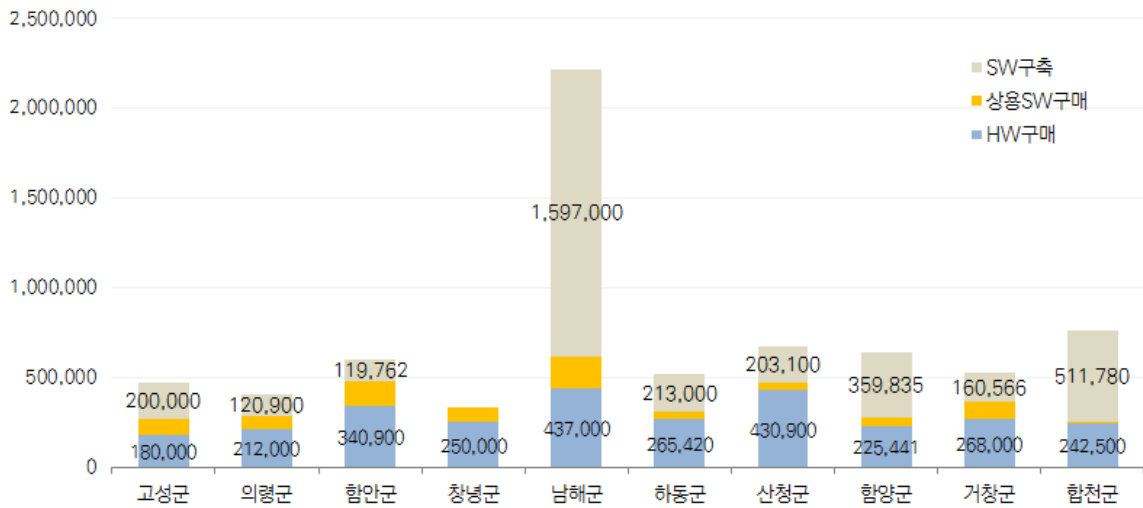


그림 38 타시군 정보화 총예산 비교(2)

4.3.3 장비 및 시설

- 2016년 3월 기준으로 고성군은 서버 25대와 허브 55대, 방화벽 2대, IPS 3대 등 총 80대의 장비를 보유하고 있음. 본체는 950대, 노트북 101대 등이 있음. 정보통신시스템실은 98.7㎡, CCTV관제실 229㎡의 규모임

표 57 시설 및 장비현황

정보통신시스템실	통신실	교환실	CCTV관제실
98.7㎡	40㎡	11.2㎡	229㎡

표 58 주 전산기(서버)

계(대수)	행정업무	웹서버	기타
25	19	2	4

표 59 행정정보화 장비

본체	노트북	프린터(복합기)	팩스
951	101	332	60

표 60 행정통신 장비

서버	L4 SW	L3	IP관리기	백분
25	2	4	1	1
VPN	방화벽	IPS	HUB	합계
2	2	3	55	총 80대

표 61 CCTV 관제센터 정비

총51대	서버	L3	L2	IP전화기	SAN스위치
	4	2	2	30	2
	방화벽	UPS	향온향습기	냉난방기	공기청정기
1	1	1	6	2	

표 62 부대시설

계	UPS	향온향습기	공기청정기	에어컨
5대	1대 (50KVA)	1대	1대	3대

4.3.4 조례

표 63 정보화관련 조례·시행규칙·운영규정

조례 및 규정 명칭	제정일자 (개정일자)	주요 내용
고성군 정보화촉진 조례	1998. 8.24 (2012.11.19.)	효율적인 지역정보화 추진을 위한 제반사항
고성군 공무원정보화교육 규정	1998. 4.10 (1998.9.1)	고성군 공무원의 정보화업무 능력을 향상을 위한 제반사항
고성군 지방공무원 정보화능력평가 규정	2002. 5.20	고성군지방공무원 정보화 능력평가에 대한 제반사항
고성군 인터넷시스템 설치 및 운영에 관한 조례	2004. 9.14	인터넷시스템 구축 및 홈페이지 운영관리 제반사항
고성군 개인정보보호를 위한 CCTV 설치·운영규정	2008. 5.28	고성군 CCTV 설치 운영에 대한 전반사항
소프트웨어관리 규정	2009.6.30	고성군소프트웨어의 효율적인 구매관리 및 공정한 소프트웨어 사용문화 정착
고성군 정보통신 보안업무 규정	2011. 6.30 (2012. 9.12)	고성군 정보통신 보안업무 전반 사항
고성군 전자정부 정보보호관리체계(G-ISMS)운영규정	2011. 6.30 (2012. 9.12)	고성군 정보자산 보호를 위한 운영관리 전반사항
고성군 영상정보처리기기 통합관제센터 구축 및 운영규정	2011. 6.30 (2013.11.26.)	고성군 영상정보처리기기 통합관제센터전반 사항

4.3.5 정보화마을

■ 송천참다래 정보화마을

- 위치 : 고성군 하일면 송천1구, 송천2구
- 가구 및 인구수 : 138세대, 293명(남141,여152) / 2015.10현재
- 구축기간 : 2008.8.29~2009.2.20
- 정보화마을 회원 : 42명
- 사업내용
 - 마을홈페이지 및 동영상 제작
 - 가구별PC보급(40대) 및 정보통신환경 구축
 - 정보이용센터구축(31.5㎡) -교육용PC 11대 및 부대장비
 - 마을공동작업장 조성(92㎡)
- 홈페이지 : chamdarae.invil.org
- 운영현황
 - 운영위원회구성 운영 : 위원수 7명, 40명
 - 운영위원회회의 : 3회
 - 전자상거래 및 체험프로그램 운영 : 5,135건, 50,421천원
특산물판매 : 취나물, 참다래, 건나물, 참다래잼 등
체험프로그램 : 취나물캐기, 참다래 따기, 잼만들기, 바다체험 등
 - 자매결연체결기관 및 교류 : 부산동명대학교 외 3개소
 - 홈페이지 방문자 수 및 게시판 활용 : 3,863명, 페이지뷰 13,876건
 - 마을홈페이지 운영 : 홈페이지 회원 461명, 게시판 자료 5,316건

- 정보화마을 부산·경남지회 정기총회 개최 : 3월, 당항포관광지
- 정보화마을 지도자 대회 참석 : 2회
- 찾아가는 주민 정보화 교육실시 : 4회, 55명
- 정보화마을 홍보 : 신문 18회, 방송 3회



고성 송천참다래마을
www.invil.org

HOME | 로그인 | 마이인빌 | 메일 | 고객센터

참다래마을

참다래이야기

마을체험

마을장터

마을여행

마을공간



LOGIN [소셜로그인]

아이디

비밀번호

회원가입 [아이디/비밀번호 찾기](#)

로그인

고성 송천참다래마을 편안함 센터

“ 체험관 숙박 ”



마을소식 자유게시판

경북고령말기정보화마을벤처마킹방문	08.02
송천참다래정보화마을 프로그램관리자 채용 공고	07.26
7월 마을 주민 간담회	07.25
7월 정보화마을 교육	07.25
마을주민 간담회	07.13
6월 정보화교육	07.13



QUICK MENU



인빌메뉴터



마을찾기



인빌메일



인빌대신겨

마을장터



유기농 무청시래기
유기농 무청시래기
500g



유기농 무청시래기
유기농 무청시래기
1kg



건나물 4중세트
건나물4중세트
500g



(인빌푸드)유기농 참다래
5kg(50과)

그림 39 송천참다래 정보화마을 홈페이지

4.3.6 정보화 사업 추진현황

- 제3기에 수립된 고성군 지역정보화 기본계획은 2012~2016년의 시간적 범위로 수립되었음. 기수립된 계획의 사업 추진현황을 보면 19개의 사업 중 8개의 사업을 실행한 것으로 조사되었음. 공룡나라 쇼핑몰과 문화관광 홈페이지는 사용자의 편의에 맞게 지속적으로 보완되고 있음. 지속사업으로 정보화 교육서비스와 공공 와이파이망이 구축되었음
- 그 외에 통합인증 SSO가 도입되었으며, 정보보안 강화, 스마트 안전재난관리서비스가 실행되어 전체적으로는 42%의 실행률을 보임

표 64 고성군 지역정보화 기본계획 기수립 사업 추진현황

사업명	시행여부
스마트행정지원서비스	x
정보시스템 통합인증SSO 도입	○
행정공간정보체계 주제도 구축	x
전자현수막	x
로컬푸드 선순환 시스템	x
공룡나라쇼핑몰 고도화	○
잡Job아라	x
조선특구 생산환경 지원서비스	x
평생학습통합시스템	x
여성출산/육아지원 서비스	x
정보화 교육 서비스	○
문화관광 홈페이지 고도화	○
방문기록관리 통합시스템	x
당항포 Action Window	x
CCTV통합센터 구축	○
와이파이망 구축	○
스마트 안전재난관리서비스	○
개인정보보호를 위한 정보보안 강화	○
클라우드 컴퓨팅 기반의 BSC서비스	x

표 65 고성군 연도별 정보화 실행사업

구분	2012	2013	2014	2015	2016
				안전하고효율적인스마트고성구현	편리하고안전하고스마트고성구현
행정정보시스템 확충 및 기반조성	행정공간정보체계구축	전산장비(컴퓨터, 프린터)구입	행정정보화 장비구입	시군구 행정정보시스템 노후장비 교체	시군구 행정정보시스템 노후장비 교체
	QR코드를 이용한 고성홍보	업무용 SW구입	온나라 시스템 도입	통합백업시스템 증설	시군구 재해복구시스템 구축
	행정업무용 정보화인프라 확충	공통기반 노후장비 교체	행정정보전산시스템 안정적 서비스운영	서버가상화 시스템 도입	공통기반 스토리지 및 웹 서버 교체
	무인민원발급창구 서비스 확대지원	공통기반 재해 복구시스템 구축	무인민원발급기 교체 구입	전산장비 및 S/W 구입	전산장비 및 SW구입
	지역정보화 역량강화	네트워크통합 인증시스템 구입	업무용 소프트웨어 보급	시군구 재해복구시스템 구축	업무용 SMS시스템 구축
	행정정보 재해복구시스템 구축	네트워크접근제어 (NAC)시스템구입	스마트 현장행정 단말기 구입	정보화시스템 통합유지보수	정보화시스템 통합유지보수
	음성통합시스템 구축	가상계좌수납시스템 고유식별정보암호화	망연계 자료전송 보안시스템 구축	자치단체 정보화사업 사전 협의	자치단체 정보화사업 사전 협의
	전자팩스시스템 구축	도로기반 지하시설물 전산화사업(3차)	공공정보 공개, 개방시스템 구축	도로기반시설물 GIS DB갱신 (도시디자인과)	정보기술 아키텍처 추진
			실시간 트래픽 감시분석시스템 구입		2016년도 지적문서 전산화 추진계획_종합민원실
		웹 시설물 관리시스템 고도화사업		도로기반시설물 GIS DB 갱신 (도시디자인과)	
홈페이지 기능보강 및 SNS를 활용한 소통강화	소셜미디어를 활용한 군정홍보	모바일 홈페이지 업그레이드	공용나라쇼핑몰 프로그램 업데이트 및 기능보강	고성군 홈페이지 통합구축	소셜미디어를 활용한 온라인 홍보강화
				웹 사이트 통합유지보수 용역	
				공용나라 블로그 등 SNS 활성화 추진	
개인정보보호 등 정보보호 강화	개인정보보호 및 보안솔루션 도입	PC 보안진단 프로그램 구입	키보드 보안S/W 구입	개인정보보호 및 정보보안 철저	개인정보보호 및 정보보안 철저
	무선침입방지시스템 구축	통합로그감사 솔루션 도입		정보화사업보안성검토	정보화 사업 보안성 검토 실시
	외부망 웹방화벽 교체				웹방화벽 시스템 도입
					표준시스템 개인정보 영향평가 실시
정보격차해소및 정보화마을운영 활성화				군민정보화 교육 추진	군민정보화 교육 추진
				사랑의 그린 PC 및 정보통신보조기기 보급	찾아가는 스마트폰 교육 실시
				농업인교육장 컴퓨터 및 장비교체(농업정책과)	정보소외계층 정보통신 기기 보급
				정보화마을 활성화 추진	정보화마을 운영 활성화
정보통신 인프라 확대 및 CCTV관제센터 운영		CCTV 통합관제 센터 구축	노후 CCTV 교체사업	무선도청 탐지시스템 구축	모바일 실시간 관제시스템 구축
			공공 무선인터넷망 구축	영상정보 통합관제센터 보안강화	영상정보 통합관제센터 보안강화
			농어촌지역 광대역통신망 구축	행정통신 시설장비 유지보수 용역	정보통신시스템 통합유지보수
				공공무선 인터넷망 구축	무선인터넷 존 확대 구축
				CCTV 통합관제센터 운영	CCTV 통합관제센터 운영
			노후 CCTV 교체 및 설치	어린이안전 영상정보 인프라 구축	

자료 : 고성군 지역정보화시행계획

- 고성군 홈페이지는 지속적으로 기능을 보강하고 있음. 메인메뉴는 민원, 군민소통, 정보공개, 복지정보 안내, 고성군 소개로 크게 나눌 수 있음. 친절한 민원실에서는 전자민원창구와 민원상담신고 코너를 개설하여 군민들이 직접 군청을 방문하지 않고도 민원 서류를 발급받을 수 있도록 서비스를 구축해놓았음. 민원서비스는 ‘고성군 새울전자민원창구’로 연결이 되어 민원행정과 협업행정, 민원처리공개 및 행정처분공개 등을 확인할 수 있음. 또한 중앙정부에서 제공하는 민원24에서는 주민등록등본부터 납세증명까지 다양한 민원서비스를 이용할 수 있음
- 홈페이지 상단 중앙에는 사진 아이콘으로 기업정보, 농업기술센터, 귀농귀촌, 보건 및 건강, 사이버공룡테마파크 등 외부인(관광객, 귀농귀촌희망자)을 고려한 메뉴도 배치되어 있음. 특히 귀농귀촌 안내페이지는 귀농가이드, 상담게시판, 귀농귀촌 동영상 등이 제공되고 있으나 사이트의 관리가 미흡하여 고성군의 현황과 실용적인 정보제공이 보완될 필요가 있음



그림 40 고성군 새울전자민원창구(좌)/ 민원24(우)

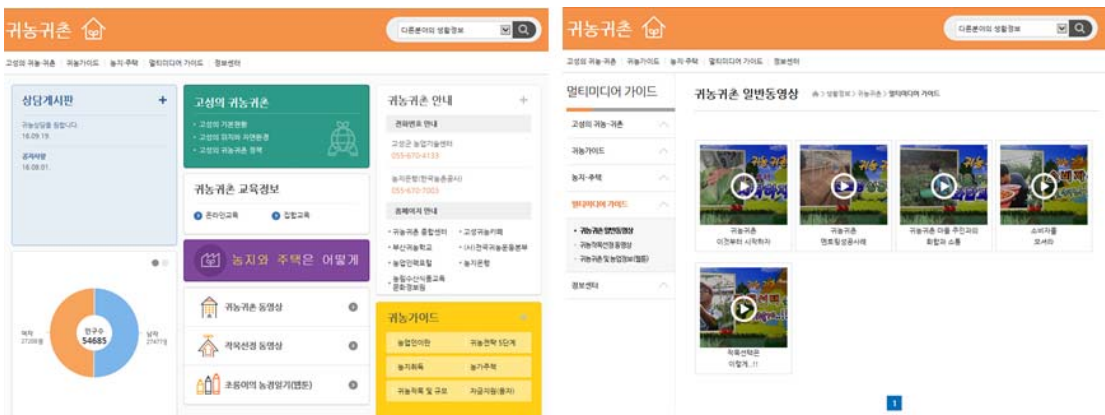


그림 41 귀농귀촌 안내페이지

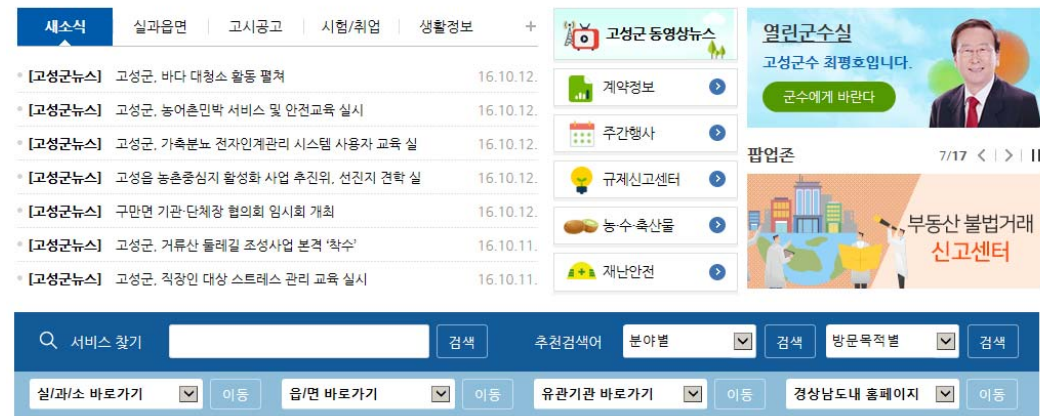
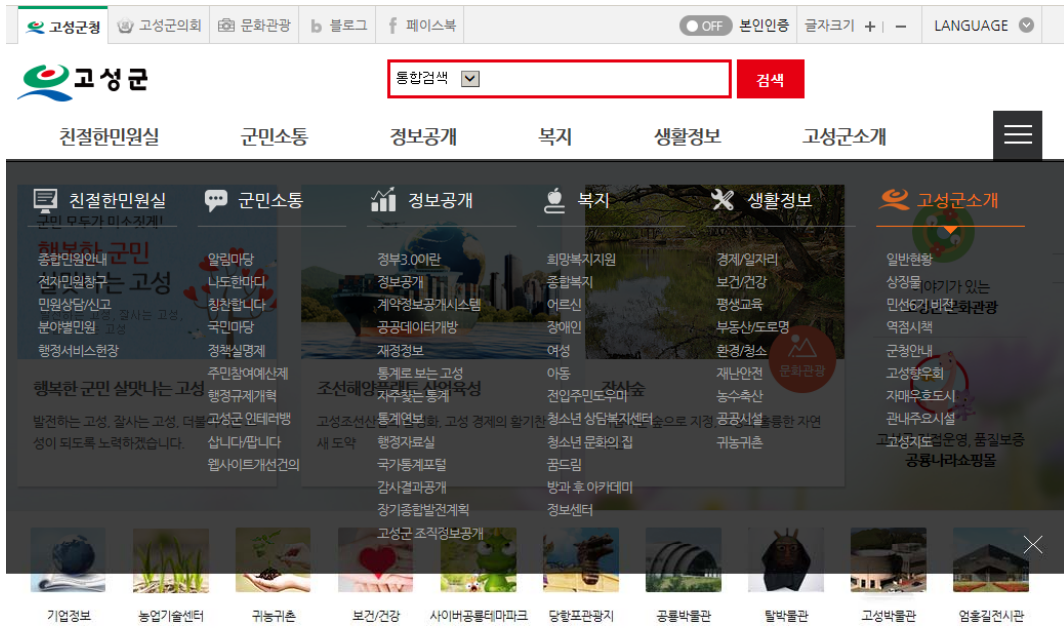


그림 42 고성군 홈페이지 상단



그림 43 고성군 동영상뉴스(좌) / 재난안전 안내페이지(우)

태고의 신비가 숨쉬는 고성과 더 친해져요!

고성군뉴스

고성군, 바다 대청소 활동 펼쳐
고성군(군수 최평호)은 12일 오전 10시, 동해면 봉암리 계전항 일원에서 태풍 차바로 인해 유입된 해양

16.10.12. 20

고성군뉴스

고성군, 농어촌민박 서비스...
고성군(군수 최평호)은 12일 오후 2시, 고성군농업기술센터 생명환경연구소 소강당에서 관내 농어촌

16.10.12. 30

고성군뉴스

고성군, 가족분노 전자인계...
고성군(군수 최평호)은 지난 11일, 고성군 농업기술센터에서 관내 가족분노 배출농가, 재활용업소 등

16.10.12. 14

고성군뉴스

고성읍 농촌중심지 활성화 사...
고성읍(읍장 김호준)은 12일, 고성읍 농촌중심지 활성화 사업 추진위원회가 선진지 견학의 일환으로 경

16.10.12. 16

고성군뉴스

고성군, 거류산 돌레길 조성...
고성군(군수 최평호)의 명산 거류산이 한층 더 편안하고 아름다운 모습으로 주민 곁으로 다가신

16.10.11. 79

고성군뉴스

고성군, 직장인 대상 스트레...
고성군(군수 최평호)은 11일 오전 10시, 동해면에 소재한 STX 고성조선해양 사무실에서 직원 70여 명

16.10.11. 59

고성 청정해역 횡다리새우 출하 & 10월 제철음식은?

Blog

맛집/특산물
갯장어와 가리비의 고장인 청정해역 고성에서 양식 품종인 횡다리새우가 인기들이 중입니다. 제철을 맞

Tue, 11 Oct 2016

당항포 관광지 공통캐릭터관.

Blog

구경거리
안녕하세요! 공통나라, 고성 sns 기반 구한나입니다. 태풍 차바로 인해 피해는 없으신지요 ^^ 경복고

Mon, 10 Oct 2016

군민정보

- 고성군의회
- 교육문화센터
- 평생학습센터
- 교육달력
- 무인민원발급창구
- 재정정보 매일공개
- 고성군 관광공시
- 사전컨설팅 감사
- 고성통계
- 군정백서
- 비전고성
- 세입세출예산서
- 행정전화번호 안내
- 농업기술센터
- 기업정보
- 일자리
- 민원사무편람
- 청찬합니다.
- 국민제안
- 공직자부조리신고
- 전입주민도우미
- 내집보금자리구하기
- 부동산정보통합열람
- 공동주택가격열람
- 부동산거래관리시스템
- 자원봉사센터

관광정보

- 관광홍보물신형
- 고성의 문화재
- 공통의 흔적을 찾아서
- 당항포관광지
- 공통박물관
- 고성박물관
- 고성탈박물관
- 영흥길전사관
- 이달의 추천여행
- 고성군 관광안내지도
- 공통-리조트생태관광협의회
- 사이버공통테마파크
- 송림참다래정보화마을
- 하일동화어촌체험마을
- 개천무지들마을
- 대가삼계체험마을
- 옥천시애틀스테이
- 자린마을
- 청랑새들책
- 농어촌체험마을
- 수르모보천도예창조학교
- 2016경남고성공룡세계엑스포

자주찾는 정보

- 자치법규(EUS)
- 민원24
- 전자민원창구(민원상담)
- 보건/건강 정보
- 공공시설 안내
- 여권안내
- 자동심장중격기위치안내
- 내집보금자리구하기
- 공통나라쇼핑몰
- 귀농귀촌
- 재난안전대책본부
- 도로명주소안내
- 새우편번호안내
- 고성군드림스타트
- 다문화가족지원센터
- 고성군공무원노동조합
- 교통정보
- 주정차단속문자서비스

네너모음 < > ||

고성군 개인정보처리방침 | 접근성정책 | 전화번호안내 | 찾아오시는길 | 홈페이지 의견수렴

(우 52943) 경상남도 고성군 고성읍 성내로 130, 고성군청 | 전화번호 : 055) 670-2114 : E-mail: dinocastle@korea.kr

본 웹사이트는 이메일 주소가 무단 수집되는 것을 거부하며, 위반시 [정보통신망법]에 의해 처벌됨을 유념하십시오.

Copyright © 2016 GYEONGNAM GOSEONG. All Rights Reserved.

그림 44 고성군 홈페이지 하단

- 115 -

05 정보화 수요조사

5.1 조사개요

- 조사의 배경 및 목적

— 고성군 지역정보화 기본계획수립에 있어서 사업을 집행 및 관리하는 업무담당자들과 군민의 수요를 파악하여 실현가능하고 효율적인 사업계획수립을 위한 설문조사를 실시함. 또한 고성군민들의 정보기기 및 정보화 이용실태에 대해서 파악하여 향후 사업 집행 시 이를 반영할 수 있게하며 현재 운영되고 있는 정보화 사업에 대한 각종 만족도를 파악하여 사업계획수립에 활용함

- 조사대상

— 고성군민 : 232명

— 공무원 : 173명

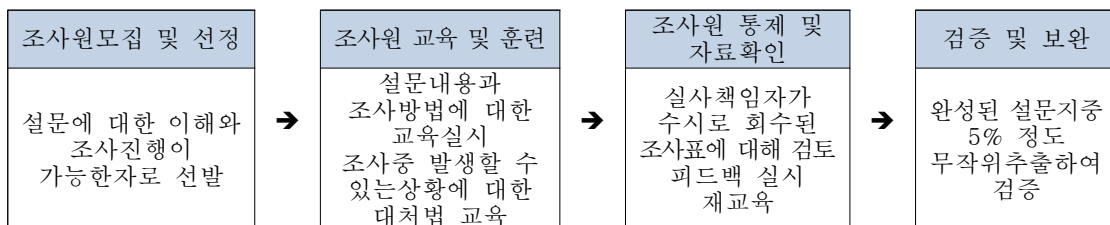
- 조사방법

— 구조화된 질문지를 이용한 직접 방문 면접조사

- 실사진행과정

— 아래의 표와 같은 프로세스를 통해 조사가 진행되었으며 면접원들에 대한 통제와 설문자료의 확인, 검증을 통해 정확한 조사 결과를 도출하고자 하였음

표 66 실사진행 프로세스



• 설문지 구성

— 정보화 관련 사업은 공통문항으로 설계하여 공무원과 주민들의 의견비교가 가능하도록 하였음

표 67 공무원용 설문지구성

구분	세부항목
정보시스템 만족도	행정시스템 중 자주 이용하는 시스템 세부항목별 만족도 - 정보시스템 만족도 - 정보시스템 편리성 - 정보시스템 활용성 - 정보시스템 업무지원성 - 정보시스템 처리반응성 - 정보시스템 전반적만족도 - 정보시스템의 불편사항 - 정보시스템에서 제공되는 정보의 품질
정보시스템 용도및활용	정보활용성을 높이기 위해 필요한 것 고성군의 지역정보화 환경 개선을 위해 실행되어야할 부분
정보서비스/사업구축	가장 우선적으로 추진되어야할 정보화 사업분야 문화·관광 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 주민생활·복지 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 농축산·어업·농산업·촌농어민 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 지역 경제·산업 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 보건·건강 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 재난·재해 방지 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 교통 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 교육 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 환경·자연 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분
정보개방과 공유	빅데이터의 활용을 위해 우선적으로 추진되어야할 사항 공공데이터 개방 활성화를 위해 필요한 사항 모바일 홈페이지 보완사항

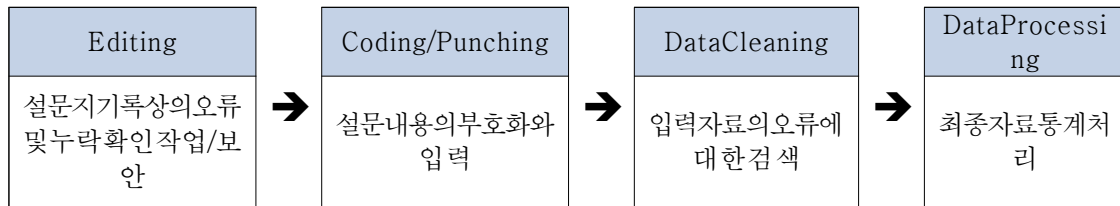
표 68 군민용 설문지구성

구분	세부항목
정보기기 사용	컴퓨터 사용시간 모바일 사용시간
홈페이지 및 모바일페이지 이용	고성군청 홈페이지 이용현황 홈페이지에서 제공되는 정보의 품질 만족도 현재 홈페이지에서 이용하는 정보 향후 홈페이지에서 이용할 정보 모바일홈페이지 정속 여부 스마트폰으로 제공받기를 원하는 서비스
정보서비스/ 사업구축	가장 우선적으로 추진되어야할 정보화 사업분야 문화·관광 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 주민생활·복지 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 농축산·어업·농산업·농어민 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 - 스마트폰이나 인터넷으로 제공받기 원하는 농축산어업 관련 정보나 서비스 지역 경제·산업 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 보건·건강 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 재난·재해 방지 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 교통 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 교육 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분 환경·자연 정보화를 위해 우선적으로 추진되어야할 부분
정보화 교육	정보화 교육 경험 유무 및 도움 정도 도움이 되지 않았다면 그 이유 향후 정보화 교육 희망 내용

- 자료처리

- 수집된 자료(RawData)는 Editing, Coding, Punching의 과정을 거친 후 Excel 2010 및 SPSS20.0 프로그램으로 통계처리함

표69자료처리과정



- 분석방법

- 조사모집단에 대한 통계적 추론을 위해 다양한 기법을 사용하도록함
 - 총계, 평균, 비율 등과 같은 기술통계부터 빈도분석 등 항목분석에 필요한 분석을 활용함

- 오류 최소화 노력

- 자료처리과정에서부터 최종분석단계까지 발생하는 오류는 조사결과의 신뢰도를 낮추는데 영향을 미칠 수 있음. 따라서 신뢰성 있는 조사결과를 얻기 위해 오차 발생의 모든 요인들은 사전에 방지하는 것이 필요함
 - 조사 후에 자료의 검토 작업을 통하여 오류를 발견하고 수정 및 보완하는 과정이 필요함
 - 본조사의 진행과정에서 위의 언급한 사항들에 대한 지속적인 검토가 실시되었으며 가능한 수준에서 오류를 최소화하고자 하였음

5.2 공무원 정보화 수요조사 결과

5.2.1 일반현황

- 응답 공무원은 총 173명으로 이 중 남성이 52.0%, 여성이 44.5%임. 연령대로는 30대(40.5%)와 40대(38.7%)가 가장 많았음. 부서는 각 실과와 읍면사무소에서 고르게 설문에 참여하였음

표70 응답공무원 일반현황

구분	구분	빈도(명)	비율(%)
성별	남성	90	52.0
	여성	77	44.5
	무응답	6	3.5
연령	20대	11	6.4
	30대	70	40.5
	40대	67	38.7
	50대	22	12.7
	무응답	3	1.7
근속기간	3년미만	29	16.8
	3년~6년	18	10.4
	6~9	19	11.0
	9~12	28	16.2
	12~15	20	11.6
	15이상	52	30.1
직급	무응답	7	4.0
	5급이상	1	.6
	6~7급	88	50.9
	8~9급	59	34.1
	연구전문직	3	1.7
무응답	22	12.7	
합계		173	100.0

표71 응답공무원 부서현황

부서	빈도	비율	부서	빈도	비율
기획감사실	7	4.0	농업기술센터	19	11.0
종합민원실	10	5.8	고성읍사무소	8	4.6
행정과	9	5.2	삼산면사무소	4	2.3
재무과	10	5.8	하일면사무소	4	2.3
주민생활과	5	2.9	하이면사무소	5	2.9
행복나눔과	3	1.7	상리면사무소	5	2.9
문화관광체육과	3	1.7	영현면사무소	6	3.5
항공산업경제과	10	5.8	영오면사무소	5	2.9
안전총괄과	5	2.9	구만면사무소	5	2.9
환경과	5	2.9	마암면사무소	4	2.3
녹지공원과	4	2.3	동해면사무소	5	2.9
해양수산과	5	2.9	거류면사무소	4	2.3
도시디자인과	5	2.9	무응답	4	2.3
건설교통과	6	3.5	합계	173	100.0
보건소	8	4.6	-	-	-

5.2.2 정보시스템만족도

① 업무 시 자주 사용하는 시스템 1순위 및 항목별 만족도

- 업무 시 가장 자주 사용하는 시스템은 온나라시스템(34.1%), 새울정보시스템(31.2%)으로 조사되었음
- 온나라시스템의 분야별 만족도에서 「매우 만족」 과 「만족」 의 응답비율을 합산하여 비교한 결과, 정보시스템 활용성 분야가 가장 높았으며 처리반응성의 만족도가 가장 낮았음. 전반적으로 만족한다는 응답은 55.9%임

표 72 업무 시 자주 사용하는 시스템 (1순위)

구분	빈도(명)	비율(%)
시군구행정(새울)정보시스템	54	31.2
온나라시스템	59	34.1
지방재정관리시스템	4	2.3
지방세정보시스템	5	2.9
행정공간정보시스템	4	2.3
무응답	47	27.2
합계	173	100.0

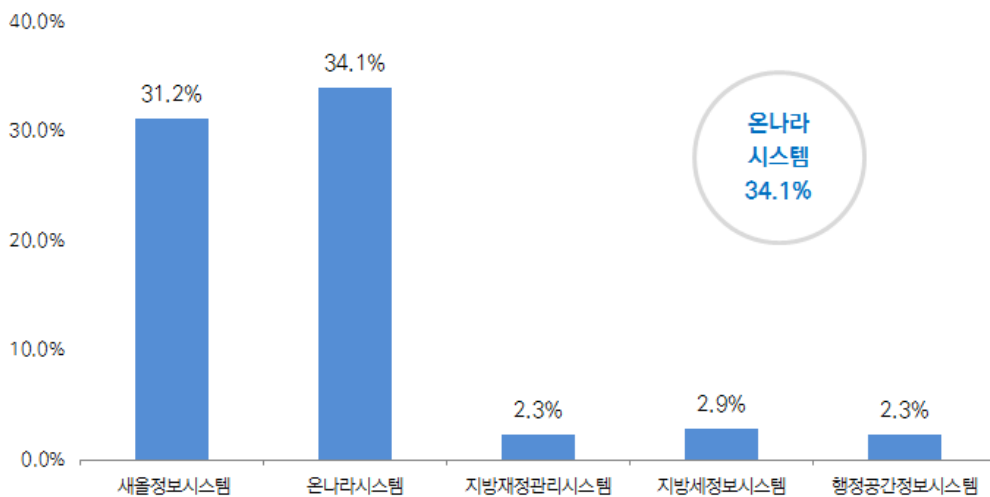


그림 45 업무 시 자주 사용하는 시스템(1순위)

표 73 온나라시스템 분야별 만족도

구분	정보시스템 안정성	정보시스템 편리성	정보시스템 활용성	정보시스템 업무지원성	정보시스템 처리반응성	전반적 만족도
매우만족+만족	59.3	66.1	71.2	55.9	47.5	55.9
매우만족	13.6	10.2	10.2	13.6	10.2	11.9
만족	45.8	55.9	61.0	42.4	37.3	44.1
보통	28.8	18.6	20.3	32.2	20.3	30.5
불만	8.5	11.9	5.1	8.5	27.1	10.2
매우불만	3.4	3.4	3.4	3.4	5.1	3.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

② 업무 시 자주 사용하는 시스템 2순위 및 항목별 만족도

- 업무 시 자주 사용하는 시스템 2순위에서 새울정보시스템이 30.6%로 가장 많았음. 분야별 만족도에서는 편리성이 71.7%로 가장 높았으며, 처리 반응성이 58.5%로 가장 낮았음

표 74 업무 시 자주 사용하는 시스템(2순위)

구분	빈도(명)	비율(%)
새울정보시스템	53	30.6
온나라시스템	48	27.7
지방재정관리시스템	15	8.7
지방세정보시스템	5	2.9
지방공기업예산회계표준시스템	1	0.6
자치법규정보시스템	1	0.6
표준지방인사정보시스템	1	0.6
행정공간정보시스템	1	0.6
무응답	48	27.7
합계	173	100.0

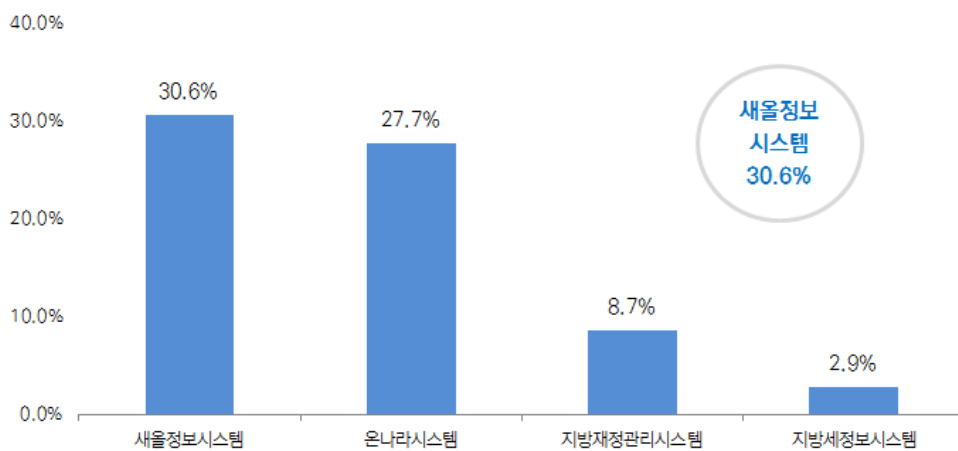


그림 46 업무 시 자주 사용하는 시스템 (2순위)

표 75 새울정보시스템 분야별 만족도

구분	정보시스템 안정성	정보시스템 편리성	정보시스템 활용성	정보시스템 업무지원성	정보시스템 처리반응성	전반적 만족도
매우만족+만족	69.8	71.7	66.0	67.9	58.5	60.4
매우만족	11.3	13.2	11.3	11.3	9.4	9.4
만족	58.5	58.5	54.7	56.6	49.1	50.9
보통	24.5	18.9	30.2	22.6	26.4	35.8
불만	5.7	9.4	3.8	9.4	13.2	3.8
매우불만	-	-	-	-	1.9	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

③ 자주 이용하는 행정정보시스템 불편사항

- 온나라시스템 사용 시 불편사항으로 정보시스템 응답속도 지연(35.6%), 저장용량 부족(28.8%)이 비교적 높게 나타났음. 새울정보시스템에서는 정보시스템 응답속도 지연(44.2%), 시스템별 개별 로그인 번거로움(13.5%) 순으로 온나라시스템과는 차이가 있었음. 가장 많이 사용하는 두 시스템에서 공통적으로 불편한 사항은 응답속도와 저장 용량 부족이었음

표76 행정정보시스템 불편사항

구분	온나라시스템	새울정보시스템
정보시스템 간 연계미흡	6.8%	3.8%
정보시스템 응답속도 지연	35.6%	44.2%
시스템별 개별 로그인의 번거로움	3.4%	13.5%
전반적인 업무의 정보화 체계 미흡	5.1%	3.8%
업무외 불필요한 기능 과다	0.0%	5.8%
기능의 다양성 부족	6.8%	7.7%
시스템 오류발생	6.8%	1.9%
저장 용량 부족	28.8%	11.5%
찾은 업데이트로 인한 기능 습득의 번거로움	0.0%	5.8%
기타	6.8%	1.9%
합계	100.0%	100.0%

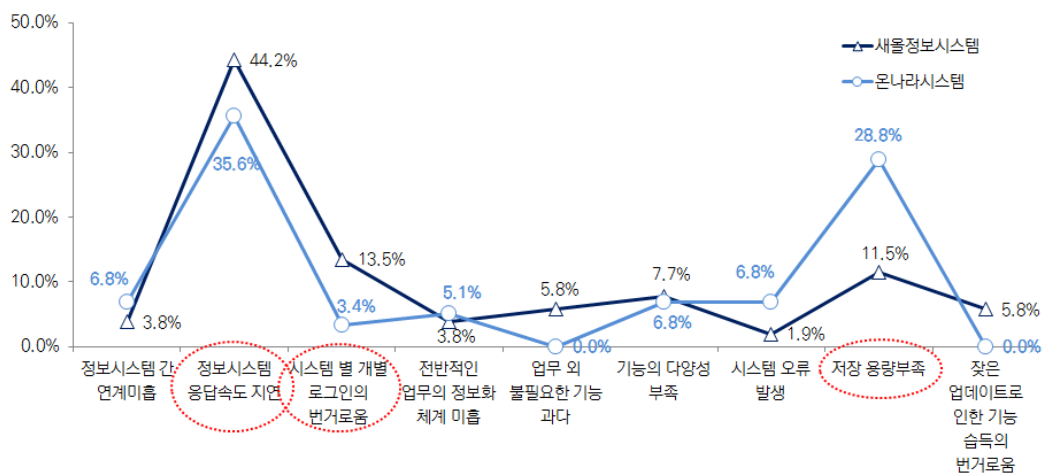


그림 47 행정정보시스템 불편사항

④ 자주 사용하는 정보시스템에서 제공하는 정보의 품질

- 업무수행 시 가장 자주 사용하는 정보시스템에서 제공하는 정보의 품질에 대한 분야별 만족도를 살펴보면, 온나라시스템의 경우 최신성과 적시성, 이해성에서는 60% 이상의 만족도를 보이거나, 조작용이성 51.7%, 업무성과 46.6%로 상대적으로 낮았음. 시스템에 대한 전반적 만족도는 48.3%로 보통에 못 미치는 것으로 나타났음
- 새울정보시스템은 조작용이성에서 50.0%로 가장 낮았으며 60%가 넘는 항목은 이해성과 유용성 2개 항목이었음. 전반적 만족도는 59.6%로 온나라시스템 보다는 높았음

표77 정보시스템에서 제공하는 정보의 품질 (그렇다+매우 그렇다)

구분	새울정보시스템	온나라시스템
이해성(정보의 의미가 쉽게 이해된다)	65.4%	60.3%
유용성(정보가 유익하며 사용을 통하여 이익을 가져다 준다)	60.4%	53.4%
적시성(정보를 원하는 시점에 쉽게 이용할 수 있다)	59.6%	60.3%
최신성(정보가 가장 최근 형태로 갱신되어있다)	53.8%	60.3%
적량성(제공되는 정보의 분량이 현행업무에 적정하다)	59.6%	55.2%
조작용이성(정보를 쉽게 응용해서 다른 업무에 쉽게 활용할 수 있다)	50.0%	51.7%
업무성과(정보 및 지식을 사용함으로써 업무성과가 향상된다)	55.8%	46.6%
전반적만족도 (현재 내가 가장 자주 사용하는 정보시스템의 정보품질에 전반적으로 만족한다)	59.6%	48.3%
합계	100.0%	100.0%

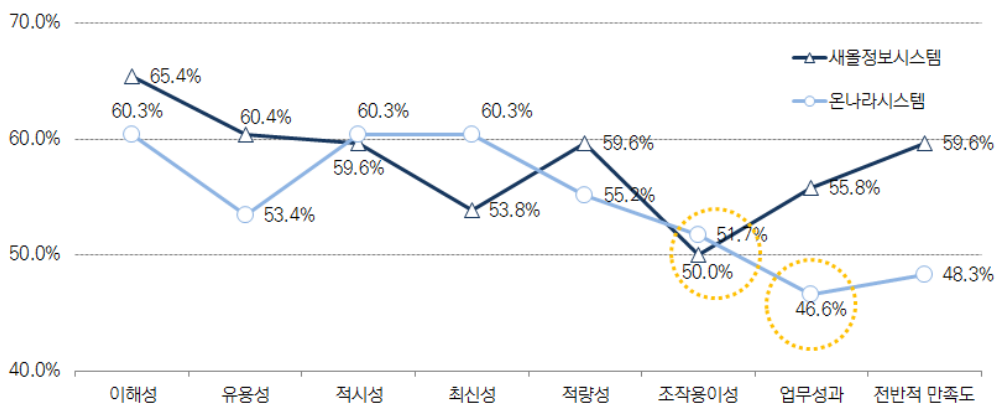


그림48 정보시스템에서 제공하는 정보의 품질

5.2.3 업무효율을 증진시키기 위해 필요한 사항

- 고성군의 업무효율을 증진시키기 위해 정보화 관련한 필요사항으로 시스템접근속도의 향상(27.7%), 온라인을 통한 타부서와의 원활한 자료공유(23.7%), 시스템 용량의 증가(16.8%), 각종 문서의 온라인자료화(13.9%)가 높게 조사되었음

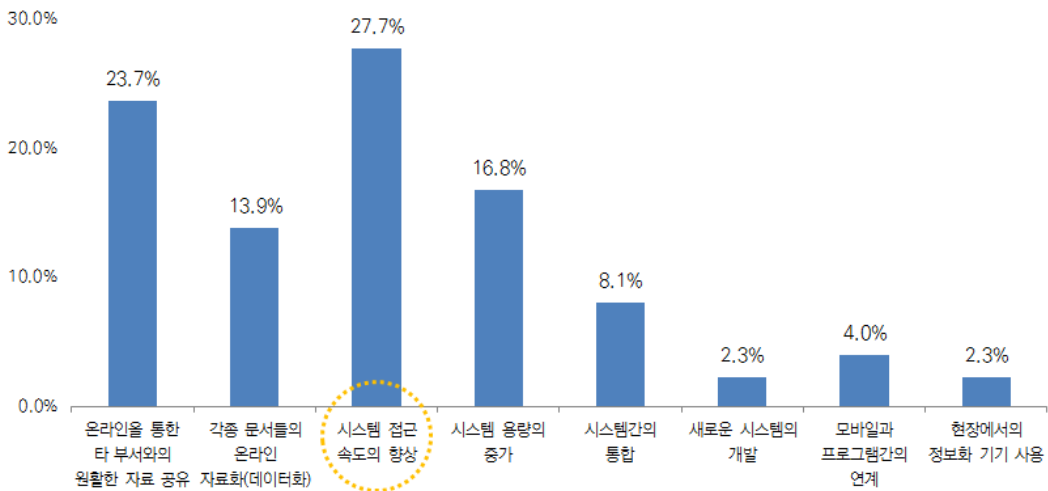


그림 49 업무효율을 증진시키기 위해 필요한 사항

표 78 업무효율을 증진시키기 위해 필요한 사항

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율
온라인을 통한 타부서와의 원활한 자료공유	41	23.7
각종문서들의 온라인 자료화(데이터화)	24	13.9
시스템 접근속도의 향상	48	27.7
시스템 용량의 증가	29	16.8
시스템간의 통합	14	8.1
새로운 시스템의 개발	4	2.3
모바일과 프로그램 간의 연계	7	4.0
현장에서의 정보화 기기 사용	4	2.3
기타	2	1.2
합계	173	100.0

5.2.4 고성군의 지역정보화 환경개선을 위한 실행부분

- 고성군의 지역정보화 환경개선을 위해서 실행되어야 할 부분에 대한 공무원의 의견으로 가장 많이 꼽은 것이 「시스템 매뉴얼에 대한 전산교육」 (19.7%)임. 다음으로 각종 정보화사업이 원활하게 진행되기 위한 「인프라 구축」이 16.8%, 「자료의 수집 및 데이터화」 15.6%로 조사되었음

표 79 고성군의 지역정보화 환경개선을 위해 가장 먼저 실행되어야 할 부분

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율	
지역정보화 환경개선을 위한 실행부분	정보화 관련 인력 충원	22	12.7
	정보화 전문가 투입	11	6.4
	예산의 집중투자	7	4.0
	시스템매뉴얼에 대한 전산교육	34	19.7
	전산시설의 확충	22	12.7
	자료의 수집 및 데이터화	27	15.6
	자료의 공유	18	10.4
	인프라 구축	29	16.8
	기타	2	1.2
	무응답	1	0.6
	합계	173	100.0

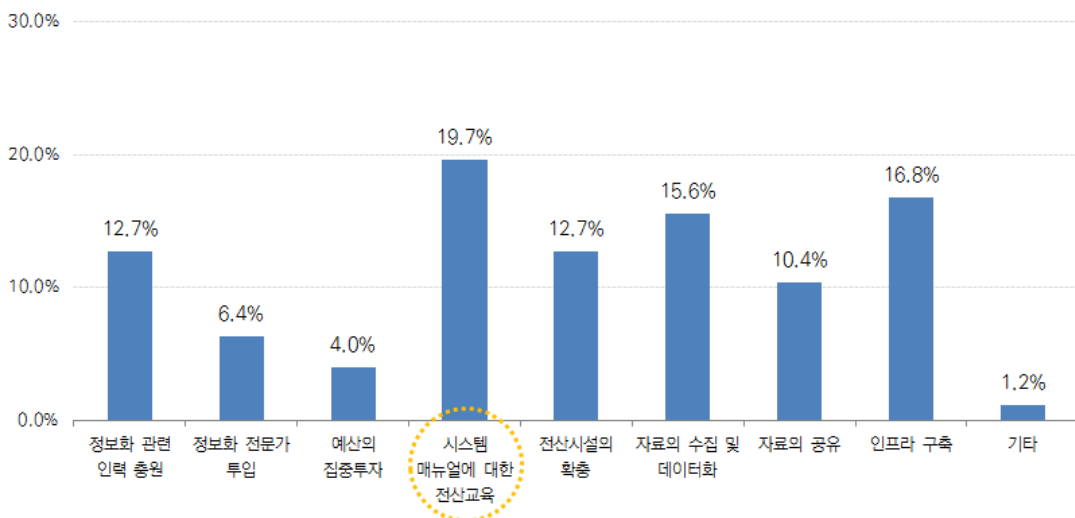


그림 50 고성군의 지역정보화 환경개선을 위해 가장 먼저 실행되어야 할 부분

5.2.5 고성군에서 우선 추진해야할 정보화 사업분야

- 고성군의 지역정보화환경을 개선하기 위해서 우선적으로 실행해야할 사항으로는 「빅데이터를 위한 고성군 데이터 구축」이 21.4%로 가장 많았음. 두 번째로 높은 응답은 농촌과 관련하여 「농축산어업·농산어촌·농어민정보화」가 13.3%임
- 고성군은 2014년말 기준으로 농가 수가 11,546가구로 전체 25,844가구의 44.7%를 차지하고 있음. 또한 어가 수는 1,736가구로 전체 가구 수의 6.7%를 차지하여 농어촌의 정보화가 시급함을 알 수 있음

표 80 고성군에서 우선 추진해야할 정보화 사업 분야

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
우선 추진 분야	문화·관광사업 활성화 관련 정보화	21	12.1
	주민생활·복지	18	10.4
	농축산어업·농산어촌·농어민정보화	23	13.3
	지역경제·산업 정보화	12	6.9
	보건·건강 정보화	4	2.3
	재난·재해방지 정보화	13	7.5
	교통 정보화	5	2.9
	환경·자연환경 정보화	5	2.9
	행정 정보화	18	10.4
	교육 정보화	5	2.9
	빅데이터를 위한 고성군데이터 구축	37	21.4
	정보화사업의 체계적이고 지속적인 홍보	10	5.8
	기타	1	0.6
	무응답	1	0.6
합계	173	100.0	

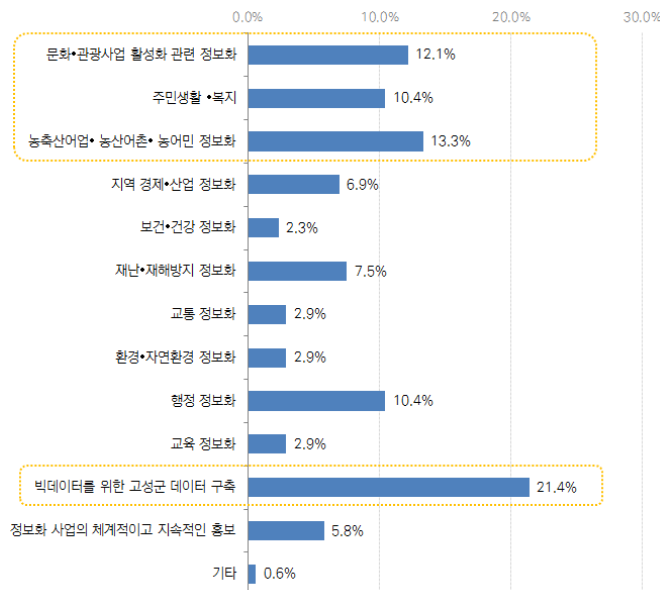


그림 51 고성군에서 우선 추진해야할 정보화 사업 분야

5.2.6 문화·관광 정보화

- 고성군의 문화·관광 부문이 발전하기 위한 정보화로 추진해야할 사업으로 「고성군 주요 관광지 정보 및 통합예약 서비스제공」이 34.7%로 가장 높았으며, 다음으로 「문화관광상품의 적극적 홍보」가 25.4%를 차지하였음. 그 외에도 「외국인과 관광객을 위한 이용안내 스마트폰 서비스 개발」과 「문화·관광 안내 홈페이지의 전면개편」이 필요하다는 의견이 각 18.5%와 13.3%를 차지하였음

표 81 고성군 문화·관광 정보화

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율	
문화·관광 정보화	고성군 문화·관광안내 홈페이지 전면개편	23	13.3
	고성군 주요 관광지 정보 및 통합예약서비스 제공	60	34.7
	문화·관광 상품에 적극적 홍보	44	25.4
	외국인 및 관광객을 위한 이용안내 스마트폰 서비스 개발	12	6.9
	고성군 및 인근지역의 각종 문화관광 정보매체와 통합연계	32	18.5
	기타	2	1.2
	합계	173	100.0

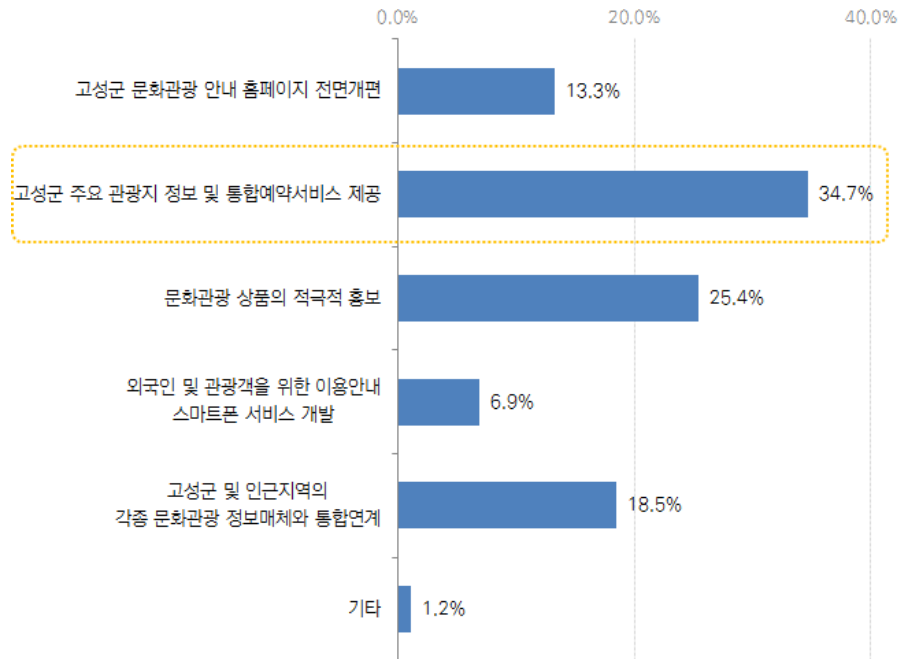


그림 52 고성군 문화·관광 정보화

5.2.7 주민생활·복지 정보화

- 고성군의 주민생활·복지 정보화를 위한 추진사업으로 「복지포털 개설」이 38.7%로 가장 높게 나타났음. 다음으로 「온라인 복지안내도 프로그램 개발」이 25.4%로 그 외 다른 사업들이 10% 미만의 비율임을 비교할 때 복지정보를 한 곳에 모으고 수요자들이 보기 쉽게 나타내는 것에 대한 요구가 높음을 알 수 있음

표 82 고성군 주민생활·복지정보화

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율	
주민생활·복지정보화	온라인 복지안내도 프로그램 개발	44	25.4
	복지포털 개설	67	38.7
	정보화 소외계층을 위한 정보화 교육강화	11	6.4
	민간기관 홈페이지 관리지원	8	4.6
	공공기관 홈페이지 운영 활성화	8	4.6
	온라인과 오프라인상의 사회복지 서비스 연계	16	9.2
	복지분야 간 네트워크 구축	16	9.2
	다문화 가정을 위한 외국어지원서비스 확대	2	1.2
	기타	1	.6
합계	173	100.0	

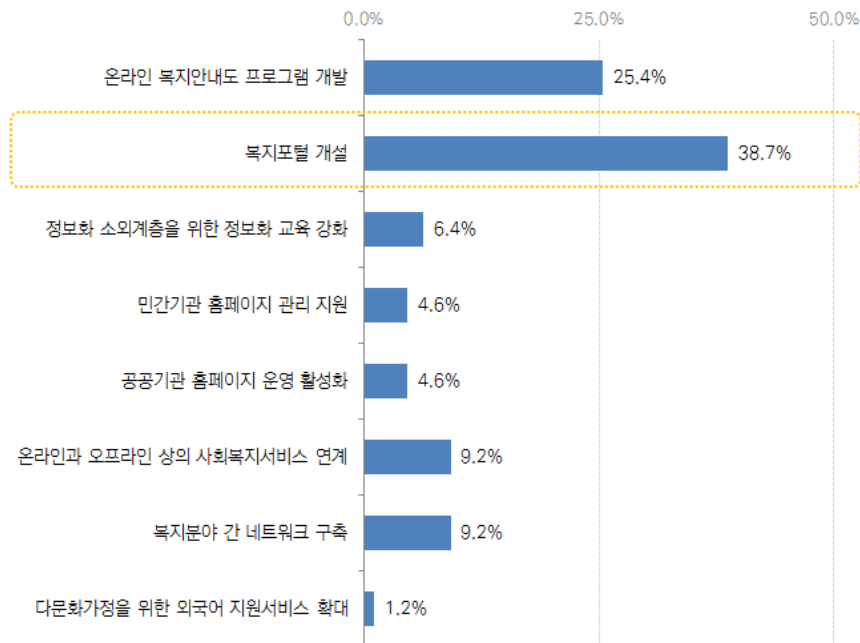


그림53 고성군 주민생활·복지정보화

5.2.8 농축산·어업·농산어촌·농어민정보화

- 고성군의 농어촌관련 정보화를 위해 우선적으로 실시해야할 사업으로 「농축산 어업 기술정보의 온라인상 공유와 교육」이 30.1%로 가장 높게 나타났음. 다음으로 「농축산어업관련 기술정보 데이터베이스 구축」이 26.0%로 다른 항목들에 비해 높았음. 농어촌의 경우 오프라인 교육에 시공간의 제약이 크므로 온라인을 이용하여 실용적인 교육을 제공하는 것이 필요하겠으며, 날로 발전하는 농업기술에 대한 정보를 체계적으로 구축할 수 있는 데이터베이스도 필요한 것으로 조사되었음

표 83 고성군 농촌관련 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
농촌 정보화	농축산어업 기술정보의 온라인상 공유와 교육	52	30.1
	농축산어업 관련 기술정보 DB구축	45	26.0
	재난재해 방역 알림 서비스	12	6.9
	전문가와 농민 간 실시간 소통체계	32	18.5
	농축산물 유통정보시스템 정립	18	10.4
	공급자동화 시스템	5	2.9
	각종 지원사업의 온라인 접수	8	4.6
	기타	1	.6
	합계	173	100.0

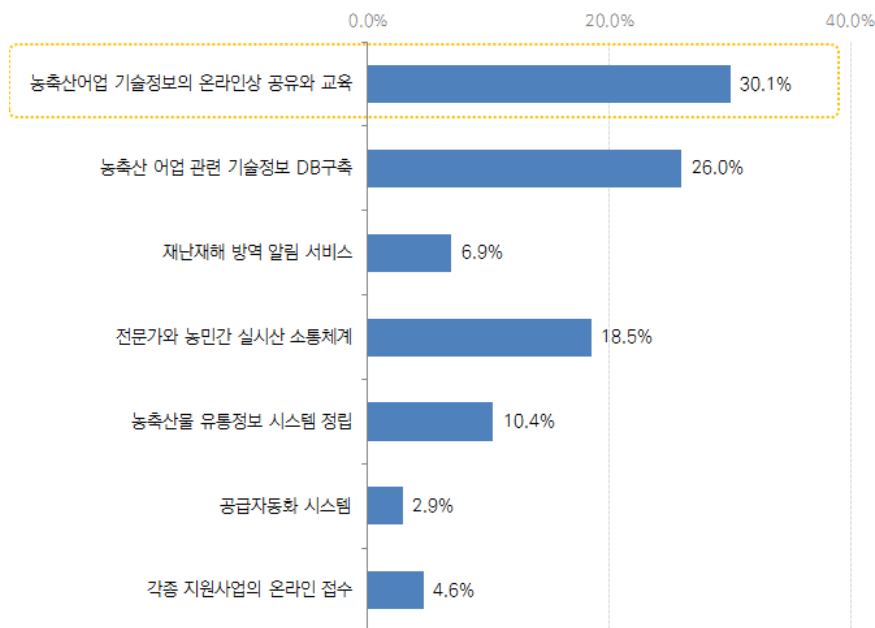


그림 54 고성군 농촌관련 정보화

5.2.9 지역 경제·산업 정보화

- 고성군 지역의 경제·산업 정보화를 위한 사업으로 「지역 산업 및 기업정보 데이터베이스 구축」이 51.4%로 가장 높게 나타났음. 고성군에는 2014년말 기준으로 4,618개의 사업체가 있으며, 종사자 수는 22,723명임. 업종으로는 숙박 및 음식점업과 도소매업의 사업체 수가 가장 많으나, 종사자 수는 제조업 571개업체에 7,771명이 종사하고 있어 고용유발효과가 가장 큼

표 84 고성군 경제·산업 관련 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
경제·산업 정보화	지역 산업 및 기업정보 DB 구축	89	51.4
	지원사업 관련 안내 및 온라인 접수시스템	28	16.2
	산업단지안내 및 입주관련행정 절차 온라인시스템 구축	27	15.6
	기업 및 공장설립 행정절차 온라인시스템 구축	13	7.5
	지역기업 및 사업체 대상 전문정보화 교육	14	8.1
	기타	1	.6
	무응답	1	.6
	합계	173	100.0

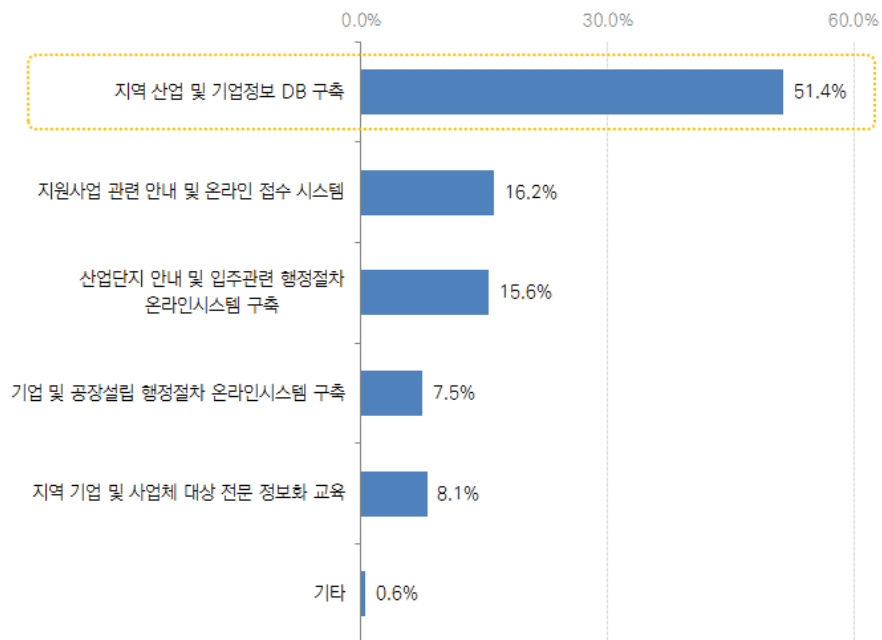


그림 55 고성군 경제·산업 관련 정보화

5.2.10 보건·건강 정보화

- 고성군 지역의 보건·건강정보화를 위한 사업으로 가장 필요한 것이 「긴급치료 및 응급진료체계 지원서비스」 (37.6%)로 조사됨. 다음으로 「보건 및 건강 관련 지원사업 안내 서비스」가 28.9%, 「건강관리 및 질병관리 안내 서비스」 22.0% 순임

표 85 고성군 보건·건강 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
보건·건강 정보화	건강관리 및 질병관리 안내 서비스	38	22.0
	긴급치료 및 응급진료 체계지원 서비스	65	37.6
	일반병의원/약국 안내서비스	19	11.0
	보건 및 건강관련 지원사업 안내서비스	50	28.9
	기타	1	0.6
	합계	173	100.0

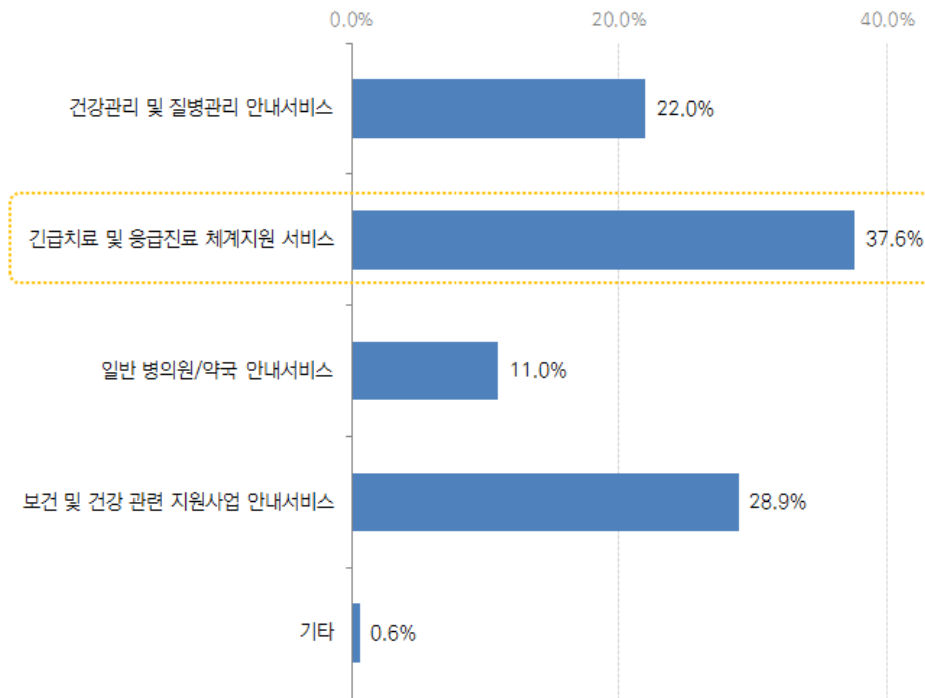


그림 56 고성군 보건·건강 정보화

5.2.11 재난·재해 정보화

- 고성군의 재난·재해 정보화를 위한 사업으로 「재난 및 재해의 발생과 피해, 복구에 대한 실시간 안내서비스」가 50.9%로 가장 많았음

표 86 고성군 재난·재해 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
재난·재해 정보화	재난재해 관련 정보공개	23	13.3
	실시간 안내 서비스(발생, 피해, 복구)	88	50.9
	사전예방/안전 교육 정보 서비스	37	21.4
	신고/긴급요청 서비스	24	13.9
	기타	1	0.6
	합계	173	100.0

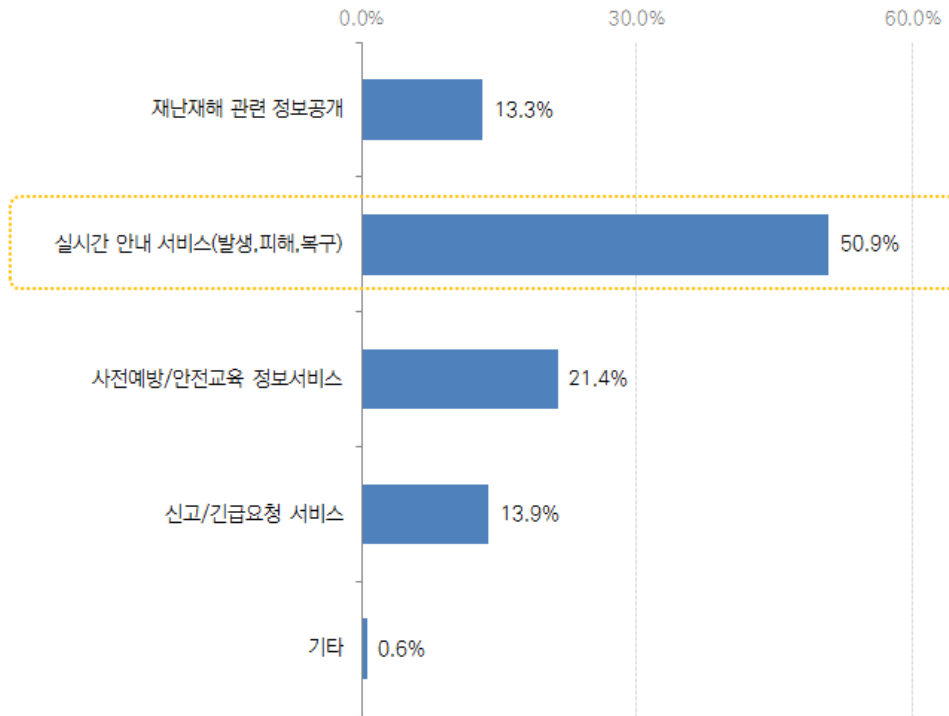


그림 57 고성군 재난·재해 정보화

5.2.12 교통 정보화

- 고성군의 교통편리를 위한 정보화에서 가장 필요한 사업은 「시외버스 및 고속버스 정보 제공 서비스」가 43.9%로 가장 많았음

표 87 고성군 교통 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
교통 정보화	시내버스 정보제공서비스	35	20.2
	시외버스 및 고속버스 정보제공 서비스	76	43.9
	주차정보 제공시스템	59	34.1
	기타	2	1.2
	무응답	1	0.6
	합계	173	100.0

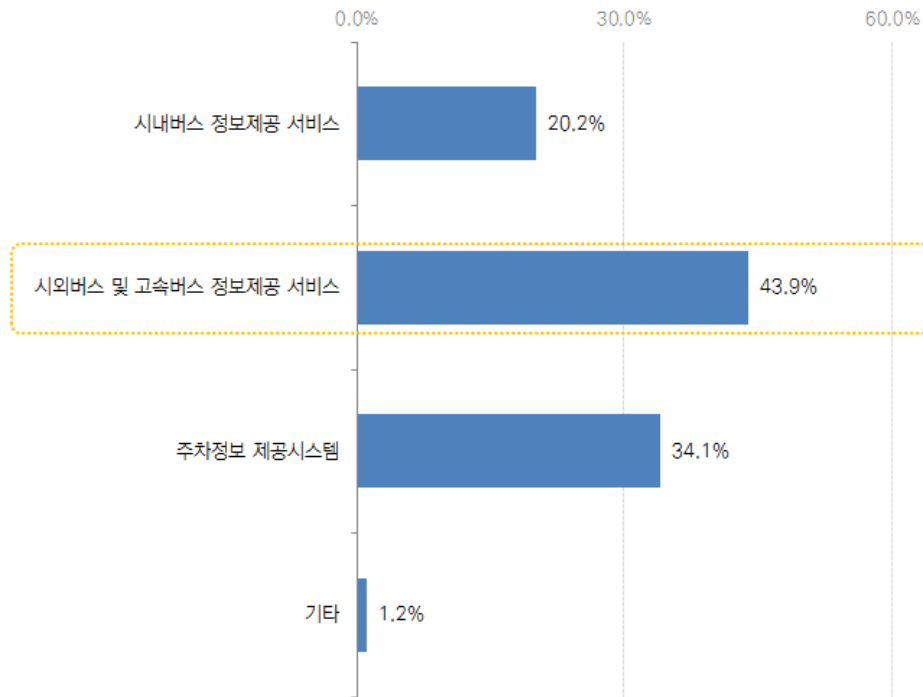


그림 58 고성군 교통 정보화

5.2.13 교육 정보화

- 고성군의 교육 정보화를 위한 사업으로 「지역 내 교육기관(학교, 학원)의 정보 공개」가 28.9%로 가장 많았으며, 「고성군 초중고생을 위한 학습지원 앱 개발」이 20.8%, 「지역 학부모 간 온라인 정보교환 공간 마련」이 19.7%순으로 나타났다

표 88 고성군 교육 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
교육 정보화	저소득계층을 위한 온라인 교육프로그램 개설	23	13.3
	지역 내 교육기관의 정보 공개	50	28.9
	고성군 지역 학부모 간 온라인 정보교환 공간 마련	34	19.7
	고성군 초중고생을 위한 학습지원 앱 개발	36	20.8
	스마트폰, 인터넷중독 예방과 치료를 위한 프로그램 개설확대 강화	28	16.2
	기타	1	0.6
	무응답	1	0.6
	합계	173	100.0

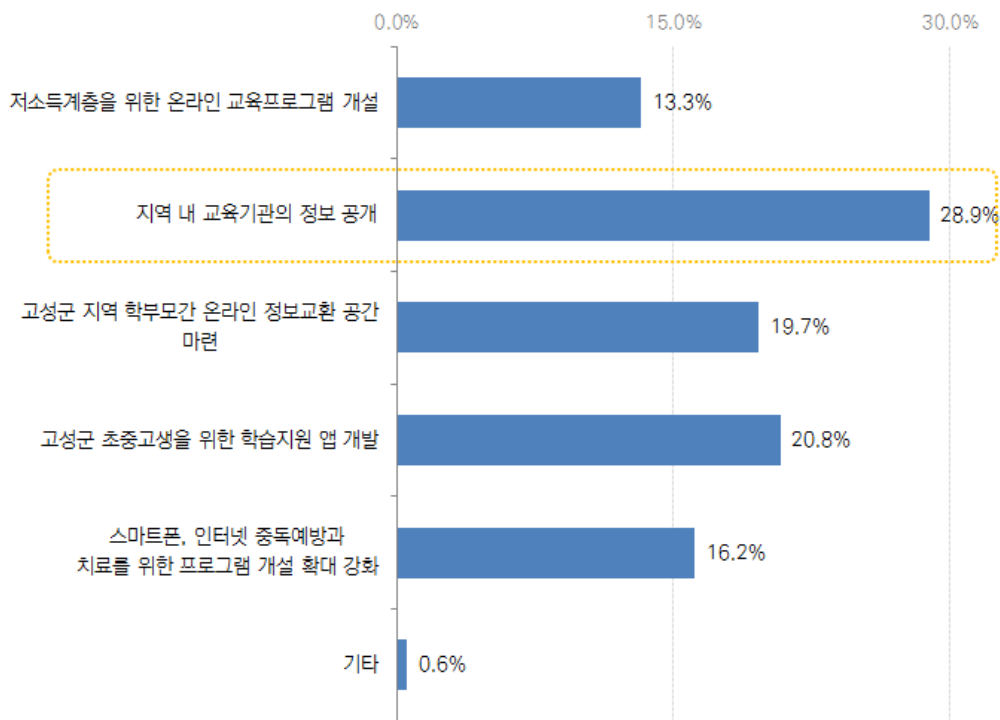


그림 59 고성군 교육 정보화

5.2.14 환경 및 자연보호 관련 정보화

- 고성군의 환경 및 자연보호를 위한 정보화에서 필요한 사업으로 「쓰레기 무단투기, 자연훼손, 불법수렵 등에 대한 온라인 긴급신고체계 개설」이 65.9%로 가장 많았음

표 89 고성군 환경 및 자연보호 관련 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
환경 및 자연보호 정보화	쓰레기무단투기, 자연훼손, 불법수렵 등의 온라인 긴급신고체계 개설	114	65.9
	온라인을 이용한 고성군의 자연환경 교육콘텐츠 마련	29	16.8
	환경오염과 이로인한 기후변화, 자연파괴 등에 대한 온라인을 통한 인식제고	27	15.6
	기타	1	0.6
	무응답	2	1.2
	합계	173	100.0

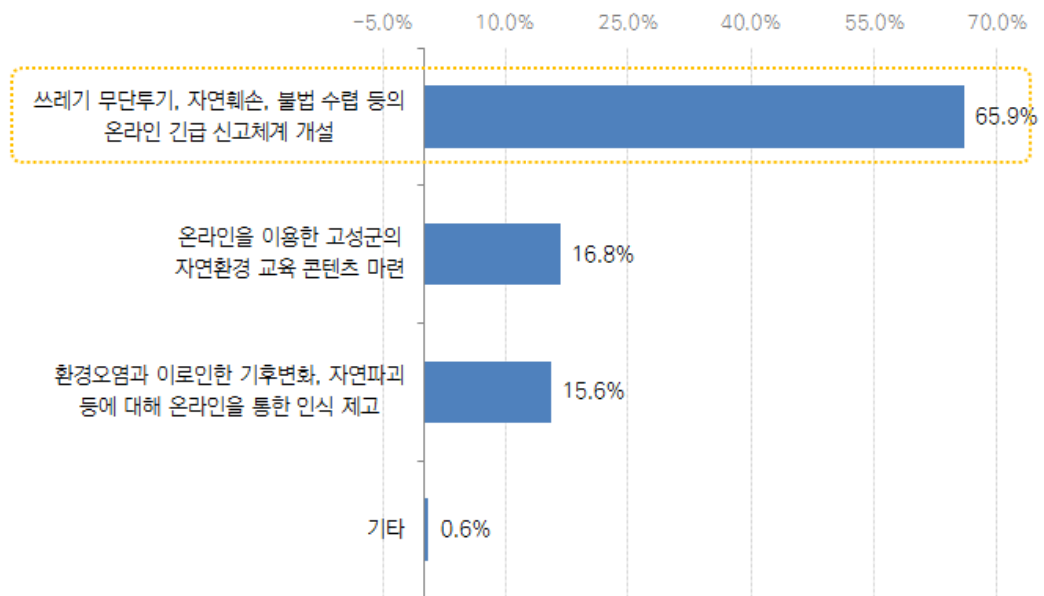


그림 60 고성군 환경 및 자연보호 관련 정보화

5.2.15 빅데이터 활용을 위한 우선 추진사항

- 고성군의 빅데이터 활용을 위한 우선추진 사항으로 「정보데이터 공개 확대」(21.4%)와 「자치단체 간 정보 공유(21.4%)」가 가장 많았음. 그 외에도 「고성군정보의 데이터화」(19.7%)와 「빅데이터 전문인력 양성」이 19.1% 순으로 나타났다

표 90 빅데이터 활용을 위한 우선 추진사항

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
빅데이터 활용	정보데이터 공개 확대	37	21.4
	자치단체 간 정보 공유	37	21.4
	빅데이터 전문인력 양성	33	19.1
	빅데이터 전문가 채용	15	8.7
	지역교육단체 등과 협력네트워크 강화	14	8.1
	고성군 정보의 데이터화	34	19.7
	기타	1	0.6
	무응답	2	1.2
	합계	173	100.0

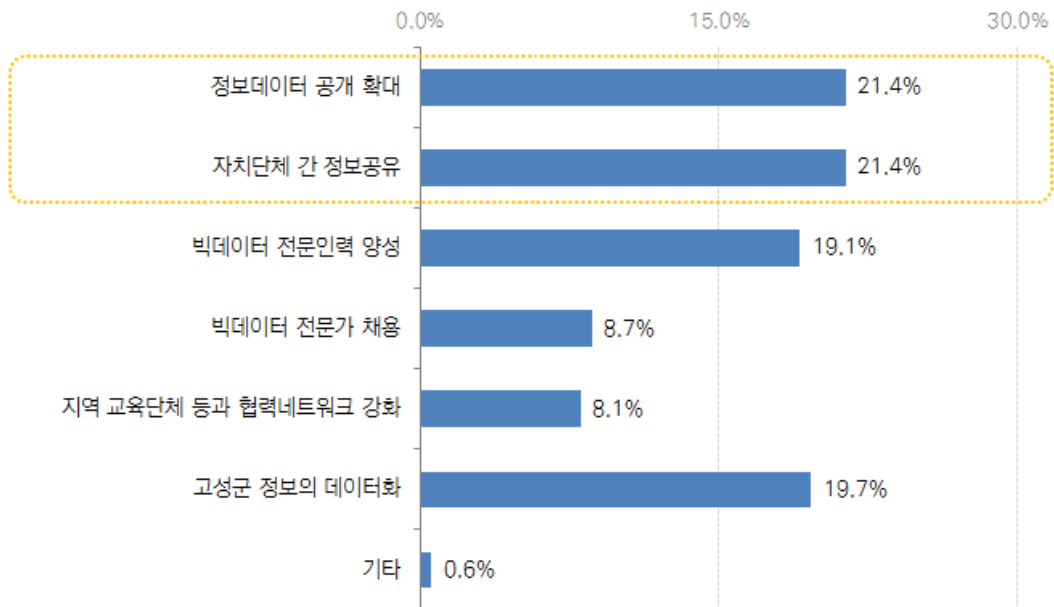


그림 61 빅데이터 활용을 위한 우선 추진사항

5.2.16 공공데이터 개방 활성화를 위해 필요한 사항

- 고성군의 공공데이터 개방 활성화를 위해 필요한 사항으로 「물리적 인프라 구축」이 33.1%, 「실무전담 조직 및 인력확보」 28.5%로 가장 많았음. 그 외에도 「필요 데이터에 대한 수요조사」(18.0%)와 「공공데이터 개방에 관한 교육」(15.7%) 순으로 나타났음

표 91 공공데이터 개방 활성화를 위해 필요한 사항(다중응답)

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
공공 데이터 개방활성화	실무전담 조직 및 인력확보	49	28.5
	물리적 인프라 구축	57	33.1
	공공데이터 개방에 관한 교육	27	15.7
	필요 데이터에 대한 수요조사	31	18.0
	공공데이터 품질관리	16	9.3
	교육과 홍보를 통한 주민과 기업의 참여확대	25	14.5
	기타	1	0.6

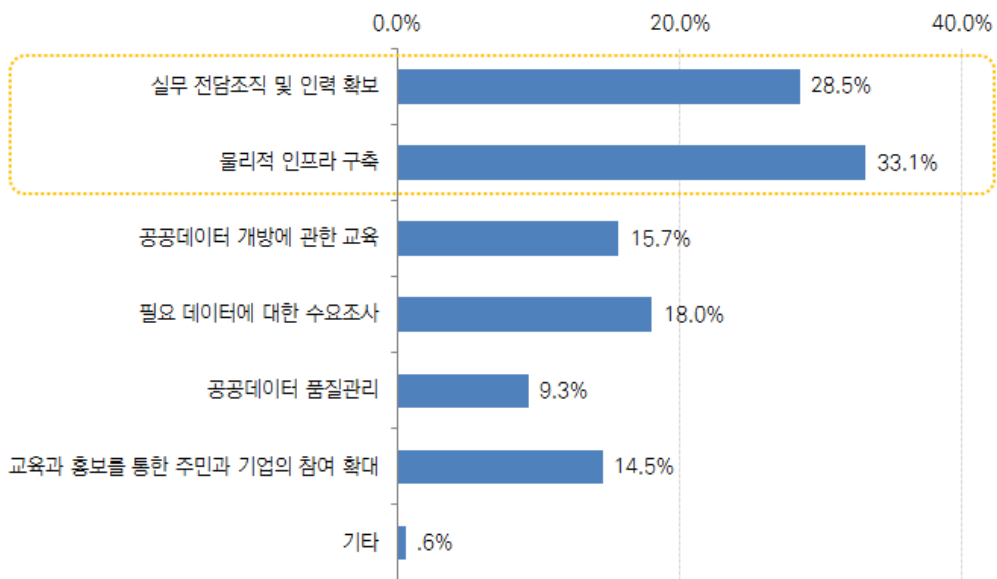


그림 62 공공데이터 개방 활성화를 위해 필요한 사항(다중응답)

5.2.17 모바일 홈페이지

- 고성군에서 운영하고 있는 모바일홈페이지에 대한 보완사항으로 가장 높게 나타난 것이 「모바일 페이지의 안정성」(59.1%)임. 모바일 홈페이지의 경우 사용 중간에 오류가 발생하여 중단되는 경우가 많고 반응속도가 느린 단점이 있어 이에 대한 개선이 필요한 것으로 나타남. 그 외 「각종 민원처리 신청 및 현황조회」가 필요하다는 의견이 31.0%로 나타남. 데스크탑에서 스마트폰으로 인터넷 사용환경이 점차 변화됨에 따라 행정정보제공 서비스도 이러한 환경에 맞추어 지속적으로 개선될 필요가 있겠음

표 92 모바일 홈페이지 보완사항(다중응답)

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
모바일 홈페이지	모바일 홈페이지의 안정성	101	59.1
	모바일 홈페이지 디자인 개편	20	11.7
	각종 민원처리 신청 및 현황조회	53	31.0
	외국어 안내	5	2.9
	기타	2	1.2

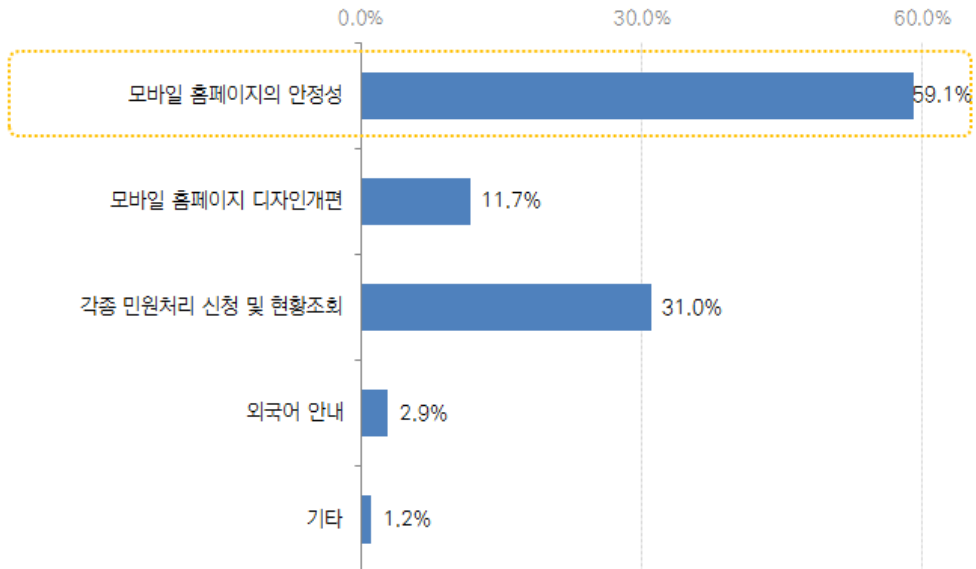


그림 63 모바일 홈페이지 보완사항(다중응답)

5.3 고성군민 정보화 수요조사 결과

5.3.1 일반현황

- 고성군민 수요조사 응답현황을 보면, 전체 232명 중 50대가 28.0%로 가장 많으며, 60대 이상과 40대가 각 15.9%를 차지함. 거주지는 인구가 집중하여 있는 고성읍이 38.4%로 가장 많았음. 직업으로는 농축산 및 어업에 종사하는 응답자가 37.1%로 가장 많았음

표 93 고성군민 일반현황

구분	구분	빈도(명)	비율(%)	
성별	남성	119	51.3	
	여성	80	34.5	
	무응답	33	14.2	
연령	20대	18	7.8	
	30대	18	7.8	
	40대	37	15.9	
	50대	65	28.0	
	60대이상	37	15.9	
	무응답	27	11.6	
	고성읍	89	38.4	
지역	삼산면	16	6.9	
	하일면	14	6.0	
	하이면	16	6.9	
	상리면	12	5.2	
	대가면	3	1.3	
	영현면	11	4.7	
	영오면	13	5.6	
	개천면	3	1.3	
	구만면	9	3.9	
	회화면	6	2.6	
	마암면	9	3.9	
	동해면	10	4.3	
	거류면	11	4.7	
	무응답	10	4.3	
	직업	농축산어업	86	37.1
		서비스업	15	6.5
		기술직	8	3.4
관리사무직		10	4.3	
교육직		2	.9	
자영업		19	8.2	
주부		43	18.5	
학생		10	4.3	
전문직		5	2.2	
기타		20	8.6	
무응답		14	6.0	
합계		232	100.0	

5.3.2 정보기기 사용현황

- 정보기기사용현황에서 컴퓨터와 스마트폰 모두 「1시간미만」 사용한다는 응답이 가장 많았음. 그러나 「2시간이상」 부터는 컴퓨터 보다 스마트폰의 응답비율이 높게 나타나 PC를 대신한 스마트폰의 기능을 많이 사용하고 있음을 알 수 있음

표 94 정보기기 사용현황

(단위 : 명, %)

구분	컴퓨터		스마트폰		
	빈도	비율	빈도	비율	
정보기기 사용시간	1시간미만	113	48.7	90	38.8
	1시간이상~2시간미만	62	26.7	59	25.4
	2시간이상~3시간미만	23	9.9	37	15.9
	3시간이상~5시간미만	12	5.2	19	8.2
	5시간이상	11	4.7	11	4.7
	무응답	11	4.7	16	6.9
	합계	232	100.0	232	100.0

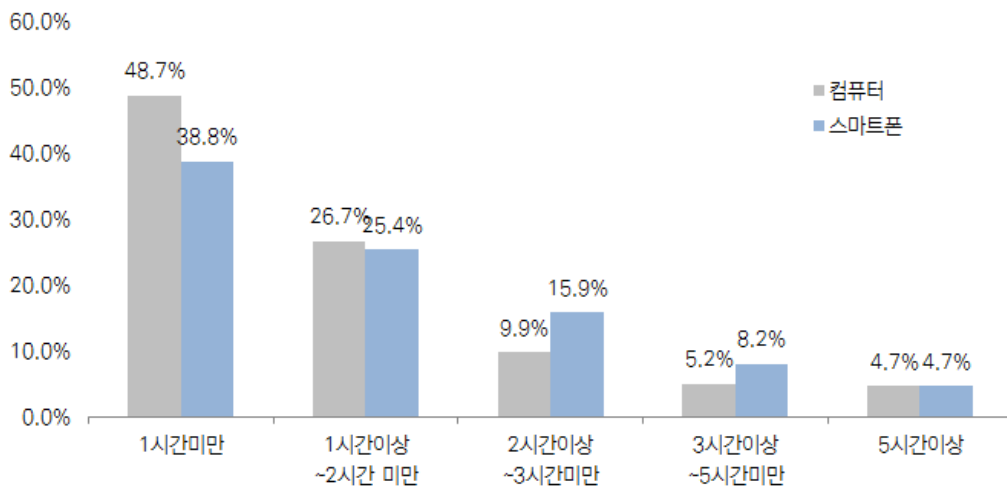


그림 64 정보기기 사용현황

5.3.3 홈페이지 이용

① 홈페이지 이용 경험

- 고성군 홈페이지 이용 경험에 대한 질문에 「이용한적 있다」는 응답이 61.2%로 「없다」는 응답 38.4% 보다 많았음

표 95 홈페이지 이용 경험 유무

(단위 : 명, %)

구분	구분	컴퓨터	
		빈도	비율
홈페이지 이용경험	이용경험 있음	142	61.2
	이용경험 없음	89	38.4
	무응답	1	0.4
	합계	232	100.0

② 홈페이지 정보품질에 대한 평가

- 홈페이지 제공 정보의 품질에 대한 평가를 항목별로 보면, 「정보의 이해성」 항목에서 43.5%가 긍정적으로 대답하여 다른 항목에 비해 높게 나타났음. 낮은 항목을 보면 「정보의 구체성」 과 「적시성」 은 각각 34.1%와 34.5%만이 그렇다고 응답하여 가장 낮은 만족도를 보이고 있음

표 96 홈페이지에서 제공되는 정보품질에 대한 평가

(단위 : %)

구분	정보의 의미가 쉽게 이해되는가	정보가 유익해서 이익을 가져다 주는가	정보를 원하는 때에 쉽게 이용할 수 있는가	정보가 가장 최근의 것으로 되어 있는가	정보를 찾는 것이 쉬운가	정보가 다양한가	정보가 구체적인가	정보가 믿을만한가
매우 그렇다	8.2	7.8	7.8	10.3	7.8	9.1	9.9	11.6
그렇다	35.3	30.2	26.7	30.2	28.0	26.3	24.1	27.2
매우 그렇다+ 그렇다	43.5	37.9	34.5	40.5	35.8	35.3	34.1	38.8
보통	16.4	19.8	22.0	15.9	19.4	21.1	23.7	19.8
그렇지 않다	.4	1.7	2.2	2.6	3.4	3.0	1.3	.9
전혀 그렇지 않다	-	-	-	.4	.9	-	.4	-
무응답	39.7	40.5	41.4	40.5	40.5	40.5	40.5	40.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

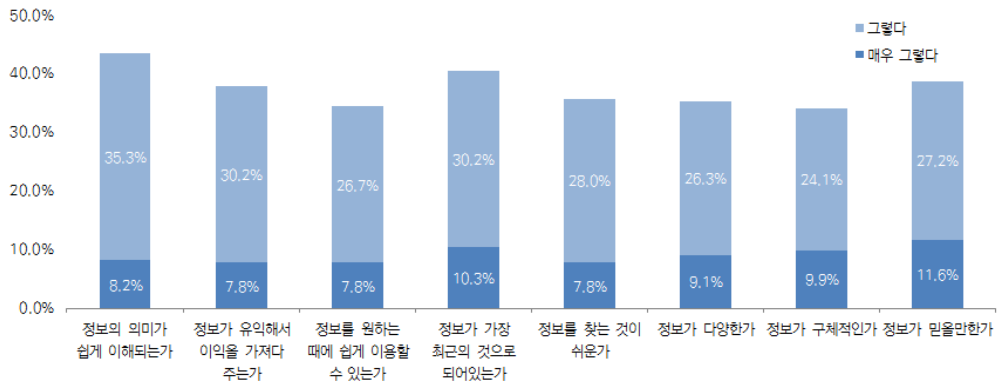


그림 65 홈페이지에서 제공되는 정보품질에 대한 평가(그렇다+매우그렇다)

③ 홈페이지 활용 정보현황

- 현재 고성군 홈페이지에서 가장 많이 이용하는 정보분야는 고성군 소식, 행정 및 민원, 생활관련 정보인 것으로 나타났음. 향후 홈페이지에서 사용할 정보도 고성군 소식과 생활관련 정보, 행정 및 민원으로 큰 변화가 없을 것으로 분석됨. 그러나 농축산 및 어업 관련 정보와 문화관광, 복지 등 각종 지원정보는 향후 이용의사가 증가할 것으로 응답하여 이를 반영한 홈페이지와 앱의 개편이 있어야겠음

표 97 고성군 홈페이지 활용 정보현황

(단위 : %)

구분	현재			미래		
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위
행정 및 민원	12.5	7.8	6.0	6.9	8.2	6.9
고성군소식	26.7	11.2	4.7	13.4	8.2	6.5
생활관련	5.6	12.1	12.5	5.6	10.8	9.1
농축어업	5.2	9.5	6.9	7.8	6.5	3.4
경제산업	2.6	3.0	3.9	1.7	6.5	3.4
문화관광	.4	3.9	8.6	3.4	5.2	6.0
구인구직	3.0	3.9	5.2	8.6	3.4	6.9
각종지원	3.0	4.7	6.0	9.5	8.2	8.6
건설교통	-	.4	3.0	2.2	1.7	6.9
기타	-	-	.4	-	-	-

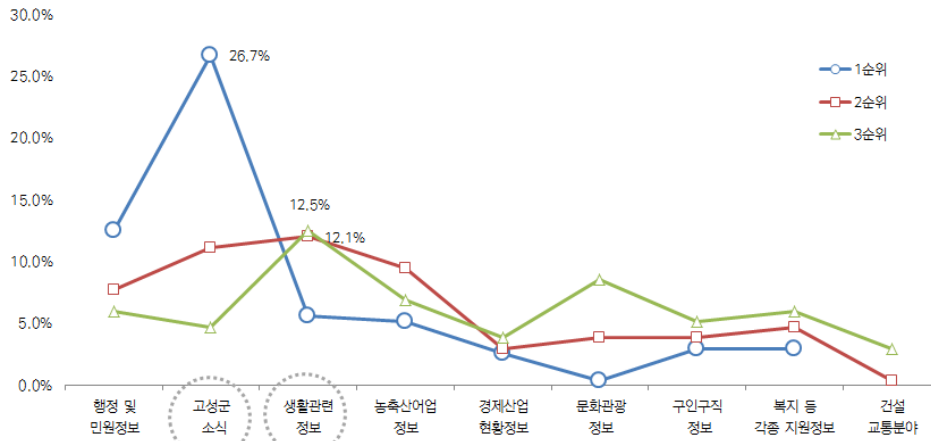


그림 66 고성군 홈페이지 활용정보 현황(현재)

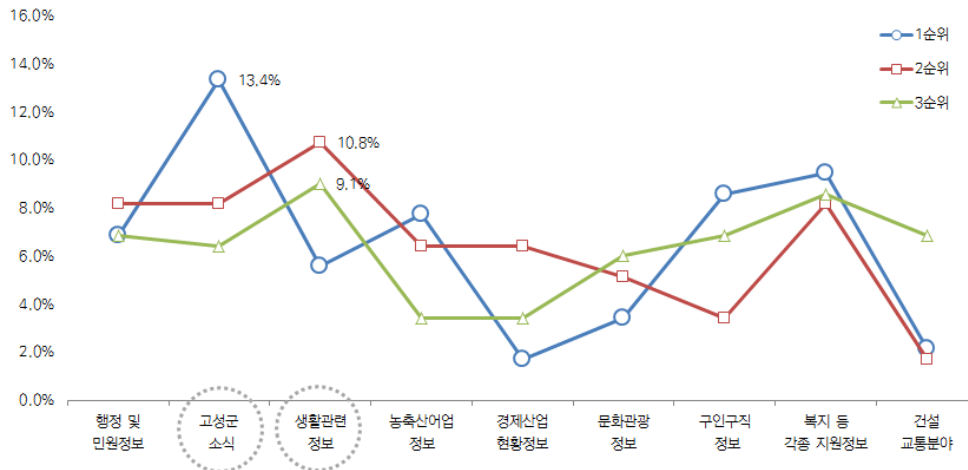


그림 67 고성군 홈페이지 활용정보 현황(미래)

④ 모바일 홈페이지 접속여부 및 보완사항

- 모바일 홈페이지 접속경험으로 「있다」 는 응답이 37.1%, 「없다」 는 응답은 59.5%로 웹페이지(61.2%)에 비하여 모바일 홈페이지의 이용률이 낮은 것으로 조사됨

표98 모바일 홈페이지 이용경험 유무

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
접속경험 유무	이용한적 있음	86	37.1
	이용한적 없음	138	59.5
	무응답	8	3.4
	합계	232	100.0

- 모바일 홈페이지의 보완사항으로는 「각종 민원처리 신청 및 현황조회」가 47.4%로 가장 많았음. 다음으로는 「모바일 홈페이지 디자인 개편」(27.6%)과 「안정성」(26.3%) 순이었음

표 99 모바일 홈페이지 보완사항 (다중응답)

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
보완사항	모바일 홈페이지의 안정성	20	26.3
	모바일 홈페이지의 디자인 개편	21	27.6
	각종 민원처리 신청 및 현황조회	36	47.4
	외국어 안내	1	1.3

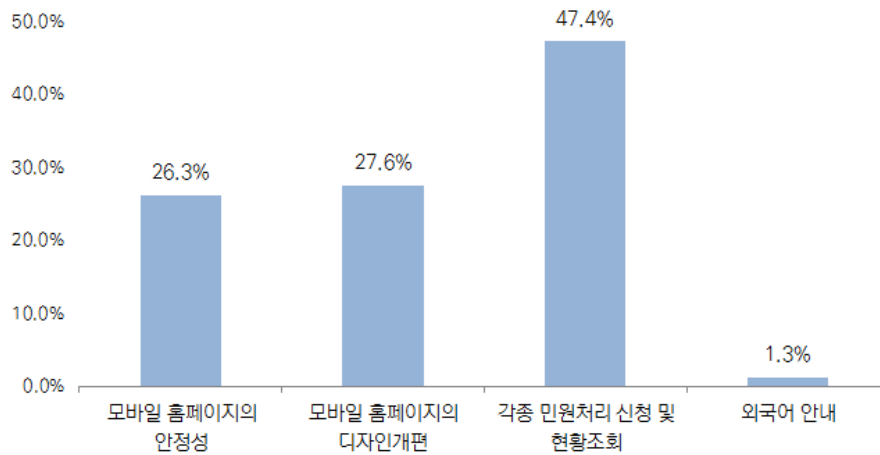


그림 68 모바일 홈페이지 보완사항 (다중응답)

⑤ 스마트폰으로 제공받기 원하는 서비스

- 스마트폰으로 제공받기 원하는 서비스로 「고성군 소식」이 32.6%로 가장 많았으며, 「각종 지원사업 정보」가 21.1%로 다음을 차지하였음. 군민들은 스마트폰으로 일상생활에 도움이 되는 지역소식을 받아보길 원하는 것으로 분석됨

표 100 스마트폰으로 제공받기 원하는 정보

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율
스마트폰 정보목록	고성군 소식	32.6
	문화관광 정보	18.1
	구인구직 정보	17.2
	민원신청 결과	15.0
	대중교통 정보	7.5
	자연·재해 및 기후환경 정보	12.3
	복지관련 정보	15.4
	자녀교육 정보	15.0
	직업 및 평생교육 정보	10.6
	건강 및 질병 정보	15.0
	지역개발 정보	7.9
	각종 지원사업 정보	21.1
	기타	0.9

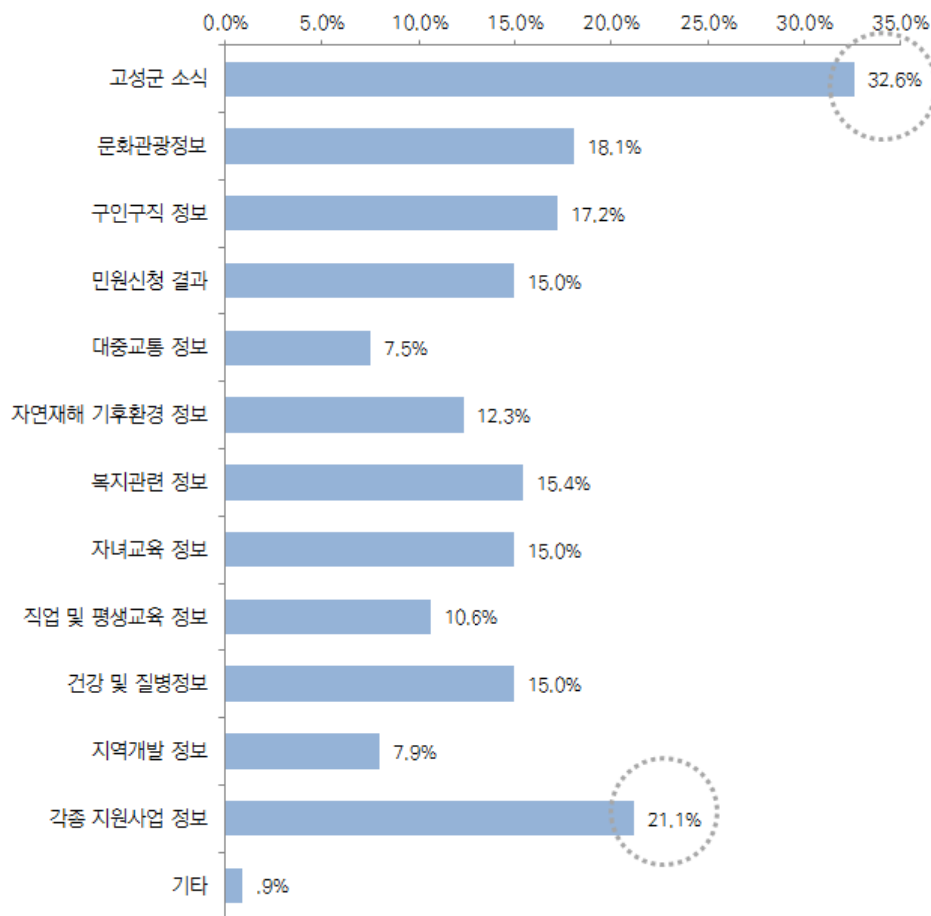


그림 69 스마트폰으로 제공받기 원하는 정보

5.3.4 고성군에서 우선 추진해야할 정보화 사업분야

- 고성군민들이 생각하는 지역 정보화 환경을 개선하기 위한 우선 실행사업으로는 「농축산어업·농산어촌·농어민정보화」가 26.1%로 가장 많았음. 공무원 조사에서 빅데이터를 위한 고성군 데이터구축(21.4%)이 가장 많았던 것과는 차이를 보이고 있음

표 101 고성군에서 우선 추진해야할 정보화 사업분야(다중응답)

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율
문화·관광사업 활성화 관련 정보화	27	11.7
주민생활·복지	50	21.7
농축산어업·농산어촌·농어민 정보화	60	26.1
지역경제·산업 정보화	28	12.2
보건·건강 정보화	16	7.0
재난·재해방지 정보화	9	3.9
교통 정보화	12	5.2
환경·자연환경 정보화	9	3.9
행정 정보화	11	4.8
교육 정보화	11	4.8
빅데이터를 위한 고성군 데이터 구축	4	1.7
정보화 사업의 체계적이고 지속적인 홍보	3	1.3

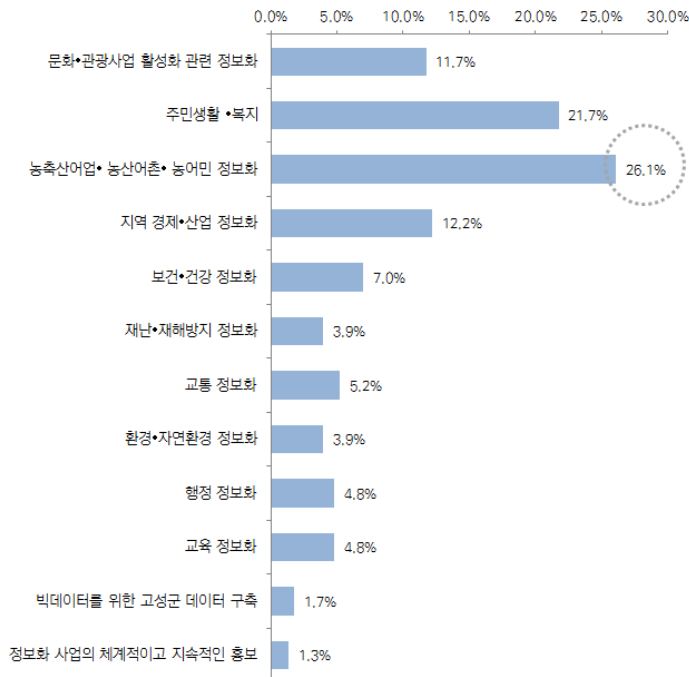


그림 70 고성군에서 우선 추진해야할 정보화 사업분야(다중응답)

5.3.5 문화·관광정보화

- 고성군의 문화·관광 부문이 발전하기 위한 정보화 추진 사업으로 「문화·관광상품의 적극적 홍보」가 31.9%를 차지하였음. 다음으로는 「고성군 주요 관광지 정보 및 통합 예약 서비스 제공」이 23.3%, 「고성군 및 인근지역의 각종 문화관광정보 매체와 통합연계」가 19.0%를 차지함

표 102 고성군 문화·관광정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
문화·관광 정보화	고성군 문화관광 안내 홈페이지 전면 개편	36	15.5
	고성군 주요관광지 정보 및 통합 예약서비스 제공	54	23.3
	문화·관광 상품의 적극적 홍보	74	31.9
	외국인 및 관광객을 위한 이용안내 스마트폰 서비스 개발	19	8.2
	고성군 및 인근지역의 각종 문화관광 정보매체와 통합 연계	44	19.0
	기타	2	0.9
	무응답	3	1.3
	합계	232	100.0

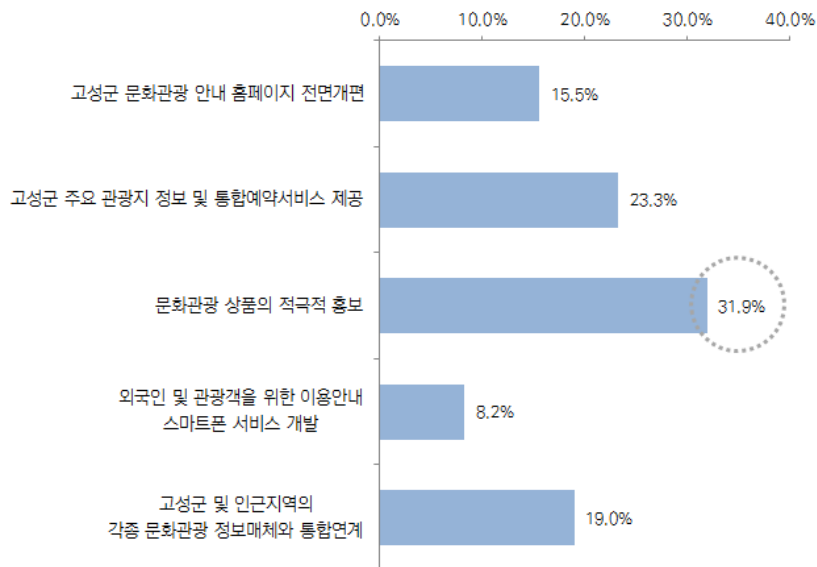


그림 71 고성군 문화·관광정보화

5.3.6 주민생활·복지정보화

- 고성군의 주민생활·복지정보화를 위한 추진사업으로 「복지포털 개설」이 29.3%로 가장 높게 나타났음. 다음으로 「온라인 복지안내도 프로그램 개발」이 27.6%, 「정보화 소외계층을 위한 정보화 교육 강화」 17.7% 순이었음

표103 고성군 주민생활·복지정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
주민생활·복지정보화	온라인 복지안내도 프로그램 개발	64	27.6
	복지포털 개설	68	29.3
	정보화 소외계층을 위한 정보화 교육강화	41	17.7
	민간기관 홈페이지 관리지원	13	5.6
	공공기관 홈페이지 운영활성화	23	9.9
	온라인과 오프라인상의 사회복지서비스 연계	9	3.9
	복지분야 간 네트워크 구축	9	3.9
	다문화 가정을 위한 외국어지원서비스 확대	3	1.3
	기타	2	0.9
합계	232	100.0	

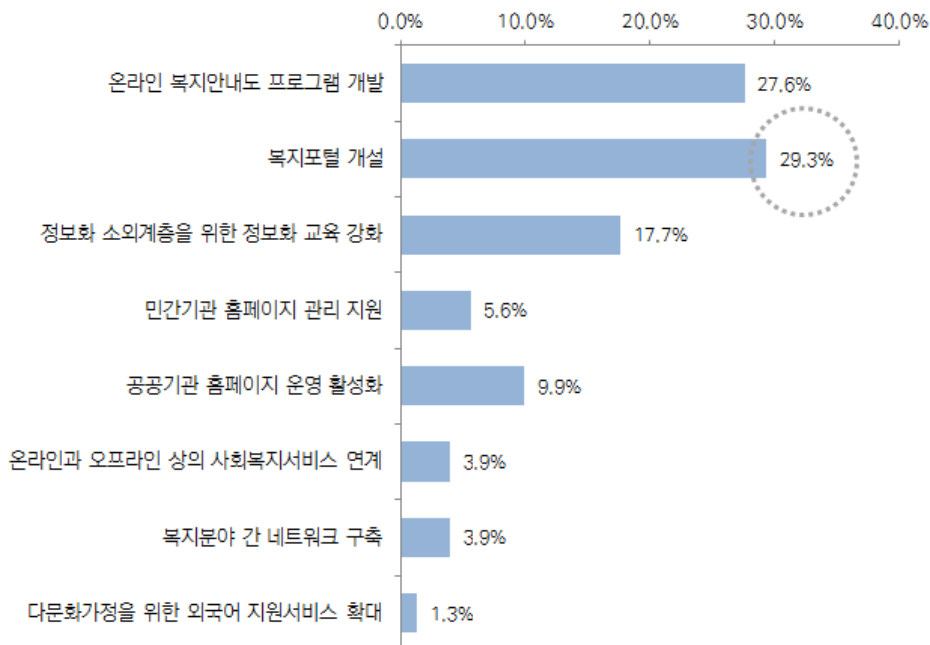


그림 72 고성군 주민생활·복지정보화

5.3.7 농축산·어업·농산어촌·농어민정보화

- 고성군의 농어촌 관련 정보화를 위해 우선적으로 실시해야할 사업으로 「농축산어업기술 정보의 온라인상 공유와 교육」이 31.5%로 가장 높게 나타났음. 다음으로 「재난재해 및 방역 알림서비스」가 19.0%, 「농축산물 유통정보시스템 정립」이 16.8% 순으로 나타났음. 그 외에도 전문가와 농민간 실시간 소통체계도 12.1%의 비율로 조사되었음. 농산물과 수산물도 수입개방으로 인한 경쟁이 치열해지고 있으며, 각 지자체별로 브랜드를 내세워 마케팅을 하고있음. 또한 생활수준이 높아지면서 농산물의 품질에 대한 관심이 높아지고 있는실정임. 같은 조건에서 보다 나은 품질의 작물을 생산할 수 있도록 각종 기술에 대한 공유와 쉬운 정보 접근체계가 필요하겠음

표 104 고성군 농촌관련 정보화

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율	
농촌 정보화	농축산어업 기술정보의 온라인상 공유와 교육	73	31.5
	농축산어업 관련 기술정보 DB구축	21	9.1
	재난재해 방역 알림 서비스	44	19.0
	전문가와 농민간 실시간 소통 체계	28	12.1
	농축산물 유통정보시스템 정립	39	16.8
	공급자동화 시스템	10	4.3
	각종 지원사업의 온라인 접수	13	5.6
	기타	4	1.7
합계	232	100.0	

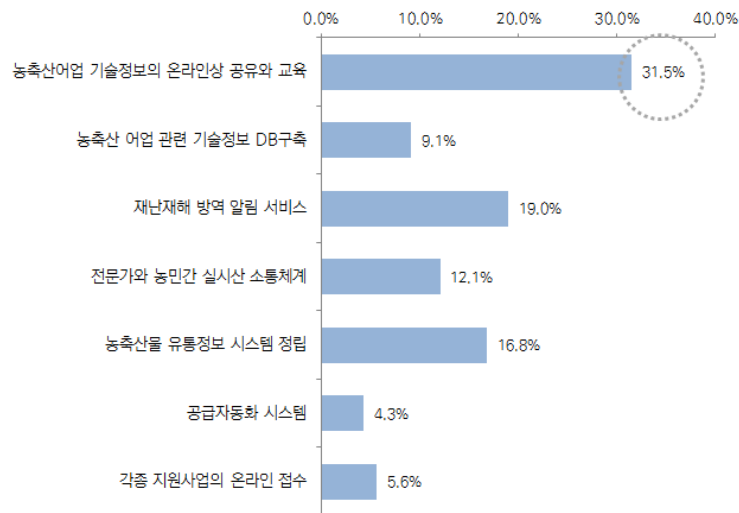


그림 73 고성군 농촌관련 정보화

- 설문 응답자 중 농축산 및 어업 종사자를 대상으로 스마트폰이나 인터넷으로 제공 받기 원하는 농업관련 전문정보나 서비스 분야에 대한 질문을 하였음. 이에 대한 응답 중 가장 많은 비율을 보인 항목은 「농축산어업과 관련한 소비자들의 구매동향」 이 45.3%로 가장 많았음. 농산물과 수산물의 경우 농민들은 유통과정을 거치기 때문에 소비자들의 구매동향에 대해서는 빠르게 아는 것이 쉽지 않음. 그러나 판매경쟁이 치열해지고 온라인과 모바일 등의 판매경로가 다양해지면서 소비자와 직접거래하는 경우도 많아지고 있음. 따라서 소비자들의 취향과 식재료 소비트렌드 등에 대한 정보를 농민들이 알기 쉬운 형태로 제공한다면 재배작물 선택이나 판매방식 등에 도움을 줄 수 있을 것으로 예상됨

표 105 스마트폰이나 인터넷으로 제공받기 원하는 농축산업 관련 전문정보나 서비스

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
제공받기 원하는 전문정보혹은 서비스	농축산어업과 관련한 소비자들의 구매동향	39	45.3
	농축산어업과 관련한 새로운 기술정보	8	9.3
	유사작물들의 판매성공 사례	8	9.3
	농축산물 가공판매 현황	9	10.5
	관광객들의 주요 특산품 구매 현황	13	15.1
	인터넷이나 스마트폰을 활용한 판매 전략	6	7.0
	알기쉽게 설명한 농축산어업과 관련한 각종 규제와 법규정보	1	1.2
	무응답	2	2.3
	합계	86	100.0

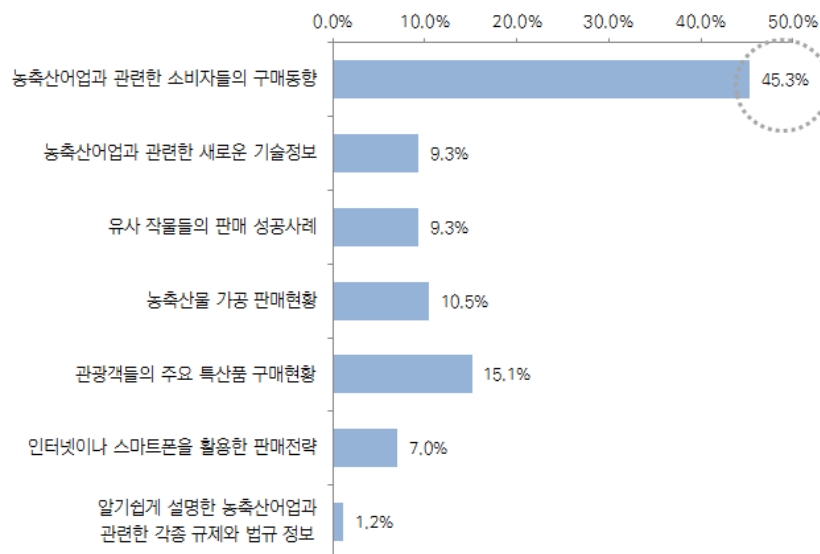


그림 74 스마트폰이나 인터넷으로 제공받기 원하는 농축산업 관련 전문정보나 서비스

5.3.8 지역경제·산업 정보화

- 고성군민들이 생각하는 고성군 지역의 경제·산업 정보화를 위한 사업으로 「지원사업 관련 안내 및 온라인 접수시스템」 (37.1%)을 가장 많이 선택하였음. 다음으로는 「지역 산업 및 기업정보 DB구축」 이 30.6%를 차지하였음. 지원사업은 기관별로 중복되거나 지원절차가 까다로운 경우가 많아 온라인으로 쉽게 알아보고 지원할 수 있는 체계를 마련하는 것이 필요함. 지원에 참여하는 기업이 많을수록 지역기업 현황에 대한 파악이 심도있게 이루어질 수 있으며, 해가 거듭할수록 지역기업의 실정에 맞는 실용적인 사업을 제안할 수 있게 되므로 지원사업을 통한 기업과의 커뮤니케이션 통로를 구축하는 것도 필요하겠음

표 106 고성군 경제·산업관련 정보화

(단위 : 명, %)

구분	빈도	비율	
경제·산업 정보화	지역산업 및 기업정보 DB구축	71	30.6
	지원사업 관련 안내 및 온라인 접수시스템	86	37.1
	산업단지안내 및 입주관련 행정절차 온라인 시스템 구축	36	15.5
	기업 및 공장설립 행정절차 온라인 시스템 구축	17	7.3
	지역기업 및 사업체 대상 전문 정보화 교육	16	6.9
	무응답	6	2.6
	합계	232	100.0

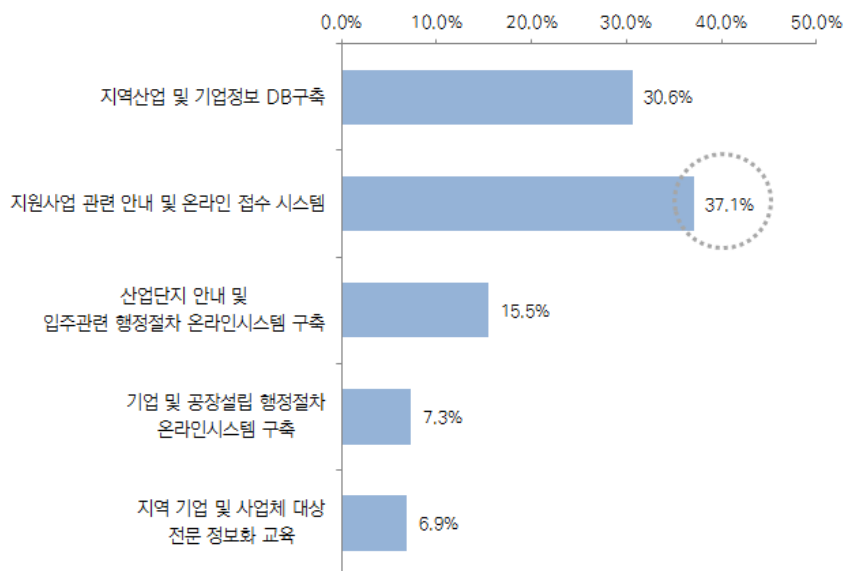


그림 75 고성군 경제·산업관련 정보화

5.3.9 보건·건강 정보화

- 고성군 지역의 보건·건강 정보화를 위한 사업으로 가장 필요한 것으로 「건강관리 및 질병관리 안내서비스」 (35.8%), 「긴급치료 및 응급진료체계 지원서비스」 (31.9%)가 높게 조사되었음. 평균 수명이 길어지면서 병이 있는 상태로 노후를 보내는 기간도 함께 길어졌음. 따라서 각종 성인병과 노인성 질환의 부담을 덜어줄 수 있는 건강관리에 대한 정보를 일상 생활 속에서 습득하고 활용하기 원하는 것으로 분석됨

표 107 고성군 보건·건강 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
보건·건강 정보화	건강관리 및 질병관리 안내서비스	83	35.8
	긴급치료 및 응급진료 체계지원 서비스	74	31.9
	일반병 의원/약국 안내서비스	37	15.9
	보건 및 건강관련 지원사업 안내 서비스	34	14.7
	기타	2	0.9
	무응답	2	0.9
	합계	232	100.0

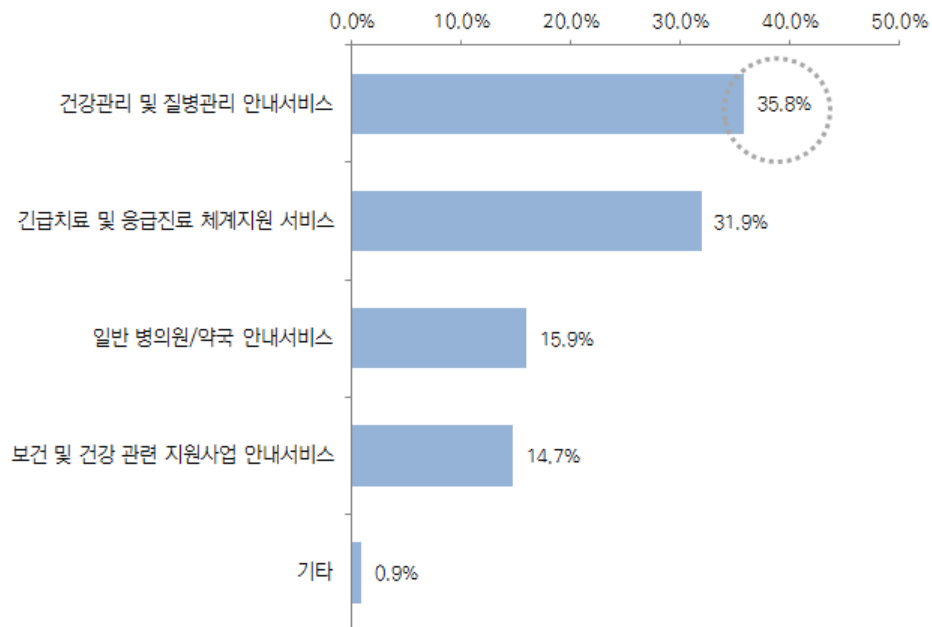


그림 76 고성군 보건·건강 정보화

5.3.10 재난·재해 정보화

- 고성군의 재난·재해 정보화를 위한 사업으로 「재난 및 재해의 발생과 피해, 복구에 대한 실시간 안내 서비스」를 선택한 비율이 44.8%로 가장 많았음

표 108 고성군 재난·재해 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
재난·재해 정보화	재난재해 관련 정보공개	64	27.6
	실시간 안내 서비스(발생,피해,복구)	104	44.8
	사전예방/안전 교육 정보서비스	44	19.0
	신고/긴급요청 서비스	18	7.8
	기타	1	.4
	무응답	1	0.4
	합계	232	100.0

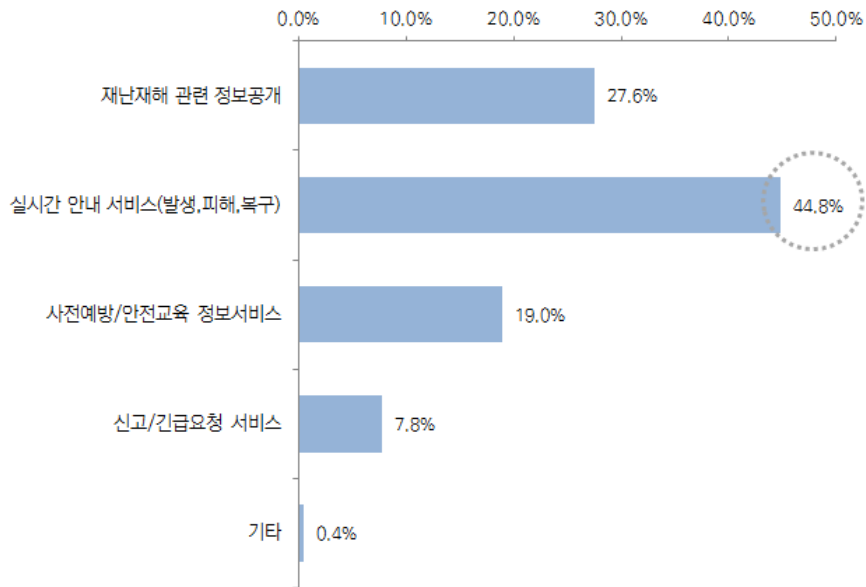


그림 77 고성군 재난·재해 정보화

5.3.11 교통 정보화

- 고성군의 교통편리를 위한 정보화에서 가장 필요한 사업은 「 시내버스 정보제공서비스」가 35.8%로 가장 많았음. 다음으로 「시외버스 및 고속버스 정보제공서비스」가 30.2%로 조사되어 대중교통정보에 대한 군민들의 수요가 높은 것으로 나타남

표 109 고성군 교통 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
교통 정보화	시내버스 정보제공 서비스	83	35.8
	시외버스 및 고속버스 정보제공 서비스	70	30.2
	주차정보제공 시스템	78	33.6
	무응답	1	0.4
	합계	232	100.0

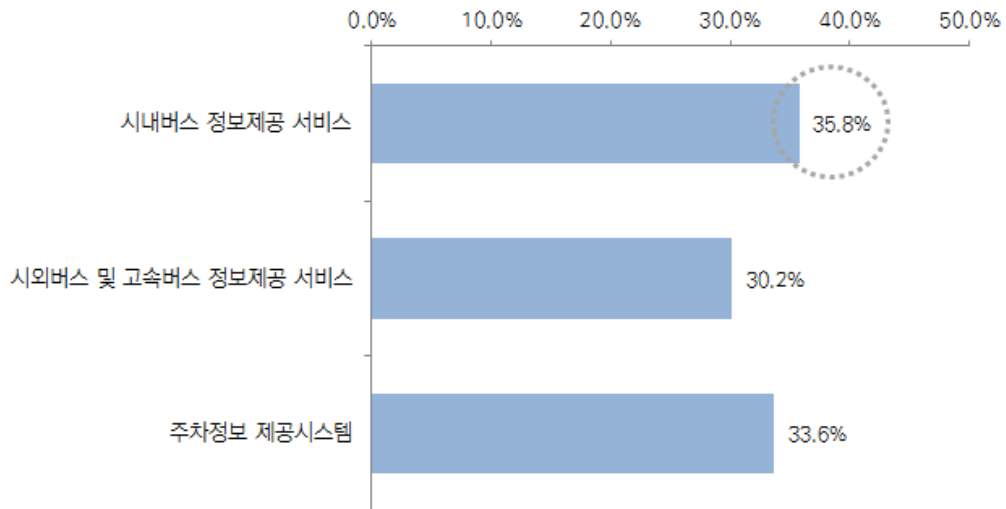


그림 78 고성군 교통 정보화

5.3.12 교육 정보화

- 교육 정보화를 위한 사업 중 필요하다는 의견이 많은 사업으로는 「고성군 초·중고생을 위한 학습지원 앱 개발」이 25.0%로 가장 많았으며, 「지역 학부모간 온라인 정보교환 공간마련」이 22.8%, 「저소득 계층을 위한 온라인 교육프로그램 개설」이 20.7%로 나타났다. 응답이 많았던 항목을 보면, 온라인상에서 소통할 수 있는 커뮤니티에 대한 수요가 있다는 것과 대도시에 비하여 학습환경이 상대적으로 부족한 부분을 온라인으로 보완할 수 있도록 하는 것에 대한 수요가 있는 것으로 파악됨

표 110 고성군 교육 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
교육 정보화	저소득계층을 위한 온라인 교육프로그램 개설	48	20.7
	지역 내 교육기관의 정보공개	37	15.9
	고성군 지역 학부모간 온라인 정보교환 공간마련	53	22.8
	고성군 초·중고생을 위한 학습지원 앱 개발	58	25.0
	스마트폰, 인터넷 중독예방과 치료를 위한 프로그램 개설확대 강화	31	13.4
	무응답	5	2.2
	합계	232	100.0

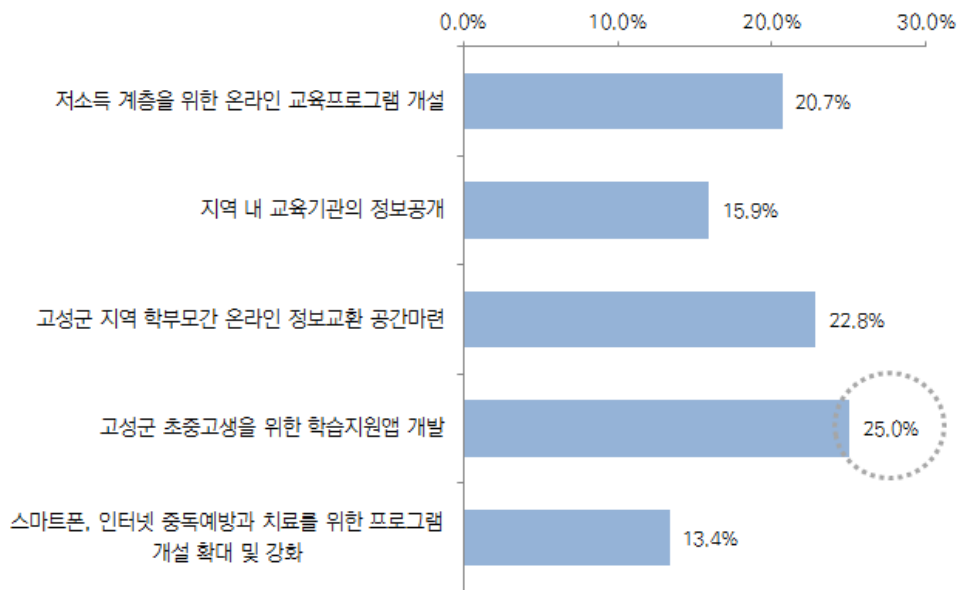


그림 79 고성군 교육 정보화

5.3.13 환경 및 자연보호 관련 정보화

- 고성군의 환경 및 자연보호를 위한 정보화에서 필요한 사업으로 쓰레기 무단 투기, 자연훼손, 불법수렵 등에 대한 「온라인 긴급신고체계 개설」이 68.5%로 가장 많았음. 쓰레기의 경우 배출장소를 지키지 않거나, 분리수거 전용봉투를 제대로 사용하지 않는 등의 많은 문제점이 발생하고 있음

표 111 고성군 환경 및 자연보호 관련 정보화

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
환경 및 자연보호 정보화	쓰레기 무단투기, 자연훼손, 불법수렵 등의 온라인 긴급신고체계 개설	159	68.5
	온라인을 이용한 고성군의 자연환경 교육콘텐츠 마련	37	15.9
	환경오염과 이로인한 기후변화, 자연파괴 등에 대한 온라인을 통한 인식제고	35	15.1
	무응답	1	0.4
	합계	232	100.0

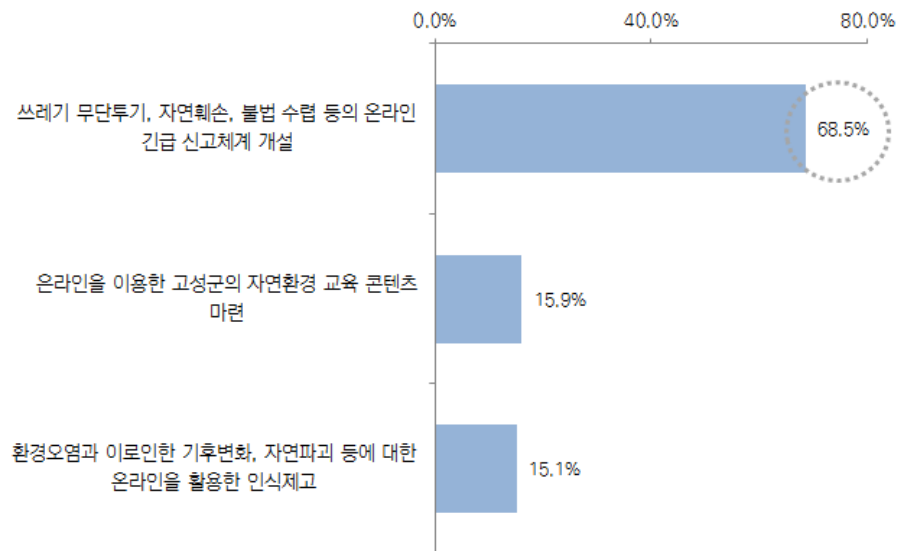


그림 80 고성군 환경 및 자연보호 관련 정보화

5.3.14 정보화교육

① 정보화 교육경험 유무 및 도움정도

- 응답자 중 정보화 교육을 받은 경험있는 비율은 41.4%에 달했음. 교육의 도움 정도에 대해서는 29.2%가 매우 도움이 된다고 응답하였으며, 32.3%는 도움이 된다고 응답하였음 (도움이 된다 61.5%)
- 도움이 되지 않았다는 이유로는 교육 시간대가 맞지 않아 제대로 참석하지 못했다(22.8%)는 응답이 가장 많아 평일 오전에 집중되어있는 교육시간대를 다양하게 확대하여 참석률을 높일 수 있어야겠음

표 112 정보화 교육경험 유무

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
정보화 교육경험 유무	있다	96	41.4
	없다	134	57.8
	무응답	2	0.9
	합계	232	100.0

표 113 정보화 교육 도움 정도

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
정보화 교육 도움정도	매우 도움이 된다	28	29.2
	도움이 된다	31	32.3
	보통	14	14.6
	무응답	23	24.0
	합계	96	100.0

② 희망교육

- 정보화교육 중 희망하는 내용으로는 「생활 속에서 스마트폰 다양하게 활용하기」가 36.2%로 가장 많았음. 다음으로 「인터넷으로 농산물과 가공품을 판매하기 위한 사진촬영법」이 18.1%, 「인터넷과 스마트폰으로 안전하게 거래하는 법」이 14.7%, 「컴퓨터 왕초보」 14.2% 순으로 조사되었음
- 스마트폰은 이제 생활 속에서 많은 부분을 차지하고 있으나, 아직까지 검색기능과 문자전송을 가장 많이 사용하고 있어 기기가 가지고 있는 다양한 기능을 제

대로 활용하지 못하고 있는 실정임. 이번 조사를 통해 군민들의 희망교육 내용의 비중이 나타난 만큼 이를 반영한 교육내용으로 구성하여 실용으로 운영하는 것이 필요하겠음

표 114 희망교육 (중복응답)

(단위 : 명, %)

구분		빈도	비율
희망교육 내용	일상생활 속에서 스마트폰 다양하게 활용하기	84	36.2
	인터넷으로 농산물과 가공품을 판매하기 위한 사진촬영법	42	18.1
	인터넷과 스마트폰으로 안전하게 거래하는 법	34	14.7
	컴퓨터 왕초보	33	14.2
	동영상 만들고 편집하여 인터넷에 올리기	9	3.9
	블로그와 카페활동하기	5	2.2
	인터넷으로 각종서류신청하고 발급받기	22	9.5
	인터넷으로 각종 지원사업 알아보고신 청하기	13	5.6
	각종프로그램	13	5.6
	기타	1	.4

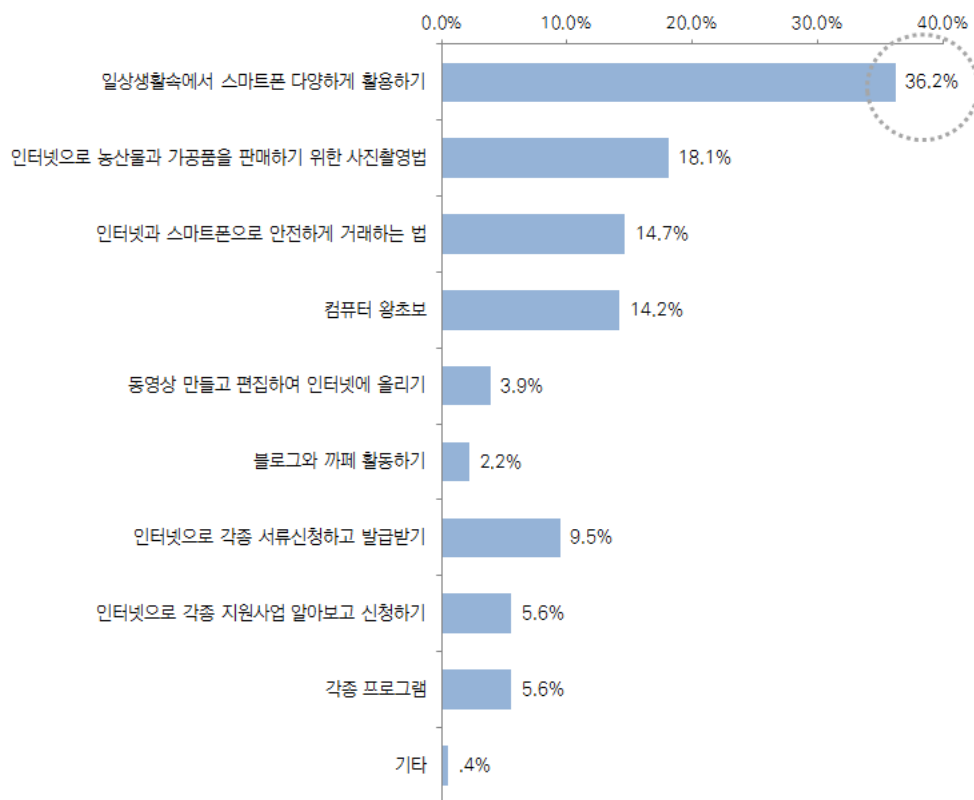


그림 81 희망교육 (중복응답)

IV. 비전 및 목표



IV. 비전 및 목표

01 수요조사 요약 및 시사점

1.1 공무원

- 설문조사에 응한 고성군 공무원 173명이 가장 자주 이용하는 행정정보시스템으로는 온나라시스템이 34.1%, 새울정보시스템이 31.2%로 나타났다. 온나라시스템의 경우 업무활용성에 대한 만족도(매우 만족+만족의 비율)가 71.2%로 가장 높았으나, 반응성의 경우 47.5%가 만족한 것으로 나타나 시스템의 반응속도에 대한 불편함이 가장 큰 것으로 나타났다. 전반적 만족도는 55.9%로 조사됨
- 새울정보시스템의 전반적 만족도는 60.4%로 온나라시스템보다는 높았으나, 온나라시스템과 마찬가지로 반응성에 대한 부분이 58.5%로 가장 낮은 만족도를 보이고 있음
- 시스템 사용시 불편사항으로는 만족도에서 가장 낮게 나왔던 응답속도 지연이 새울정보시스템의 경우 44.2%, 온나라시스템은 35.6%로 조사되었음. 그 외에 새울정보시스템은 시스템별 로그인의 번거로움이 13.5%, 저장용량 부족 11.5% 순으로 나타났으며, 온나라시스템은 저장용량 부족 28.8%, 기능의 다양성 부족과 오류발생이 각 6.8%로 나타났다
- 업무효율 증진방안을 위한 정보화 보완사항으로는 시스템 접근 속도의 향상이 27.7%로 가장 높았으며, 온라인을 통한 타부서와의 원활한 자료공유 23.7%, 시스템 용량의 증가 16.8%, 각종 문서들의 온라인 자료화 13.9% 순으로 나타남
- 고성군 지역정보화 환경개선사항으로는 시스템 매뉴얼에 대한 전산교육이 필요하다는 의견이 19.7%로 가장 많았으며, 인프라 구축 16.8%, 자료의 수집 및 데이터화가 15.6% 순으로 비교적 높았음

1.2 고성군민

- 설문조사에 응한 고성군민(232명)의 컴퓨터 및 스마트폰 사용시간은 모두 1시간 미만이 가장 많았음. 사용시간대가 2시간 이상으로 가면서 스마트폰의 비율이 더 높아지는 경향을 보여, 컴퓨터에서 스마트폰으로 대체되는 현상이 고성군에서도 나타나고 있었음
- 고성군청 홈페이지 접속여부는 응답자의 61.2%가 이용한 적이 있다고 하였음. 홈페이지에서 제공하는 정보품질 만족도에 대해서는 이해성 43.5%, 최신성 40.5%, 신뢰성 38.8%의 순이었음
- 홈페이지 이용시 주로 이용하는 부문 1순위로는 고성군 소식(26.7%), 행정 및 민원정보(12.5%), 생활관련 정보(5.6%) 순이었음. 향후 이용분야로는 고성군 소식(13.4%), 복지 등 각종 지원정보(9.5%), 구인구직 정보(8.6%) 순으로 현재 이용분야에서 변화가 있었음
- 모바일 홈페이지의 경우 응답자 중 접속경험이 있는 경우가 37.1%로 홈페이지 접속자 비율 61.2%에 비하여 낮은 수치를 보임. 모바일웹페이지에서 보완할 사항으로는 각종 민원처리 신청 및 현황조회 47.4%, 디자인 개편 27.6%, 안정성 26.3%로 나타났음. 스마트폰 사용현황에서 나타났듯이 사용이 편리한 스마트폰으로 각종 민원처리와 고성군 소식을 알기 원하는 군민들의 수요가 늘어나고 있음. 따라서 이 부분을 보완한 홈페이지와 모바일 개편이 이루어져야 할 것으로 보임
- 정보화 교육의 경우, 응답자의 41.4%가 이용경험이 있었음. 향후 희망 교육내용으로는 스마트폰 다양하게 활용하기가 36.2%로 가장 많았으며, 판매를 위한 사진촬영법 18.1%, 온라인 안전거래 14.7%, 컴퓨터 왕초보 14.2% 순으로 나타남

1.3 공무원+고성군민 공통설문

① 우선 추진 분야 ⇒ 농축산어업·농산어촌·농어민 정보화

- 고성군의 지역정보화를 위해서 우선 추진해야할 분야로 공무원과 고성군민에서 농축산어업과 관련 분야가 높게 나타났음. 빅데이터를 위한 고성군데이터 구축은 공무원에서 21.4%로 가장 높았으나 고성군민에서는 1.7%로 차이가 있었음

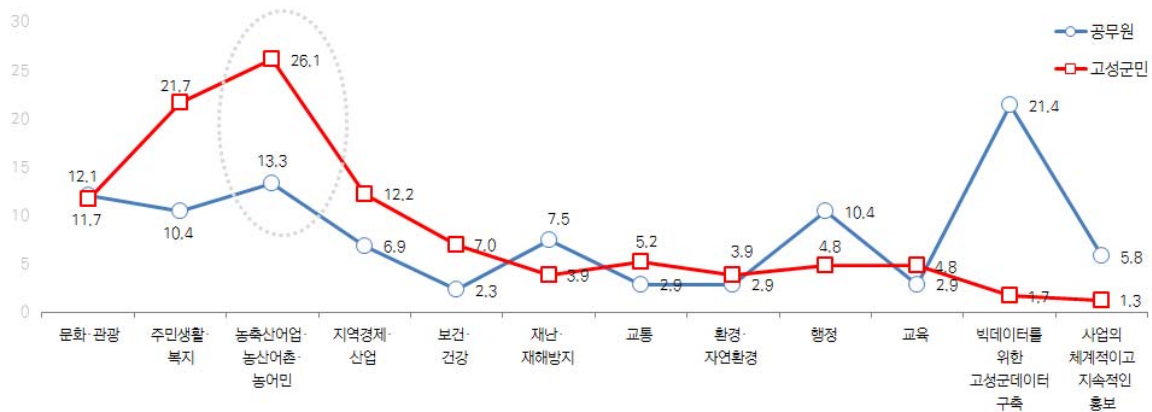


그림 82 우선 추진분야

② 문화·관광 ⇒ 문화·관광 상품의 적극적 홍보

- 고성군의 문화·관광 정보화에서는 문화·관광 상품의 적극적 홍보가 비교적 높게 조사되었으며, 공무원의 경우 고성군 주요 관광지 정보와 통합예약서비스 정보를 제공해야한다고 응답한 비율이 34.7%로 가장 많았음

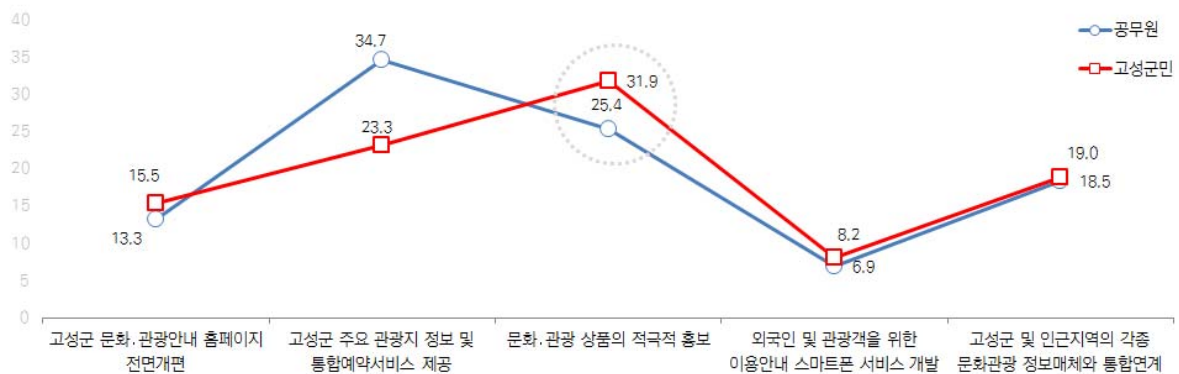


그림 83 문화·관광 정보화

③ 주민생활·복지 ⇒ 복지포털 개설

- 고성군 공무원과 고성군민들이 주민생활·복지를 위해 필요한 사업으로 고성군의 복지정보가 한 곳에 모여있는 복지포털 개설을 가장 많이 꼽았음. 특히 고성군민의 경우 온라인 복지안내도 프로그램 개설에 대한 응답도 27.6%로 복지포털 29.3%와 함께 높게 조사되었음

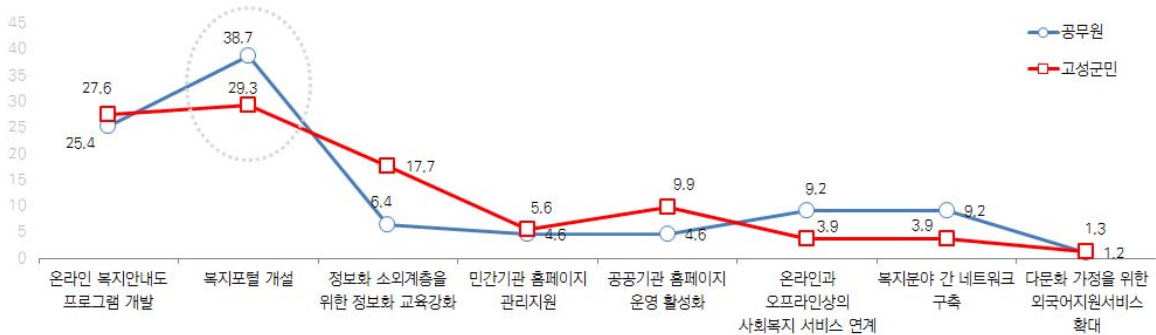


그림 84 주민생활·복지 정보화

④ 농어촌 ⇒ 농축산어업 기술정보의 온라인 상 공유와 교육

- 고성군 공무원과 고성군민들이 농어촌 정보화를 위해 농축산어업 관련 기술정보를 온라인을 활용하여 공유하고 교육하는 것이 필요하다고 응답한 비율이 높았음. 농어촌의 경우, 출퇴근이 일정하지 않은 농사일로 인하여 일정 시간을 할애하여 교육을 받는 것이 쉽지 않음. 따라서 온라인과 스마트폰을 활용한 교육 확대와 기술정보의 활발한 공유가 이루어질 필요가 있겠음

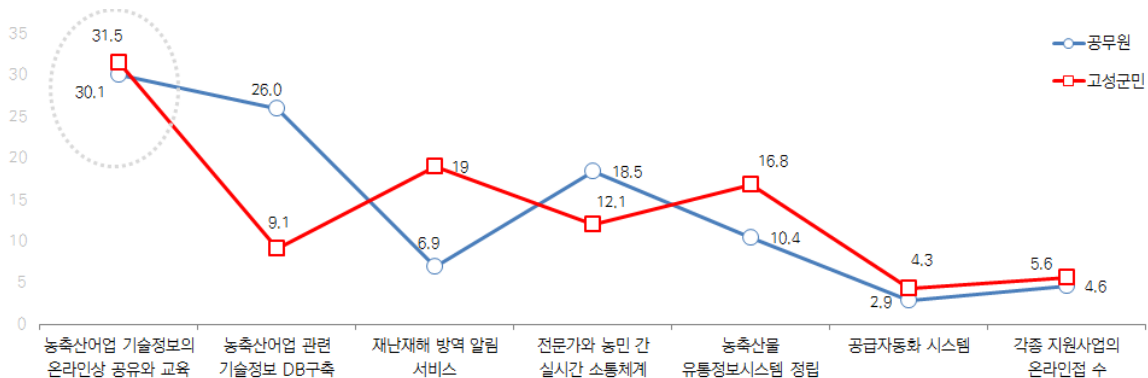


그림 85 농어촌 정보화

⑤ 지역산업·경제 ⇒ 지원산업 관련 안내 및 온라인 접수시스템(군민)

- 고성군 지역 경제의 활성화를 위해 정보화 분야에서 추진해야할 사업으로 공무원과 고성군민과 차이가 있었음. 공무원은 지역산업 및 기업정보 DB 구축이 51.4%로 절반 이상을 차지하였으며, 고성군민은 지원사업 관련 안내 및 온라인 접수 시스템이 37.1%, 지역산업 및 기업정보 DB구축이 30.6%로 나타났음

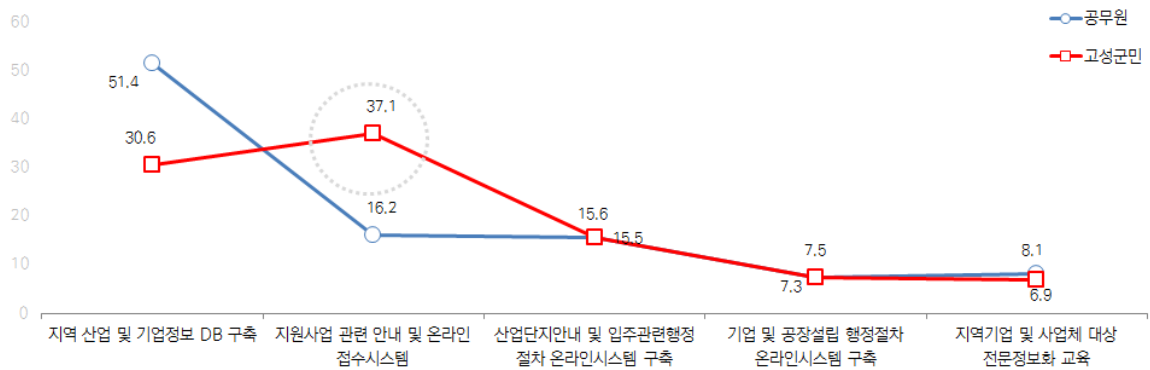


그림 86 지역산업·경제 정보화

⑥ 보건·건강 정보화 ⇒ 건강관리 및 질병관리 안내서비스(군민)

- 고성군 지역의 보건·건강 정보화를 위한 사업으로 고성군민은 건강관리 및 질병관리 안내서비스가 가장 많은 것으로 조사되었으며, 긴급치료 및 응급진료 체계 지원서비스는 공무원(37.6%)과 고성군민(31.9%)모두 높게 나타났음

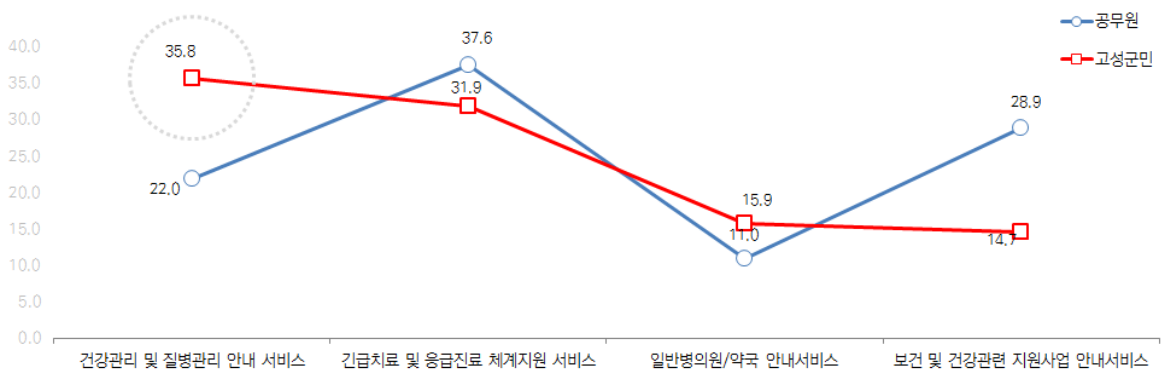


그림 87 건강 정보화

⑦ 재난·재해 정보화 ⇒ 재난·재해 발생, 피해 및 복구 실시간 안내 서비스

- 고성군 지역의 재난·재내 서비스 중 가장 필요하다고 생각되는 사업으로는 실시간 안내 서비스가 공무원과 고성군민 모두에서 높게 조사되었음

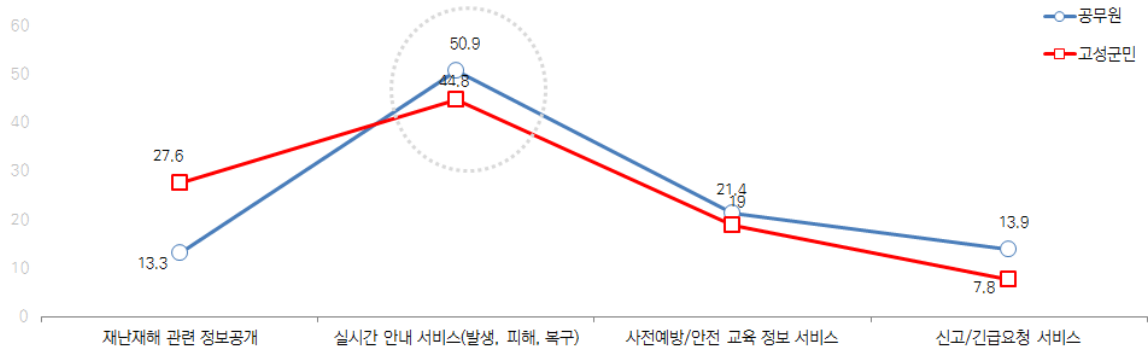


그림 88 재난재해 정보화

⑧ 교통 정보화 ⇒ 시내버스 정보제공 서비스(군민)

- 고성군민이 생각하는 고성군 지역에서 편리하고 안전한 교통을 위해 필요한 정보화 관련 사업으로 시내버스 정보제공 서비스가 35.8%로 가장 많았으며, 다음으로 주차정보제공시스템이 33.6%로 나타났음

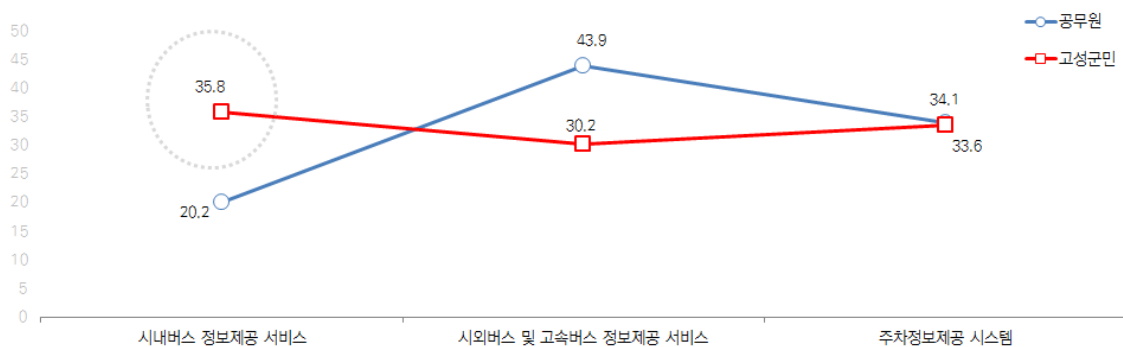


그림 89 교통 정보화

⑨ 교육 정보화 ⇒ 고성군 초중고생을 위한 학습지원 앱 개발(군민)

- 고성군 지역의 교육환경 개선을 위한 정보화로 필요하다고 생각되는 사업 중 고성군민이 생각하는 사업은 고성군 초중고생을 위한 학습지원 앱 개발이 25.0%로 가장 많았으며, 다음으로 고성군 지역 학부모간 온라인 정보교환 공간 마련이 22.8%로 나타났음

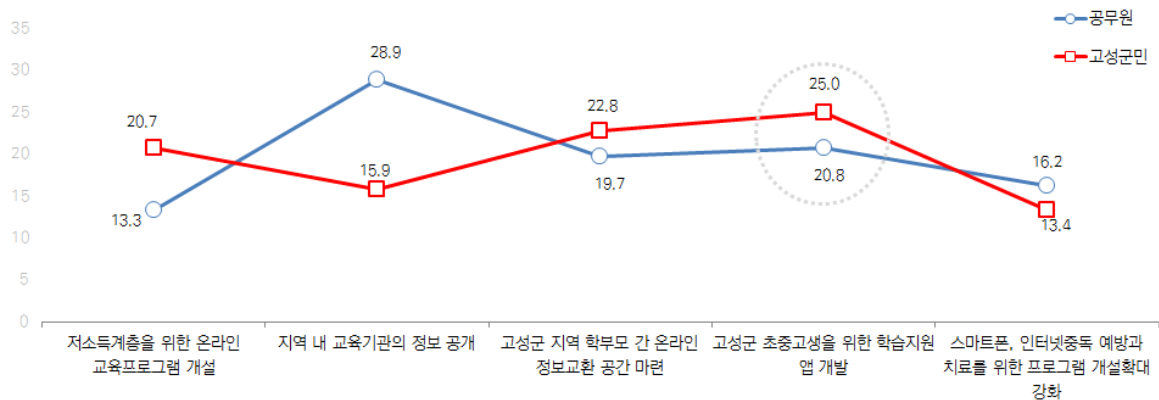


그림 90 교육 정보화

⑩ 환경·자연보호 정보화 ⇒ 온라인 긴급신고 체계 개설

- 고성군의 환경과 자연을 보호하기 위한 정보화사업으로 필요하다고 생각하는 것으로는 쓰레기 무단투기와 자연훼손, 불법수렵 등의 온라인 긴급 신고체계 개설이 고성군민 68.5%, 공무원 65.9%로 두 집단 모두에게서 높았음

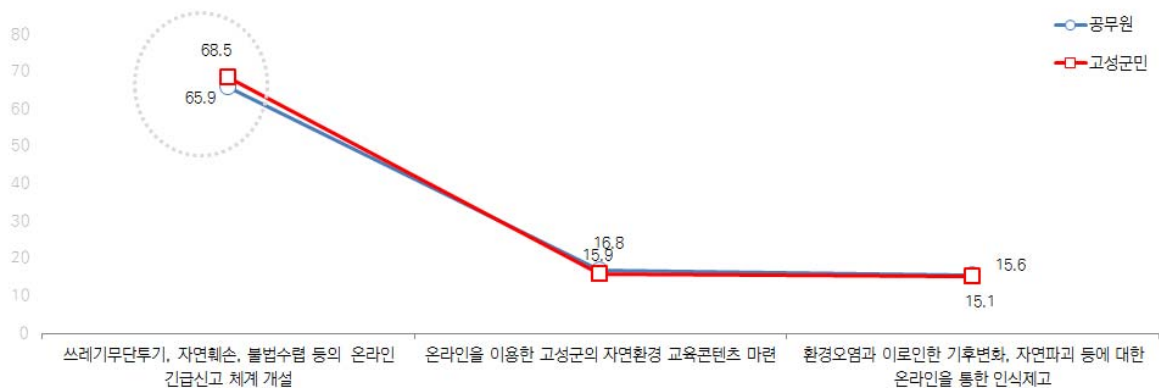


그림 91 환경·자연보호 정보화

표 116 사업별 비교(1/2)

(단위 : %)

구분		공무원	군민
우선적으로 추진	문화·관광사업 활성화 관련 정보화	12.1	11.7
	주민생활·복지	10.4	21.7
	농축산어업·농산어촌·농어민정보화	13.3	26.1
	지역경제·산업 정보화	6.9	12.2
	보건·건강 정보화	2.3	7.0
	재난·재해방지 정보화	7.5	3.9
	교통 정보화	2.9	5.2
	환경·자연환경 정보화	2.9	3.9
	행정 정보화	10.4	4.8
	교육 정보화	2.9	4.8
	빅데이터를 위한 고성군데이터 구축	21.4	1.7
정보화사업의 체계적이고 지속적인 홍보	5.8	1.3	
문화관광	고성군 문화·관광안내 홈페이지 전면개편	13.3	15.5
	고성군 주요 관광지 정보 및 통합예약서비스 제공	34.7	23.3
	문화·관광 상품의 적극적 홍보	25.4	31.9
	외국인 및 관광객을 위한 이용안내 스마트폰 서비스 개발	6.9	8.2
	고성군 및 인근지역의 각종 문화관광 정보매체와 통합연계	18.5	19.0
주민생활· 복지	온라인 복지안내도 프로그램 개발	25.4	27.6
	복지포털 개설	38.7	29.3
	정보화 소외계층을 위한 정보화 교육강화	6.4	17.7
	민간기관 홈페이지 관리지원	4.6	5.6
	공공기관 홈페이지 운영 활성화	4.6	9.9
	온라인과 오프라인상의 사회복지 서비스 연계	9.2	3.9
	복지분야 간 네트워크 구축	9.2	3.9
다문화 가정을 위한 외국어지원서비스 확대	1.2	1.3	
농축산어업	농축산어업 기술정보의 온라인상 공유와 교육	30.1	31.5
	농축산어업 관련 기술정보 DB구축	26.0	9.1
	재난재해 방역 알람 서비스	6.9	19.0
	전문가와 농민 간 실시간 소통체계	18.5	12.1
	농축산물 유통정보시스템 정립	10.4	16.8
	공급자동화 시스템	2.9	4.3
	각종 지원사업의 온라인 접수	4.6	5.6

표 117 사업별 비교(2/2)

(단위 : %)

구분		공무원	군민
지역경제 산업	지역 산업 및 기업정보 DB 구축	51.4	30.6
	지원사업 관련 안내 및 온라인 접수시스템	16.2	37.1
	산업단지안내 및 입주관련행정 절차 온라인시스템 구축	15.6	15.5
	기업 및 공장설립 행정절차 온라인시스템 구축	7.5	7.3
	지역기업 및 사업체 대상 전문정보화 교육	8.1	6.9
보건건강	건강관리 및 질병관리 안내 서비스	22.0	35.8
	긴급치료 및 응급진료 체계지원 서비스	37.6	31.9
	일반병의원/약국 안내서비스	11.0	15.9
	보건 및 건강관련 지원사업 안내서비스	28.9	14.7
재난재해	재난재해 관련 정보공개	13.3	27.6
	실시간 안내 서비스(발생, 피해, 복구)	50.9	44.8
	사전예방/안전 교육 정보 서비스	21.4	19.0
	신고/긴급요청 서비스	13.9	7.8
교통정보화	시내버스 정보제공 서비스	20.2	35.8
	시외버스 및 고속버스 정보제공 서비스	43.9	30.2
	주차정보제공 시스템	34.1	33.6
교육정보화	저소득계층을 위한 온라인 교육프로그램 개설	13.3	20.7
	지역 내 교육기관의 정보 공개	28.9	15.9
	고성군 지역 학부모 간 온라인 정보교환 공간 마련	19.7	22.8
	고성군 초중고생을 위한 학습지원 앱 개발	20.8	25.0
	스마트폰, 인터넷중독 예방과 치료를 위한 프로그램 개설확대 강화	16.2	13.4
환경 및 자연보호	쓰레기무단투기, 자연훼손, 불법수렵 등의 온라인 긴급신고 체계 개설	65.9	68.5
	온라인을 이용한 고성군의 자연환경 교육콘텐츠 마련	16.8	15.9
	환경오염과 이로 인한 기후변화, 자연파괴 등에 대한 온라인을 통한 인식제고	15.6	15.1

02 SWOT분석

표 118 고성군 정보화 관련 SWOT 매트릭스

	SO (강점-기회 전략)	WT (약점-위협 전략)
	<ul style="list-style-type: none"> 지역 주민의 수요를 반영한 실용적인 정보화 교육실시로 주민 정보화 역량 강화 계획대비 높은 정보화 사업 추진률로 지역의 정보화 수준 향상 각종 정보화기기로 접근할 수 있는 고성군 정보인프라 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 중년층을 타겟으로 한 정보화 전문 리더 양성 방문교육 및 온라인 교육 실시 등 교육 채널의 다양화 첨단 정보기술을 활용한 관광콘텐츠 확보로 관광객 방문 유도
ST (강점-위협 전략)	S	W
<ul style="list-style-type: none"> 주민의 수요를 반영한 정보화 커리큘럼 개편 정보화 인력 양성으로 지역 내 정보화 인적 인프라 기반 구성 공용나라쇼핑몰의 고도화로 매출 증대 지역 관광 콘텐츠에 대한 온라인 홍보 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 정보화에 대한 주민들의 높은 관심 및 의지 기존 정보화 사업의 지속적 실행 공용나라쇼핑몰의 꾸준한 매출증대 온라인 공룡콘텐츠에 대한 방문객 신뢰도 확보 및 이미지 선점 	<ul style="list-style-type: none"> 높은 노령층 인구 비율 지역 간 거리 및 불편한 교통편으로 정보화 교육의 한계 정보화 인프라 미약 (인적, 물적) 온라인을 활용한 농산물 판매 참여 부진
WO (약점-기회 전략)	O	T
<ul style="list-style-type: none"> 사업 우선순위 선정으로 효율적으로 재정 집행 기술에 대한 지속적인 관심과 검토로 불필요한 도입 지양 온라인과 스마트폰을 활용한 지역민들의 의견 수렴의 양과 질 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 지역정보화기본계획 수립 및 군의 높은 추진의지 정보화에 대한 전반적인 관심증대 스마트폰 보급 증대 온라인을 통한 소통 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 지역간 정보화를 통한 관광객 유치 등 경쟁 심화 기술의 급변으로 신기술 도입시 리스크 증대 정보기술 관련 비용의 증대

2.1 강점(Strength)

- 고성군은 지정학적으로는 경남 남해안의 지정학적 요충지라는 이점과 항공산업 및 조산해양산업의 기반이 조성되어 있다는 강점이 있음
- 또한 고성공룡엑스포의 지속적인 개최로 지역적 브랜드 이미지가 어느 정도 분명해진 상황이며, 관광객 또한 100만 명 이상으로 문화관광과 ICT가 접목할 경우 그 파급효과가 클 수 있다는 잠재력을 가지고 있음
- 그 외에도 공룡발자국과 같은 문화유적과 해안, 관광지를 보유하고 있어 콘텐츠화할 수 있는 잠재적인 자원이 풍부한 편임
- 지역민들 중 리더들의 경우, 지역정보화 사업에 대한 관심도가 높아 사업에 대한 충분한 의견을 반영하여 실질적으로 도움이 되는 사업을 기획할 수 있는 여건이 조성되어 있음

2.2 약점(Weakness)

- 대부분의 농어촌이 당면한 상황과 마찬가지로, 고성군도 노령층의 비중이 높으며 면지역의 경우 더 심각한 상황임. 따라서 이로인한 정보화 사업의 한계가 발생할 수 밖에 없음
- 전반적인 인구 수도 정체되어 청장년층의 인구유입이 없을 시, 정보화나 신기술 도입에 대한 관심도와 추진력이 떨어질 수 있는 상황임
- 그 외에도 정보 인프라 기반구축이 미약한 편이며, 정보화 교육으로 양성할 수 있는 인적 자원의 수도 적은 편임
- 현재 고성군 공룡인터넷쇼핑몰도 운영은 되고 있으나, 지역민들의 참여가 다소 부족하여 쇼핑몰 고도화를 통한 지역민들의 참여와 방문객의 수를 증대시킬 필요가 있음

2.3 기회(Opportunity)

- 지역정보화기본계획의 지속적인 추진과 담당 공무원 및 간부급의 높은 추진의지로 매년 지역의 정보환경이 개선되고 있음
- 군민 의식수준이 높아지면서, 생활 속에서 정보화를 통한 편의를 추구하려는 의식이 증대되고 정보화에 대한 관심도 높아지는 상황임
- 스마트폰 보급의 증대는 군민들이 예전보다 쉽고 빠르게 정보를 획득하고, 본인의 의견을 간단하게 전달할 수 있는 정보환경을 만들어 주고 있음. 이를 활용하여 군민의 수요가 충분히 반영된 사업을 기획하고 실시하는 것이 용이해졌음

2.4 위협(Threats)

- 현재 지자체별로 스마트 기술을 접목한 도시개발이 경쟁적으로 이루어지고 있음. 특히 관광 부문에서 기존의 콘텐츠와 IT기술의 융합은 방문객에게 지자체가 가진 자원 그 이상을 보여주는 수단이 되고 있음. 이는 지자체 간 관광 유치 경쟁으로 확대되며, 이는 고성군에도 위협적인 요소로 작용할 수 있음
- 정보화 기술이 발전하면서 인간에게 가져다 준 장점도 많지만, 급변하는 기술 속에서 비용을 지불하고 도입한 기술이 몇 년 사이에 뒤떨어진 기술이나 아이템으로 전락하는 경우가 다수 발생하고 있음. 이 부분은 정보화 사업을 실시하는 모든 지자체에 해당되는 부분임
- 정보기술이 다양해지면서 새로운 분야들이 계속 늘어나고 있음. 예를 들어, 빅데이터의 도입을 위해서는 각종 정보의 공유가 필요하고 개방되는 데이터가 늘어날수록 개인정보보호와 시스템 보안 등에 대한 비용도 부가적으로 발생하고 있음. 한정된 예산 안에서 다양한 정보기술을 활용하는 데에는 비용적인 부담 역시 위협적인 요소가 될 수 있음

03 정보화 비전 및 목표

3.1 비전

- 고성군 지역정보화 비전은 ‘정보화 기술로 만들어가는 스마트 행복도시, 고성군’ 임. 고성군은 인구가 적지만 여러 가지 발전 잠재력을 가지고 있고, 콘텐츠화 할 수 있는 요소가 많기 때문에 이를 잘 활용한다면 작지만 강한 스마트 도시가 될 수 있음. 내실있는 정보화 사업을 통한 지역의 균형있는 발전과 여러 가지 불평등을 완화할 수 있으며 이는 곧 고성군 규정구호인 ‘행복한 군민, 살맛나는 고성’에도 부합하겠음. 지역정보화 사업은 궁극적으로 다양한 사업 모델을 통한 지역민들의 삶의 질 제공 향상에 있으므로, 고성군 정보화 사업의 비전도 스마트 행복도시로 시정 운영방침의 큰 방향에 맞도록 설정하였음
- 2017~2021년 고성군 지역정보화 기본계획에서는 고성군민들이 알고자 하는 정보를 공유하는 것과 ICT의 부문별 다양한 활용, 교육을 통한 군민 역량강화, 소통채널 확대를 통한 군민의견의 적극적인 수렴, 고성군이 가지고 있는 청정자연의 보존이라는 목표로 군민과 군민이 살고 있는 자연환경, 삶의 터전이 되는 제조업과 농수산업에서 골고루 정보통신기술의 혜택이 주어질 수 있도록 구성하였음



그림 92 고성군 지역정보화 비전

3.2 목표

- **행정** : 군민의 의견을 수렴하기 위한 정보화 환경 마련으로 수요자가 원하는 사업들을 기획할 수 있도록 함. 또한 고성군민이 가장 알고 싶어하는 정보를 생동감있게 전달할 수 있는 채널을 구축함으로써 정보기술을 활용하여 커뮤니케이션의 양과 질을 제고함
- **산업·경제** : 고성군의 산업구조는 크게 제조업과 농수산업으로 구분할 수 있음. 청정하고 아름다운 자연환경에서 생산되는 농산물의 유통을 활성화함으로써 제품의 가치를 더욱 증대시킬 수 있음. 또한 판매하는 농산물의 품질을 업그레이드 하기위해 발달된 ICT기술의 접목으로 기술집약적인 농업환경에서 시너지 효과를 창출할 수 있겠음. 현재의 ICT환경은 기존 산업과 ICT의 융합으로 스마트팜, 스마트 팩토리 등과 같은 새로운 형태의 산업이 나타나고 있는 상황임 따라서 고성군도 지역정보화 사업을 통하여 IT기술을 최대한 활용하여 지역의 실정을 정확히 파악하고 적재적소에 인력과 재정을 투입하여 지역 산업의 내실을 강화해야겠음
- **문화·관광** : 고성군은 이미 공룡이라는 콘텐츠를 선점하고, 지역적 인지도도 어느 정도 가지고 있음. 그러나 관광산업은 대부분의 지자체에서 경쟁적으로 투자하고 내세우는 부문이므로, 이 부분의 조속한 대응과 보완이 필요함. 기존에 보유한 콘텐츠를 최첨단 정보통신기술과 결합하여 방문객들의 호기심을 자극하고, 방문을 유도할 수 있는 경쟁력을 갖춰야 함. 여기에는 기기설비와 같은 하드웨어적인 부분도 중요하지만 많은 콘텐츠를 발굴하여 이성과 감성을 모두 자극하는 진정한 스마트 관광을 추구해야함
- **생활·복지** : 주민들의 의식수준이 높아지면서, 행정기관에 요구하는 정보서비스의 양과 질은 날로 높아지고 있음. 스마트폰으로 정보에 접근하고 활용하는 능력이 증대되면서 그만큼 요구하는 정보의 양도 늘어나는 실정임. 그러나 한정된 인원으로서는 모든 수요에 부합할 수 없으므로 정보화 체계를 탄탄하게 구축하여 주민 만족도를 높일 필요가 있음. 정보화 교육 역시 주민이 원하는 커리큘럼으로 융통성있게 구성하여 진행해야겠음. 복지도 크게보면 생활부문에 속하는 것으로 생활복지 부문은 매우 광범위하며, 근본적으로 군민 맞춤형 서비스를 제공



하여 주민 생활의 질을 높이는 것이 목표라 하겠음

- **시너지 효과 창출** : 정보화 기본계획 내에는 20개 내외의 사업이 부문별로 구성됨. 지자체의 상황에 맞게 구성이 되지만 크게 보면 사업 간 관계가 있으므로 사업 중반을 지나 후반으로 갈수록 사업간 연계가 되어야 정보화 사업들이 지속될 수가 있음. 고성군 지역정보화 사업은 세부과업 내 다양한 사업을 포함하고 있어 사업 하나하나가 가지는 의미와 영향력이 큰 편임. 또한 사업 간에도 부문 내에서 연계가 될 수 있는 구조로 기획하여 향후 사업이 완료된 후 시너지효과를 최대한 창출할 수 있도록 구성하였음

04 정보화 부문

- 고성군 정보화 부문은 크게 5가지로 구분되는데, 부문을 너무 세분화하기보다 연관되는 사업은 통합하여 한 부문 안에 포함시켰음
- **행정부문** : 정보화 계획에서 행정 부문은 모든 정보화 사업과 연관이 됨. 이번 기 지역정보화 계획수립에서 고성군의 행정 정보화가 추구하는 것은 지역이 가지고 있는 약점을 극복하고 군민들에게 많은 의견을 듣고, 공유하여 효율적인 행정을 추구할 수 있는 환경을 조성하는 것임. 정보화 기술이 발달하면서 각종 정책과 지역 사업을 계획하는데 있어 지역민들의 의견 반영이 점점 중요해지고 있음. 이미 다수의 지자체에서는 홈페이지에 의견소통창구를 만들어 놓거나, 스마트폰 앱을 통하여 다양한 투표나 리서치를 하고 있음. 고성군 역시 군민들이 같은 시간, 같은 장소에 모이는 것이 여러 가지 이유로 쉽지 않으며, 농촌지역의 특성상 불편한 교통과 거리의 문제 역시 존재함. 행정정보화 내에서 주민과의 소통역할을 할 수 있는 사업을 포함시킴으로써 다른 사업들의 운영 시에 주민들의 다양한 요구와 행정기관, 주민 간 원활한 의사소통이 될 수 있도록 다리의 역할을 할 수 있도록 함
- **산업경제 부문** : 고성군의 산업기반은 항공산업과 조선해양산업의 제조업도 있지만, 농업과 어업도 큰 비중을 차지하고 있음. 그러나 항공산업과 조선해양산업의 기반이 구축된 상황에서 지속적으로 관련 사업이 발전하고, 기업 유치로 지역 경제가 활성화 되기 위해서는 먼저 지역 산업에 대한 정확한 파악이 우선되어야함. 동시에 기존 농업생산 방식에서 벗어나 ICT 융합으로 스마트 농업으로 전환되면서, 인구감소와 고령화된 농촌에서 질 좋은 농산물을 생산할 수 있는 여건을 정보화를 통해 마련함
- **문화관광 부문** : 고성군이 정보화로 가장 크게 영향을 주고 받을 수 있는 부문 중 하나가 문화관광임. 고성군 공룡엑스포로 백만 명 이상의 관광객이 방문하고, 부가적인 소비로 지역 경제에 큰 영향을 미치고 있음. 그러나 아직까지는 문화관광을 통한 부가가치 창출이 보유한 자원에 비해서 콘텐츠화가 충분히 되지 않고 있음. 정보화 세부사업 계획을 통해 기존의 고성군 문화관광 자원이 ICT와 융합하여 상품가치성을 높일 수 있도록 함

- **생활복지 부문** : 정보기술의 발달은 인간의 편리와 안전을 궁극적인 목적으로 하고 있음. 또한 정보화 사업 수요에서 비교적 뚜렷한 선호를 보이는 부문도 생활복지 부문임. 높은 스마트폰 보급율와 정보기술의 발전속도만큼, 군민들의 생활복지 정보화에 대한 기대수준도 높아지고 있음. 생활전반과 복지부문 정보화의 점점으로 고성군민들의 삶의 질을 높일 수 있는 정보화 환경을 구축할 수 있는 계획을 수립하도록 함
- **인프라** : 부문별 정보화 사업이 SW라면 인프라 부문은 HW에 비유할 수 있음. 산업경제, 문화관광 등 부문별로 계획이 수립되고 세부 사업이 도출되었다하더라도, 정보화 사업들이 충분히 구현될 환경이 마련되지 않으면 성공적이고 원활한 사업이 될 수 없음. 인프라는 모든 정보화 부문과 연관이 될 만큼 중요도가 높으며, 사업이 잘 진행될 수 있는 기반임. 고성군민과 관광객들이 편리하게 인터넷을 사용할 수 있는 공공와이파이 설치부터 고성군청 내 보안과 업무 효율성을 위한 망분리까지 다양한 분야를 아우르고 있음. 인프라 부문의 포함으로 고성군 정보화 사업이 안정적으로 진행될 수 있도록 함



그림 93 고성군 지역정보화 부문

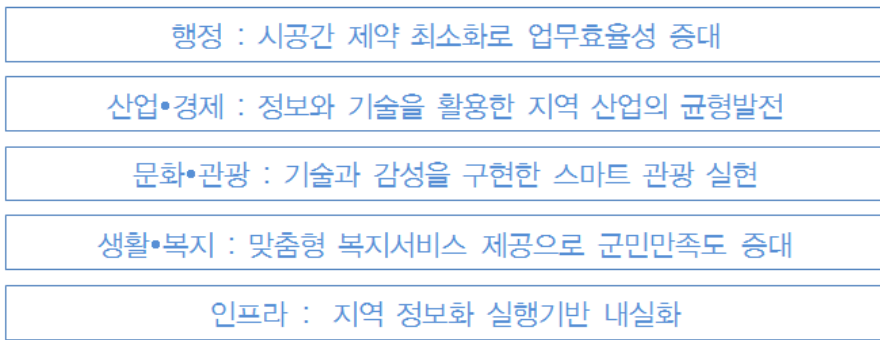
▷ **군정운영방향**



▷ **군정방침**



▷ **고성군
정보화
부문별 목표**



▷ **전략**

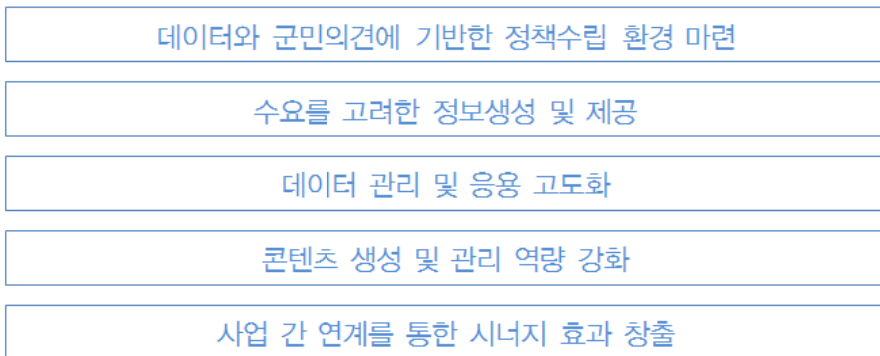


그림 94 고성군 지역정보화 부문별 목표 및 전략

V. 부문별 세부사업



V. 부문별 세부사업

비전	정보와 기술로 만들어가는 스마트 행복도시, 고성군				
부문	행정	산업 경제	문화 관광	생활 복지	인프라
추진과제	웹리서치 시스템	산업입지 정보 시스템 및 기업DB 구축	고성군 관광 홈페이지 고도화	고성군 복지포털 구축	인터넷 기반 유무선 전화망 구축
	고성군 인터넷 방송	공공나라 쇼핑몰 고도화	사이버 공공 테마파크 고도화	고성군 교통·주차정보 제공 시스템	망분리
		농업기술 자료 공유 서비스	VR 체험센터 구축	고성군 건강 119	CCTV 통합관제 센터 고도화
		농어촌 일손나눔 서비스		군민 평생교육 관리 시스템	공공 와이파이 구축 확대
		스마트팜 구축 지원사업		군민 참여형 생태정보 시스템	
		실시간 과수 품질관리 시스템		자연보호 간편신고 시스템	
				마을 정보화 리더 양성 및 운영	

그림 95 전체사업 구성현황



그림 96 수요와 사업의 연관관계

01 행정

1.1 웹리서치시스템

1.1.1 필요성

- 설문조사나 수요조사는 각종 계획수립과 사업, 정책 기획에서 중요한 근거자료로 사용되고 있음. 그러나 설문조사 수행 시, 많은 시간과 비용이 들며 특히 시공간의 제약으로 충분한 조사가 이루어지지 않은 경우가 발생함. 특히 20~30대의 경우 대부분이 일을 하고 있기 때문에 조사 참여율이 낮음. 또 고성군의 경우 농촌지역으로 읍면 간의 이동이 쉽지 않아서 조사의 어려움이 있음
- 공무원의 경우에도 각종 기본계획 수립을 위한 조사를 시행하고 있지만, 출장이나 외근으로 자리에 없거나 업무로 인해 정해진 시간에 조사에 참여하기가 쉽지 않음. 따라서 응답자가 시간에 구애받지 않고, 설문에 응할 수 있도록 리서치 시스템을 구축할 필요가 있음
- 별도의 웹페이지를 개설하고 고성군청 및 읍면 홈페이지에 링크하여 수시로 크고 작은 조사를 수행하여, 군민과 공무원, 근로자, 사업주 등 다양한 집단의 의견을 반영하도록 함

1.1.2 주요 내용

- 공무원(본청, 읍면사무소) : 각종 계획수립에 수반되는 수요에 대한 리서치 실시, 먼 거리에 있어 방문이 힘든 읍면사무소의 경우에도 별도의 설문지 인쇄 및 전달 없이 시공간의 제약을 받지 않고 설문이 가능함
- 군민 : 인터넷을 사용할 수 있는 연령대의 경우 설문에 참여가능하며, 군청이나 읍면사무소를 방문한 군민에게 간단한 안내만으로 설문참여 유도 가능
- 기업체 및 사업체 : 기업체 및 사업체 페이지를 별도로 만들어 각종 지원사업과 애로사항 등의 의견을 수집함

- 관광객 : 모바일과 연계할 경우, 경남고성공룡세계엑스포 방문객들의 만족도 조사와 바라는 점 등에 대한 설문이 가능하며, 편리하고 쉬운 시스템 구성으로 다양한 연령대와 전국을 대상으로한 조사가 가능함
- 집단별 데이터 관리 : 공통된 질문의 경우, 집단별 데이터 관리로 조사 결과를 비교할 수 있으며 결과 공개로 설문의 참여율을 높임
- 통계 및 그래픽 기능 : 텍스트보다 그래프로 나타냄으로써 사용자가 이해하기 쉽도록 화면을 구성함
- 데이터 축적으로 연도별 조사결과 비교 : 경기동향지수, 각종 사업 수요조사 등은 데이터가 누적되어 연도별로 변화의 추세를 파악하고 지역의 각종 현황에 대한 흐름을 알 수 있음

1.1.3 서비스 개념도



그림 97 웹리서치시스템 서비스 개념도

Q 어떤 장르의 영화를 가장 좋아하세요?

멜로, 스릴러, 액션, 애니 등 다양한 영화 장르 중에서 주로 어떤 장르의 영화를 즐겨 보시나요?

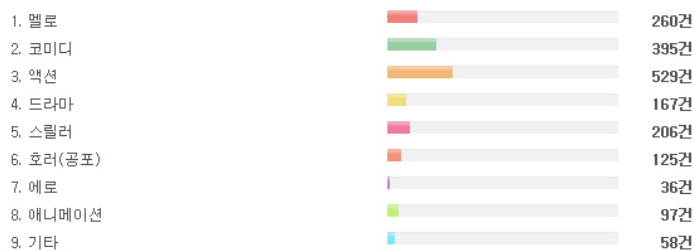


그림 98 온라인 리서치 결과(예시)

1.1.4 소요예산

표 120 웹리서치시스템 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
H/W	서버 (WEB, DB, 분석)	10
S/W	운영체제, 미들웨어, DBMS	8
	그래프/차트 라이선스	2
개발	백오피스개발(설문제작, 설문관리)	30
	설문등록 웹사이트개발	
	분석/통계/레포팅	
총 계		50

1.1.5 기대효과

- 설문조사가 필요한 사업에 수시로 설문을 구성하여 진행할 수 있으며, 종이 인쇄와 조사원 고용 등에 소요되는 비용을 절약할 수 있음
- 시간에 구애받지 않는 조사로 보다 많은 사람들의 설문 참여가 가능하게 되어, 통계의 신뢰도가 높아짐
- 향후 모바일과의 연계로 편리하게 조사 참여가 가능한 환경을 구현할 수 있으며, 주민 의견의 충분한 수렴으로 실질적인 정책 기획의 근거자료를 축적함

1.2 고성군 인터넷방송 시스템

1.2.1 필요성

- 고성군 인터넷 방송시스템 설치와 각종 SNS연동으로 군민의 의견을 반영한 정보공유 환경을 조성함
- 고성군들이 군청 홈페이지에서 가장 많이 이용하는 정보인 고성군 소식을 생동감있게 전달하여 군민 행정서비스 만족도를 높이도록 함

1.2.2 주요 내용

- 군민참여 방송서비스
- SNS연동으로 트위터, 페이스북, 카카오톡을 통해 방송을 실시간으로 공유
- 행정민원 안내 : 주요 민원상담 사례를 동영상 콘텐츠로 제공
- 전통시장 상품정보 및 제공
⇒ 상인들이 휴대폰을 통해 올린 실시간 정보(한줄광고, 동영상, 이미지 등)를 보고 시장으로 가거나, 전화, 문자로 주문할 수 있도록 함
- 고성군 고향 방송 : 지역의 현안, 축제 및 행사, 체험마을, 고향소식을 주민이 직접 출연하여 홍보
- 사랑더하기(예시) : 고성군 내 복지사각지대에 있는 독거노인, 저소득층 가구를 소개하여 돌봄과 물질적인 지원이 이어지도록 함
- 생활밀착형 콘텐츠 개발 : 전통시장, 중소기업, 재난재해 예방, 문화관광, 체육, 건강보건 등 군민에게 유익한 콘텐츠 개발

1.2.3 서비스 개념도

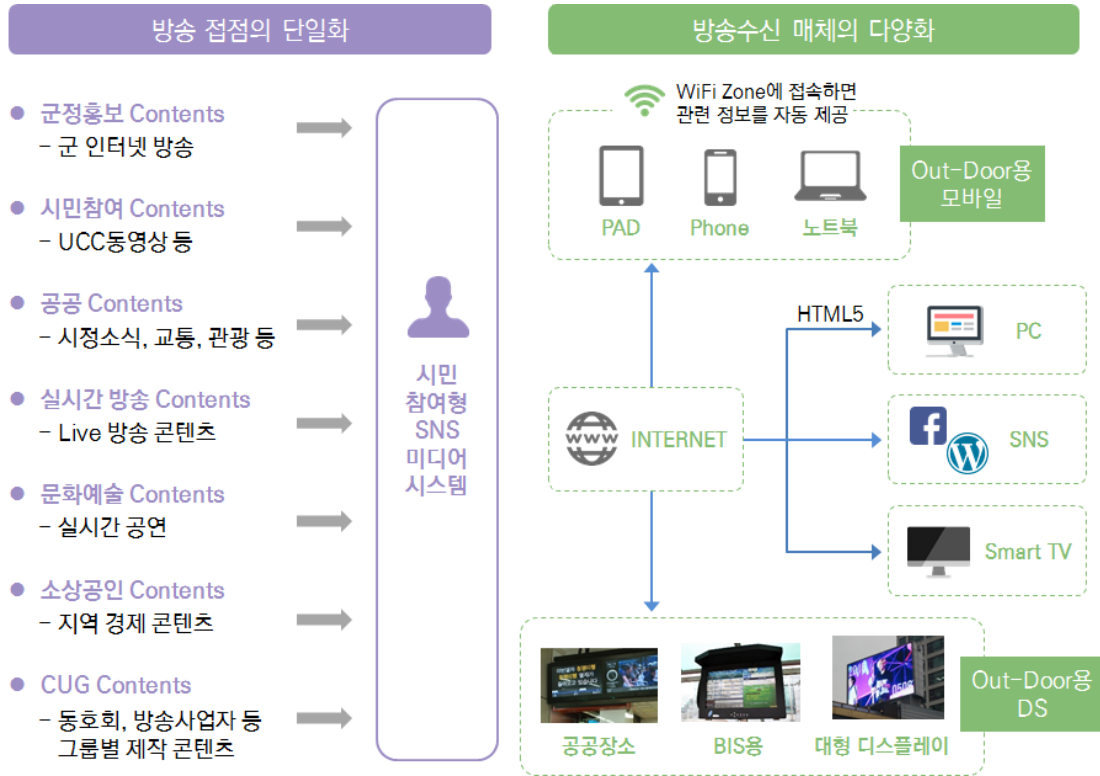


그림 99 고성군 인터넷방송 시스템 서비스 개념도

1.2.4 소요예산

표 121 고성군 인터넷방송 시스템

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
H/W	스튜디오 설치	100
	서버 등 설비구축	70
콘텐츠 제작 및 운영관리	콘텐츠 제작 및 운영관리 (150백만원×3년)	450
총 계		620

1.2.5 기대효과

- 주민들의 이용 수요가 가장 많은 고성군 소식을 생동감있게 전달하여 군민들의 정보생활 만족도를 높임

02 산업·경제

2.1 산업입지정보시스템 및 기업DB구축

2.1.1 필요성

- 국토교통부 산업입지정보센터의 자료를 바탕으로 한 보다 상세하고 실질적인 산업입지 정보 및 기업정보 제공으로 지역의 기업유치 활성화
- 현재 고성군 홈페이지 내 경제/일자리 페이지에서 단순 안내로 이루어지고 있는 공장설립 및 창업지원 안내 기능을 강화시키고 웹 상에서 접근할 수 있는 정보를 깊이있고 다양하게 업그레이드 함

2.1.2 주요 내용

- 고성군 지역 기업 정보
- 고성군 산업단지 상세 정보
- 사진 및 각종 분포현황 제공
- 산업단지별, 입지별 상세정보제공
- 지역기업 DB 구축
- 각종 기업 및 사업체 지원사업 안내
- 웹리서치 프로그램 연계
- 기업 지원사업 및 민원 이력관리
- 지원사업 온라인 신청 서비스
- 자영업 및 기업 애로사항 소통서비스 활성화 (전문가 매칭 서비스 : 세금, 법률, 마케팅, 디자인 등)

표 122 운영중인 농공 및 산업단지

단지명	위치	조성면적	조성년도	입주업체수
울대농공단지	고성읍 울대리 158-12 일원	104,608m ²	1989년	10
회화농공단지	회화면 배둔리 69 일원	91,920m ²	1994년	7
세송농공단지	고성읍 울대리 1012일원	149,977m ²	2012년	7
마동농공단지	거류면 신용리 1857일원	287,799.1m ²	2009년	12
제일농공단지	고성읍 울대리 226 일원	43,429.7m ²	2015년	1
대가룡일반산업단지	동해면 용정리 1297 일원	74,186.9m ²	2013년	1

표 123 조성중인 산업 및 물류 단지

단지명	위치	면적(m ²)	비고
내산일반산업단지	동해면 내산리 산80-1 일원	418,936	조성중
대독일반산업단지	고성읍 대독리 산78-6 일원	265,987.3	조성중
봉암동원일반산업단지	동해면 봉암리 산98-1 일원	298,410	조성중
상리일반산업단지	상리면 자은리 산38 일원	756,560	보상중
장좌일반산업단지	동해면 장좌리 산319-1 일원	695,053	조성중
울대일반산업단지	고성읍 울대리 산56 일원	181,593	조성중
무등물류단지	거류면 용산리 산5	273,799	조성중

2.1.3 서비스 개념도



그림 100 산업입지정보시스템 및 기업DB구축 서비스 개념도

2.1.4 소요예산

표 124 산업입지정보시스템 및 기업DB구축 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
H/W	서버 (WEB, DB)	30
S/W	운영체제, 미들웨어, DBMS	25
	그래프/차트 라이선스	10
개발	웹개발/지원사업 온라인신청 사이트	110
	연동개발(MAP, 민원이력, 지원사업)	
	기업정보DB화 (지역, 산업단지, 입지별 상세정보)	
총 계		175

2.1.5 기대효과

- 고성군에 투자하려는 기업 및 투자자에게 정확하고 자세한 정보를 제공하여, 기업유치 성과를 높임
- 지역 현황에 대한 자료를 지속적으로 수집, 관리하여 실질적인 기업지원제도 수립

2.2 공룡나라쇼핑몰 고도화

2.2.1 필요성

- 현재 운영중인 고성군 공룡나라 쇼핑몰을 일반 기업의 쇼핑몰과 경쟁할 수 있는 수준의 쇼핑몰로 디자인과 서비스, 콘텐츠 부문에서 기능을 향상시킴
- 군민참여 코너를 확대하여 지역 농수산물의 인지도와 매출을 증대시킴

2.2.2 주요 내용

- PC, 스마트폰으로 동시에 최적화되는 모바일 기반 반응형 쇼핑몰 구축
- 신용카드 외에도 카카오페이, 네이버페이 등의 편리한 간편결제 구축
- 상품별 생산자의 블로그, 소셜활동이 실시간으로 소개되는 소셜연동
- SNS 활동지수에 따라 메인페이지 중요위치에 자동 노출
- 입점 전체상품 주요 포털(네이버, 다음) 쇼핑 등록 및 검색포털과의 연동
- 방문자 편의를 위한 소셜 로그인(네이버, 카카오토티, 페이스북 등) 구축
- 개인정보 수집 최소화를 위한 이메일 로그인 구축
- 각종 게시판 생성 : FAQ, 커뮤니티 게시판 등
- 각종 통계관리 및 배송관련 프로그램의 편리성 제공
- 신뢰성을 높일 수 있도록 생산현장, 생산자 등에 대한 정보 제공
- 콘텐츠 관리 시스템 구축
- 개별 농가(특히 어민)를 위한 직거래장터 기능 : 쇼핑몰 내 판매 품목 중 수산물의 경우 어민 직거래 메뉴를 마련하여 고성군 공룡나라쇼핑몰 로그인 한 번으로 직거래 장터까지 이용할 수 있도록 함

2.2.3 서비스 개념도



그림 101 공룡나라쇼핑몰 고도화 서비스 개념도

2.2.4 소요예산

표 125 공룡나라쇼핑몰 고도화 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
H/W	서버 (WEB, DB)	30
S/W	운영체제, 미들웨어, DBMS	25
개발	쇼핑몰(웹/앱) 및 콘텐츠(CMS) 제작 연계(금융결제, SNS, 외부 쇼핑몰, 외부연동 로그인, 배송 외)	120
	직거래장터 사이트개발	
총 계		175

2.2.5 기대효과

- 온라인 쇼핑몰 트렌드와 소비자의 편의를 반영한 쇼핑몰 업그레이드로 방문자 수의 증가와 매출액 증대를 기대할 수 있음
- 고성군에서 생산되는 농산물과 수산물의 판매 증대로 고성군 농수산물에 대한 신뢰도 증대

2.3 농업기술자료 공유 서비스

2.3.1 필요성

- 농사나 어업에 종사하는 농민들은 집합교육에 참석하는데 어려움이 있음. 반면 현재의 농업환경은 기후변화로 인해 새로운 병충해 발생과 갑작스러운 기상이변 등이 빈번해지고 있음. 따라서 이에 대한 관리나 기술 정보 습득이 빠르게 이루어져야할 필요가 있음
- 각종 농업자료와 고성군농업기술센터에서 보유한 농업기술 및 병충해 자료 등을 시각화하거나 동영상으로 제공하여 어디서든 자료를 볼 수 있게 하여 농민이 원하는 곳, 원하는 시간에 필요한 정보를 얻을 수 있도록 함
- 또한 농업 및 어업 전문가와 실시간으로 소통체계를 구축하여, 온라인 상의 검색에서 해결되지 않는 부분은 전문가와의 상담으로 바로 해결할 수 있도록 함. 또한 상담이력은 DB화하여 제공 콘텐츠에 반영함으로써 다른 농가에서도 정보를 공유할 수 있도록 함

2.1.2 주요 내용

- 고성군 주요 생산 농작물을 위주한 심도깊은 정보 제공
- 농어업기술자료 정보제공 (인포그래픽, 도식화, 동영상 등 다양한 매체활용)
- 각종 농어업기술자료 검색
- 농축산어업 관련 주요 지원사업 정리 및 안내
- 고성군 내 성공사례 농가 인터뷰 자료 업로드
- 전문가 실시간 상담코너 (고성군 모바일웹 연결)
- 각종 병충해 및 전염병 신고코너
- 농어업관련 정보 공유
- 농어업단체 커뮤니티 공간마련 (새마을지도자협의회, 부녀회 등)

2.3.3 서비스 개념도

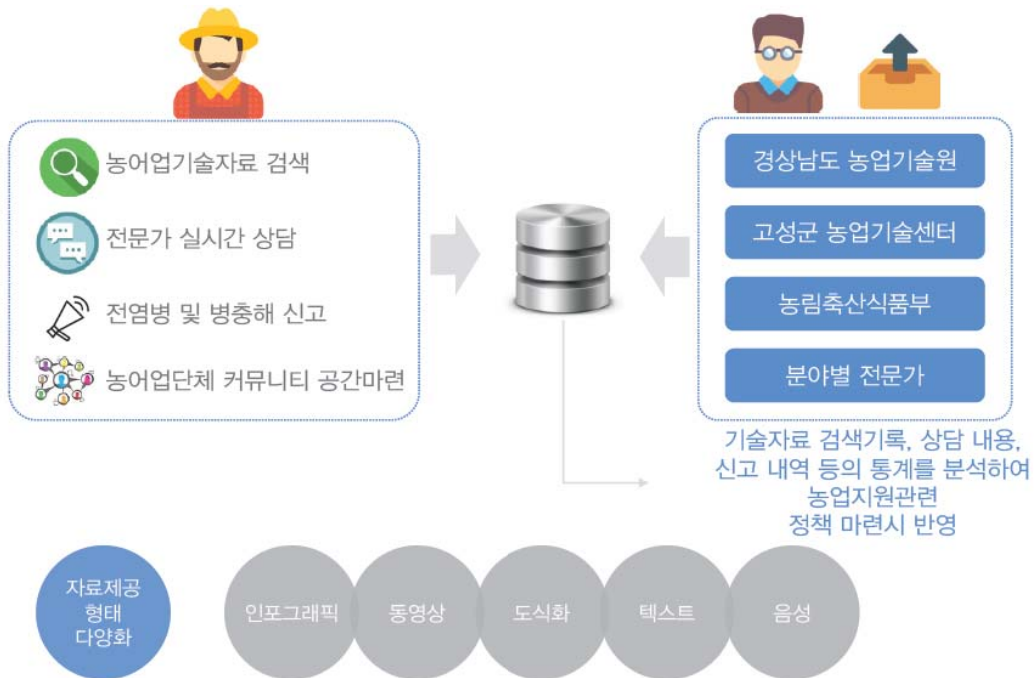


그림 102 농업기술자료 공유 서비스 서비스 개념도

2.3.4 소요예산

표 126 농업기술자료 공유 서비스 서비스 개념도

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
H/W	서버 (WEB, DB)	15
S/W	운영체제, 미들웨어, DBMS	20
	검색엔진	15
개발	웹/앱개발	50
	커뮤니티 사이트 개발	
	외부연계(공공정보, 농업정보)	
총 계		100

2.3.5 기대효과

- 농어업관련 지식공유를 통해 개별농어의 시행착오를 최소화함
- 커뮤니티 활성화로 지역민간 친목을 도모하며, 고성군 농어업의 발전방안에 대한 실질적인 의견을 공유함 (정책기획 자료로 참고)

2.4 농어촌 일손나눔 서비스

2.4.1 필요성

- 농어촌의 고령화와 부녀화로 인해 일손부족이 심화되고 있어 이에 대한 대책이 필요함
- 고성군 홈페이지 보강 및 모바일웹 연계를 통해 농어촌의 농번기와 어번기 때 인력을 구할 수 있는 시스템 구축

2.4.2 주요 내용

- 지역, 연령, 보유기술, 성별 등 조건으로 검색하여 1:1 매칭도 가능하도록 함
- 일손이 필요한 농가 및 어가 정보제공 : 농가 및 어가에서는 필요한 작업량, 주요 작업활동에 대한 간단한 설명, 작업 환경에 대한 사진 정보, 일당, 작업시간, 교통편, 위치 등을 제공하여 매칭되는 인력들이 사전에 온라인으로 충분한 정보를 얻을 수 있도록 함
- 일손나눔 참여자 정보제공 : 작업에 참여하고자 하는 참여자는 회원가입과 본인 인증을 통해 인력풀에 등록함. 본인의 연령과 성별, 작업 경험, 거주지역(읍면정도까지만), 작업 가능 날짜 및 시간 등을 기록하여 인력과 농가의 매칭이 이루어질 수 있도록 함
- 고성군 인력 및 농가 데이터베이스화 : 시각적 자료를 첨부하여 농가에 대한 충분한 정보를 보유하도록 함
- 농어촌 일손돕기 온라인 사전교육 : 농어촌에서 필요한 작업, 농산물 수확 시 주의사항, 작업환경, 안전을 위한 유의사항 등을 사전에 알고감으로써 시행착오를 최소화함

2.4.3 서비스 개념도



그림 103 농어촌 일손나눔 서비스 개념도

2.4.4 소요예산

표 127 농어촌 일손나눔 서비스 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
H/W	서버 (WEB, DB)	10
S/W	운영체제, 미들웨어, DBMS	10
개발	웹/앱(iOS, Android)개발	70
	인력정보DB화(앱연동)	
	교육컨텐츠개발	
	푸시/SMS 연동 서비스	
	백오피스(인력관리, 교육 외)	
	총 계	90

2.4.5 기대효과

- 고령화가 급속히 진행되는 농촌에서 원활한 노동인력이 공급될 수 있는 환경 조성으로 인력부족으로 인한 작물수확 피해가 없도록 함
- 유희인력의 경제활동 참여로 지역민들의 소득향상에도 기여함

2.5. 스마트팜 구축 지원사업

2.5.1 필요성

- 지역 농가의 실정에 맞는 스마트 농업 장비를 도입을 지원함으로써 고령화와 인구 감소로 일손부족의 어려움을 겪는 농촌에서 생산성을 제고시킴

2.5.2 주요 내용

- 시설원예분야 : ICT 시설기반 구축 자동화온실 등에 시설물 자동·원격제어를 통한 온습도 관리 등 최적 생육환경 조성에 필요한 복합환경제어시스템 구축 등 스마트팜 시설 지원
 - (환경관리) 온도·습도·CO₂·광량·풍속 등에 대한 정보수집 및 원격 모니터링
 - (생장관리) 측장·난방 등 환경제어와 양액 등 생육에 필요한 복합환경 생장관리
 - (정보분석) 축적된 생육정보 DB를 활용한 분석 및 컨설팅 지원

2.5.3 서비스 개념도

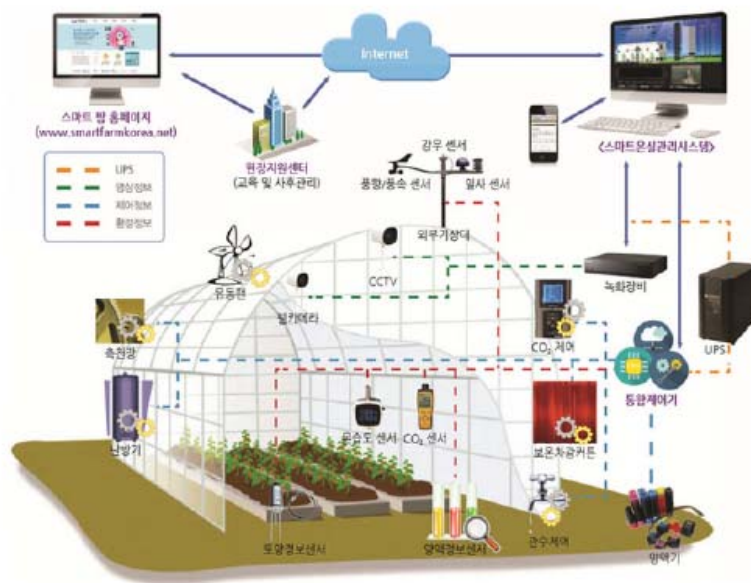


그림 104 스마트팜 (시설원예)



그림 105 스마트팜 실제사례

2.5.4 소요예산

표 128 스마트팜 구축 지원사업 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
시설설비	시설원예 부문 1억원/1년 × 5년	500
총 계		500

예산 구성 : 국비 20%, 읍자 30%, 지방비(군비 21%, 도비 9%), 자부담 20%



그림 106 사업자 선정 단계

2.5.5 기대효과

- 일손이 부족한 농가에서 많은 인력을 투입하지 않고도 안정적으로 농작물 관리
- 에너지 소모의 최소화로 비용 및 자원 절감
- 고령화되는 농촌사회에 젊고 스마트한 농업인을 양성할 수 있는 토대 마련

2.6 실시간 과수 품질관리 시스템

2.6.1 필요성

- 고성군 지역에서 생산하는 포도, 배, 복숭아, 감과 같은 당도가 중요한 과실류의 경쟁력을 높이기 위해 당도를 측정하고, 과실의 품질을 실시간 관리할 수 있도록 함

2.6.2 주요 내용

- 농가의 과실 나무마다 RFID태그가 들어간 번호판을 붙임. 휴대용 비파괴 당도 측정기를 번호판에 갖다대면 측정기 안에 탑재한 RFID 리더기가 나무번호를 자동으로 인식하고 나무별로 품질정보를 인식하게 함
- 측정된 과실정보는 생산농가의 스마트 폰으로 전송되며, 동시에 고성군청 농업기술센터에도 전송이 되어 지역 농산물의 품질정보를 DB로 축적하게 됨
- 생육 단계별로 과실의 품질상태를 체크하여 나무마다 거름을 주는 시기나 물관리 등 재배기술을 향상시킬 수 있음. 비파괴당도측정기는 농기계 임대사업처럼 작목현황, 농가 수 등을 고려하여 마을별로 배분하고 사용 후 반납하도록 함

표 129 과실류 생산량

단위 : ha, M/T

연도	합계		배		감		기타	
	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량
2007	474.7	5,326	24.1	283	326.8	2,956.00	123.8	2,086.7
2008	470.9	7,430	24.9	672.3	325	4,712.50	121	2,044.8
2009	501.5	8,740	22	618	350	5,950.00	129.5	2,171.6
2010	490.0	7,555	21	500	300	4,370.00	169	2,723.0
2011	487.8	7,491	19	448	297	4,211.00	171.8	2,832.0
2012	480.2	7,306	19	450	297	4,071.00	164.2	2,785.0
2013	461.5	4,990	13.2	155.6	291.4	3,229.10	157.4	1,605.3
2014	441.1	7,033	13	162	266	4,788.00	163.1	2,096.0

자료 : 고성군통계연보(2015)

2.6.3 서비스 개념도



그림 107 실시간 과수 품질관리 시스템 서비스 개념도

2.6.4 소요예산

표 130 실시간 과수 품질관리 시스템 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	휴대용 비파괴당도측정비 구매 (1식25백만원)4식 × 4년	400
SW	시스템 개발	50
총 계		450

2.6.5 기대효과

- 실시간으로 작물을 관리할 수 있는 데이터 기반 구축으로 농작물 품질 향상
- 과실류의 비파괴 당도 검사 및 데이터의 누적적 관리로 고성군 생산 과실류의 상품성 제고

03 문화관광

3.1 고성군 관광홈페이지 고도화

3.1.1 필요성

- 현재 분산되어 있는 고성군 내의 문화관광 정보를 문화관광정보 포털 서비스로 통합하여 이용자 위주의 웹사이트 환경을 조성함으로써 관광지 고성군의 이미지를 제고시키고자 함
- 기존의 텍스트 중심의 정보제공에서 미디어와 이미지 위주의 사이트 개편 및 콘텐츠 강화로 사용자를 고려한 관광정보를 제공함

3.1.2 주요 내용

- 단순 나열식,공급자 중심의 관광정보를 탈피한 사용자 중심의 콘텐츠 구축
- 여행정보, 맛집정보, 숙박정보를 한눈에 볼 수 있도록 지도 기반의 관광정보 제공
 - 고성군 주요 관광지 사진 제공 (고화질, 전체 화면)
 - 숙박업소 정보 / 음식점 정보
 - 관광지도 기반 정보제공
 - 박물관 / 문화재 검색 및 상세정보
 - 교통편 : 군내버스, 시외버스
 - 체험마을 소개
- VR, 스틸영상 등 멀티미디어적 결과물제작과 소셜네트워크 (SNS) 채널 연계 활용
- 주요관광지 3D VR, 스틸영상 제작, 관광 블로그, 페이스북 개설 및 연계운영
- 통합관리 시스템 구축

3.1.3 서비스 개념도



그림 108 고성군 관광홈페이지 고도화 서비스 개념도

3.1.4 소요예산

표 131 고성군 관광홈페이지 고도화 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	서버 (WEB, DB)	10
SW	운영체제, 미들웨어, DBMS	10
개발	웹/앱 개발	60
	관광정보DB화	
	연계서비스(교통, 박물관, 지도, 숙박, 음식, SNS)	
	3D VR, 스틸영상제작	
통합관리 시스템 구축		
총 계		80

3.1.5 기대효과

- 고성군을 방문하는 관광객들에게 다른 지역과는 차별화된 수준높은 정보를 제공함으로써 고성군의 알려지지 않은 다양한 문화관광 상품을 경험하는 기회를 제공함
- 고성군 관광객 증가로 지역의 관광수익 증대 및 지역 이미지 제고

3.2 사이버 공룡테마파크 고도화

3.2.1 필요성

- 국내 최고의 공룡관련 콘텐츠를 보유하고 있는 사이트를 높아진 방문객의 수준과 시대의 트렌드에 맞게 보완함으로써 공룡 브랜드를 선점한 고성군의 경쟁력을 강화하고 고성군의 각종 관광지와 연계되도록 함

3.2.2 주요 내용

- 콘텐츠 추가
 - 공룡을 이용한 다양한 게임
 - 연령대를 고려한 폭넓고 깊이있는 정보 제공
 - 과학적 정보, 출력해서 쓸 수 있는 색칠공부(컬러링), 인형만들기 도면 등 제공
 - 고성군 공룡유적과 연계한 설명제공
 - 해외 관련자료 링크
- 개별 맞춤형 기능 추가
 - 로그인 및 개인 정보 스크랩 기능추가
 - 고성군 관광정보 연계
 - 회원 참여공간 마련
- 공룡엑스포 VR 개발
 - 추가로 제작되는 공룡엑스포의 VR이 웹페이지에도 구현될 수 있도록함
 - 가상현실 및 증강현실 기반의 공룡 콘텐츠 개발
 - 공룡이 살던 시대와 같은 직접 관찰하고 체험하기 어려운 소재

- 역사 속 과학 인물과 발명품, 미래 첨단과학기술 등 현실세계에서 경험하기 어려운 소재
- 고성군 내 공룡과 관련한 관광지, 직접 탐방이 어려운 장소 가상 탐방
- 초중등학교 과학 교과 등과 연계하여 활용도 제고
- 콘텐츠를 시리즈 형태로 브랜드화 (예 : 다이노스토리, 티라노스토리 등)
- 오컬러스리프트, 삼성기어VR, 플레이스테이션VR, 구글 카드보드 등에서 구현이 가능한 형태로 제작
- 지원플랫폼 : PC온라인, 모바일 등



그림 109 사이버 공룡테마파크 웹사이트



그림 110 사이버 공룡테마파크 사이트맵

3.2.3 서비스 개념도

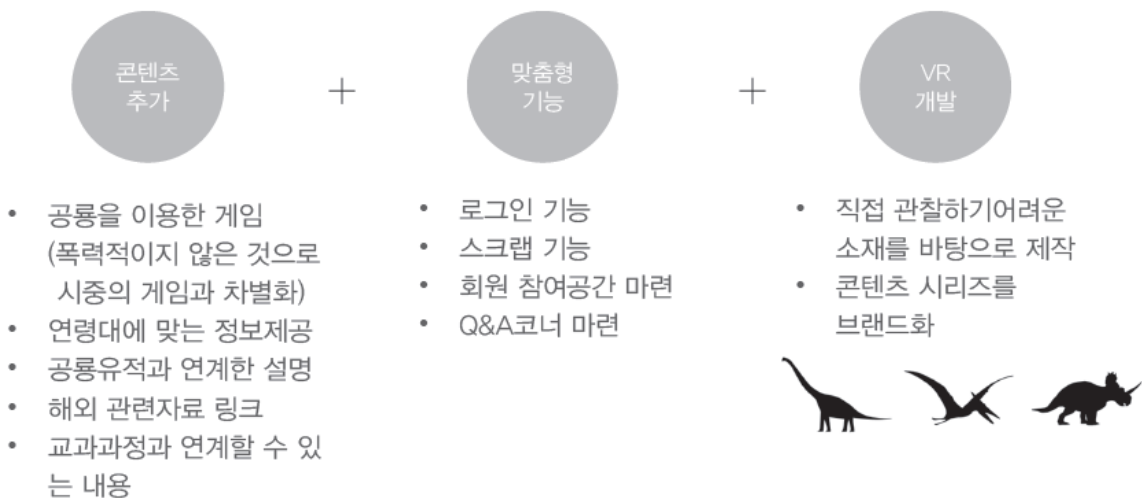


그림 111 사이버 공룡테마파크 고도화 서비스 개념도

3.2.4 소요예산

표 132 사이버 공룡테마파크 고도화 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	서버 (WEB, DB)	50
SW	운영체제, 미들웨어, DBMS	30
개발	컨텐츠 및 CMS개발	320
	외부연계(관광정보 외)	
	AR/VR 웹/앱 개발	
총 계		400

3.2.5 기대효과

- 고성군의 대표적인 브랜드인 공룡의 콘텐츠를 강화하여 온라인에서도 다양한 정보를 제공함
- 각종 문화관광 자원과 연계하여 고성군으로의 방문을 유도함

3.3 VR체험센터 구축

3.3.1 필요성

- 가장 많은 관광객이 모이는 당항포와 공룡박물관에 공룡을 주제로한 가상현실 체험센터를 구축하여 보다 입체적인 체험을 관광객에게 제공함
- 고성군이 보유한 공룡 자료를 콘텐츠화 하여 방문객들이 체험할 수 있도록 하며, 아동부터 성인들까지 즐길 수 있는 체험관 구성으로 가족단위 관광객의 방문을 유도하여 고성군의 관광산업을 활성화 시킴

3.3.2 주요 내용

- 공룡나라고성 사이버공룡테마파크에 있는 내용을 토대로 공룡의 세계를 체험하는 콘텐츠
 - 시대별(트라이아스기, 쥐라기, 백악기), 고성공룡흔적기행, 지구의 역사 등
- 공룡흔적 명소 6개소별 가상현실(VR) 홍보시스템 개발
- 개발된 가상현실(VR) 홍보시스템을 활용하여 웹사이트 내 홍보관 구축



그림 112 VR체험관

3.3.3 소요예산

표 133 VR체험센터 구축 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	기기 설치(4D)	120
개발	콘텐츠 개발	180
합계		300

3.3.4 기대효과

- 최신 정보기술을 활용한 최첨단 체험관 설치로 고성군의 관광지 이미지 제고
- VR을 통한 고성군 간접체험으로 직접적인 방문을 유도함

04 생활복지

4.1 고성군 복지포털 구축

4.1.1 필요성

- 중앙부처에서 제공하는 복지정보 사이트가 있으나, 복지의 경우 지자체별로 지원하는 사업과 정도가 상이하어 정보활용에 한계가 있음. 따라서 고성군의 복지정보에 대한 자세한 정보를 제공하여 지역민들이 찾아가는 복지정보 체계를 구성하도록 함
- 특히 개인별로 복지혜택의 해당여부를 확인할 수 있도록 하여, 복지담당 공무원이 전화응대로 소요되는 시간을 최소화하여 업무의 효율성도 높임

4.1.2 주요 내용

- 노인, 유아, 장애인, 생활보호대상자, 여성 등으로 구분하고 지역별로도 쉽게 찾을 수 있도록 구성함
- 고성군 내 대상별 복지시설 현황 (시설내부사진, 규모, 제공 프로그램, 교통편 등 상세한 정보 제공)
- 민간기관 종사자들 커뮤니티 공간 마련
- 각종 복지 지원사업 안내
- 관련 기관 링크 및 복지로 연계
- 각종 신청 절차에 대한 쉬운 안내도
- 온라인 복지맵 서비스
- 이용자(로그인과 개인정보입력)의 생애주기에 따른 관련 복지정보 제공
- 맞춤형 복지서비스 제공 해당여부 확인 기능

4.1.3 서비스 개념도



그림 113 고성군 복지포털 구축 서비스 개념도

4.1.4 소요예산

표 134 고성군 복지포털 구축 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	서버 (WEB, DB)	30
SW	운영체제, 미들웨어, DBMS	25
개발	웹/앱 개발	75
	외부연계(교통, 시설, 제공 프로그램, 지도, 유관기관 연계 외)	
	커뮤니티 사이트개발	
	복지정책DB화	
	맞춤형복지, 신청 및 안내 서비스	
		130

4.1.5 기대효과

- 지역민들에게 고성군 복지정보를 알기쉽게 전달하여 주민의 행정서비스 및 생활 만족도 제고
- 복지담당 공무원의 전화응대 업무 소요시간 절감

4.2 고성군 교통·주차 정보제공 시스템

4.2.1 필요성

- 농어촌 버스의 경우 배차시간표가 정류소에 부착되어 있으나, 고성군 교통정보를 한 눈에 볼 수 있는 시스템이 없음
- 배차시간이 길수록 실시간 운행정보를 파악하여 버스를 놓치거나 주민들이 시간 낭비를 하는 일이 없도록 현재 홈페이지에서 제공되고 있는 고성군 각종 교통정보를 모바일 웹으로도 제공하도록 함
- 또한 군내 주정차 금지구역 안내와 공영주차장에 대한 안내로 불법주정차를 최소화하여 주민의 불편을 최소화함
- 버스전광판은 기존 아크릴판을 사용하여 시간이 지나면 빛이 바래고, 노선이 변경되면 수작업으로 교체해야하는 번거로움이 있음. 또한 노인들이 이용하기에도 글씨가 작아 불편함이 있으므로 버스전광판을 교체할 필요가 있음

4.2.2 주요 내용

- 시외버스 배차표 정보제공
- 군내버스 노선도, 배차표, 도착정보 안내 (앱, 전광판)
- 주정차금지구역 안내
- 공영주차장 안내
- 주정차금지구역의 경우 현재 위치를 입력하면 주정차금지구역 여부를 안내하고 근처 주차장을 안내할 수 있도록 함

4.2.3 서비스 개념도

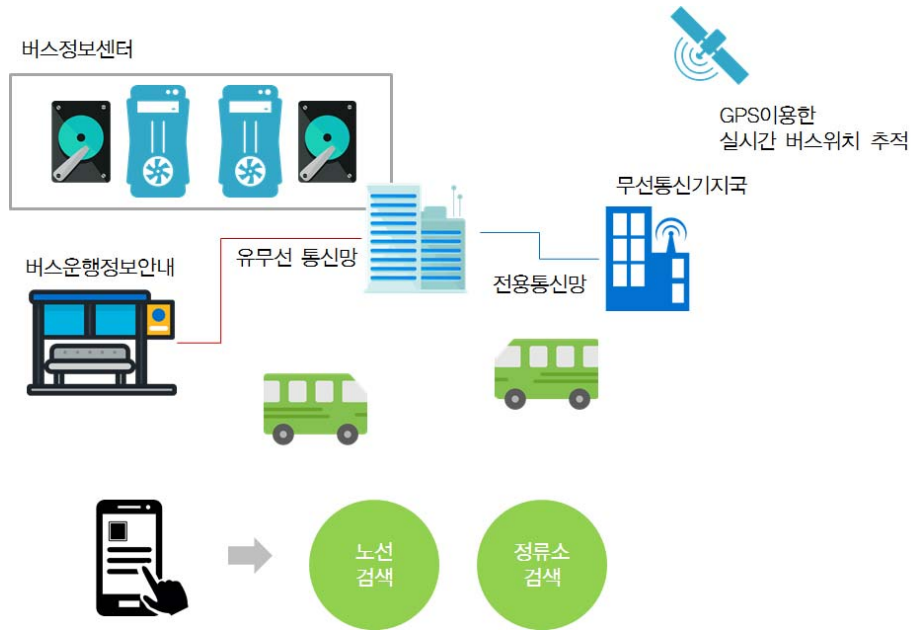


그림 114 고성군 교통·주차 정보제공 시스템 서비스 개념도

4.2.4 소요예산

표 135 고성군 교통·주차 정보제공 시스템 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
버스정보센터구축	네트워크	110
	서버	
	버스정보응용SW	
정류소안내기	LED / LCD	247.5 (16.5백만원×5개소×3년)
버스단말기	OBE장착	31.35(1.65백만원×19대)
앱개발 및 모바일웹 연계		10
고성군시외버스터미널 전광판 설치		22
총 계		420.85

※ 정류소단말기 통신료 별도

4.2.5 기대효과

- 대중교통이 불편한 읍면지역에 교통정보를 제공함으로써, 군민의 불편함을 줄여줌
- 대중 교통정보 제공으로 방문객들도 고성군 내 전역을 편리하게 이동할 수 있도록 하는 정보환경 구축

4.3 고성군 건강119

4.3.1 필요성

- 온라인 상에서 제공되는 의료정보의 홍수 속에 정보이용자들이 현혹될 만한 정보가 많음. 이를 잘못 이용하여 치료의 시기를 늦추거나, 잘못된 치료를 받는 것을 방지하고자 고성군민들이 안심하고 상담 받을 수 있는 시스템 체계를 만들고자 함
- 지역 내 병원과 보건소, 보건지소를 대상으로 건강상의 궁금증을 묻고 상담 받을 수 있는 시스템으로 고성군민들에게는 상담기능을 제공함과 동시에 기관에서는 고성군민들이 연령별, 시기별, 지역별로 상담하는 내용을 DB화하여 각종 건강관리 지원사업을 기획하는 자료로 사용할 수 있음

4.3.2 주요 내용

- 상담과 관련된 건강프로그램 정보 제공 (인증된 지역 내 의사, 약사, 보건소 담당자가 문의에 답을 해줌)
- 보건소 및 정신건강증진센터와 연계하여 프로그램 상세정보 제공
- 개인별 상담이력 관리로 지역 내 주요 발생 질환 분석자료 활용
- 읍면별 의료기관(전화번호, 위치, 진료시간, 진료과목 등) 안내
고성군 병의원 44개, 약국 20개, 보건소 / 보건진료소 / 보건지소 총 24개
- 고성군 당번 약국 안내

4.3.3 서비스 개념도



그림 115 고성군 건강119 서비스 안내도

4.3.4 소요예산

표 136 고성군 건강119 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	서버 (WEB, DB)	10
SW	운영체제, 미들웨어, DBMS	10
개발	홈페이지 개발	30
	상담앱/웹 개발	
	외부연계(보건소, 유관기관, 병원/약국 공공정보 외)	
	개별 상담이력 및 질환 분석 통계/레포팅	
총 계		50

4.3.5 기대효과

- 고성군 의료기관과 보건소에서 제공하는 상담 및 건강관리 정보 서비스로 고성군민 건강관리 수준 향상 및 의료비 절감

4.4 군민 평생교육관리시스템 구축

4.4.1 필요성

- 평균수명이 길어지면서 평생교육의 중요성이 대두되고 있음. 고성군민들의 생애 주기에 맞는 적절한 교육을 제시하고, 교육 수요 및 교육 이수 현황 등에 대한 DB구축과 온라인 관리로 맞춤형 교육 서비스를 제공할 수 있는 기반을 마련함

4.4.2 주요 내용

- 고성군에서 시행중인 평생교육 프로그램의 관리시스템 구축
- 온라인 콘텐츠 및 교수.학습 자료를 공유, 검색할 수 있는 시스템 구축
- 모든 유형의 강좌 구현 : 이러닝, 블렌디드 러닝(blended learning), 오프라인 구성
- 수강생 정보관리 : 수강내역, 참여율, 만족도, 희망교육, 참여의사 등
- 교사 및 강사정보관리 : 경력 및 강의이력, 전공분야 등
- 강좌정보 제공 : 기관별, 교육 카테고리별, 대상별 등 대상자의 편의대로 검색할 수 있는 시스템
- 사용자 권한의 분리 : 학습자, 교수자, 관리자
- 고성군 모바일웹과 연계

4.4.3 서비스 개념도



그림 116 군민 평생교육관리시스템 구축 서비스 개념도

4.4.4 소요예산

표 137 군민 평생교육관리시스템 구축 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	서버 (WEB, DB)	50
SW	운영체제, 미들웨어, DBMS	40
개발	LMS 구축개발	110
	웹/앱 개발	
	LMS컨텐츠 제작	
	설문 및 만족도 조사 서비스 개발	
총 계		200

4.4.5 기대효과

- 평생교육시스템 구축을 통한 지역민들의 평생학습 관리 및 맞춤형 교육제공
- 수요에 맞는 교육제공으로 지역민의 역량강화

4.5 군민참여형 생태정보시스템 구축

4.5.1 필요성

- 고성군이 가지고 있는 생태자원을 체계적으로 관리하고 보존가치를 알리기 위하여 생태정보시스템을 구축함
- 언제, 어디서나 인터넷 및 모바일을 통해 양방향 자유로운 정보 등록·검색·공유 환경을 조성하여 참여형 서비스(PPGIS : Public participation GIS)의 기반을 마련코자 함

4.5.2 주요 내용

- 생태환경정보 주제도 수집 및 변환 구축
- 관계부처에서 제작한 생태환경관련 GIS 자료의 조사 및 수집
- 수집된 자료를 데이터 변환 및 업로드를 통해 시스템에 서비스 가능하도록 처리
- 부문별 주요 주제도
 - 토지구제도 : 토지피복도, 환경용도지역지구도 등
 - 생태환경주제도 : 생태현황도, 국토환경성 평가지도, 환경기초시설 등
 - 하천주제도 : 하천구조도 등
 - 지형주제도 : 수치표고모델, 경사분포도, 위성사진 등
- 기본도는 구글API를 이용한 구글맵이나 고성군 데이터를 기본도로 활용하며, 변환된 생태환경 주제도를 중첩하여 서비스
- 참여형 생태환경 정보시스템은 고성군공무원, 군민 등 모든 사용자가 사용할 수 있도록 웹 기반 운영환경으로 서비스
- 생태자연도 조회 및 관리기능
- Web GIS 기반 생태정보 시스템 개발

- 국내 생태정보 연계
 - 국내 생태정보 DB 관련 기능 및 연계
- 군민들의 자료 업로드 : GPS를 이용하여 앱의 지도상에 특정 지점에 대한 사진을 업로드하여 표시할 수 있으며, 군민들이 참여하여 만든 주제별 지도 정보를 공유함

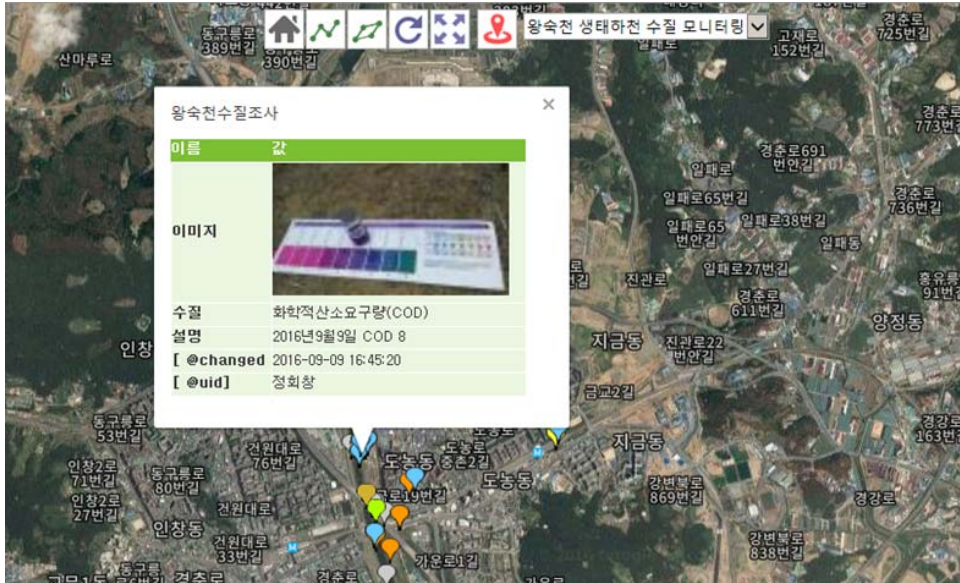


그림 117 남양주시 행복한 매핑(mapping) 사례

4.5.3 서비스개념도



그림 118 군민참여형 생태정보시스템 구축 서비스 개념도

표 138 서비스 기능(예시)

구분	기능		상세기능	
군민참여형 생태환경지도 웹서비스	사용자 로그인		ID/PW 입력/조회 사용자 정보 등록	
	지도제어		지도 확대/축소/이동/전체보기 인덱스 보기 거리 및 면적제기	
	주제도 조회		위치검색 토지피복도 ¹⁰⁾ 조회 생태현황도(비오톱) 조회 환경용도지역지구도 조회 국토환경성평가지도 조회 수치표고모델 조회 항공사진 조회 신규 주제도 조회 속성정보 상세 조회	
	신규 주제도 생성		데이터 등록 상세정보 등록	
	관리자 기능	사용자 관리	사용자 등록 관리	
			사용자 권한 관리	
			사용자 정보/권한 조회	
		주제도 및 커뮤니티 관리	주제도 데이터업로드 신규 커뮤니티 생성 주제도별 레이어 설정	
	모바일서비스 (안드로이드 기반)	맵 일반 기능		맵 확대/축소/이동 현 위치 보기 위치검색
		조회		주제도 검색 상세정보 보기
		자료 입력		카메라 연결 설정
				위치 연동 처리
				자료 등록
				이미지 자료 전송

10) 토지피복도 : 인공위성이 촬영한 영상을 이용하여 지표면의 상태를 표현한 지도를 만들 수 있는데, 이를 토지피복분류도(Land Cover Map)라 함. 토지피복분류(Land Cover Classification)는 원격탐사 자료의 가장 대표적이고 전형적인 응용방법의 하나로서, 숲, 초지, 콘크리트 포장과 같은 지표면의 물리적 상황을 분류한 것임. 이 같은 토지피복지도는 지표면의 현재 상황을 가장 잘 반영하고 있어 현실을 반영한 여러 모델링의 기초 자료로 활용되어 정책수립의 효율성·과학성을 높이는데 많은 기여를 하고 있음. (자료 출처 : 국토환경정보센터)

4.5.4 소요예산

표 139 군민참여형 생태정보시스템 구축 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	서버 (WEB, DB)	30
SW	운영체제, 미들웨어, DBMS	30
	생태환경DB구축	140
	생태환경 정보 시스템 구축	
	외부연계(GIS연계, 구글맵 연계, 외부기관 데이터 수집연계 외)	
	앱/웹 개발	
총 계		200

4.5.5 기대효과

- 고성군 생태정보 구축으로 보유하고 있는 식물 및 동물에 대한 보존가치를 높임
- 보존활동을 위한 계획 수립 시 참고자료로 활용하며, 지역 전체의 청정함과 보존성을 높여감

4.6 자연보호 간편신고 시스템

4.6.1 필요성

- 지역의 개발활동이 많아지면서, 자연을 훼손하는 사례가 빈번하게 발생하고 있음. 자연의 생태적 균형이나, 경관에 지속적으로 영향을 끼칠 수 있는 토지나 자연환경의 이용 및 행태 변화에 대한 군민들의 의견을 접수함
- 동물의 경우에도 불법수렵이나 무분별한 포획에 대한 관리를 철저히 하여 고성군이 가지고 있는 건강한 생태계를 계속 보존할 수 있도록 함. 이 과정에서 군민들이 자발적으로 참여하게 함으로써 자연보존 및 보호에 대한 의식도 제고함
- 특히 신고시스템을 간편하게 구성하여 자연파괴, 훼손 등의 장소를 보고 모바일 페이지에 접속하여 바로 신고하고, 이 기록들이 DB화 되어 향후 도시계획 등에 참고가 될 수 있도록 함

4.6.2 주요 내용

- 고성군내 자연보호구역 안내(검색 혹은 위치기반서비스로 해당여부파악)
- 자연훼손에 대한 지식 제공
- 관련 법규에 대한 알기쉬운 정보 제공 및 처벌에 대한 안내 (경각심 제고)
- 현재 위치정보 안내 서비스
- 불법 수렵도구나 훼손, 자연파괴 현장을 바로 사진으로 전송 신고코너 마련
- 보고/관리 프로그램 개발 및 DB관리
- 간편 신고를 위한 고성군청 모바일웹 연계
- 불법 수렵 및 채취 관련 정보, 현황 등 모바일웹으로 구현하기 위한 지원 체계 구축

4.6.3 서비스 개념도



그림 119 자연보호 간편신고 시스템 서비스 개념도

4.6.4 소요예산

표 140 자연보호 간편신고 시스템 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
HW	서버 (WEB, DB)	30
	운영체제, 미들웨어, DBMS	20
SW	앱/웹개발	50
	신고서비스(map연계, 사진 송신 외)	
	자연보호구역 정보, 법규 DB화 현황분석 및 레포팅(신고, 훼손 등)	
총 계		100

4.6.5 기대효과

- 행정적으로 관리하기에는 한계가 있는 지역까지 자연훼손 등의 정보를 수집하고 DB화함
- 자료의 누적으로 향후 정책 수립 및 지역 개발, 환경보전계획 등 각종 관련 계획수립의 참고자료로 활용함

4.7 마을 정보화 리더 양성 및 운영

4.7.1 필요성

- 고성군의 인구는 청년층보다 중장년층의 비율이 높은 특성을 보임. 주민등록인구 기준으로 65세이상 인구의 비율이 26.3%(14,380명)로 특히 고령층이 집중 분포한 면지역에서 주민들의 정보화 역량을 강화하는데 현실적으로 한계가 있음
- 따라서 마을별 이장과 연령이 낮은 주민들을 대상으로 팀을 구성하여, 정보화 집중 교육을 실시함. 정보화 리더로 선정된 주민들은 다른 주민들을 대신하여 지역의 정보화에 대한 의견 제출, 마을별 정보화 현황 파악, 주민들에 대한 정보화 교육 강사 등의 역할을 수행하여 정보화에서 소외되는 지역이 생기는 것을 최소화함

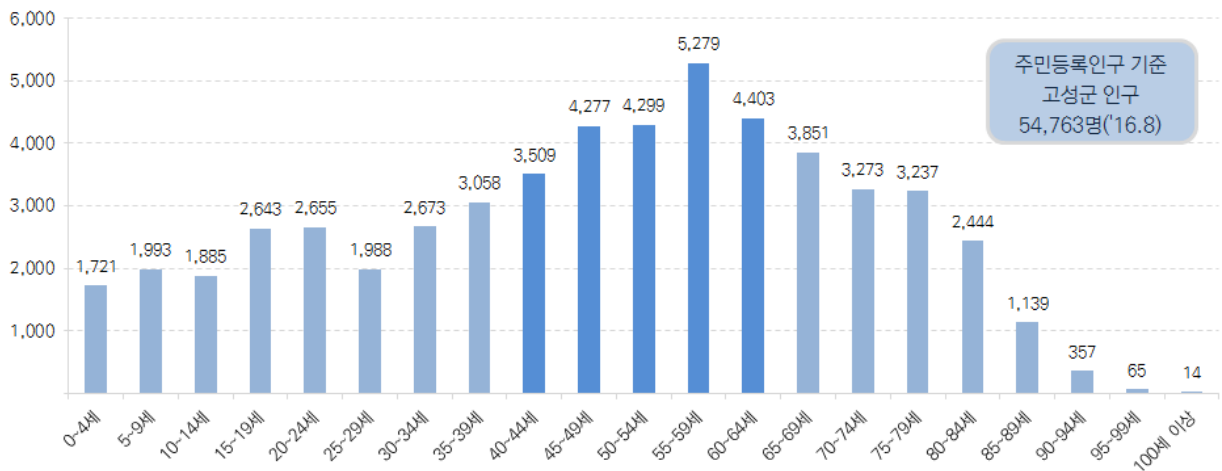


그림 120 고성군 인구현황(2016.8월, 주민등록인구)

4.7.2 주요 내용

- 교육방식은 집합교육과 방문교육, 온라인 교육을 병행하며, 일손이 많이 필요한 시기를 피해서 실시하도록 함. 정보화 리더는 단기 집중교육보다 장기 심화교육으로 양보다 질 위주의 교육방식으로 진행하여 지역별, 마을별 정보화의 개척자 역할을 함

- 교육대상자의 관심사 및 적성을 고려한 전문 분야 배분
 - 예 : 스마트팜, 온라인 홍보 및 마케팅, 쇼핑몰 관리, 커뮤니티 관리, 정보화 교육 등
- 교육 방법 : 집합교육, 온라인 교육(인터넷, 모바일), 방문교육
- 교육 시간 : 주말과 야간, 농번기 및 어번기를 제외한 기간
- 교육대상자들의 정기적인 모임으로 동기부여 및 정보교류 확대
- 정보화를 잘 실현하고 있는 지자체 방문 및 워크숍 개최

4.7.4 소요예산

표 141 마을 정보화 리더 양성 및 운영 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
강사료	35백만원 × 5년	175
총 계		175

4.7.5 기대효과

- 각 마을별 정보화 리더의 양성으로 고령화로 인한 농촌지역의 정보격차를 줄일 것으로 예상함
- 또한 농민들의 정보화 역량 강화로 전문적인 정보화 리더가 배출됨에 따라, 주변 농민들에게 동기부여가 될 것으로 기대함
- 단기적이고 일시적인 정보화 교육으로는 한계가 있었던 부분을 마을의 정보화를 담당하는 인력을 양성함으로써 지역 정보화의 지속가능성을 높임

05 인프라

5.1 인터넷기반 유무선 융합 전화망(FMC)¹¹⁾ 구축

5.1.1 필요성

- 행정전화시스템의 비용절감 및 업무효율 향상
- 고정된 장소를 의미하는 유선전화서비스와 이동성을 가진 이동전화서비스 간의 융합을 통해 추가적인 기능과 편의를 제공함
- 향후 시행될 망분리를 위한 사전 기반 구축

5.1.2 주요 내용

- 청내 스마트 행정전화를 위한 FMC 전용 교환기 및 License 설치
 - ① 청내 무선 Wi-Fi 서비스 구현
 - ② 기 설치된 교환기 시스템 연동
 - ③ 무선 보안 센서를 통한 모바일UC(United Communication) 자원 보호 및 각종 무선침입방지 구현
 - ④ 건물 간, 층간 네트워크 케이블 구성

11) FMC (Fixed Mobile Convergence) : 유무선 융합



자료출처 : 정보보호를 고려한 행정기관 FMC도입 및 활성화 방안 연구(2010.5)

그림 121 행정기관 WIFI기반 FMC도입모델

5.1.3 소요예산

표 142 인터넷 기반 유무선 융합 전화망 구축 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
설치	AP	100
	WIPS	
	케이블망	
	교환기	100
	보안장비	100
총 계		300

5.1.4 기대효과

- 통신 비용절감 및 업무효율 향상

5.2 망 분리 (업무망, 인터넷망)

5.2.1 필요성

- 망분리는 외부 인터넷망과 내부 업무망을 분리함으로써 내부 시스템을 보호하는 보안 체계를 말함. 일반적으로 내부망은 방화벽(FW)과 침입탐지시스템(IPS) 등 다양한 보호책이 마련돼 있기 때문에 해커가 접근하기 쉽지 않은 반면, 외부 인터넷에 접속하기 위해 사용되는 PC는 무방비인 경우가 많음
- 해커들은 이 점을 노려 인터넷에 접속하는 PC를 탈취하고, 이를 통해 내부망에 잠입하는 수법을 주로 사용하고 있어 망분리의 필요성이 증대되고 있음
- 하나의 회선으로 업무망과 인터넷망을 구분없이 사용함으로써 인터넷이 연결된 PC의 악성코드 감염 등으로 인한 내부 정보 유출 가능
- 해킹 등 외부 공격으로 인한 중요 정보의 위변조 가능성을 방지할 필요가 있음

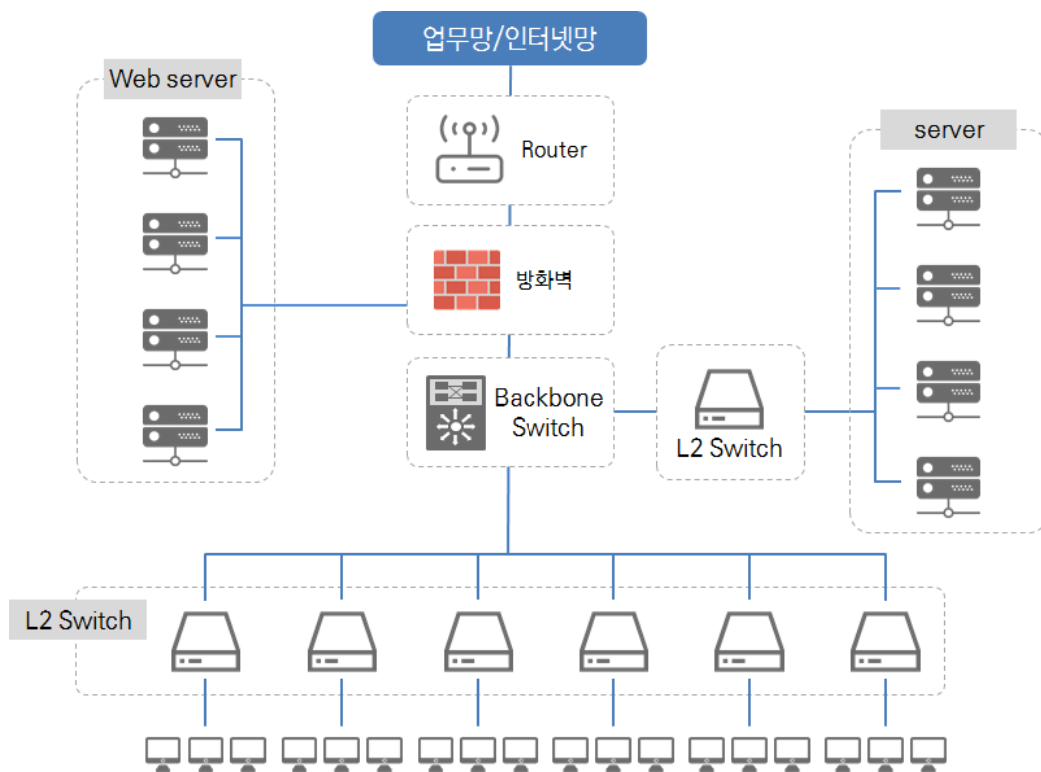


그림 122 업무망/인터넷망 미분리인 경우

5.2.2 주요 내용

- 논리적 망분리 및 클라이언트 가상화 고도화
 - 업무용 가상PC 데이터 저장공간 증설 및 실시간 백업 및 복구 체계 구축
 - 효율적인 데이터 관리 및 업무 지식 공유.협업 체계 구축을 위한 문서 중앙화 기반 마련
 - 시스템의 안정적인 운영을 위해 네트워크 스위치 이중화 및 내.외부 백본 간
- 방화벽 설치 운용
 - 보안 강화를 위한 시스템 점검 및 개선
 - 논리적 망분리 및 클라이언트 가상화 시스템의 보안성 점검 및 개선

5.2.3 서비스 개념도

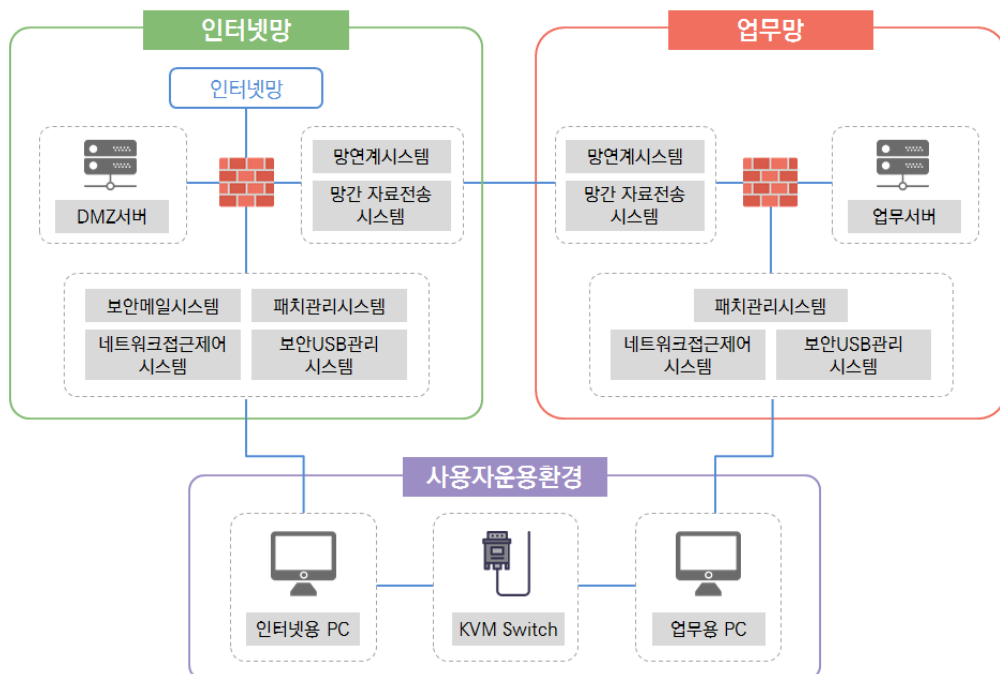


그림 123 서비스 개념도 (망분리)

5.2.4 소요예산

표 143 망분리 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산	
네트워크공사	인터넷망, 네트워크 공사	300	
HW	서버(스트리밍연계, 망연계)		
	망연계스토리지		
	스위치(L2,L3,L4)		
	메일시스템 서버		
	네트워크 접근제어시스템 서버		
	패치관리시스템(PMS)		
	사무용 PC(인터넷용 미니PC)		
	KVM		
	서버랙		
	SW		스트리밍연계
자료연계			
메일시스템			
네트워크 접근제어 시스템			
패치관리시스템			
PC백신			
총 계			300

5.2.5 기대효과

- 주요 사이버 공격으로부터 중요자료의 유출을 근본적으로 차단하여 정보보안 강화

5.3 CCTV통합관제센터 운영 고도화

5.3.1 필요성

- 실과별 업무별로 분산 운영 중인 CCTV가 통합관제센터로 총괄운영 됨에 따라 사건·사고 및 재난 발생 시 컨트롤 타워 역할 도모함
- 현재 2016년 9월 기준으로 고성군 CCTV 통합관제 현황은 200개소, 529대임
 - 교통안전 : 주·정차단속, 6개소 22대
 - 사회안전 : 방범 및 어린이보호, 초등연계, 179개소 411대
 - 안전관리 : 재난, 화재 및 시설관리, 15개소 96대

5.3.2 주요 내용

- 관제 모니터요원 운영 및 관제 분야 확대
 - 사회 안전 방범 위주의 관제(2016년 529대 중 411대, 77.7%차지)에서 고성군 지역 내 다양한 분야로 관제 범위를 넓힘
- CCTV분류체계 개편으로 영상자료의 효율적인 활용 증대 (관제 분야 확대와 연계)
- 너무 세분화된 분류 체계보다 환경개선, 특수지역, 기타 등으로 개편 고려
- CCTV위치선정 프로세스 마련 및 개선
 - CCTV 설치 위치의 중복성을 제거하고 예산 낭비를 방지하기 위해서 위치선정 프로세스 마련 및 개선
 - CCTV위치선정 협의회 구성 및 회의 개최 (사례: 수원시 연무동 2015년 7월 주민, 지역 시의원, 경찰, 직원 등 13명이 참여하는 CCTV위치선정 협의회를 구성하고 심의된 곳을 현장방문, 관계 전문가의 의견을 거쳐 2016년도 사업에 반영함)

- 그 외에도 쓰레기를 무단으로 버리거나, 종량제 봉투를 사용하지 않고 버리는 것을 방지하기 위해 상습적 투기장소에 CCTV를 설치하여 관리함으로써 민원 발생을 줄이고, 지역의 균형적인 발전을 도모함

표 144 CCTV 관제분야 다양화

사회안전	환경개선	시설관리	교통안전	특수지역	기타
방법 재난 및 화재감시	쓰레기 무단투기 감시	출입통제 시설물 주차, 공원관리	교통정보수집 과속위반단속 주정차위반단속	산불, 홍수감시 항만관리 등	그 외

5.3.4 소요예산

표 145 CCTV통합관제센터 운영 고도화 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용		예산
HW	CCTV 구입	방법용(차량번호인식) 13,200,000원×2대×5년	132
		방법용(동영상) 7,000,000원×15대×5년	525
		어린이보호(동영상) 4,200,000원×15대×5년	315
연간운영비 (690,000,000원×5년)			3,450
총 계			4,422

5.2.5 기대효과

- 관제 모니터요원 운영 및 관제 분야 확대로 고성군 내 안전성 향상
- 안심하고 생활할 수 있는 생활 환경 조성으로 고성군민 삶의 질 제고
- 범죄율 감소, 쓰레기 무단투기 금지 등으로 군민 의식수준 향상

5.4 공공와이파이 구축 확대

5.4.1 필요성

- 기 구축된 무선인터넷 존의 노후장비를 교체하고, 전파가 부족한 곳에 장비를 증설하여 고성군 주요 지역 내 무선 인터넷 성능을 개선함
- 2016년도 와이파이 구축지역이 관광·문화시설에 집중되었다면, 2017년이후부터는 버스터미널, 복지시설, 보건소, 농어촌 등으로 정보화 격차가 크게 발생할 수 있는 지역을 중심으로 공공와이파이를 확대구축함

5.4.2 주요 내용

- 서민과 소외계층 주 이용시설을 우선순위로 하되, 이용인구 및 연령대를 고려하여 구축함
- 공공와이파이 신규구축 장소
 - 서민계층 및 소외계층 주 이용시설
 - 관광지 등 읍면사무소, 마을회관
 - 전통시장
 - 청소년 및 아동 복지시설
 - 보건소 및 보건지소, 장애인 복지시설
 - 노인복지시설
 - 도서관/미술관/박물관, 서원/향교(고성군 지역 내 8개), 고성군립공원
 - 체육시설(고성종합운동장) 등

표 146 고성군 공공와이파이 설치지역

구분	장소명	주소
1	경남 고성보건소	경상남도 고성군 고성읍 남포로79번길 90
2	경상남도 교육종합복지관	경상남도 고성군 회화면 회진로 296
3	경상남도장애인종합복지관(고성분관)	경상남도 고성군 고성읍 동외로 156번길 36
4	경상남도 청소년수련원	경상남도 고성군 하이면 자란만로 646
5	고성시외버스터미널	경상남도 고성군 고성읍 송학고분로 339
6	고성(통영)휴게소	경상남도 고성군 대가면 송계리 477-7 번지
7	고성(하남)휴게소	경상남도 고성군 대가면 통영대전고속도로 32
8	고성공룡세계엑스포 멀티미디어관	경상남도 고성군 회화면 당항만로 1116
9	고성공룡세계엑스포 발자국화석관	경상남도 고성군 회화면 당항만로 1116
10	고성공룡세계엑스포 백악기공룡관	경상남도 고성군 회화면 당항만로 1116
11	고성공룡세계엑스포 사무동	경상남도 고성군 회화면 당항만로 1116
12	고성공룡세계엑스포 철갑상어체험관	경상남도 고성군 회화면 당항만로 1116
13	고성공룡세계엑스포 한식관	경상남도 고성군 회화면 당항만로 1116
14	고성공룡시장	경상남도 고성군 고성읍 성내로112번길 75-8
15	고성군청	경상남도 고성군 성내로 130
16	고성군청소년문화의집	경상남도 고성군 고성읍 교사4길 11
17	고성노인복지관	경상남도 고성군 고성읍 남포로79번길 133
18	고성보건소(대독리)	경상남도 고성군 고성읍 남포로79번길 103-3
19	고성시장	경상남도 고성군 고성읍 중앙로25번길 57
20	고성우체국	경상남도 고성군 고성읍 성내리 2-17 번지
21	배둔 시외버스터미널	경상남도 고성군 회화면 남해안대로 3666

5.4.3 소요예산

표 147 와이파이 확대구축 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	내용	예산
시설설치	7,500,000원 × 4식 × 5년	150
총 계		150

5.4.4 기대효과

- 와이파이 설치의 확대로 고성군민들이 무료로 인터넷을 이용할 수 있는 편의를 제공 및 통신료 절감
- 방문객의 경우에도, 주요 장소에서 인터넷을 이용하여 필요한 관광정보를 쉽게 찾을 수 있는 통신인프라 서비스를 제공함
- 속도가 빠른 인터넷 환경으로 고성군 지역정보화 사업에 대한 이용률을 높임

VI. 이행계획



VI. 이행계획

01 개요

- 고성군의 정보화 비전을 성공적으로 구현하기 위해 5개 정보화 부문에서 22개의 정보화 추진 과제를 도출하였으며, 이를 효과적으로 수행하기 위한 통합이행계획을 수립함
- 통합이행계획은 크게 4단계로 첫째, 정보화 사업 우선순위 평가, 둘째, 소요재원 계획 및 로드맵 구축, 셋째, 정보화 조직 개선 방안, 넷째, 변화관리 방안으로 이루어짐
- 첫째, 앞서 도출된 22개의 정보화 과제 간 중요도 및 시급성, 상위 정보화 사업과 연계하여 추진해야 할 과제의 우선순위를 평가함
- 둘째, 각 정보화 과제별 상세비용을 산출하여 미래모델별 소요재원을 산출하고 이를 바탕으로 재원계획을 수립함
- 셋째, 현행 정보화 조직을 파악하여 조직 체계상의 문제점을 도출하고, 고성군의 정보화 비전과 전략을 실행하기 위한 효율적인 추진 체계의 조직 개선안을 도출함
- 넷째, 새롭게 수립된 정보화 기본계획에 관련하여 적극적으로 변화를 수용하고, 계획된 사업을 성공적으로 구축 및 조기에 안정화 시킬 수 있는 변화관리 방안을 마련함

02 정보화 추진과제 우선순위 평가

2.1 개요

- 고성군의 정보화 비전을 성공적으로 구현하기 위해 5개 정보화 부문에서 22개의 정보화 추진 과제를 도출하였음
- 각 추진 과제 간의 중요도 및 시급성, 상위 정보화 사업과 연계하여 추진해야 할 과제의 우선순위를 다각적인 관점에서 분석함
- 우선순위 평가 기준은 정책적합성, 시급성, 효과성, 실현가능성, 기술 구현성 등 총 5개 기준으로 구성됨
- 향후 5년간 단계적으로 이행될 수 있도록 과제별 우선순위에 따라 추진 시기를 결정하되, 도출된 점수는 참고정도의 수준으로 반영하였으며 사업비의 배분과 사업 간의 연계부문까지 고려하여 최종적으로 사업비 집행시기를 결정함



그림 124 우선순위 평가

2.2 평가기준

- 정보화 사업의 우선순위를 판단할 평가기준은 아래 표와 같이 총 5가지 (정책적 적합성, 시급성, 효과성, 실현가능성, 기술 구현성)로 구성됨
- 5개 평가기준에 따라 1~5점까지 각 정보화 사업을 평가하고, 각 지표별로 가중치를 적용하여 우선적으로 추진해야 할 정보화 사업을 도출함

표 149 정보화 사업 우선순위 평가기준

평가지표	지표설명	가중치	평가점수 및 기준		
			상(5~4점)	중(3점)	하(2~1점)
정책 적합성	상위기관(중앙부처)에서 추진할 계획이 있거나 추진사업이 정책 방향과 부합하는 정도	30%	자치단체 발전계획 및 중앙 발전방향과 밀접하게 관련 있는 사업	상위기관 발전방향과 적합성이 있는 사업	정책적 구체성은 적으나 필요한 사업
시급성	주민 혹은 공무원의 정보화 수요와 부합하거나 고성군의 현안문제 해결에 필요한 사업인가의 정도	30%	다수의 수요가 존재하며, 현안문제 해결에 효과적인 사업임	비교적 고성군의 현안과제 해결에 도움이 되며, 어느 정도의 수요가 존재함	현안문제 해결을 위한 사업은 아니나 정보화 수요가 존재함
효과성	비용과 활용도 측면에서의 적합성 정도	15%	비용/활용도 측면에서 우수함	비용은 다소 높으나 활용이 높음	고비용이 투자되며, 비용에 비해 효과 낮음
실현 가능성	사업이 추진이 되고 그 내용이 충실히 집행될 가능성 정도	15%	계획대로 추진되어 사업 목표가 달성될 가능성이 높음	사업 추진이 될 것으로 보임	재정적·행정적(조직/인력)측면에서 사업 추진에 어려움이 있을 것으로 예상됨
기술 구현성	관련 구현 기술의 완성도가 높고, Risk가 적은 정보기술이 적용되는지를 살펴봄	10%	현재 기술로 구현 가능함	구현은 가능하나 검증이 안 됨	장기적인 기술 발전 후에 적용할 수 있는 기술이 요구됨

2.3 정보화 추진과제 우선순위 평가결과

- 부문별로 5개의 지표에 따라 각 사업을 평가한 결과는 다음과 같음. 인프라를 제외하고 비교적 순위가 높은 사업은 마을 정보화 리더 양성 및 운영, 사이버공룡테마파크 고도화, 스마트팜 지원사업 순임. 그 외에도 고성군 공룡나라 쇼핑몰 고도화와 관광홈페이지 고도화와 같은 고성군의 주요 산업과 관계된 사업들의 순위가 높게 나타났음

표 150 우선순위 평가결과

사업명	정책 적합성	시급성	효과성	실현 가능성	기술 구현성	합계	순위
웹리서치시스템	4	2	3	4	4	3.1	17
고성군 인터넷방송	4	2	3	5	5	3.3	12
고성군 산업업지정보시스템 및 기업 DB 구축	4	5	3	4	4	3.7	9
고성군 공룡나라쇼핑몰 고도화	4	4	4	5	5	3.9	6
농업기술자료 공유 서비스	4	3	3	4	4	3.3	14
농어촌 일손나눔 서비스	4	3	3	4	4	3.3	14
스마트 팜 지원사업	5	4	4	4	4	3.9	4
실시간 파수 품질 관리	4	2	3	5	5	3.3	12
고성군 관광홈페이지 고도화	4	4	4	5	5	3.9	6
사이버공룡테마파크 고도화	4	4	5	5	4	3.9	4
VR체험센터 구축 (당항포, 공룡박물관 등)	4	3	4	4	4	3.4	10
고성군 복지포털 구축	5	4	3	4	4	3.8	8
고성군 교통 및 주차 정보제공 시스템	4	3	3	4	4	3.3	14
고성군 건강119	4	3	4	4	4	3.4	10
군민 평생교육관리시스템 구축	3	3	3	4	4	3.0	19
생태정보시스템 구축	3	2	3	4	4	2.8	21
자연보호 간편신고 시스템	3	2	2	4	4	2.6	22
마을 정보화리더 양성 및 운영	4	5	4	4	5	3.9	3
인터넷 기반 유무선 융합 전화망(FMC) 구축	3	3	3	4	4	3.0	19
업무망 / 인터넷망 분리 추진	3	4	5	2	3	3.1	17
CCTV관제센터 고도화	4	5	5	5	4	4.1	1
공공 와이파이 구축 확대	4	4	5	5	5	4.0	2

2.4 우선순위 선정결과 및 단계별 이행과제

- 우선순위 결과를 기초로 단계적으로 이행해야 할 추진 사업을 아래와 같이 배분함. 정보화 사업 중 5년 동안 실시되는 사업으로는 스마트 팜 지원사업, 마을 정보화 리더 양성 및 운영, CCTV관제센터 고도화, 공공 와이파이 구축 확대 4개가 있음. 4년간 진행되는 사업은 실시간 과수 품질관리시스템이 있으며, 3년간 진행되는 사업은 인터넷 방송 시스템 구축 및 운영과 교통 및 주차 정보제공 시스템 2개임

—1단계(2017년~2018년)는 시급성, 정책 적합성이 높은 사업으로 11개의 과제를 선별함. 우선순위 평가결과는 참고용으로만 활용함

—2단계(2019년~2020년) 사업이 8개, 3단계(2021년 이후)는 3개의 과제로 구성함

표 151 사업 추진 우선순위

단계	추진년도	사업명	순위
1단계	2017	CCTV관제센터고도화	1
		공공 와이파이 구축 확대	2
		마을 정보화리더 양성 및 운영	3
		스마트 팜 지원사업	4
	2018	사이버공룡테마파크 고도화	5
		고성군 공룡나라쇼핑몰 고도화	6
		고성군 관광홈페이지 고도화	7
		고성군 복지포털 구축	8
		고성군 산업입지 정보시스템 및 기업DB구축	9
		VR체험센터 구축(당항포,공룡박물관등)	10
		고성군 건강119	11
2단계	2019	고성군 인터넷방송	12
		실시간 과수 품질 관리	13
		농업기술자료 공유 서비스	14
		농어촌 일손나눔 서비스	15
		고성군 교통 및 주차 정보제공 시스템	16
		인터넷 기반 유무선 융합 전화망(FMC) 구축	17
	2020	웹리서치시스템	18
		업무망/인터넷 망분리	19
3단계	2021	군민 평생교육관리시스템 구축	20
		생태정보시스템 구축	21
		자연보호 간편신고 시스템	22



그림 125 전체사업 로드맵

- 지역 정보화 기본계획은 정보통신 담당 부서만의 사업이 아니라, 해당 사업별로 주관부서의 주도로 사업이 시행될 때, 원활하게 진행될 수 있음. 고성군 지역정보화사업은 지역적 특성상 농업분야와 관광분야의 비중이 높아 농업기술과 문화관광 업무를 담당하는 부서의 참여가 높은 편임. 이외 정보 인프라 구축과 각종 시스템 개발에는 정보관리 담당이 포함된 행정과의 협조와 사업진행이 필요함

표 152 사업별 부서 간 협조체계

사업명	관련부서
웹서치시스템	행정과, 기획감사실(전부서)
고성군 인터넷방송	행정과
고성군 산업입지정보시스템 및 기업 DB 구축	경제교통과, 행정과
고성군 공릉나라쇼핑몰 고도화	농업기술센터(농업정책과), 행정과
농업기술자료 공유 서비스	농업기술센터(농업정책과, 농식품개발과)
농어촌 일손나눔 서비스	농업기술센터(농업정책과), 해양수산과
스마트 팜 지원사업	농업기술센터(친환경농업과)
실시간 과수 품질 관리	농업기술센터(친환경농업과)
고성군 관광홈페이지 고도화	미래전략실, 문화체육과, 녹지공원과, 행정과
사이버공릉테마파크 고도화	문화체육과, 행정과
VR체험센터 구축 (당항포, 공릉박물관 등)	미래전략실, 관광지사업소, 상족암군립공원사업소
고성군 복지포털 구성 및 복지맵 서비스	행복나눔과, 주민생활과
고성군 교통 및 주차 정보제공 시스템	경제교통과
고성군 건강119	보건소
군민 평생교육관리시스템 구축	기획감사실
생태정보시스템 구축	환경과, 녹지공원과
자연보호 간편신고 시스템	환경과
마을별 정보화리더 양성 및 운영	행정과
인터넷 기반 유무선 융합 전화망(FMC) 구축	행정과
업무망 / 인터넷망 분리 추진	행정과
CCTV관제센터 고도화	행정과
공공 와이파이 구축 확대	행정과

03 소요자원 계획

3.1 소요자원 산출기준

■ 개요

- 소요자원 계획은 정보화 과제별 상세비용을 산출하여 자원계획을 수립하는데 목적이 있음
- 앞서 제시한 정보화사업 및 사업비를 종합화하고 실제 사업별로 상세비용을 종합화 한 후 자원조달 계획을 제시하고자 함

—소요자원 산출은 개발비, H/W비용, S/W비용, 개발비용, 기타비용으로 이루어짐



그림 126 소요자원 산출과정

3.2 재원조달 방안

- 정보화사업을 성공적으로 수행하기 위해 다양한 방법의 재원 조달 방안을 검토할 필요성이 있음. 각 정보화 사업의 재원조달은 중앙정부, 경상남도, 고성군 그리고 민간과의 협력을 통하여 재원을 확보하는 방법 등이 있음
- 고성군의 정보화 기본계획 상의 사업은 22개 사업 중 4개 사업을 제외하고 자체 예산의 방식으로 진행하는 사업임. 국비 지원을 받을 수 있는 사업으로는 현재 국가에서 지원하고 있는 스마트팜 지원사업과 정보화 교육부문, 와이파이 구축 사업이 있음. 망분리의 경우 아직까지 지자체에서 완료한 사례가 보고되지 않고 있는 실정임. 그러나 행정자치부 관계자는 2017년부터 재정자립도가 낮은 지자체를 중심으로 망분리를 지원하도록 기획재정부와 협의할 계획이라고 밝혀¹²⁾ 국비 지원의 가능성을 고려하였음

표 153 재원조달 방안

구분	사업명	재원조달 방안
1	웹리서치시스템	자체예산
2	고성군 인터넷방송 + SNS연계	자체예산
3	고성군 산업입지정보시스템 및 기업 DB 구축	자체예산
4	고성군 공릉나라쇼펄물 고도화	자체예산
5	농업기술자료 공유 서비스	자체예산
6	농어촌 일손나눔 서비스	자체예산
7	스마트팜 지원사업	국비+자체예산
8	실시간 과수 품질 관리	자체예산
9	고성군 관광홈페이지 고도화	자체예산
10	사이버공룡테마파크 고도화	자체예산
11	VR체험센터 구축	자체예산
12	고성군 복지포털 구성 및 복지맵 서비스	자체예산
13	고성군 교통 및 주차 정보시스템	자체예산
14	고성군 건강119	자체예산
15	군민 평생교육관리시스템 구축	자체예산
16	생태정보시스템 구축	자체예산
17	자연 보존보호 간편신고 시스템	자체예산
18	마을별 정보화리더 양성 및 운영	국비+자체예산
19	인터넷 기반 유무선 융합 전화망(FMC) 구축	자체예산
20	업무망 / 인터넷망 분리 추진	국비+자체예산
21	CCTV관제센터 고도화	자체예산
22	공공 와이파이 구축 확대	국비+자체예산

12) 전자신문(2016.5.23.), 「지자체 망분리 ‘제로’ 해킹위협 노출...10년째 제자리 걸음」

3.3 연도별 소요재원 현황

- 고성군 정보화 사업의 총 예산은 5년간 총 93억8천8백만원 정도가 소요될 것으로 예상됨. 연도별로는 시작시기인 2017년에 1,049백만원이 책정되었으며, 사업 기간 중기인 2019년에 2,215백만원으로 전체 예산의 23.6%를 차지함
- 사업 금액 중에는 CCTV관제센터 운영관리비 및 기기구입 비용의 비중이 커, 이 부분을 제외하면 총 4,659백만원의 예산인 것으로 분석됨

표 154 세부사업 시기별 사업금액

단위 : 백만원

미래모델명	계	사업시기				
		2017	2018	2019	2020	2021
총계	9,388	1,049 (11.2%)	2,509 (26.7%)	2,215 (23.6%)	1,732 (18.4%)	1,882 (20.2%)
웹리서치시스템	50				50	
고성군 인터넷방송	620			320	150	150
고성군 산업입지정보시스템 및 기업 DB 구축	175		175			
고성군 공룡나라쇼핑몰 고도화	175		175			
농업기술자료 공유 서비스	100			100		
농어촌 일손나눔 서비스	90			90		
스마트팜 구축 지원사업	500	100	100	100	100	100
실시간 과수 품질 관리 시스템	450		150	100	100	100
고성군 관광홈페이지 고도화	80		80			
사이버 공룡테마파크 고도화	400		400			
VR체험센터 구축	300		300			
고성군 복지포털 구축	130		130			
고성군 교통·주차 정보제공시스템	420.85			255.85	82.5	82.5
고성군 건강119	50		50			
군민 평생교육관리시스템 구축	200					200
군민참여형 생태정보시스템 구축	200					200
자연보호 간편신고 시스템	100					100
마을 정보화리더 양성 및 운영	175	35	35	35	35	35
인터넷 기반 유무선 융합 전화망(FMC) 구축	300			300		
망분리 (업무망 / 인터넷망)	300				300	
CCTV관제센터 운영 고도화	4,422	884.4	884.4	884.4	884.4	884.4
공공 와이파이 구축 확대	150	30	30	30	30	30

비고 : 소요예산은 사업시기, 물가변동, 정보화 사업 예산 상황에 따라 변동될 수 있음

04. 정보화 조직 개선 방안

4.1 개요

- 국가차원의 적극적인 정보화사업 추진과 행정 및 대민서비스, 지역정보화 향상을 위한 지역주민의 요구 등이 점차 증가하여 정보자원의 효율적이고 합리적 관리에 대한 중요성이 더욱 높아지고 있음
- 또한 최근 급증하고 있는 정보보안 사고에 대비하여 개인정보보호법 시행 등에 따른 개인정보 유출 및 사이버테러 대응 부분에 대한 강화가 필요함
- 그리고 최근 가장 크게 주목되고 있는 ICT융합, 빅데이터 서비스의 수요가 발생 및 증가될 것으로 예상되므로 이에 대한 인력 보완이 필요한 것으로 보임
- 이에 따라 고성군의 현행 정보화 조직을 파악하여 조직 체계상의 개선점을 기초로 고성군의 정보화 비전과 전략을 실행하기 위한 효율적인 추진 체계의 개선안을 수립하고자함
- 고성군의 추진 중이거나 향후 추진되어야 할 지역정보화와 관련된 모든 업무들은 각 부서별로 수행되어왔던 기존의 단일적인 업무와는 다르게 정보화와 관계된 주체들이 모두 참여하는 프로젝트라 할 수 있음
- 따라서 부서 간 원만한 관계를 토대로 상호협력과 조정, 합의 등이 중요하며 지역의 정보화를 주도적으로 추진하는 정보화 조직을 중심으로 고성군의 정보화 업무와 관련된 인적·물적 자원을 합리적·효율적으로 활용할 수 있는 방안이 모색되어야 함
- 즉, 고성군의 정보화를 성공적으로 추진하기 위해서는 우선적으로 흩어져 있는 정보화 인력을 하나로 묶고 부족한 부분을 보충하는 것이 필요하며, 각 분야별 정보화 사업을 일관된 정책 하에 통합·조정해야 하며, 최근 이슈를 대응하기 위한 인력의 탄력적 채용도 고려되어야 할 것으로 판단됨

4.2 문제점

- 고성군 정보화 조직은 행정과 내 정보관리 담당과 통신관리 담당으로 조사됨. 현재 고성군의 정보통신 관련 조직은 현 중앙정부의 정책에 비추어볼 때 몇 가지 개선이 필요한 상황임
- 현재 정보화조직은 당면한 과제를 중심으로 업무를 추진하는 여건으로 판단되며 특히, 인력이 부족한 상황 하에서 다양한 사업을 추진하는 등 애로사항이 많을 것으로 판단됨

표 155 고성군 정보관리 및 통신관리 담당 업무

정보관리 담당(4명)	통신관리 담당(7명)
<ul style="list-style-type: none"> • 정보관리업무 기획 및 총괄 • 주요업무보고 및 의회관련업무 • 정보화기본·시행계획 수립 • 지역정보화 관련업무 • 고성군 소셜네트웍서비스(SNS) 운영 • 정보화사업 사전협의 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보통신업무 기획 및 총괄 • 행정정보통신 기본계획 수립·운영·조정 • 네트워크 및 정보통신망 고도화 계획 수립 • CCTV 및 통합관제센터 업무기획 및 총괄
<ul style="list-style-type: none"> • 공통기반 I,II(새울, 주민등록 등) 시스템 관리 • 정보기술 아키텍처(EA) 및 정보자산관리 • 재해복구 관리시스템 운영 • 정보화장비(컴퓨터, 프린터)보급 및 현황관리 • 통합백업시스템(내부) 운영 • 정보시스템 통합유지 관리 • 보안USB 도입·운영 • 사랑의PC보내기 및 정보통신보조기기 보급사업 • 정보보안 업무 • 정보관리예산 	<ul style="list-style-type: none"> • 통신업무
<ul style="list-style-type: none"> • 온나라시스템 및 전자문서시스템 운영 • 고성군 운영 웹사이트·앱, .비콘 구축·운영 • 업무용 상용S/W 관리 및 우수정보시스템 보급 • 온-나라 이음·지식·메신저·PC영상회의 운영 • 기록물관리시스템 관리 • 통합백업시스템(외부) 운영 • 디렉토리(LDAP)관리 • 무인민원발급창구 운영 지원 • 국가공간정보통합체계 시스템 관리 • 업무용 SMS관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 전화민원안내,방송,전자문서
<ul style="list-style-type: none"> • 군민 및 공무원 정보화교육, 경진대회 추진 • 통합정보자원관리시스템(지킴이e) 관리·운영 • 정보화마을 관리 • 행정전자서명(GPKI), 행정정보공동이용 관리 • 공직자통합메일 관리 • 내·외부 가상화서버관리 • 모바일 행정업무 및 공공정보 개방시스템 운영 • 개인정보보호 및 DRM 관리·운영 • 부동산종합공부, 지적문서통합관리시스템 관리 • 무정전 전원장치 등 전산기계실 운영 • 전산교육장 관리 및 정보관리 일반사무 	<ul style="list-style-type: none"> • 방송시스템 및 음향시설 관리운영 • 정보통신보안 및 네트워크관리 • 고성군 영상정보 통합관제센터 운영 • 정보통신 일반사무인터넷전화(IPT)시스템 운영관리무선인터넷 존 구축 및 운영IP방송시스템 운영관리정보통신공사 설계도서 검토 및 사용전 검사군 발주 통신시설공사 설계·심사·감독CCTV통합관제센터 운영

- 현재 고성군의 정보관리 담당은 4명의 인원이 고성군 각종 정보 및 보안관리, 예산, 시스템 관리 등을 담당하고 있음
- 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿PC 등 정보통신기기의 발달이 가속화되면서, 기업, 학교, 관공서 등의 집단에서 생산되는 정보의 양은 폭발적으로 증가하고 있음. 하루가 다르게 증가하는 정보의 양을 효과적으로 통제하고, 업무에 필요한 정보를 효과적으로 관리하며, 필요한 정보를 관리하는데 적절한 시스템을 구축하는 것이 비용의 증감과 직결되고 있음. 그러나 이러한 시스템을 구축하고 정보를 기획하는 것은 인력이 필요한 부분임. 현재의 정보관리 담당 팀에서의 업무로는 이 부분까지 수행하기가 쉽지 않을 것으로 판단됨
- 또한, 정보보호 및 정보보안의 경우 빅데이터나 각종 DB 구축으로 군민 개인정보와 각종 공공정보를 활용하는 업무가 앞으로 더 많아질 것으로 예상되면서, 정보보안의 중요성도 증가하였음. 정보화 사회에서는 네트워크를 기반으로 하는 각종 사업과 시스템에서 정보보호와 관련된 사건 및 사고는 항상 발생할 여지가 있음. 군민들이 마음놓고 정보를 이용하고, 정보와 각종 데이터를 이용한 의사결정이 일상화되기 위해서는 정보보안은 가장 기본적으로 보장되어야 할 부분임. 그러나 고성군의 정보통신관련 인력 구성을 보면 정보보호 전담인력이 없는 상황이며, 다른 업무를 겸직하고 있어 전임 인력이 필요한 것으로 분석됨
- 고성군 정보화 조직은 향후 정보화 수요가 늘어나고, 정보화를 통한 경쟁력을 가지기 위해서 인력을 추가배치하고, 탄력적인 인력 체계를 구성하는 것이 정보화 경쟁시대에 대응하는 중요한 변화요건이 될 것으로 보임
- 첫째, 공공데이터 개방업무를 담당하는 부분과 데이터를 분석 및 기획하는 기능을 충실히 수행할 수 있는 인력이 필요할 수 있음
- 둘째, 산업과의 융합 등의 부분에서 정보화와의 연관성을 통합적, 유기적으로 관리하고 정보화 정책 기획 기능을 보강할 수 있는 인력이 필요할 것으로 판단됨
- 셋째, 공공데이터를 이용하고 분석하는 일이 많아지므로, 이에 수반되는 정보보안과 정보보호를 전담하는 인력이 보완되어야 함
- 이러한 점을 고려할 경우 현재의 고성군 정보화 조직은 현재의 조직에 정보기획

및 데이터 관리자를 두어 정보화를 종합적으로 기획, 분석하고 사업을 추진하는 기능을 강화하는 것이 필요하겠음

4.3 개선방안

- 앞서 언급한 바와 같이 고성군 정보화 조직 및 인력은 정보화 사회의 변화속도가 더 빨라짐에 따라 향후 여러 정책 및 사업 추진 등을 위하여 충원 및 확대가 필요함
- 특히, 점차 증가하는 정보화 수요에 대응하고 정보화 업무를 더욱 효율적으로 수행하기 위해서는 현재 인력의 역량강화도 수반되어야 함
- 또한 조직 개편 시 정보화 기획업무를 담당할 수 있는 인력과 또한 공공데이터 기능을 보장하며 향후 많은 수요가 있을 것으로 예상되는 (빅)데이터 분석 기능 등을 제고하여 고성군 행정의 과학화를 견인할 수 있도록 해야겠음
- 정보보호의 경우, 정보관리 실패가 일어날 경우 각종 비용산정이 어려운 점과 공공기관에 대한 신뢰에 타격을 입어 그 파급력이 큰 점 등을 감안하여 물리적 보안와 함께 정보보호 전문가의 충원도 고려되어야겠음
- 이에 고성군의 정보화 조직은 중장기적으로 정보 기획, 빅데이터(분석 기능 포함) 인력, 정보보호 등의 인력충원 혹은 전문가 고용이 필요하며, 전문 계약직의 탄력적인 활용이 방안이 될 수 있을 것으로 보임

05. 중점 추진과제 관리 및 운영계획

5.1 배경 및 목적

- 고성군 지역정보화 기본계획의 부문별 세부과제 중 중점추진과제를 선정하여 사업의 효율적인 운영체계를 구축하고자 함
- 고성군은 2년마다 개최되는 ‘경남고성공룡세계엑스포’의 성공적인 추진을 위해서 이를 위한 콘텐츠 구축과 관련 관광시설 마련이 선행되어야 함
- 중점 추진과제 선정을 위한 분야로 경남고성공룡세계엑스포의 관광상품가치 제고, 농어업경쟁력 강화, 정보공유 인프라 구축의 3가지로 구분하고 중점추진과제의 연도별 이행실태의 점검이 필요함
- 경남고성공룡세계엑스포의 관광상품가치 제고
 - 경남고성공룡세계엑스포 개최 준비에 따른 문화관광분야의 관광시설 구축과 공룡 관련 콘텐츠 마련, 관광홈페이지 개편 등 관광객을 위한 서비스 체계를 마련함
- 농어업 경쟁력 강화
 - 농업기술정보의 공유와 일손매칭 시스템을 통하여 정보격차와 일손부족 등의 부분을 채울 수 있도록 함
- 정보공유 인프라 구축
 - 정보화는 궁극적으로 정보통신기술을 이용하여 삶의 질을 제고하고 산업과 생활 전반의 발전을 추구하고 있음. 정보기술이 발달하고 국민들의 의식수준이 높아지면서, 각종 정보를 이용하고 알고 싶어하는 요구수준도 높아지고 있음. 이런 점에서 고성군은 지역기업DB구축, 농기술 정보공유 체계구축, 교통주차정보시스템과 같은 정보 전달 및 수집체계를 정비할 필요가 있음

5.2 분야별 중점 추진과제

- 고성군 지역정보화 기본계획의 세부추진과제 22개 중 3개분야의 중점 추진과제 9개를 선정하고 이행실태 점검을 통해 관리 운영하는 것이 필요함
- 경남고성공룡세계엑스포의 관광 상품가치 제고를 위해서는 먼저 고성군 관광홈페이지를 통한 충분한 홍보와 사이버공룡테마파크 고도화를 통한 콘텐츠 구축이 우선되어야 함. 다음 개최까지 시간이 있으므로, 고성군의 공룡을 브랜드화 할 수 있도록 전략적인 관광홍보 전략을 수립해야함. 특히 정보통신 기술이 발달하면서, 각종 스마트 기기를 활용한 참신한 홍보마케팅이 지자체별로 경쟁적으로 이루어지고 있음. 고성군은 독보적으로 보유한 공룡관련 자연관광자원과 기존 콘텐츠와의 결합을 통해 시너지 효과를 창출할 수 있는 여건이 마련되어 있음
- 농어업경쟁력 강화 부문에서는 고성군에서 운영하고 있는 공룡나라쇼핑몰의 개편으로 다른 일반기업의 쇼핑몰과 동등하게 경쟁할 수 있도록 해야함. 고성군 공룡나라 쇼핑몰을 플랫폼화하여 고성군의 농가들을 입점시키고, 세련되고 다양한 콘텐츠로 고객의 구매충성도를 높여야함. 농어촌에서는 온라인 판매를 활성화시키기 위한 교육과 사업에 참여할 수 있도록 리더 역할을 하는 마을 정보화리더를 양성함. 또한 일손 문제가 가장 심각한 농촌에서 인접한 지자체의 인력과 지역내 유희인력을 적극 활용할 수 있는 농어촌 일손나눔서비스를 시작하여, 농어촌의 경쟁력을 강화함
- 정보공유 인프라 구축 부문의 경우, 고성군민들이 알고싶은 정보를 전달하고, 스스로도 정보를 찾되 정보를 제공하는 입장에서 사용자를 고려한 정보전달 체계를 구축하는 것임. 고성군민들이 고성군 홈페이지에서 가장 많이 찾는 정보는 고성군 소식임. 고성군 인터넷 방송은 지역의 소식을 군민들에게 다양하게 전달할 수 있을 것으로 예상함

표 156 중점추진과제 도출

구분	중점추진과제
경남고성공룡세계엑스포의 관광상품가치 제고	고성군 관광홈페이지 고도화
	사이버공룡테마파크 고도화
	VR체험센터 구축
농어업경쟁력 강화	고성군 공룡나라쇼핑몰 고도화
	농어촌일손나눔서비스
	마을 정보화리더 양성 및 운영
정보공유 인프라 구축	고성군 산업입지정보시스템 및 기업DB구축
	농업기술자료 공유서비스
	고성군 인터넷 방송

5.3 관리 및 운영 계획

5.3.1 목표설정

- 고성군 지역정보화 중점추진과제의 성과평가 기준을 설정하고, 분기별 혹은 월별 체크를 통해 시스템 구축 이후 원활하게 관리되도록 함

표 157 중점추진과제 평가지표

구분	중점추진과제	평가지표
경남고성공룡세계엑스포의 관광상품가치 제고	고성군 관광홈페이지 고도화	[관광홈페이지 방문자 수/목표 방문자 수]×100
	사이버공룡테마파크 고도화	[사이버공룡테마파크 홈페이지 방문자 수/목표 방문자 수]×100
	VR체험센터 구축	[VR체험센터 구축 방문자 수/목표 방문자 수]×100
농어업경쟁력 강화	고성군 공룡나라쇼핑몰 고도화	공룡나라쇼핑몰 매출액 증감율
	농어촌일손나눔서비스	농가-일손 매칭 실적
	마을 정보화리더 양성 및 운영	마을 정보화리더 교육 이수자 수
정보공유 인프라 구축	고성군 산업입지정보시스템 및 기업DB구축	고성군 기업정보DB구축률
	농업기술자료 공유서비스	농업기술자료 공유서비스 이용자 수 및 이용자 만족도
	고성군 인터넷 방송	고성군 인터넷방송 시청자 만족도

표 158 중점추진과제 관리 및 운영계획 (목표치)

중점추진과제	사업연도	2017	2018	2019	2020	2021
고성군 관광홈페이지 고도화	2018	예산 반영	80%	90%	100%	100%
사이버공룡테마파크 고도화	2018	예산 반영	80%	90%	100%	100%
VR체험센터 구축	2018	예산 반영	90%	100%	100%	100%
고성군 공룡나라쇼핑몰 고도화	2018	예산 반영	80%	90%	100%	100%
농어촌 일손나눔 서비스	2019	-	예산 반영	60%	70%	80%
마을 정보화리더 양성 및 운영	2017~2021	60%	70%	80%	90%	100%
고성군 산업입지정보시스템 및 기업DB구축	2018	예산 반영	70%	80%	85%	90%
농업기술자료 공유서비스	2019	-	예산 반영	60%	70%	75%
고성군 인터넷 방송	2019~2021	-	예산 반영	80%	85%	87%

5.3.2 계획의 평가 및 환류

- 계획의 실질적인 실행을 위해 매년 연차별 정보화계획에서 정보화 기본계획의 사업의 진행여부를 평가함. 평가결과 계획을 이행하는데 있어서의 문제점과 부적합성이 발견되어질 시, 계획의 재수립 혹은 보완이 이루어질 필요가 있음

표 159 평가주기별 평가내용

평가내용	연차별 계획평가	종합평가
계획지표	-	계획지표 달성정도
사업별 추진실적	연차별 사업 추진실적	계획기간 전체 사업추진실적
주민참여도	주민의 계획 호응도 계획수정의견	주민의 계획 만족도 문제점, 개선방안
종합의견	총평	총평

- 사업을 추진함에 있어 계획의 실천성과 현실성을 잃지 않도록 지속적인 모니터링 필요
- 전 계획기간을 두고 평가하는 종합평가와 매년 실시하는 연차별 평가를 실시하고 평가결과에 따라 계획 과정의 피드백을 통해 계획의 보완 실시

부록 : 설문지



고성군 지역정보화 기본계획 수립을 위한 설문조사(공무원용)

안녕하십니까?

본 설문조사는 고성군청과 고성군의 정보화현황 및 정보화욕구를 파악하여 지역 정보화 기본계획을 수립하기 위한 기초 자료로 사용하기위해 실시하는 설문입니다.

귀하의 성의 있는 답변을 부탁드립니다. 본 설문지에 대한 응답에는 정답이 있는 것이 아닙니다. 귀하께서 응답하실 각각의 문항은 통계 분석에 중요한 자료가 되오니 제시된 문항을 읽으시고 한 문항도 빠짐없이 솔직하게 작성하여 주실 것을 부탁드립니다. 귀하께서 응답하신 내용은 통계법 제 13조의 규정에 의하여 연구목적 이외의 다른 용도로는 절대 사용되지 않으며, 개인에 대한 사항은 절대 비밀이 보장됩니다. 본 설문 조사에 응하여 주셔서 대단히 감사합니다.

2016.04

주관기관 : 경상남도 고성군청 용역기관 : 지방행정발전연구원

[정보시스템 및 정보품질 만족도]

1. 귀하께서 업무 시 가장 자주 사용하는 시스템 및 시스템 항목별 만족도에 대한 평가입니다.

자주 사용하는 시스템과 선택한 시스템에 대한 항목별 만족도에 대해서 체크해주시기 바랍니다.

보기		
① 시군구청(새울) 정보시스템	② 온나라시스템	③ 지방재정관리시스템
④ 지방세정보시스템	⑤ 표준지방세외수입정보시스템	⑥ 지방공기업예산회계표준시스템
⑦ 자치법규정보시스템	⑧ 표준지방인사정보시스템	⑨ 지방행정종합정보공개시스템
⑩ 행정공간정보시스템	⑪ 지자체기능분류모델(BRM)시스템	

1순위	가장 자주 사용하는 시스템	세부항목별 만족도	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
(위의 "보기"에서 선택하여 아래에 1개 시스템을 적어주세요). 시스템이 보기에 없는 경우 직접 기입하시면 됩니다		1-1. 정보시스템의 안정성	①	②	③	④	⑤
		1-2. 정보시스템의 편리성	①	②	③	④	⑤
		1-3. 정보시스템의 활용성	①	②	③	④	⑤
		1-4. 정보시스템의 업무지원성	①	②	③	④	⑤
		1-5. 정보시스템의 처리반응성	①	②	③	④	⑤
		1-6. 정보시스템의 전반적인 만족도	①	②	③	④	⑤

2순위	두 번째로 자주 사용하는 시스템	세부항목별 만족도	매우 만족	만족	보통	불만	매우 불만
(위의 "보기"에서 선택하여 아래에 1개 시스템을 적어주세요)		2-1. 정보시스템의 안정성	①	②	③	④	⑤
		2-2. 정보시스템의 편리성	①	②	③	④	⑤
		2-3. 정보시스템의 활용성	①	②	③	④	⑤
		2-4. 정보시스템의 업무지원성	①	②	③	④	⑤
		2-5. 정보시스템의 처리반응성	①	②	③	④	⑤
		2-6. 정보시스템의 전반적인 만족도	①	②	③	④	⑤

2. 현재 1순위로 사용하는 정보시스템의 가장 불편한 점은 무엇입니까? (하나만 선택)

- ① 정보시스템 간 연계미흡(업무 연계 부분) ② 정보시스템 응답속도 지연
- ③ 시스템별 개별 로그인의 번거로움 ④ 전반적인 업무의 정보화 체계 미흡
- ⑤ 업무 외 불필요한 기능 과다 ⑥ 기능의 다양성 부족
- ⑦ 시스템 오류 발생 ⑧ 저장 용량부족
- ⑨ 삭제, 출력, 열람 등 기능의 제한 ⑩ 잦은 업데이트로 인한 기능 습득의 번거로움
- ⑪ 기타 _____

3. 현재 1순위로 사용하는 정보시스템에서 제공되고 있는 정보의 품질은 어떠하다고 생각하십니까?

정보품질 평가항목	매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1) 정보의 의미가 쉽게 이해된다 (이해성)	①	②	③	④	⑤
2) 정보가 유익하며 사용을 통하여 이익을 가져다 준다 (유용성)	①	②	③	④	⑤
3) 정보를 원하는 시점에 쉽게 이용할 수 있다 (적시성)	①	②	③	④	⑤
4) 정보가 가장 최근형태로 갱신되어 있다 (최신성)	①	②	③	④	⑤
5) 제공되는 정보의 분량이 현행 업무에 적절하다 (적량성)	①	②	③	④	⑤
6) 정보를 쉽게 응용해서 다른 업무에 쉽게 활용할 수 있다 (조작 용이성)	①	②	③	④	⑤
7) 정보 및 지식을 사용함으로써 발생하는 업무성과가 향상된다 (업무성과)	①	②	③	④	⑤
8) 현재 내가 가장 자주 사용하는 정보시스템의 정보품질에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤

4. 귀하께서 업무 중에 사용하는 정보의 활용성을 높여 업무효율을 증진시키기 위해서는 어떤 것이 가장 필요하다고 생각하십니까? (하나만 선택)

- ① 온라인을 통한 타부서와의 원활한 자료 공유
- ② 각종 문서들의 온라인 자료화(데이터화)
- ③ 시스템 접근 속도의 향상
- ④ 시스템의 용량(ex 저장 등)의 증가
- ⑤ 시스템간의 통합
- ⑥ 새로운 시스템의 개발
- ⑦ 모바일과 프로그램간의 연계
- ⑧ 현장에서의 정보화기기 사용 (태블릿pc등의 지급)
- ⑨ 기타 ()

5. 고성군의 지역 정보화 환경 개선을 위해 가장 먼저 실행되어야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)

- ① 정보화 관련 인력 충원
- ② 정보화 전문가 투입
- ③ 예산의 집중투자
- ④ 시스템 매뉴얼에 대한 전산교육
- ⑤ 전산시설의 확충
- ⑥ 업무처리 규정의 개정
- ⑦ 자료의 수집 및 데이터화
- ⑧ 자료의 공유
- ⑨ 인프라 구축(ex와이파이구축)
- ⑩ 기타 _____

[정보서비스/사업 구축]

6. 현재 고성군에서 가장 우선적으로 추진되어야 할 정보화사업 분야는 무엇입니까? (하나만 선택)

- ① 문화·관광사업 활성화 관련 정보화
- ② 주민생활·복지 정보화
- ③ 농축산·어업·농산어촌·농어민 정보화
- ④ 지역 경제·산업 정보화
- ⑤ 보건·건강 정보화
- ⑥ 재난·재해방지 정보화
- ⑦ 교통 정보화
- ⑧ 환경·자연환경 정보화
- ⑨ 행정 정보화
- ⑩ 교육 정보화
- ⑪ 빅데이터를 위한 고성군 데이터 구축
- ⑫ 정보화로 시행되는 사업에 대한 체계적이고 지속적인 홍보
- ⑬ 기타 _____

7. 고성군의 문화·관광 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 고성군 문화·관광 안내 홈페이지 전면개편
 - ② 고성군 주요 관광지 정보 및 통합 예약 서비스 제공
 - ③ 문화관광상품의 적극적인 홍보(SNS, 블로그 활용 등)
 - ④ 외국인 및 관광객을 위한 이용안내(숙박, 축제, 교통, 외국어정보제공) 스마트 폰 서비스 개발
 - ⑤ 고성군 및 인근지역의 각종 문화·관광 정보매체와 통합 연계
 - ⑥ 기타 _____
8. 고성군의 주민생활·복지 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 공공복지자원과 민간복지자원을 한눈에 볼 수 있는 온라인 복지 안내도 프로그램 개발
 - ② 고성군의 복지 및 지원제도를 한 곳에 모은 복지포털 개설
 - ③ 정보화 소외계층을 위한 정보화 교육 강화 (ex: 장애인, 노령층 등)
 - ④ 민간기관 홈페이지 관리 지원 ⑤ 도서관, 문화시설 등 공공기관 홈페이지 운영 활성화
 - ⑥ 온라인과 오프라인 상의 사회복지서비스 연계
 - ⑦ 복지분야 간 연계 네트워크 구축 ⑧ 다문화 가정을 위한 외국어 지원 서비스 확대
 - ⑨ 기타 _____
9. 고성군의 농축산·어업·농산어촌·농어민 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 농축산·어업 기술정보의 온라인상의 공유와 교육
 - ② 농축산·어업 관련 기술정보 DB 구축
 - ③ 재난재해, 방역알림 서비스 ④ 전문가와 농민 실시간 소통 체계
 - ⑤ 농축산물 유통정보 시스템 정립 (사료 및 비료 가격 등)
 - ⑥ 급수, 배수, 비료 등의 공급 자동화 시스템 ⑦ 각종 지원사업의 온라인 접수
 - ⑧ 기타 _____
10. 고성군의 지역 경제·산업 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 지역 산업 및 기업정보 DB구축 ② 지원사업 관련 안내 및 온라인 접수 시스템
 - ③ 산업단지 안내 및 입주관련 행정절차 온라인시스템 구축
 - ④ 기업 및 공장설립 행정절차 온라인시스템 구축
 - ⑤ 지역 기업 및 사업체 대상 전문 정보화 교육
 - ⑥ 기타 _____
11. 고성군의 보건·건강 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 건강관리 및 질병관리 안내서비스 ② 긴급치료 및 응급진료 체계 지원 서비스
 - ③ 일반 병원/약국 안내서비스 ④ 보건 및 건강 관련 지원사업 안내서비스
 - ⑤ 기타 _____
12. 고성군의 재난·재해방지 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 재난재해 관련 정보공개 ② 실시간 안내 서비스(발생, 피해, 복구)
 - ③ 사전예방/안전교육 정보 서비스 ④ 신고/긴급요청 서비스
 - ⑤ 기타 _____

13. 고성군의 교통 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
 ① 시내버스 정보제공 서비스 ② 시외버스 및 고속버스 정보제공 서비스
 ③ 주차정보 제공시스템 ④ 기타 _____
14. 고성군의 교육 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
 ① 저소득계층을 위한 온라인 교육프로그램 개설
 ② 지역 내 교육기관(학교, 학원)의 정보 공개
 ③ 고성군 지역 학부모간 온라인 정보교환 공간 마련
 ④ 고성군 초중고생을 위한 학습지원 앱 개발
 ⑤ 스마트폰, 인터넷 중독예방과 치료를 위한 프로그램 개설 확대·강화
 ⑥ 기타 _____
15. 고성군의 환경 및 자연보호 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
 ① 쓰레기 무단투기, 자연훼손, 불법 수렵 등의 온라인 긴급 신고체계 개설
 ② 온라인을 이용한 고성군의 자연환경 교육 콘텐츠 마련
 ③ 환경오염과 이로 인한 기후변화, 자연과괴 등에 대한 온라인을 활용한 인식제고
 ④ 기타 _____
16. 빅데이터의 활용을 위해 고성군이 우선적으로 추진해야할 사항은 무엇입니까? (하나만 선택)
 ① 정보데이터 공개 확대 ② 자치단체 간 정보 공유
 ③ 빅데이터 전문인력 양성 ④ 빅데이터 전문가 채용
 ⑤ 지역 교육단체 등과 협력 네트워크 강화 ⑥ 고성군 정보의 데이터화
 ⑦ 기타 _____
17. 고성군의 공공데이터 개방 활성화를 필요한 사항은 무엇입니까? (있는대로 선택)
 ① 실무 전담조직 및 인력확보 ② 물리적 인프라 구축 (개방시스템, 개방홈페이지)
 ③ 공공데이터 개방에 관한 교육 ④ 필요 데이터에 대한 수요조사
 ⑤ 공공데이터 품질관리 ⑥ 교육, 홍보를 통한 주민과 기업의 참여 확대
 ⑦ 기타 _____
18. 고성군 '모바일'홈페이지에서 보완할 부분은 무엇입니까? (있는대로 선택)
 ① 모바일페이지의 안정성(속도,오류발생 등) ② 모바일홈페이지 디자인 개선
 ③ 각종 민원처리 신청 및 현황조회 ④ 외국어 안내
 ⑤ 기타 _____

[일반사항]

성별	① 남자 ② 여자	
연령	① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대	
근속 기간	① 3년 미만 ② 3년 이상 ~ 6년 미만 ③ 6년 이상 ~ 9년 미만 ④ 9년 이상 ~ 12년 미만 ⑤ 12년 이상 ~ 15년 미만 ⑥ 15년 이상	
직급	① 5급 이상 ② 6~7급 ③ 8~9급 ④ 연구/전문직	
근무 부서	① 기획감사실 ② 종합민원실 ③ 행정과 ④ 재무과 ⑤ 주민생활과 ⑥ 행복나눔과 ⑦ 문화관광체육과 ⑧ 항공산업경제과 ⑨ 안전총괄과 ⑩ 환경과 ⑪ 녹지공원과 ⑫ 해양수산과 ⑬ 도시디자인과 ⑭ 건설교통과 ⑮ 보건소 ⑯ 농업기술센터 ⑰ 관광지사업소 ⑱ 상하수도사업소 ⑲ 박물관사업소 ⑳ 고성읍 ㉑ 삼산면 ㉒ 하일면 ㉓ 하이면 ㉔ 상리면 ㉕ 대가면 ㉖ 영현면 ㉗ 영오면 ㉘ 개천면 ㉙ 구만면 ㉚ 회화면 ㉛ 마암면 ㉜ 동해면 ㉝ 거류면	

고성군 지역정보화 기본계획 수립을 위한 설문조사(군민용)

안녕하십니까?

본 설문조사는 고성군청과 고성군민의 정보화현황 및 정보화욕구를 파악하여 지역 정보화 기본계획을 수립하기 위한 기초 자료로 사용하기위해 실시하는 설문입니다.

귀하의 성의 있는 답변을 부탁드립니다, 본 설문지에 대한 응답에는 정답이 있는 것이 아닙니다. 귀하께서 응답하실 각각의 문항은 통계 분석에 중요한 자료가 되오니 제시된 문항을 읽으시고 한 문항도 빠짐없이 솔직하게 작성하여 주실 것을 부탁드립니다. 귀하께서 응답하신 내용은 통계법 제 13조의 규정에 의하여 연구목적 이외의 다른 용도로는 절대 사용되지 않으며, 개인에 대한 사항은 절대 비밀이 보장됩니다. 본 설문 조사에 응하여 주셔서 대단히 감사합니다.

2016.04

주관기관 : 경상남도 고성군청 용역기관 : 지방행정발전연구원

=====

[정보기기 사용]

※ 다음 정보기기(컴퓨터, 스마트폰) 개인적인 사용시간은 얼마나 됩니까? (업무로 인한 사용제외)

문항	정보기기	1시간미만	1~2시간미만	2시간이상~ 3시간미만	3시간이상~ 5시간미만	5시간이상
1	컴퓨터	①	②	③	④	⑤
2	스마트폰	①	②	③	④	⑤

[홈페이지 및 모바일홈페이지 이용]

3. 고성군청 홈페이지를 이용한 적이 있습니까?

- ① 있음 (☞ 아래 4번으로) ② 없음 (☞ 바로 다음페이지 6번으로)

4. 고성군청 홈페이지에서 제공되는 정보의 품질은 어떠하다고 생각하십니까?

정보품질 평가항목	매우 그렇다	그렇다	보통	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
4-1 정보의 의미가 쉽게 이해되는가?	①	②	③	④	⑤
4-2 정보가 유익해서 이익을 가져다 주는가	①	②	③	④	⑤
4-3 정보를 원하는 때에 쉽게 이용할 수 있는가?	①	②	③	④	⑤
4-4 정보가 가장 최근의 것으로 되어있는가?	①	②	③	④	⑤
4-5 정보를 찾는 것이 쉬운가?	①	②	③	④	⑤
4-6 정보가 다양한가?	①	②	③	④	⑤
4-7 정보가 구체적인가?	①	②	③	④	⑤
4-8 정보가 믿을만한가?	①	②	③	④	⑤

5. 현재 고성군청 홈페이지에서 많이 이용하는 정보와 앞으로 많이 이용하고 싶은 정보는 무엇입니까? 보기의 번호를 순위별로 써 주십시오.

5-1. 현재 많이 이용하는 정보 (1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____)

5-2. 앞으로 많이 이용하고 싶은 정보 (1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____)

보기	① 행정 및 민원정보	② 고성군 소식	③ 생활관련 정보
	④ 농업·축산·어업정보	⑤ 경제·산업 현황 정보	⑥ 문화관광정보
	⑦ 구인·구직정보	⑧ 복지 등 각종 지원 정보	⑨ 건설교통분야
	⑩ 기타 ()

6. 귀하께서는 고성군청 '모바일홈페이지'에 접속하신 적이 있습니까?

① 있다 (☞ 아래 6-1번으로)

② 없다 (☞ 7번부터 작성)

↳6-1 고성군청 '모바일홈페이지'에서 보완할 부분은 무엇입니까? (있는대로 선택)

① 모바일페이지의 안정성(☑속도,오류발생 등)

② 모바일홈페이지 디자인 개편

③ 각종 민원처리 신청 및 현황조회

④ 외국어 안내

⑤ 기타 _____

7. 스마트폰으로 제공받기 원하는 서비스는 무엇입니까? (있는대로 선택)

① 고성군 소식

② 문화·관광 정보

③ 구인/구직 정보

④ 민원 신청 결과

⑤ 대중교통 정보

⑥ 자연재해·기후환경 정보

⑦ 복지관련 정보

⑧ 자녀교육 정보

⑨ 직업 및 평생교육 정보

⑩ 건강 및 질병 정보

⑪ 지역개발 정보

⑫ 각종 지원사업 정보(☑복지,보건 등)

⑬ 기타 _____

[정보서비스/사업 구축]

8. 현재 고성군에서 가장 우선적으로 추진되어야 할 정보화사업 분야는 무엇입니까? (하나만 선택)

① 문화·관광사업 활성화 관련 정보화

② 주민생활·복지 정보화

③ 농축산·어업·농산어촌·농어민 정보화

④ 지역 경제·산업 정보화

⑤ 보건·건강 정보화

⑥ 재난·재해방지 정보화

⑦ 교통 정보화

⑧ 환경·자연환경 정보화

⑨ 행정 정보화

⑩ 교육 정보화

⑪ 빅데이터를 위한 고성군 데이터 구축

⑫ 정보화로 시행되는 사업에 대한 체계적이고 지속적인 홍보

⑬ 기타 _____

9. 고성군의 문화·관광 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)

① 고성군 문화·관광 안내 홈페이지 전면개편 ② 고성군 주요 관광지 정보 및 통합 예약 서비스 제공

③ 문화관광상품의 적극적인 홍보(☑SNS, 블로그 활용 등)

④ 외국인 및 관광객을 위한 이용안내(☑숙박,축제,교통,외국어정보제공 등) 스마트 폰 서비스 개발

⑤ 고성군 및 인근지역의 각종 문화·관광 정보매체와 통합 연계

⑥ 기타 _____

10. 고성군의 주민생활·복지 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)

① 공공복지자원과 민간복지자원을 한눈에 볼 수 있는 온라인 복지 안내도 프로그램 개발

② 고성군의 복지 및 지원제도를 한 곳에 모은 복지포털 개설

③ 정보화 소외계층을 위한 정보화 교육 강화

④ 민간기관 홈페이지 관리 지원

⑤ 도서관, 문화시설 등 공공기관 홈페이지 운영

활성화

⑥ 온라인과 오프라인 상의 사회복지서비스 연계

⑦ 복지분야 간 연계 네트워크 구축 ⑧ 다문화 가정을 위한 외국어 지원 서비스 확대

⑨ 기타 _____

11. 고성군의 농축산·어업·농산어촌·농어민 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 농축산·어업 기술정보의 온라인상의 공유와 교육 ② 농축산·어업 관련 기술정보DB구축
 ③ 재난재해, 방역알림 서비스 ④ 전문가와 농민 실시간 소통 체계
 ⑤ 농축산물 유통정보 시스템 정립 (예)사료 및 비료 가격 등)
 ⑥ 급수,배수,비료 등의 공급 자동화 시스템 ⑦ 각종 지원사업의 온라인 접수
 ⑧ 기타 _____

11-1. 이 표안의 질문은 농업, 축산업, 어업에 종사하시는 분들께서만 응답하여 주십시오. 스마트폰이나 인터넷으로 제공받기 원하는 농축산어업 관련 전문 정보나 서비스는 어떤 것들이 있습니까?

- ① 농축산어업과 관련한 소비자들의 구매 동향 ② 농축산어업과 관련 새로운 기술정보
 ③ 유사 작물들의 판매 성공사례 ④ 농축산물 가공 판매현황
 ⑤ 관광객들의 주요 특산품 구매현황 ⑥ 인터넷이나 스마트폰을 활용한 판매 전략
 ⑦ 알기쉽게 설명한 농축산어업과 관련한 각종 규제, 법규 정보
 ⑧ 각종 교육 일정 정보 ⑨ 기타 ()

12. 고성군의 지역 경제·산업 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 지역 산업 및 기업정보 DB구축 ② 지원사업 관련 안내 및 온라인 접수 시스템
 ③ 산업단지 안내 및 입주관련 행정절차 온라인시스템 구축
 ④ 기업 및 공장설립 행정절차 온라인시스템 구축 ⑤ 지역 기업 및 사업체 대상 전문 정보화 교육
 ⑥ 기타 _____

13. 고성군의 보건·건강 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 건강관리 및 질병관리 안내서비스 ② 긴급치료 및 응급진료 체계 지원 서비스
 ③ 일반 병원/약국 안내서비스 ④ 보건 및 건강 관련 지원사업 안내서비스
 ⑤ 기타 _____

14. 고성군의 재난·재해방지·안전 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 재난재해 관련 정보공개 ② 실시간 안내 서비스(발생,피해,복구)
 ③ 사전예방/안전교육 정보 서비스 ④ 신고/긴급요청 서비스
 ⑤ 기타 _____

15. 고성군의 교통 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 시내버스 정보제공 서비스 ② 시외버스 및 고속버스 정보제공 서비스
 ③ 주차정보 제공시스템 ④ 기타 _____

16. 고성군의 교육 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 저소득계층을 위한 온라인 교육프로그램 개설
 - ② 지역 내 교육기관(학교, 학원)의 정보 공개
 - ③ 고성군 지역 학부모간 온라인 정보교환 공간 마련
 - ④ 고성군 초중고생을 위한 학습지원 앱 개발
 - ⑤ 스마트폰, 인터넷 중독예방과 치료를 위한 프로그램 개설 확대·강화
 - ⑥ 기타 _____

17. 고성군의 환경 및 자연보호 관련 정보화를 위해 우선적으로 추진해야 할 부분은 무엇입니까? (하나만 선택)
- ① 쓰레기 무단투기, 자연훼손, 불법 수렵 등의 온라인 긴급 신고체계 개설
 - ② 온라인을 이용한 고성군의 자연환경 교육 콘텐츠 마련
 - ③ 환경오염과 이로 인한 기후변화, 자연파괴 등에 대한 온라인을 활용한 인식제고
 - ④ 기타 _____

[정보화 교육]

18. 정보화 교육(컴퓨터, 인터넷, 스마트폰 사용방법)을 받으신 적이 있습니까?
- ① 교육받은 적 있다 (☞ 18-1번으로)
 - ② 교육받은 적 없다 (☞ 18-2번으로)

└ 18-1. 정보화 교육을 받으신 것이 생활 속에서 얼마나 도움이 되고 있습니까?

- ① 매우 도움이 된다
- ② 도움이 된다
- ③ 보통
- ④ 도움이 안 된다
- ⑤ 전혀 도움이 안 된다

└ 18-2. 도움이 안 되었다면 이유는 무엇입니까?

- ① 교육내용이 실생활과는 거리가 멀다
- ② 강사의 설명이 어려웠다
- ③ 교육 프로그램이 다양하지 못했다
- ④ 교육시간이 너무 짧았다
- ⑤ 교육시간이 안 맞아서 제대로 참석하지 못했다
- ⑥ 수준별로 교육이 이루어지지 않았다
- ⑦ 기타 _____

19. 앞으로 어떠한 정보화 교육을 받고 싶습니까?

- ① 일상생활 속에서 스마트폰을 다양하게 활용하기 (예: 사진 올리기, 쇼핑하기, 예매, 길찾기, 어플사용)
- ② 인터넷으로 농산물과 가공품을 판매하기 위한 사진촬영법
- ③ 인터넷과 스마트폰으로 안전하게 거래하는 법 (예: 공인인증서, 아이디, 비밀번호관리, 스캠문자/스미싱 예방교육)
- ④ 컴퓨터 왕초보 (예: 컴퓨터를 사용하는 가장 기초부터 시작하는 교육)
- ⑤ 동영상 만들고 편집하여 인터넷에 올리기
- ⑥ 인터넷 블로그와 카페 활동하기
- ⑦ 인터넷으로 각종 서류 신청하고 발급받기 (민원)
- ⑧ 인터넷으로 각종 지원사업 알아보고 신청하기
- ⑨ 각종 프로그램(오피스, 포토샵 등)
- ⑩ 기타 _____

지역구별	성별	① 남자	② 여자	연령	① 20대	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대이상
	지역	① 고성읍	② 삼산면	③ 하일면	④ 하이면	⑤ 상리면			
		⑥ 대가면	⑦ 영현면	⑧ 영오면	⑨ 개천면	⑩ 구만면			
	거주기간	⑪ 회화면	⑫ 마암면	⑬ 동해면	⑭ 거류면				
① 2년 미만		② 2년이상~5년미만	③ 5이상~10년미만	④ 10년 이상	⑤ 20년이상				
직업	① 농업/축산/어업	② 서비스업	③ 기술직	④ 관리사무직					
	⑤ 교육직	⑥ 자영업	⑦ 주부	⑧ 학생					
	⑨ 전문직	⑩ 기타(_____)							