



# 제6차 경남권 관광개발계획

2017-2021

-요약보고서-



경상남도  
GYEONGNAM



# 제 출 문

---

경상남도지사 귀하

본 보고서를 경상남도에서 의뢰한

「제6차 경남권 관광개발계획(2017~2021)」용역의

요약보고서로 제출합니다.

2017년

(재)경남발전연구원 원장 유성옥

## ■ 참여 연구진

---

연구총괄	(재)경남발전연구원 연구위원 김태영
------	---------------------

연구진	(재)경남발전연구원 전문연구원 소은영
-----	----------------------

	전문연구원 이은영
--	-----------

---

공동연구	(재)경남발전연구원 연구위원 마상열
------	---------------------

	연구위원 송기욱
--	----------

---



# 목 차

## I. 계획의 개요

제1장 수립배경 및 목적 .....	1
제1절 배경 및 목적 .....	1
제2절 계획의 범위 .....	1
1. 시간적 범위 .....	1
2. 공간적 범위 .....	2
3. 내용적 범위 .....	2
제2장 계획수립의 추진체계와 절차 .....	3
제1절 추진체계 .....	3
제2절 추진절차 및 경과 .....	4
1. 추진절차 .....	4
2. 추진경과 .....	5

## II. 관광개발 여건분석

제1장 관광개발 환경분석 .....	9
제1절 일반환경 변화 및 전망 .....	9
1. 사회적 변화와 전망 .....	9
2. 경제적 변화와 전망 .....	11
3. 기술적 변화와 전망 .....	12
4. 환경적 변화와 전망 .....	14



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

제2절 관광환경 변화 및 전망	16
1. 세계 관광시장 변화와 전망	16
2. 국내 관광시장 변화와 전망	20
제2장 지역개발 여건 분석	27
제1절 지역현황 분석	27
1. 입지적 여건	27
2. 자연적 여건	27
3. 인문적 여건	29
4. 경제적 여건	30
5. 환경적 여건	30
6. 공간구조	32
제2절 관광현황 분석	33
1. 관광자원 현황	33
2. 관광개발 현황	37
3. 관광시장 현황	41
4. 집행현황 분석	48
제3장 제5차 경남권 관광개발계획 평가	57
제1절 평가개요	57
제2절 계획수립 평가	58
제3절 계획내용 평가	58
제4절 추진실적 평가	60
1. 관광객 증감 현황	60
2. 관광(단지)	61
제5절 종합평가 및 개선방안	63

제4장 관광수급 분석 .....	64
제1절 관광수요 예측 .....	64
1. 분석 전체 .....	64
2. 경남권 국민국내 관광수요 예측 .....	65
3. 경남권 외래 관광수요 예측 .....	69
제2절 관광공급 분석 .....	72
제5장 종합분석 및 계획과제 .....	74
제1절 종합분석 .....	74
1. 강점(Strengths) .....	74
2. 약점(Weaknesses) .....	75
3. 기회(Opportunities) .....	76
4. 위협(Threats) .....	77
제2절 계획과제 .....	77
1. 강점의 극대화 .....	77
2. 약점의 개선 .....	78
3. 기회의 활용 .....	78
4. 위협의 극복 .....	79

### Ⅲ. 관광개발 사업계획

제1장 관광개발 기본구상 .....	83
제1절 비전 및 목표 .....	83
1. 비전 .....	83
2. 목표 .....	83
제2절 추진전략 .....	84
1. 국내관광객이 즐겨찾아 외래관광객이 찾고 싶은 관광선순환 구조 확립 .....	85
2. 산업·문화·스포츠·관광이 융복합한 창조형 관광상품 개발 .....	85
3. 경남발 관광선진정책이 시도간, 전국토로 연계·확대되는 광역관광시스템 구축 .....	87



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

4. 국제적 관광브랜드 육성 및 표적시장 집중 해외마케팅 추진 .....	88
제3절 관광개발 공간체계 .....	89
1. 기본방향 .....	89
2. 공간체계구상 .....	90
제2장 관광개발 사업계획 .....	96
제1절 기존 관광자원개발사업 평가 .....	96
1. 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 평가 개요 .....	96
2. 평가결과 .....	99
제2절 관광특구 평가 .....	101
1. 평가개요 .....	101
2. 평가결과 .....	102
제3절 전략 추진과제 .....	103
1. 문화관광자원 개발사업 발굴 .....	103
2. 생태·녹색관광자원개발사업 발굴 .....	117
제4절 관광(단지) 개발계획 .....	125
1. 기존 관광(단지) 평가 및 정비·보완 계획 .....	125
2. 신규 관광(단지) 개발 계획 .....	142
제3장 관광진흥 사업계획 .....	144
제1절 관광기반시설 조성 및 정비 .....	146
1. 기본방향 .....	146
2. 사업계획 .....	146
제2절 관광상품 발굴 및 육성 계획 .....	151
1. 기본방향 .....	151
2. 사업계획 .....	152



제3절 관광축제 및 이벤트 계획	157
1. 기본방향	157
2. 사업계획	157
제4절 관광홍보 및 마케팅 계획	161
1. 기본방향	161
2. 사업계획	162
제5절 관광지원체계 정비 및 구축 계획	166
1. 기본방향	166
2. 사업계획	166

## IV. 관광사업 집행계획

제1장 사업 추진체계	175
제1절 사업 추진 방식	175
제2절 사업 추진 일정	175
1. 관광(단)지	175
2. 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업	177
제3절 지원 체계 정비	180
1. 관광행정 조직 개선	180
2. 조직간 협력체계 구축	181
제2장 투자 계획 및 자원 조달 방안	183
제1절 투자 계획	183
1. 기본방향 및 전제	183
2. 투자계획	183
제2절 자원 조달 방안	185
1. 기본방향	185
2. 투자자원 확보 방안	185



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

---

제3장 개발 효과 분석 .....	187
제1절 경제적 파급효과 .....	187
1. 투자파급효과 .....	187
2. 지출파급효과 .....	188
제2절 사회·문화·환경적 파급효과 .....	191
1. 긍정적 파급효과 .....	191
2. 부정적 효과 및 저감방안 .....	193



## 표 목 차

[표 2-1] 민트(MINTs) .....	11
[표 2-2] 新소비자 유형 .....	14
[표 2-3] 국민 국내관광 수요 .....	20
[표 2-4] 국민 국내여행 경험률 .....	21
[표 2-5] 국민 국내여행 횟수 .....	21
[표 2-6] 국민 국내여행 1인당 지출비용 .....	22
[표 2-7] 국민 국내여행 주요 형태 변화 .....	22
[표 2-8] 국내여행 만족도 .....	24
[표 2-9] 외래관광객 입국현황 .....	25
[표 2-10] 국적별 입국현황 .....	25
[표 2-11] 인구 추이 .....	29
[표 2-12] 연차별 생태환경 복원사업 계획 .....	31
[표 2-13] 온천 현황 .....	35
[표 2-14] 문화예술단체 현황 .....	35
[표 2-15] 관광지 지정현황 .....	37
[표 2-16] 관광특구 지정 현황 .....	38
[표 2-17] 관광단지 지정 현황 .....	38
[표 2-18] 축제 및 행사현황 .....	40
[표 2-19] 관광예산 현황 .....	52
[표 2-20] 제5차와 현재의 조성계획 공정률 변화 비교 .....	61
[표 2-21] 경남지역 국민국내 관광총량 제3차 기본계획 예측치 및 실적치 비교(2010~2015) .....	65
[표 2-22] 경남지역 제3차 기본계획 국민국내 관광총량 평균 예측률(2010~2015) .....	66
[표 2-23] 시나리오 1(낙관적 방식): 경남지역 국민국내 관광총량 .....	67
[표 2-24] 시나리오 2(중도적 방식): 경남지역 국민국내 관광총량 .....	67
[표 2-25] 시나리오 3(비관적 방식): 경남지역 국민국내 관광총량 .....	68
[표 2-26] 방법별 경남지역 국민국내 관광총량 .....	68
[표 2-27] 경남권 연도별 국민국내 관광총량 (2017~2021년) .....	69
[표 2-28] 방한 외래관광객수 제3차 기본계획 예측치 및 실적치 비교(2010~2015) .....	69
[표 2-29] 제3차 기본계획 외래관광객수 평균 예측률 .....	70



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

[표 2-30] 방법별 외래관광객수(2017~2021년) .....	71
[표 2-31] 연도별 외래관광객수(2017~2021년) .....	71
[표 2-32] 이용형태의 유형 분류 기준 .....	73
[표 2-33] 관광수급분석 .....	73
[표 4-1] 총 투자비 .....	184

## 그림 목 차

[그림 1-1] 조정체계 .....	3
[그림 1-2] 권역계획 수립반 구성 .....	4

# I 계획의 개요

---

1. 계획의 배경 및 목적
2. 계획의 의의와 범위



## 제1장 수립배경 및 목적

### 제1절 배경 및 목적

- 관광산업은 고부가가치형 미래산업으로 21세기 녹색성장정책과 연계한 국가유망전략 산업으로 급부상하고 있음. 이에 국내·외 관광트렌드도 급속히 변화하고 있으며, 국가 및 지역 간에도 경쟁과 협력을 통해 관광산업의 경쟁력을 강화시키고 있음
- 광역시·도지사는 관광개발기본계획 의거하여 구분된 권역을 대상으로 권역별 관광개발 계획을 수립하여야 함
- 권역별 관광개발계획(광역시·도)은 관광개발기본계획(문화체육관광부)의 하위 계획으로서 기본계획에서 제시된 10년간의 전국 관광 개발방향에 부합되도록 권역별 5년간의 관광개발을 구체화 하는 계획임
- 제5차 권역별 관광개발계획(이하 “제5차 권역계획”)의 만료에 따라 그동안 급격히 변화된 관광여건을 반영하고 21세기 녹색성장과 경남의 관광발전에 부응할 수 있는 종합적이고 체계적인 제6차 경남권 관광개발계획을(2017년~2021년)수립 관광발전 방향과 미래상 제시하는 데 목적이 있음

### 제2절 계획의 범위

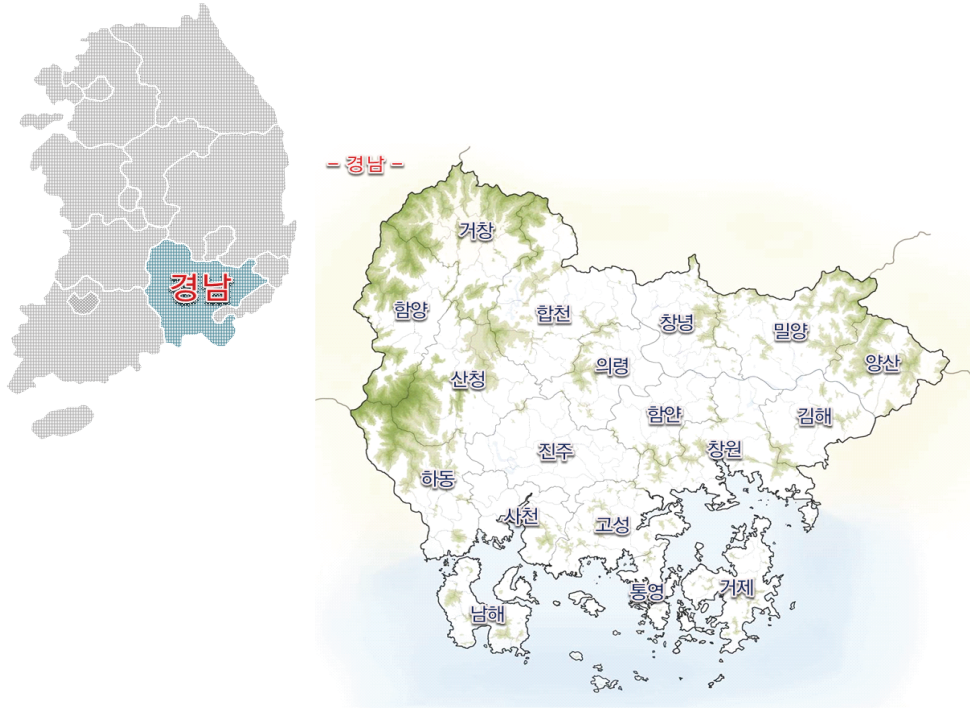
#### 1. 시간적 범위

- 기준년도: 2015년
- 계획년도: 2017~2021년
  - 권역계획은 『관광진흥법』에 의해 매 5년마다 수립하는 법정계획이자 계획기간 내 실현가능한 사업들을 선정하여 추진하는 실행계획임



## 2. 공간적 범위

- 경상남도 전역(18개 시·군)



## 3. 내용적 범위

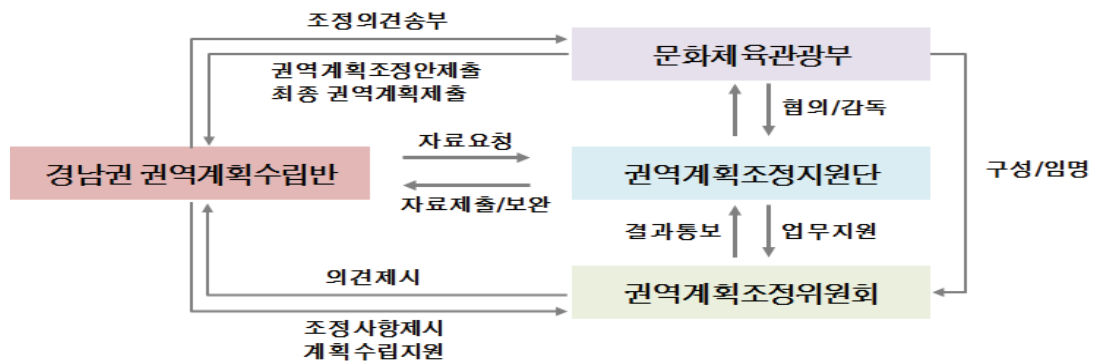
- 경남권 관광여건과 관광 동향에 관한 사항
- 경남권 관광수요와 공급에 관한 사항
- 관광자원의 보호·개발·이용·관리 등에 관한 사항
- 관광지 및 관광단지 조성·정비·보완 등에 관한 사항
- 관광지 연계에 관한 사항
- 관광사업의 추진에 관한 사항
- 환경보전에 관한 사항
- 기타 경남권 관광자원 개발, 관리 및 평가를 위하여 필요한 사항



## 제2장 계획수립의 추진체계와 절차

### 제1절 추진체계

- 권역계획의 조정체계는 문화체육관광부, 권역계획조정지원단, 권역계획조정위원회, 권역계획수립반으로 구성



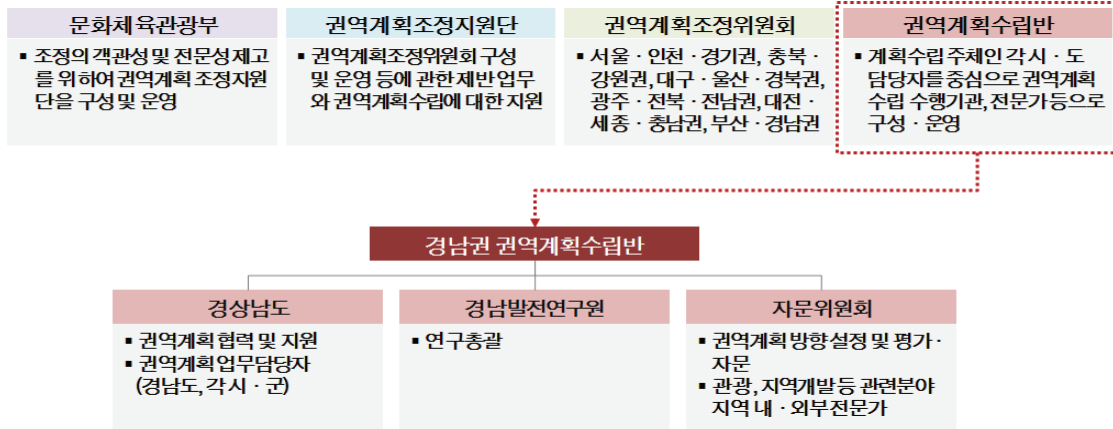
[그림 1-1] 조정체계

- 계획 수립 추진체계는 권역계획 수립에 참여한 주체와 주체별 역할을 제시하는 것으로 권역계획의 수립주체인 권역계획수립반은 경상남도, 자문/심의위원회, 연구총괄기관, 환경성 검토 기관 등으로 구성됨
- 연구총괄기관의 업무를 지원하기 위해 하위에 협력기관으로 설계전문기관을 둠
- 제6차 경남권 관광개발계획 수립반의 개별 주체별 효율적 역할 분담을 통해 계획 추진의 실효성 제고
  - 경상남도: 권역계획 협력 및 지원(관광진흥과장, 관광시설담당)
    - 전략환경성평가 지원을 위해 환경성검토 협력기관을 둠
  - 자문/심의위원회: 권역계획 방향 설정 및 평가·자문
    - 관광, 지역개발 등 관련분야 지역 내·외부 전문가 10여명(경상남도 관광정책 자문위원, 경상남도 축제 평가위원 등)



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

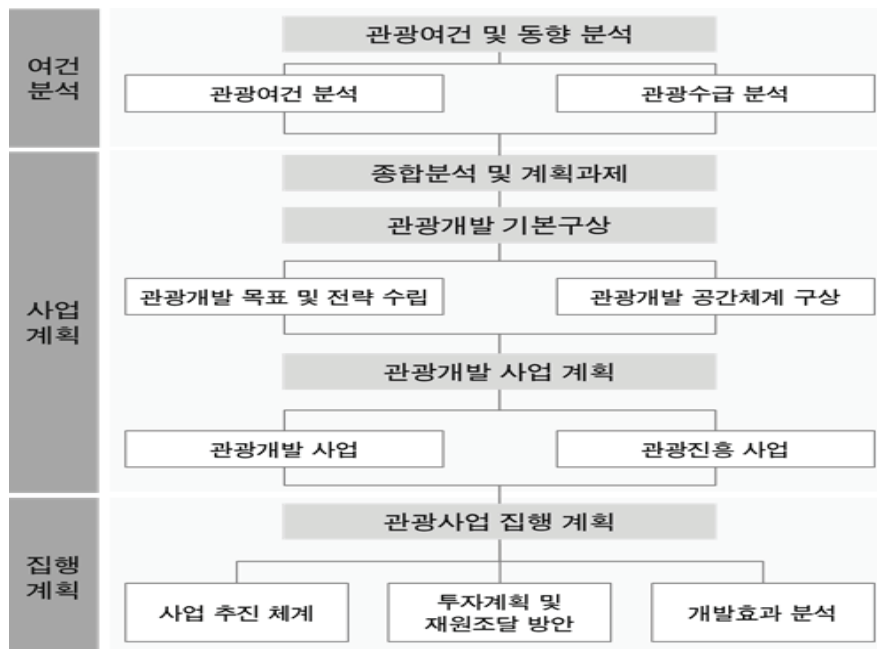
- 경남발전연구원: 연구 총괄(사회정책연구실 등 연구위원 3명, 전문연구원 2명)



[그림 1-2] 권역계획 수립반 구성

## 제2절 추진절차 및 경과

### 1. 추진절차



## 2. 추진경과

- 경남권 권역계획수립반 구성, 현장답사, 시군별 협의 등을 통해 계획 수립의 현실성 확보, 지역주민 설문조사를 통해 의견을 수렴하여 과업 추진의 효율성을 제고하였음

날짜	내용	주체
2015년 10월	○경남권 권역계획반 구성	○경남도, 연구수행기관, 전문가 등
2015년 10월	○경남권 관광개발계획 시군 간담회 및 설명회	○경남도, 18개 시군, 연구수행기관 등
2015년 10월	○경남도, 18개 시군 계획수립 관련 자료요청	○경남도, 18개 시군, 연구수행기관
2015년 11월	○제1차 전문가 자문회의 실시	○전문가, 연구수행기관 등
2015년 12월	○경남도민 대상 설문조사 ○경남 방문 관광객 대상 1차 설문조사	○경남도민 360부 ○관광객 360부
2016년 2월	○1차 시안 접수	○한국문화관광연구원
2016년 4월	○제2차 전문가 자문회의 실시	○전문가, 연구수행기관 등
2016년 4월	○경남 방문 관광객 대상 2차 설문조사	○관광객 360부
2016년 4월~11월	○현장답사	○공무원, 연구수행기관
2016년 7월	○제3차 전문가 자문회의 실시	○전문가, 연구수행기관 등
2016년 7월	○중간보고	○공무원, 연구수행기관
2016년 7월	○2차 시안 접수	○한국문화관광연구원
2016년 8월	○권역계획 조정지원단 현장실사	○권역계획 조정지원단, 공무원, 연구수행기관
2016년 11월	○제4차 전문가 자문회의 실시	○전문가, 연구수행기관 등
2016년 12월	○제5차 전문가 자문회의 실시	○전문가, 연구수행기관 등
2016년 12월	○최종 조정 시안 접수	○문화체육관광부, 한국문화관광연구원



## Ⅱ 관광개발 여건분석

---

1장 관광개발 환경분석

2장 지역개발 여건분석

3장 제5차 경남권 관광개발계획 평가

4장 관광수급 분석

5장 종합분석 및 계획과제



## 제1장 관광개발 환경분석

### 제1절 일반환경 변화 및 전망

#### 1. 사회적 변화와 전망

##### 1) 인구 구조

###### ■ 인구수의 변화

- 우리나라 총 인구는 2030년 5,216만 명으로 정점에 도달한 후 감소, 2060년에는 4,396만 명으로 예측, 인구성장률은 2015년 0.38%에서 점차 둔화하여 2030년 0.01%에 도달한 후 2035년부터는 마이너스로 전환될 것으로 예측하고 있음

###### ■ 평균 수명 연장, 인구 고령화 가속

- 의료과학 발달로 평균 수명 연장, 출산율 저하, 인구 고령화 가속 등으로 2026년 노인인구 비율이 전체 20%를 넘어선 초고령사회로 진입할 것으로 전망됨
- 2010~2014년 합계출산율은 1.23명으로 세계에서 4번째 낮은 수준이며, 2010~2013년 한국의 기대수명은 81.3세로 14번째 높은 수준인 것으로 추정됨

##### 2) 사회 구조 및 가치 변화

###### ■ 다문화 사회화

- 다문화가족은 매년 지속적으로 증가할 것으로 전망하고 있어, 한국은 다인종·다문화 사회로 급속히 변화할 것으로 예상됨
  - 2020년 다문화가족 인구는 100만 명에 이를 전망

###### ■ 1인가구의 증가

- 1인가구는 2000년 226만 가구(전체가구 대비 15.6%)에서 2015년 506만 가구(전체가구 대비 26.5%)로 급증하였으며, 2035년에는 763만 가구(전체가구 대비



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

34.3%)에 달할 것으로 전망됨<sup>1)</sup>

- 1인가구의 지속적 증가에 따라 1인가구 맞춤형 상품 및 서비스 제공, 관광 분야에서 1인 관광객, 소규모 관광객을 타겟으로 하는 상품이 더욱 증가할 것으로 예상됨

### ■ 웰다잉(well-dying)의 확산

- 웰다잉(well-dying)이란 잘 죽는다는 의미를 가리키는 것으로 즉, 삶의 아름다운 마무리<sup>2)</sup>를 의미함
- 평균 수명 증가와 함께 건강한 노년을 위해 건강한 삶은 물론 죽음도 잘 맞이해야 한다는 웰다잉(well-dying)이 새로운 트렌드로 부상하고 있으며<sup>3)</sup> 삶의 질 향상, 여유로움을 추구하는 뉴시니어 계층은 더욱 증가할 것으로 예상됨

### ■ 개인 중심의 소비 트렌드 확산

- 포미족(FOR ME)은 물질적 소비 보다는 양질의 콘텐츠, 경험과 가치를 추구하는 개인 중심의 트렌드로 개인별 가치를 둔 제품에 과감한 투자를 아끼지 않는 新 소비트렌드<sup>4)</sup>임
  - 포미(FOR ME): 건강(For health), 싱글족(One), 여가(Recreation), 편의(More convenient), 고가(Expensive)의 합성어
- 싱글족 증가, 개인주의 등으로 개인 중심의 소비 트렌드는 더욱 확산될 전망이며, 개인의 취향, 기호에 따라 차별화된 서비스를 제공하는 개인 맞춤형 관광서비스의 확대가 요구됨

1) 현대경제연구원(2015), 싱글족(1인가구)의 경제적 특성과 시사점

2) 이서현·신동은·심진아·윤영호(2013), 웰다잉 국가 전략에 대한 일반 국민들의 인식 및 수용도, 한국 호스피스·완화의료학회지 Vol. 16, No. 2, 90-97

3) 한국문화관광연구원(2010), 최근 관광트렌드 변화와 향후 정책방향

4) 최경은·안희자(2014), 최근 관광트렌드 분석 및 전망



## 2. 경제적 변화와 전망

### 1) 글로벌 환경 변화

#### ■ 유망 신흥시장 민트(MINTs)

- 최근 BRICs(브라질, 러시아, 인도, 중국) 국가들의 경제성장 침체에 따라 MINTs(멕시코, 인도네시아, 나이지리아, 터키)가 신흥시장으로 부상하고 있음
- BRICs 4개국이 각 지역별 최대 규모의 신흥국이라면, MINTs 4개국은 각 지역별 두 번째 규모의 신흥국에 해당함<sup>5)</sup>
  - MINTs 4개국은 약 6.3억 명의 인구를 보유, 세계 GDP 차지 비중 2000년 3.5%에서 2013년 4.4% 수준으로 지속적 증가 추세

[표 2-1] 민트(MINTs)

구분	내용
멕시코 (Mexico)	○소득수준 증대와 중산층 확대에 따른 거대한 소비시장 형성 전망 ○1억 2천만 명의 인구를 보유, 신흥국가들 중에서 부유한 편
인도네시아 (Indonesia)	○지하자원, 농업자원, 관광자원 등 3대 자연자원이 풍부한 자원부국 -인도네시아는 4곳의 세계자연문화유산(세계 10위), 2,600여종의 생물(세계 4위) 보유 ○정부의 경제개발계획에 따른 외국인 직접투자 규모 급증추세
나이지리아 (Nigeria)	○세계 7위 수준의 인구 보유(아프리카 최대, 젊은층 인구가 전체인구의 약 33% 차지) ○소득수준 증가에 따라 유망소비시장으로 주목
터키 (Turkey)	○서방세계와 이슬람, 아시아권을 아우르는 문화자산 보유 ○빠어난 자연환경, 동로마제국 및 오스만제국의 문화적 유산 등 세계적인 관광자원 보유

자료 : 현대경제연구원(2014), 유망 신흥시장 MINTs의 성장 잠재력 및 시사점

#### ■ 테러리즘 확산과 위협

- 2013년 보스톤 마라톤 테러, 2015년 프랑스 파리 테러 등 무차별 테러의 빈도가 늘어나고 규모가 커짐에 따라 국제사회를 위협하고 있음
- 테러리즘의 위협에 따라 미국, 프랑스, 영국, 러시아 등 주요 선진국들을 중심으로 테러에 대한 공동대응 방안을 모색하고 있으며, 앞으로 국제적 협력 및 연대는 더욱 강화될 것으로 예상됨

5) 현대경제연구원(2014), 유망 신흥시장 민트(MINTs)의 성장 잠재력 및 시사점



### ■ 난민사태

- 시리아 내전 심화 및 이라크 내전 등으로 인해 수많은 사람들이 시리아를 탈출 하면서 난민 수는 6,000만 명에 이르렀으며, 세계 2차 대전 이후 최대 규모의 난민이 발생하게 됨
- 유럽 각국들은 국민들의 반감 및 수용능력 한계로 2016년 난민 수용인원을 대 폭 줄일 것임을 발표하였으며, 앞으로 난민 수용에 관한 문제는 더욱 심화될 것으로 예상됨

## 2) 경제성장 정체 및 융복합 신산업의 확대

### ■ 경제성장 정체

- 2016년 세계 경제성장률은 2.9% 수준으로 예상, 국내 경제성장률 또한 수출부진, 내수위축 등으로 2%대 낮은 성장이 지속될 것으로 전망됨

### ■ 저유가 지속

- 2015년 국제 유가는 배럴당 약 50달러로 10년 만에 최저수준을 기록, 2016년 두바이유는 배럴당 약 30달러대까지 하락함
- 저유가 지속세는 세계경제 성장 정체, 특히 최대 석유수입국인 중국의 성장 둔화 및 제조업 부진 등으로 인한 석유수요 감소 및 중동 내 갈등심화, 달러화 강세 등에 기인하고 있으며 석유 공급능력 과잉이 최대원인으로 분석되고 있음

## 3. 기술적 변화와 전망

### 1) 융복합 기술 확산 및 네트워크 사회 진입

#### ■ 기술의 융복합화

- 증강현실, 가상현실, 홀로그램, 사물인터넷, 빅데이터 등 최신 디지털기술 및 과학기술이 사회 및 산업에 확산·융합되어 실생활 전반에 영향을 미치고 있으며 새로운 서비스 및 산업 영역을 창출하고 있음
- 현재 관광, 농업, 의료, 교통 등 다양한 분야에서 융복합이 활발히 이루어지고 있으며 앞으로 분야가 더욱 다변화 되고, 보편화 될 것임

■ 기술과 감성이 융합된 콘텐츠 증가

- 기술-산업 간 컨버전스, 인간과 기술의 결합, 인간과 사물의 결합은 미래 사회 문화 변동의 출발점으로<sup>6)</sup>, 기기중심에서 인간중심으로 정보화 시대에서 감성융합시대로 진화하고 있으며 감성 혹은 문화가 제품이나 서비스 구매를 자극하는 시대가 도래함

■ SNS & 네트워크 사회

- 디지털 기술의 발달과 모바일 기기 이용의 확산으로 SNS 이용이 보편화됨에 따라 SNS의 영향력이 증대되고, 사회 전반에 SNS의 중요성 및 역할이 커짐
  - 2015년 전세계 SNS 이용자는 약 19억 6,000만 명으로 추정, 전체인구 대비 국내 SNS 보급률은 59.0%로 아시아 1위를 기록<sup>7)</sup>
- SNS와 디지털 기술은 웹과 생활의 융합을 이끌어내는 역할을 담당하고 있으며, 정보 중심의 웹이 새로운 커뮤니케이션 도구로 발전, 웹과 생활이 접목되어 새로운 커뮤니티를 구성하는 Web life 시대가 열리고 있음<sup>8)</sup>

2) 차세대 기술의 등장 및 소비자 유형 다변화

■ 차세대 스마트 제조기술 보편화

- 인공지능, 로봇기술, 3D 프린팅 등의 신기술이 보편화 되면서 차세대 스마트 제조기술이 제조업 혁신을 주도할 것으로 전망됨<sup>9)</sup>
  - 미국 국가정보위원회(NIC)는 제조업 자동화 및 제조기술의 발달이 2030년 까지 세계 경제 및 사회발전을 주도할 것으로 예상

■ 기술 발달에 따른 소비자 유형 다변화

- 디지털 기술의 발달 및 네트워크 사회 진입에 따라 트레저헌터(Treasure Hunter), 트윈슈머(Twin-sumer), 리뷰슈머(Review-sumer) 등 다양한 형태의 소비자 유형이 나타나고 있으며, 이는 개인의 취향과 기호에 따른 차별화된 개인 맞춤형 서비스가 더욱 확대될 것으로 전망됨

6) 한국정보화진흥원(2010), 한국사회의 15대 메가트렌드  
 7) DMC 미디어(2015), 2015 소셜 미디어의 현재와 미래  
 8) 한국정보화진흥원(2012), 스마트 혁명시대의 쟁점들  
 9) 산업연구원(2014), 산업의 메가트렌드와 한국산업의 대응



[표 2-2] 新소비자 유형

구분	내용
트레저헌터 (Treasure Hunter)	○온라인상에서 최적의 상품을 보물을 찾듯이 진취적·적극적으로 발굴하는 소비자 ○가격 대비 최고 가치의 상품 구매를 위해 가격비교 사이트, 리뷰 사이트, 해외 사이트 등에서 직접 상품 정보를 습득
트윈슈머 (Twin-sumer)	○Twin과 Consumer의 합성어, 온라인상의 사용 후기 혹은 가격비교를 참고하여 상품을 구매하는 소비자 ○생각, 취미, 취향, 반응, 소비 패턴 등의 성향이 유사하거나 따라하는 성향이 있어 타인의 제품 사용경험을 중시함
리뷰슈머 (Review-sumer)	○블로그, 게시판, SNS 등에 전문적으로 상품에 관한 글을 올리는 소비자 ○신제품을 타인보다 먼저 사용해보고, 포털사이트 혹은 블로그 등에 상품 평가 글을 전문적으로 작성함
바이슈머 (Buy-sumer)	○Buyer와 Consumer의 합성어로 유통채널을 거치지 않고, 소비자가 유통에 직접 참여하여 바이어의 역할을 수행 ○국내에서 판매하는 수입제품을 해외 유통업체에서 직접 구매하는 직구족

자료 : 농협경제연구소(2013), 소비자 유형의 다양화와 마케팅 전략

## 4. 환경적 변화와 전망

### 1) 자원고갈 심화

#### ■ 에너지 위기

- 에너지 수요는 지속적 증가추세, 하지만, 석유, 천연가스 등의 주요 화석연료는 향후 100년 이내에 고갈될 것으로 예측되며, 이를 대체할 에너지원 확보를 위한 인류의 노력이 필사적으로 이루어지고 있음
- 우리나라는 에너지 자급률이 3%에 불과한 자원빈국이지만, 화석연료에 대한 의존도가 높은 산업구조로 온실가스 배출량은 세계 10위임
- 앞으로 자원 부족 현상은 더욱 심화되고, 안정된 에너지 확보를 위한 세계 각국의 경쟁은 더욱 치열해 질 것으로 예상됨에 따라 신에너지 발굴을 위한 체계적인 지원이 요구됨

#### ■ 식량·물 부족 심화

- 현재 물부족은 전세계 인구 40%에 영향을 미치고 있으며 2050년까지 그 비율이 60%까지 확대 될 것으로 예상됨

- 2030년 식량 수요는 현재보다 35% 이상 증가할 것으로 예상, 하지만, 생산성은 지속적 하락 추세에 있음

■ 신재생·대체 에너지 수요 급증

- 세계적으로 주로 사용되고 있는 신재생·대체 에너지는 풍력, 태양력, 지열, 바이오 매스 등으로 선진국들은 다양한 친환경 에너지원 개발을 위해 많은 노력을 기울이고 있음
- 우리나라는 신재생에너지 11개 분야를 지정하였으나, 아직 신재생·대체 에너지 개발은 미흡한 수준으로 원자력 위주의 에너지 정책을 벗어나지 못하고 있으며 에너지 주권 확보를 위한 국가적 대응책이 요구됨

2) 지구온난화

■ 이상기후 및 지구온난화 가속화

- 2014년 대비 2015년 평균기온은 0.13℃ 높았으며, 이는 관측 사상 가장 큰 격차로 지구온난화의 가속화를 의미함
- 전 세계적으로 폭염, 혹한, 가뭄, 홍수 등 이상기후 발생이 빈번하게 나타나고 있으며, 지구온난화가 지속된다면 2050년에는 세계인구 300만 명이 홍수의 위협을 받게 되고, 개구리, 도롱뇽 등 변온동물이 멸종될 것으로 예측됨

■ 환경문제에 대한 국제 대응체계 강화

- 환경문제 심화로 국제적으로 환경에 대한 관심이 증대됨에 따라 환경기술 및 신재생·대체 에너지 개발이 가속화되고 있음
- 1997년 교토의정서에 이어 2015년 선진국과 개발도상국 모두가 책임분담을 하여 기후변화에 대처하고, 탄소 감축을 목표로 하는 파리협약이 체결됨
  - 2100년까지 지구 온도 상승폭을 2℃ 이하로 제한
- 우리나라는 아시아 최초로 탄소 배출권 거래제를 도입하는 등 환경문제에 대처하고 있지만, 국토개발 계획 및 환경 계획의 연계로 지역 환경 관리체계 구축하는 등의 대응체계 강화가 요구됨

## 제2절 관광환경 변화 및 전망

### 1. 세계 관광시장 변화와 전망

#### 1) 세계 관광시장의 지속적 성장세

##### ■ 세계 관광시장의 꾸준한 성장세

- 세계 경제 침체 및 전염병, 환율변동, 테러 등의 위협요소에도 불구하고 세계 관광시장은 2010년 이후 지난 6년간 4% 이상의 꾸준한 증가세를 유지하고 있음
- 세계 국제관광객은 2014년 1,134백만명 대비 2015년 1,184명으로 4.4% 증가하였으며 UNWTO는 2016년에도 국제관광객이 4% 이상의 증가세를 유지할 것으로 예상함
  - 아시아·태평양 및 아메리카 4~5%, 유럽 3.5~4.5%, 아프리카 2~5%, 중동 2~5%의 증가세를 보일 것으로 예측

##### ■ 2030년 18억 명까지 성장 전망

- 세계 국제관광객은 2030년 연간 18억 명에 도달할 것으로 예상되며, 특히 아시아·태평양 지역은 가장 많은 신규 관광객을 유치할 것으로 전망됨
- 아시아·태평양 및 중동 지역은 1980년부터 꾸준한 성장세를 유지하고 있으며 2030년까지 국제관광객 점유율이 더욱 확대될 전망이다
  - 2030년 아시아·태평양 지역의 국제관광객 점유율은 30%, 중동은 7%까지 꾸준한 성장세를 보일 전망

#### 2) 동북아시아 관광시장의 지속적 성장

##### ■ 2030년 최대 관광시장으로 부상

- 동북아 관광객 수는 세계에서 가장 빠른 성장률을 보이고 있으며, 2010년 1억 1천만 명에서 2030년 2억 9천만 명으로 증가하여 세계 최대 관광시장으로 부상할 것으로 예측됨
  - 매년 9백만 명 이상의 관광객 증가

■ 중국 관광시장의 지속적 성장

- 중국 관광시장은 지난 10년간 전 세계적으로 가장 빠른 성장세를 기록해 왔으며, UNWTO에 의하면 2020년 중국 아웃바운드 관광 규모는 약 2억 명에 달할 것으로 전망됨
- 2014년 기준 중국 아웃바운드 관광 주요 목적지 중 한국(6,126,865명)은 2위를 차지하였으며, 중국 아웃바운드 관광객은 비자 발급 간소화, 여름휴가 시즌, 국제선 운항 확대 등으로 더욱 증가할 것으로 전망됨<sup>10)</sup>

3) 관광의 가치 변화

■ 안전에 최우선 순위

- 최근 전 세계적으로 무차별 테러 발생, 메르스, 에볼라·지카 바이러스 등과 같은 전염병, 지진, 해일 등 대규모 재난 및 사고로 관광목적지 결정에 있어 여행객들의 최우선 순위가 안전성 확보로 변화하고 있음

■ 환경중심의 가치 지속적 확산

- 지구온난화로 인한 이상기후, 자연재해, 자원고갈, 생태계 파괴 등 전 세계적으로 심각한 환경적 위기에 직면해 있음
- 환경은 21세기 국가경쟁력의 핵심 요소로 부각되고 있으며 기후변화 대처, 탄소감축 등 환경위기에 대응하기 위한 전 세계적 협력체계가 강화되고 있음
- 관광산업은 대표적인 환경의존적 산업으로<sup>11)</sup> 전 세계적으로 지속가능한 관광, 녹색관광에 대한 중요성이 확대되고 있으며 자연친화적 관광형태가 지속적으로 확산되고 있음

■ 새롭고, 차별화된 여행경험 추구

- 트립어드바이저에서 전 세계 44,000명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 69%의 관광객이 크루즈 여행, 1인 여행, 모험 여행 등 2016년에는 새로운 경험을 시도할 계획을 가지고 있는 것으로 나타남<sup>12)</sup>

10) Travel China Guide(www.travelchinaguide.com)

11) 한국문화관광연구원(2001), 지속가능한 관광개발 지표 연구

12) TripAdvisor, 6 key travel trends for 2016



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- OR(Outdoor Recreation)여행, Hidden jewels여행 등 과거 단순관광에서 체험 관광 중심으로 변화되고 있으며 차별화된 관광 테마 및 콘텐츠 선호가 확대되고 있음<sup>13)</sup>

### ■ 자기주도형 여행 확산

- 삶의 질 중시 가치 확산에 따라 관광에 있어서도 자신을 가장 중요시 하는 자기주도형 관광객이 증가하고 있음
  - 트립어드바이저에서 전 세계 44,000명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 33%가 자신의 건강과 삶의 질 향상을 위해 2016년에는 여행에 더 많은 비용을 지출할 것으로 응답하였음<sup>14)</sup>
- 또한, 자신이 원하는 일정으로 계획을 짜고, 교통편, 숙소 등을 예약하는 DIY(Do It Yourself)관광, 스스로 여행, 개별 자유여행의 형태가 증가하고 있음

## 4) 관광 행태 및 소비층의 변화

### ■ 시니어 계층의 부상

- 세계 인구 중 65세 이상의 고령인구 비중은 2015년 8.2%에서 2060년 17.6%로 증가할 것으로 전망됨
  - 인구의 고령화에 따라 관광형태는 실버관광, 힐링관광, 웰빙관광, 웰다잉(well-dying)관광, 슬로우트래블 등 더욱 세분화 되고 있는 추세
- 소득수준 향상, 평균수명 연장으로 과거 수동적 노년층과 달리 건강, 외모, 여가 등에 적극적인 노인층이 증가하고 있으며, 관광시장에 있어 시니어 계층이 새로운 소비층으로 급부상하고 있음

### ■ BLeisure

- 비즈니스(Business)와 레저(Leisure)의 결합을 뜻하는 BLeisure가 급속히 증가하고 있는 추세로<sup>15)</sup>, 기업 측에서 BLeisure를 통해 업무 스트레스를 감소시키는 등 이를 복지개념으로 인식하고 있음<sup>16)</sup>

13) 한국문화관광연구원(2014), 최근 관광트렌드 분석 및 전망

14) TripAdvisor, 6 key travel trends for 2016

15) 한국문화관광연구원(2016), 2016년 업종별 관광 TREND

16) Acendas, 2016 Business Travel Forecast and Trends



■ 공유경제(Sharing economies)<sup>17)</sup>

- 물품을 서로 대여하고, 차용해 쓰는 개념인 공유경제의 형태가 관광산업에도 확산됨에 따라 AirBnB, 우버 등의 기업들이 급성장하고 있는 추세임
- 비용적 측면 및 수요자 맞춤 형태의 서비스제공으로 공유경제형 관광 서비스 기업들의 지속적인 성장이 예상되고 있으며, 특히, 밀레니얼 세대 및 Bleisure 여행객들에게 각광받을 것으로 예측되고 있음

■ 관광생태계 변화

- 스마트폰 보편화로 인터넷 접근성이 더욱 확대되었으며 SNS 이용자의 급증으로 관광산업에서 온라인, 모바일, SNS의 중요성이 점점 증대되고 있음
  - 브래기스(Braggies)는 영어 브래그(Brag: 자랑하다)의 파생어로 SNS에 사진을 올려 자랑하는 행위를 지칭하는 것으로 관광업계에서도 브래기스를 즐기는 관광객을 타겟으로 다양한 마케팅 전략 전개<sup>18)</sup>
- 베이비붐 세대의 자녀세대로 SNS에 능숙하고, 음식, 숙박, 관광정보를 거리낌 없이 공유·활용하는 등 관광에 매우 적극적인 밀레니얼 세대(Millennials)의 등장

5) 시사점

- 인구 고령화, 관광시장에서의 시니어 계층의 급부상, 건강·삶의 질 추구 트렌드 등에 따라 도내 주요 관광자원들을 연계·활용한 건강·휴양 관광상품 개발이 필요
- 관광시장에서의 SNS의 영향력 확대, 스마트폰 보편화 등 관광환경 변화를 고려한 관광 홍보·마케팅 전략 전개 및 경남형 스마트 관광기반 구축 필요
- 중국 아웃바운드 시장의 꾸준한 성장 전망에 대비하여 도내 중국관광객 유치 위한 경남-중국 간 활발한 교류 전개 및 중국관광객 특화 관광상품 발굴 필요
- 2030년까지 세계 국제관광객은 꾸준한 증가추세를 보일 전망으로 도내 유치 타겟 국가 다변화를 위한 융복합 관광상품 개발 및 고품격 경남 관광서비스 제공을 통해 경남관광 매력도 상승 필요

17) 한국문화관광연구원(2016), 키워드로 보는 2016 세계 관광트렌드

18) 한국문화관광연구원(2015), 키워드로 보는 2015 국내외 관광트렌드



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 전 세계적으로 테러, 전염병, 재난·재해 등의 위협 발생으로 인한 안전관광 추구 트렌드에 따라 안전사고, 경남형 재난·재해 대응 서비스 체계 구축 필요

## 2. 국내 관광시장 변화와 전망

### 1) 국민 국내관광

#### (1) 국민 국내관광 수요

- 주5일 수업제 실시, 관광주간 지정 운영, 대체 휴일제 도입 등으로 국내여행 참가자수는 지속적 성장추세, 이동총량도 2011년을 제외하고는 증가하고 있음

[표 2-3] 국민 국내관광 수요

구분	국내여행 참가자수		국내여행 이동총량		국내여행 총비용	
	만명	성장률(%)	만일	성장률(%)	조원	성장률(%)
2010년	3,091	-	33,961	-	16.8	-
2011년	3,501	13.3	28,695	-15.5	20.2	20.2
2012년	3,691	5.4	36,528	27.3	23.9	18.3
2013년	3,780	2.4	38,922	6.6	23.2	-2.9
2014년	3,803	0.6	39,785	2.2	24.8	6.9
2015년	3,831	0.7	40,682	2.3	25.4	2.4

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사

#### (2) 국민 국내여행의 주요 형태 변화

##### ■ 국민 국내여행 경험률

- 국민 국내여행 경험률은 2015년 기준 87.9%로 2010년 대비 15.1%p 증가하였음 (당일여행은 22.2%p, 숙박여행 12.3%p)

[표 2-4] 국민 국내여행 경험률

(단위: %)

구분	당일여행 경험률	숙박여행 경험률	여행 총 경험률
2010년	47.1	61.3	72.8
2011년	61.1	64.4	81.6
2012년	66.1	69.8	85.2
2013년	68.7	71.1	86.5
2014년	69.5	73.1	86.3
2015년	69.3	73.6	87.9

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사

### ■ 국민 국내여행 횟수

- 국내여행 횟수는 2015년 5.47회로 소폭 상승하였으며, 숙박여행 보다는 당일여행 횟수가 다소 높음

[표 2-5] 국민 국내여행 횟수

(단위: 회)

구분	당일여행 횟수	숙박여행 횟수	총 국내여행 횟수
2010년	1.79	2.17	3.96
2011년	1.98	1.67	3.65
2012년	2.80	2.13	4.93
2013년	3.01	2.28	5.29
2014년	2.92	2.24	5.15
2015년	3.19	2.29	5.47

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사

### ■ 국민 국내여행 1인당 지출비용

- 국민 국내여행 1인당 지출비용은 2015년 기준 583천원으로 지속적 증가하고 있으며, 2010년 대비 약 238천원 증가하였음



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

[표 2-6] 국민 국내여행 1인당 지출비용

(단위: 원)

구분	당일여행	숙박여행	국내여행
2010년	140,225	417,176	345,056
2011년	164,280	347,267	405,291
2012년	186,943	364,514	551,457
2013년	177,428	354,149	531,576
2014년	181,924	381,810	563,735
2015년	193,049	389,721	582,770

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사

### ■ 국민 국내여행 주요 형태 변화

- 여행목적은 여가/위락/휴가와 가족/친척, 친구 방문이 지속적으로 각각 40%이상으로 높게 나타났으며, 여행시기는 2011~2013년은 주말이 주중보다는 다소 높았으나, 2014년은 주말과 주중이 비슷한 수준임

[표 2-7] 국민 국내여행 주요 형태 변화

(단위: %, 일, 명)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
여행목적	여가/위락/휴가 46.2 가족/친척/친명문 44.5	가족/친척/친명문 46.5 여가/위락/휴가 44.3	여가/위락/휴가 46.8 가족/친척/친명문 44.7	여가/위락/휴가 45.6 가족/친척/친명문 43.1	여가/위락/휴가 45.6 가족/친척/친명문 41.6	
여행시기 (중복응답)	주말 63.0 주중 56.6	주말 66.6 주중 51.5	주말 64.8 주중 51.1	주말 61.7 주중 58.8	주말 62.4 주중 55.6	
여행 정보 원 (1순 위)	가구 여행	가족/친지 40.9 과거방문경험 20.7	가족/친지 38.8 과거방문경험 21.4	가족/친지 40.6 과거방문경험 23.9	가족/친지 36.4 과거방문경험 23.5	가족/친지 38.0 과거방문경험 28.2
	개인 여행	친구/동료 19.4 가족/친지 50.1 친구/동료 16.6 과거방문경험 11.6	친구/동료 19.8 가족/친지 56.5 친구/동료 14.1 과거방문경험 14.0	친구/동료 19.0 가족/친지 58.9 과거방문경험 15.6 친구/동료 12.7	친구/동료 20.0 가족/친지 52.8 과거방문경험 17.0 친구/동료 12.5	친구/동료 17.5 가족/친지 55.4 과거방문경험 20.5 친구/동료 10.5
여행 동반 자수 (평균)	가구 여행	7.3	4.9	4.9	3.9	4.4
	개인 여행	11.5	8.1	7.7	6.6	5.1
동반 자 유형	가구 여행	동가족/친척 76.8 비동가족/친척 13.2	동가족/친척 78.6 비동가족/친척 11.8	동가족/친척 78.7 비동가족/친척 11.9	동가족/친척 78.4 비동가족/친척 12.2	동가족/친척 80.7 비동가족/친척 10.4
	개인 여행	친구/연인 50.6 단체/모임 25.8	친구/연인 52.0 단체/모임 23.9	친구/연인 53.3 단체/모임 22.2	친구/연인 52.3 단체/모임 21.5	친구/연인 54.8 단체/모임 20.8
여행 방문지 (상위 5위)	경기 12.4 서울 9.9 경남 9.7 경북 9.5 강원 8.6	경기 12.9 경남 10.8 전남 9.7 경북 9.5 서울 9.2	경기 14.0 경남 10.0 서울 10.0 경북 9.9 충남 9.6	경기 15.7 서울 11.6 충남 10.3 경남 9.2 강원 8.8	경기 18.3 서울 11.4 충남 11.4 경남 7.7 강원 7.6	

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사

[표 2-7] 국민 국내여행 주요 형태 변화(표계속)

(단위: %, 일, 명)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
이동수단	자가용 68.7	자가용 72.9	자가용 73.2	자가용 73.7	자가용 74.0
숙박시설	가족/친지집 49.8	가족/친지집 52.1	가족/친지집 51.0	가족/친지집 50.2	가족/친지집 48.8
	펜션 13.5	펜션 11.6	펜션 14.3	펜션 15.6	펜션 15.9
	콘도미니엄 11.3	콘도미니엄 10.3	콘도미니엄 10.5	콘도미니엄 9.2	콘도미니엄 8.3
	모텔/여관 6.0	모텔/여관 6.4	호텔 5.7	모텔/여관 5.8	모텔/여관 6.4
	호텔 5.7	호텔 5.5	모텔/여관 5.2	호텔 5.5	호텔 5.0
주요활동 (상위 3위)	자연 및 풍경감상 31.0	자연 및 풍경감상 30.6	자연 및 풍경감상 31.3	자연 및 풍경감상 29.7	자연 및 풍경감상 29.4
	음식관광 18.2	음식관광 17.2	음식관광 18.2	음식관광 18.8	음식관광 19.3
	휴식/휴양 15.5	휴식/휴양 16.3	휴식/휴양 16.9	휴식/휴양 16.2	휴식/휴양 14.9
1인 평균 여행 일수(15세 이상 전국민)	6.69 (숙박 4.71/ 당일 1.98)	8.43 (숙박 5.63/ 당일 2.80)	8.90 (숙박 5.90/ 당일 3.01)	9.03 (숙박 6.11/ 당일 2.92)	9.34 (숙박 6.16/ 당일 3.18)

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사

- 가구여행의 경우 여행정보원은 가족/친지들의 구전을 통한 방법이 1순위였으며, 여행동반자는 가족/친지이며, 동반자수는 점차 줄어드는 추세임
- 개인여행의 경우 여행정보원은 가구여행과 동일하게 가족/친지들의 구전을 통한 방법이 1순위였으며, 동반자는 친구/연인이 50%를 넘음
- 여행 방문지는 최근 5년간 경기지역을 가장 많이 방문하였으며, 경남의 경우는 꾸준히 상위 5위권을 유지하고 있음
- 주요 교통수단은 자가 차량, 숙박시설은 가족/친지집, 주요활동은 자연 및 풍경 감상이 꾸준히 높은 순위를 차지하고 있음

#### ■ 국내여행 만족도

- 국내여행 전반적 만족도는 최근 6년간 비슷한 수준이며, 경남지역의 만족도는 평균보다 다소 높게 나타났음
- 세부적으로 자연경관 만족도가 가장 높았으며, 관광지 물가 만족도가 가장 낮았음



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

[표 2-8] 국내여행 만족도

(단위: 점)

구분		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전반적 만족도	가구여행	4.03	4.12	4.03	4.07	4.04	4.05
	개인여행	4.06	4.08	4.02	3.97	4.03	4.04
경남	가구여행	4.05	4.15	4.04	4.11	4.00	4.01
	개인여행	4.14	4.10	4.04	4.09	4.03	4.05
자연경관	가구여행	4.32	4.23	4.19	4.20	4.15	4.14
	개인여행	4.30	4.19	4.14	4.20	4.13	4.12
문화유산	가구여행	4.00	4.00	3.99	3.97	3.99	4.04
	개인여행	4.03	3.97	3.98	4.03	3.95	3.97
교통	가구여행	3.83	3.86	3.87	3.87	3.91	3.98
	개인여행	3.92	3.87	3.86	3.88	3.92	3.94
숙박시설	가구여행	3.93	3.99	3.99	4.00	3.98	4.04
	개인여행	3.91	3.92	3.91	3.89	3.91	3.93
식당 및 음식	가구여행	3.73	3.78	3.80	3.82	3.87	3.88
	개인여행	3.76	3.79	3.79	3.81	3.98	3.88
쇼핑 (관광기념품/특산물)	가구여행	3.54	3.68	3.70	3.74	3.76	3.79
	개인여행	3.63	3.66	3.71	3.78	3.78	3.78
관광정보 및 안내시설	가구여행	3.80	3.84	3.87	3.88	3.91	3.92
	개인여행	3.87	3.83	3.85	3.90	3.86	3.88
관광지 편의시설	가구여행	3.87	3.87	3.87	3.87	3.91	3.92
	개인여행	3.91	3.89	3.89	3.86	3.88	3.89
지역 관광종사자의 친절성	가구여행	3.86	3.85	3.85	3.85	3.89	3.90
	개인여행	3.92	3.86	3.87	3.85	3.87	3.88
체험프로그램	가구여행	3.74	3.87	3.87	3.85	3.90	3.90
	개인여행	3.80	3.88	3.90	3.83	3.86	3.87
관광지 물가	가구여행	3.21	3.32	3.41	3.48	3.49	3.57
	개인여행	3.33	3.38	3.44	3.48	3.53	3.61
관광지 혼잡도	가구여행	-	3.56	3.55	3.63	3.66	3.76
	개인여행	-	3.60	3.57	3.62	3.71	3.76

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사

## 2) 외래관광객 국내관광

### (1) 외래관광객 입국현황

- 외래관광객 입국현황은 지속적 상승세였으나, 2015년 메르스 여파로 감소하였음

[표 2-9] 외래관광객 입국현황

(단위: 명, %)

년도	인원	성장률
2010년	8,797,658	12.5
2011년	9,794,796	11.3
2012년	11,140,028	13.7
2013년	12,175,550	9.3
2014년	14,201,516	16.6
2015년	12,115,201	-14.7

자료 : 지식정보시스템(www.tour.go.kr)

- 국적별로 살펴보면 2013년 기준으로 일본보다는 중국 관광객이 많이 방문하기 시작하였으며, 방한 외국인의 약 40%가 중국 관광객으로 나타났음

[표 2-10] 국적별 입국현황

(단위: 명, %)

국적별	중국	일본	미국	대만	홍콩	태국	
2010년	인원	1,875,157	3,023,009	652,889	406,352	228,582	260,718
	성장률	39.7	-1.0	6.8	6.8	5.9	36.5
	구성비	21.31	34.36	7.42	4.62	2.6	2.96
2011년	인원	2,220,196	3,289,051	661,503	428,208	280,849	309,143
	성장률	18.4	8.8	1.3	5.4	22.9	18.6
	구성비	22.67	33.58	6.75	4.37	2.87	3.16
2012년	인원	2,836,892	3,518,792	697,866	548,233	360,027	387,441
	성장률	27.8	7.0	5.5	28.0	28.2	25.3
	구성비	25.47	31.59	6.26	4.92	3.23	3.48
2013년	인원	4,326,869	2,747,750	722,315	544,662	400,435	372,878
	성장률	52.5	-21.9	3.5	-0.7	11.2	-3.8
	구성비	35.54	22.57	5.93	4.47	3.29	3.06
2014년	인원	6,126,865	2,280,434	770,305	643,683	558,377	466,783
	성장률	41.6	-17.0	6.6	18.2	39.4	25.2
	구성비	43.14	16.06	5.42	4.53	3.93	3.29
2015년	인원	5,518,952	1,677,905	710,033	468,696	468,674	327,629
	성장률	-9.9	-26.4	-7.8	-27.2	-16.1	-29.8
	구성비	45.55	13.85	5.86	3.87	3.87	2.7

자료 : 지식정보시스템(www.tour.go.kr)

## (2) 주요 국가의 방한 관광시장 특성

### ■ 중국

- 중국관광객은 여가/위락/휴가의 목적으로 한국을 많이 방문하였으며, 한국 선택



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

시 고려요인으로 쇼핑의 응답률이 높았음

- 과거 여행정보 입수경로는 친구/친구/동료의 구전 방법에서 2015년에는 74%가 인터넷에서 정보를 많이 습득하는 것으로 나타났음
- 방한 중국관광객은 서울지역을 가장 많이 방문하였으며, 아직까지는 경남지역 방문율은 낮았음
- 1인당 지출비용은 2015년 기준 US\$ 2,319로 외래관광객 중 가장 많이 지출한 것으로 나타났으며, 국내여행 중 쇼핑 활동이, 쇼핑품목으로는 향수/화장품을 가장 많이 구매하였음

### ■ 일본

- 일본관광객은 여가/위락/휴가의 목적으로 한국을 많이 방문하였으며, 한국 선택 시 고려요인으로 쇼핑에서 음식/미식탐방의 비율이 높았음
- 여행정보는 인터넷을 통해서 가장 많이 습득하였으며, 동반자는 친구/연인의 형태가 높았음
- 방한 일본관광객은 서울지역을 가장 많이 방문, 1인당 지출비용은 2015년 기준 US\$ 826.9, 국내여행 중 쇼핑 활동을 가장 많이 하였으며, 쇼핑품목으로는 식료품을 가장 많이 구매하였음

### ■ 미국

- 미국관광객은 사업 또는 전문활동의 목적으로 한국을 많이 방문하였으며, 한국 선택 시 고려요인으로 역사/문화유적과 자연풍경의 비율이 높음
- 여행정보는 인터넷을 통해서 가장 많이 습득하였으며, 사업 또는 전문활동으로 많이 방문하긴 하지만, 가족/친구와 함께 많이 방문하는 것으로 나타났음
- 방한 미국관광객은 서울지역을 가장 많이 방문, 주요 활동으로는 쇼핑의 비율이 높았음
- 1인당 지출비용은 2015년 기준 US\$ 1,206.50이었으며, 주요 쇼핑품목으로 의류를 가장 많이 사는 것으로 나타났음



## 제2장 지역개발 여건 분석

### 제1절 지역현황 분석

#### 1. 입지적 여건

##### 1) 위치 · 면적

- 경남도는 한반도 동남단에 위치, 동쪽으로는 부산 · 울산, 남쪽으로는 남해바다와 접해있으며, 북쪽으로는 대구 달성, 경북 청도 · 고령 · 성주 · 김천과 접경해 있고, 서쪽으로는 소백산맥을 경계로 하여 전북 무주 · 장수 · 남원, 전남 구례 · 광양과 접해 있음(도정백서, 2014)
- 경남도 총면적은 10,537.97km<sup>2</sup>로 남한 국토 면적의 10.5%(국토면적 100,283.95km<sup>2</sup>)로 경북, 강원, 전남 다음으로 큰 면적임(2015 지적통계)
- 경남 18개 시군별로 살펴보면, 합천군(983.5km<sup>2</sup>), 거창군(803.13km<sup>2</sup>), 밀양시(798.60km<sup>2</sup>), 산청군(794.83km<sup>2</sup>), 창원시(747.27km<sup>2</sup>) 순으로 면적이 넓은 것으로 나타났음
  - 8개 시의 면적은 4,247.94km<sup>2</sup>(40.31%), 10개 군은 6,290.02km<sup>2</sup>(59.69%)

##### 2) 행정구역

- 경상남도의 행정구역은 8시 10군 21읍 175면 119개 동으로 구성, 행정통 3,242개, 행정리는 4,693개임(도정백서, 2014)

#### 2. 자연적 여건

##### 1) 지형 및 지세<sup>19)</sup>

- 경남도의 동쪽에는 태백산맥의 여맥(餘脈)이 뻗어 있고, 중앙부에는 낙동강이 흐르며, 서쪽에는 비교적 험준한 소백산맥이 호남지방과 경계를 이루고 있음

19) 경상남도청(www.gsnd.net)



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 지대는 표고(標高) 100m 이하의 저지대가 37%, 100~500m 지대가 49%, 500~1,000m의 지대가 12%, 1,000m 이상의 고지대는 2%에 불과함
- 동부 산악 지대는 태백산맥의 여맥(餘脈)인 천황산(1,189m), 신불산(1,209m) 등 산악들이 발달해 있음
- 중앙 저지대는 낙동강 강변 지대로 낙동강은 본도에 들어와서 각 지류를 합하여 남해로 유입하는데 하류의 김해 지방에서 삼각주 평야를 이루고 있음
- 서부 산간 지대는 우리 도에서 가장 험준한 지역으로 소백산맥의 지리산(1,915m), 덕유산(1,614m), 백운산(1,279m) 등 고봉(高峯)이 이어 있으며, 특히 지리산 주변이 가장 험준함

### 2) 기후

- 경상남도의 기후는 경상남도가 한반도의 동남단(저위도)에 위치하고, 남쪽에는 바다에 접하여 바다의 영향이 크며 북서쪽에는 높은 산맥이 가로 놓여 있어 겨울의 찬 서북풍을 막음으로써 기후는 우리나라 전체를 통하여 온화한 편임(경상남도청)
- 내륙지방의 연평균기온은 12~15°C, 강수량은 1,200~1,800mm이며 1월과 8월의 평균기온은 각각 0.1°C, 27.7°C임. 경남해안지방의 연평균기온은 13~15°C, 강수량은 1,200~1,600mm이며 평균기온은 각각 1.7°C, 26.6°C임<sup>20)</sup>

### 3) 산림

- 산림면적은 707천ha로서 전체면적의 67%를 차지하고 있음
- 산림자원 조성, 숲 가꾸기 등 2008년부터 2017년까지 19천ha의 조림과 478천ha의 숲 가꾸기를 목표로 하는 제5차 지역산림계획을 수립하여 추진 중에 있음

### 4) 하천

- 도내에는 낙동강을 비롯하여 섬진강 등 10개소의 국가하천과 함양 위천 등 671개소의 지방하천이 있음
- 하천의 연장은 총 681개 하천에 4,182.22km로, 전국 하천 30,286.81km의 13.8%를

20) 경남통계연보

차지하고 있음

- 수계별로는 낙동강 481개소 3,236.08km, 섬진강 22개소 180.70km, 회야강 8개소 27.28km, 기타 170개소 738.16km이며, 낙동강 수계가 도내 하천 총 연장의 77.38%를 차지하고 있음

### 3. 인문적 여건

#### 1) 인구 추이

- 제5차 경남 권역계획의 기준년도(2009년) 대비 세대수 11.0%(1,231,461세대→1,367,142세대), 인구수는 1.9%(3,303,398명→3,364,702명) 증가하였음
- 인구수는 2013년까지 증가하다 2014년 감소, 2015년에 다소 증가하였음
- 65세 이상 고령자와 외국인은 지속적으로 증가하고 있음

[표 2-11] 인구 추이

(단위: 세대·명)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	
세대수*	1,268,731	1,286,678	1,301,439	1,320,887	1,343,984	1,367,142	
인구수*	합계	3,160,154	3,374,725	3,383,685	3,402,946	3,350,257	3,364,702
	남	1,591,430	1,712,882	1,716,802	1,728,359	1,687,114	1,694,981
	여	1,568,724	1,661,843	1,666,883	1,674,587	1,663,143	1,669,721
65세 이상 고령자	391,348	399,530	414,831	431,645	448,998	464,019	
외국인	합계	40,583	65,960	64,371	69,126	77,778	82,316
	남	28,744	48,127	46,257	49,767	56,169	59,196
	여	11,839	17,833	18,114	19,359	21,609	23,120

\* : 외국인 세대수, 인구 제외

자료 : 통계청



## 2) 시군별 세대 및 인구

- 경남 시(市)부는 293만명, 군(群)부는 51만명이었으며, 시군별 인구는 창원(108.6만명), 김해(54.7만명), 진주(34.8만명)순으로 나타났음
- 외국인의 경우는 김해(18,522명), 창원(16,788명), 거제(15,051명) 순으로, 이는 산업단지가 밀집한 것에 기인한 것으로 판단됨
- 65세 이상 고령자는 약 13.5%이며, 합천(34.0%), 남해(33.4%), 의령(32.2%)순으로 많은 것으로 나타났음

## 4. 경제적 여건

### 1) 지역내총생산

- 제5차 경남 권역계획의 기준년도(2009년) 대비 40.0%(742,802억→1,039,954억) 상승하였으며, 지속적 증가추세에 있음
- 전국의 6.6%의 비중을 차지하고 있으며, 경기, 서울, 충남에 이어 전국에서 4번째임

### 2) 고용지표

- 제5차 경남 권역계획의 기준년도(2009년) 대비 경남의 15세 이상 경제활동 인구(취업자)는 6.1%(1,568천명→1,663천명) 상승하였으며, 지속적 증가추세에 있음
- 실업률은 2.6%로 전국 평균 3.6%보다는 낮은 수치이며, 고용률은 60.0%로 전국 평균 65.7%보다 낮은 수치임

## 5. 환경적 여건

### 1) 자연환경 보호지역

- 생물다양성이 풍부하여 생태적으로 중요하거나 자연경관이 수려하여 특별히 보전할 가치가 큰 지역으로서 자연상태가 원시성을 유지하고 있거나, 생물다양성이 풍부한 지역 또는 멸종위기 야생동·식물의 서식지·도래지 등 보전가치가 있다고 인정하는 지역을 생태·경관보전지역으로, 습지의 가치가 있는 지역에

대해서는 습지보호지역으로 지정·관리하고 있음

- 지정현황: 거제시(생태·경관보전지역), 창녕군 우포늪(습지보호지역), 양산시 화엄늪(습지보호지역), 양산시 산불산 고산습지(습지보호지역), 재약산 사자평 고산습지(습지보호지역)

### 2) 야생 동·식물 보호

- 야생생물과 그 서식환경을 체계적으로 보호·관리하기 위해 야생생물 보호구역 85개소, 29,384ha를 지정·관리하고 있음
- 겨울철 폭설 등으로 인한 먹이부족 지역의 야생동물에게 13.6톤의 먹이를 공급하여 야생동물의 생존을 돕는 등 야생동·식물 보호를 하고 있음

### 3) 생태환경 복원사업

- 도시화 및 산업화 등으로 인하여 생태계 훼손, 수질악화 및 복개된 하천을 대상으로 “본래의 하천이 지닌 자연성과 생태적 기능”을 복원하는 사업을 2005년부터 추진하고 있음

[표 2-12] 연차별 생태환경 복원사업 계획

(단위: 개소수/억원)

구분	계		2014년까지		2015년 시행		2016 계획		2017년 이후	
	사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비	사업량	사업비
계		4,374	33개지	2,747	16개지	400	2개	616		611
국비	55개 지구	2,832	구 (완료18) (계속15)	1,864	구 (완료4) (계속11) (신규1)	270	지구 (완료10) (계속2)	376	21개 지구	306
지방비		1,542		883		130		240		305

자료 : 경상남도, 2014 경상남도 도정백서

### 4) 기후변화 대응 정책

- 대한민국 기후변화 대응을 선도하는 녹색경남 실현을 위해 2020년까지 BAU(Business As Usual: 온실가스 배출전망치) 대비 온실가스를 30%까지 감축을 목표로 사업을 추진할 예정임(경남 환경백서, 2014)



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

비전	대한민국 기후변화 대응을 선도하는 녹색경남		
목표	2020년까지 BAU대비 30% 온실가스 감축(10,908천톤 CO2)		
추진전략	온실가스 저감기반 구축	기후친화 녹색산업 육성	도민이 함께하는 생활의 녹색혁명
감축량	5,290천톤 CO2	4,724천톤 CO2	894천톤 CO2

자료 : 경상남도, 2014 경상남도 환경백서

## 6. 공간구조

### 1) 토지이용 및 용도별 연면적

- 도시·군 관리 계획에 따른 토지이용 현황을 살펴보면 도시지역내 주거지역 면적은 214km<sup>2</sup>, 상업지역은 29km<sup>2</sup>, 공업지역은 130km<sup>2</sup>, 녹지지역은 1,483km<sup>2</sup>, 미지정지역 38km<sup>2</sup>를

### 2) 교통망

- 경남도는 주요도로와 철도를 중심으로 2020년 이내 준공을 목표로 하는 다양한 계획들이 진행 중에 있음
- 대표 사업으로 함양-울산고속도로, 남부내륙철도, 부전-마산 복선전철 등으로 이에 경남 내륙지역의 접근성 향상 및 철도 부문에서 주요 거점도시로서의 영향력이 커질 것으로 예상됨
- 또한, 김해공항 확장으로 경남 방문 외래관광객의 접근성도 다소 높아질 것으로 예상됨
- 경남 광역교통망 구축으로 동서축을 중심으로 경남 공간구조는 점차 확대 될 것으로 판단됨

### ■ 도로교통

- 제5차 경남 권역계획의 기준년도(2009년) 대비 도로 포장률이 22.8%(67.1%→89.9%) 상승하였음
- 도로는 총 10,628,924km로 일반국도 1,522,177km, 지방도 2,169,214km, 시도 3,523,983km, 군도 2,923,020km 개통되어 있음

■ 철도교통

- 경남의 통과 철도망은 경부선과 경전선이 있음
- 부산(부전)-마산 복선전철과 남부내륙철도(김천~합천~의령~진주~거제)가 2020년에 개통예정에 있어 경남 철도 접근성은 더욱 향상 될 것으로 예상됨

■ 항공교통

- 경남의 항공교통은 사천공항이 있으며, 노선은 김포(3편), 제주(2편) 지역으로 운항 중에 있음
- 2013년 이후 중국 전세기를 비정기적으로 취항하고 있음

■ 해상교통

- 경남에는 8개 무역항(마산, 삼천포, 하동, 통영, 고현, 옥포, 장승포, 진해)과 1개의 연안항(중화항)이 있음

## 제2절 관광현황 분석

### 1. 관광자원 현황

#### 1) 자연관광자원

##### (1) 자연공원

■ 국립공원

- 경남의 국립공원은 지리산국립공원(483.022km<sup>2</sup>), 한려해상국립공원(535.676km<sup>2</sup>), 가야산국립공원(76.256km<sup>2</sup>), 덕유산국립공원(229.430km<sup>2</sup>) 총 4개소가 지정되어 있으며, 9개 시군에 걸쳐져 있음

■ 도립공원

- 경남의 도립공원은 가지산도립공원(75.230km<sup>2</sup>/밀양·양산), 연화산도립공원(22.260km<sup>2</sup>/고성) 2개소가 있으며, 전체 면적은 97.490km<sup>2</sup>임



## ■ 군립공원

- 경남 군립공원은 13개소가 있으며, 총 면적은 100km<sup>2</sup>임
  - 방어산(2.588km<sup>2</sup>), 봉명산(2.645km<sup>2</sup>), 구천계곡(5.871km<sup>2</sup>), 입곡(0.995km<sup>2</sup>) 화왕산(31.283km<sup>2</sup>), 상족암(5.106km<sup>2</sup>), 호구산(2.839km<sup>2</sup>), 고소성(3.134km<sup>2</sup>), 웅석봉(17.96km<sup>2</sup>), 기백산(2.013km<sup>2</sup>), 거열산성(3.271km<sup>2</sup>), 월성계곡(0.65km<sup>2</sup>), 황매산(21.784km<sup>2</sup>)

## (2) 자연휴양림

- 경남내 자연휴양림은 7개소가 있으며, 면적은 국유림은 1,420,000m<sup>2</sup>, 공유림은 11,456,970m<sup>2</sup>임
  - 국유림: 지리산자연휴양림(1,420,000m<sup>2</sup>)
  - 공유림: 거제자연휴양림(1,196,970m<sup>2</sup>), 대운산자연휴양림(2,400,000m<sup>2</sup>), 편백자연휴양림(2,270,000m<sup>2</sup>), 용추자연휴양림(1,590,000m<sup>2</sup>), 금원산자연휴양림(1,300,000m<sup>2</sup>), 오도산자연휴양림(2,700,000m<sup>2</sup>)

## (3) 해수욕장

- 경남의 해수욕장은 통영, 사천, 거제, 남해 등 4개 시군에 25개소가 있으며, 전체 면적은 1,053,637m<sup>2</sup>임

## (4) 특정도서

- 경남의 도서는 698개소이며<sup>21)</sup>, 그 중 생태계가 우수한 무인도서를 특정도서로 지정·관리하고 있음
- 경남의 특정도서는 창원, 통영, 사천, 거제, 고성, 남해, 하동 등 7개 시군에 52개소가 지정되어 있으며, 면적은 1,499,839m<sup>2</sup>임

## (5) 온천

- 행정자치부에 의하면 경남에는 52개소의 온천지구가 지정되어 있음

21) 국가통계포털([www.kosis.kr](http://www.kosis.kr))



[표 2-13] 온천 현황

구분	창원	진주	통영	사천	김해	밀양	거제	양산
개소수	12	1	1	2	5	3	5	9
구분	창녕	고성	남해	하동	산청	거창	합천	계
개소수	1	1	1	2	2	4	3	52

자료 : 행정자치부

## 2) 인문관광자원

### (1) 문화재

- 문화재는 국가지정문화재, 등록문화재, 도지정문화재, 문화재자료 등으로 구분되며, 경남의 문화재는 국가지정문화재 300개, 등록문화재 38개, 도지정문화재 781개, 문화재자료 555개가 지정 및 등록되어 있음
  - 제5차 경남 권역계획 대비 14.7%(1,460개→1,674개)증가

### (2) 문화예술자원

#### ■ 등록공연장

- 경남의 등록공연장은 54개소로 창원 13개소, 김해 9개소, 통영·사천·거제 각각 4개소 등으로 나타남

#### ■ 문화예술단체

- 경남의 문화예술단체는 94개로 창원 41개, 진주 10개, 김해 9개 등으로 나타남

[표 2-14] 문화예술단체 현황

구분	창원	진주	통영	사천	김해	밀양	거제	양산
개수	41	10	5	2	9	3	2	4
구분	합안	고성	하동	합양	거창	합천	계	-
개수	3	3	2	2	7	1	94	

자료 : 경남문화예술진흥원(2015), 경남문화콘텐츠산업 실태조사

#### ■ 문화예술축제

- 경남의 문화·예술 관련 축제는 42개로 창원 9개, 진주 4개, 통영 4개 등으로 나타남



### (3) 농어촌 휴양자원

- 경남의 농어촌 휴양자원으로는 녹색농촌체험마을 91개, 어촌체험마을 20개 등이 있음
  - 제5차 경남 권역계획 대비 녹색농촌체험마을은 35.8%(67개→91개), 어촌체험마을은 17.6%(17개→20개) 증가

### (4) 골프장

- 경남에는 회원제 골프장 19개소, 대중제 골프장 16개가 운영 중에 있으며, 회원제 1개소, 대중제 5개소 건설 중에 있음
  - 제5차 경남 권역계획 대비 운영 중인 골프장은 52.2%(23개→35개) 증가

### (5) 청소년 수련시설

- 경남의 청소년 수련시설은 청소년 수련관 16개소, 문화의 집 14개소, 청소년수련원 29개소, 야영장 3개소, 유스호스텔 8개소 등 총 70개소가 운영 중에 있음
  - 제5차 경남 권역계획대비 청소년 수련시설은 79.5%(39개→70개) 증가

### (6) 관광안내소

- 경남의 관광안내소는 41개소가 있으며, 97명(한국어 74명, 영어 10명, 일본어 9명, 중국어 4명)의 관광안내원이 활동 중에 있음

## 2. 관광개발 현황

### 1) 관광지 지정 현황

- 경남의 관광지는 15개 시군에 21개소가 지정되어 있으면, 전체 면적은 7,721,387 m<sup>2</sup>임
- 사등 관광지(2002년 지정/2013년 실효)와 비토관광지(2009년 지정/2016년 실효)는 관광진흥법 제56조 2항의 규정에 따라 관광지 조성계획의 효력이 상실되었음

[표 2-15] 관광지 지정현황

(2017년 7월 기준)

구분	관광지명	지정면적(m <sup>2</sup> )	최초 지정일자
창원시	마금산온천	528,224	1986. 01. 23
진주시	오목내 관광지	330,706	1987. 02. 23
통영시	통영 도남관광지	221,484	1983. 08. 01
사천시	실안 관광지	256,877	2000. 06. 26
밀양시	표충사 관광지	90,000	1985. 05. 13
거제시	장목 관광지	926,591	1996. 05. 27
	거거대교 관광지	112,580	2012. 12. 27
의령군	벽계 관광지	278,180	1994. 12. 19
창녕군	부곡온천 관광지	826,609	1977. 06. 29
고성군	당항포 관광지	551,902	1984. 06. 21
남해군	송정관광지	605,283	1994. 10. 21
하동군	묵계 관광지(미수립)	937,944	2008. 11. 06
산청군	중산 관광지	297,000	1990. 11. 09
	금서 관광지	194,800	1992. 01. 10
	전통한방휴양 관광지	294,998	2001. 06. 28
함양군	농월정 관광지	138,110	1993. 11. 09
거창군	수승대 관광지	297,679	1986. 08. 20
	가조 관광지	230,674	1992. 02. 11
합천군	미송산 관광지	232,802	1985. 09. 18
	합천호 관광지	286,159	1988. 12. 26
	보조댐 관광지	82,785	1989. 12. 28
합계	21개소	7,721,387	-

자료 : 문화체육관광부(www.mcst.go.kr), 경남도청 내부자료



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

### 2) 관광특구 지정 현황

- 관광특구는 미륵도 관광특구, 부곡온천 관광특구 등 2개소가 지정되어 있으며, 전체 면적은 37.72km<sup>2</sup>임

[표 2-16] 관광특구 지정 현황

(2015년 8월 기준)

구분	특구명	대상지역	면적(km <sup>2</sup> )	지정일자
통영시	미륵도	통영시 미수 1·2동, 봉평동, 도남동, 신양읍 일부지역	32.9	1997. 01. 18
창녕군	부곡온천	창녕군 부곡면 거문리, 부곡리, 사창리 일부지역	4.82	1997. 01. 18
합계	2개소	-	37.72	

자료 : 문화체육관광부(www.mcst.go.kr)

### 3) 관광단지 지정 현황

- 관광단지는 창원 구산해양관광단지로 총 면적 2,842,634m<sup>2</sup>임

[표 2-17] 관광단지 지정 현황

(2015년 8월 기준)

구분	관광단지명	대상지역	면적(m <sup>2</sup> )	지정일자(변경일자)
창원시	구산해양	마산합포구 구산면 구복·심리 일원	2,842,634	2011. 04. 21(2015.03.19)

자료 : 경상남도 고시공고(www.gsnd.net)

### 4) 관광사업체 현황

#### (1) 관광숙박업

- 경남의 관광숙박업은 전국대비 5.7%를 차지하고 있으며, 관광호텔 43개소, 가족호텔 18개소, 호스텔업 10개소, 휴양콘도미니엄 14개소가 운영 중임
  - 제5차 경남 권역계획 대비 관광숙박업은 77.1%(48개→85개) 증가
  - 경남지역 관광숙박업 중 수상관광호텔업, 한국전통호텔업, 소형호텔업, 의료관광호텔업은 전무

## (2) 여행업

- 경남의 여행업은 전국대비 4.7%를 차지하고 있으며, 일반여행업 62개소, 국외여행업 409개소, 국내여행업 417개소가 운영 중임
  - 제5차 경남 권역계획 대비 여행업은 54.7%(574개→888개) 증가

## (3) 관광객 이용시설업

- 경남의 관광객 이용시설업은 전국대비 5.6%를 차지하고 있으며, 전문휴양업 1개소, 제1종 종합휴양업 2개소, 야영장업 107개소, 일반 관광유람선업 8개소, 외국인 관광도시민박업 24개소가 운영 중임
  - 제5차 경남 권역계획 대비 관광객 이용시설업은 1,320%(10개→142개) 증가
  - 경남지역 관광객 이용시설업 중 제2종 종합휴양업, 크루즈업, 관광공연업은 전무

## (4) 관광객 편의시설업

- 경남의 관광객 편의시설업은 전국대비 6.4%를 차지하고 있으며, 관광극장유희업 8개소, 외국인 전용 유희음식점업 56개소, 관광식당업 45개소, 관광순환버스업 8개소, 관광펜션업 57개소, 한옥체험관 57개소가 운영중임
  - 제5차 경남 권역계획 대비 관광객 편의시설업은 54%(150개→231개) 증가
  - 경남지역 관광객 편의시설업 중 관광유희음식점업, 관광사진업, 여객자동차터미널시설업, 관광궤도업, 관광면세업은 전무

## (5) 기타

- 경남의 회의업은 전국대비 2.5%를 차지하고 있으며, 국제회의시설업 1개소, 국제회의기획업 17개소가 운영중임
  - 제5차 경남 권역계획 대비 회의업은 350%(4개→18개) 증가
- 경남의 유원시설업은 전국대비 7.7%를 차지하고 있으며, 종합유원시설업 6개소, 일반유원시설업 17개소, 기타유원시설업 52개소가 운영 중임
  - 제5차 경남 권역계획 대비 유원시설업은 316.7%(18개→75개) 증가



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

### 5) 축제 및 행사 현황

- 문화체육관광부 집계 및 각 시군별 문화관광 홈페이지 내 경남 축제는 총 140개로 나타남

[표 2-18] 축제 및 행사현황

구분	문화체육관광부 집계축제(44)		시군별 문화관광 홈페이지(96)
	지정축제(4)	지정 외 축제(40)	
창원 (23)	마산가고파국화축제	창원진동미더덕축제, 진해군항제, 이주민과 함께하는 다문화 축제 2016 맘프, 마산 어시장 축제	창원음식문화축제 및 향토음식 전국 요리경연대회, 천주산진달래축제, 고향의 봄 축제, 비음산 진례산성 철쭉제, 국제연극제, 개항제레, 창원 세계야동문학 축전, 창원수박축제, 창원예술제, 만날제, 창원남산 상봉제, 진해예술제, 창원민속투우대회, 단감축제, 단풍거리축제, 주남저수지 철새축제, 창원조각 비엔날레, K-POP 월드페스티벌 인 창원
진주 (6)	-	진주논개제, 개천예술제, 진주남강유등축제	코리아 드라마 페스티벌, 진주민속 소싸움대회, 진주탈춤한마당
통영 (6)	통영한산대첩축제	욕지섬문화축제	통영연극예술축제, 한산도 바다체험 축제, 한려수도 굴 축제, 사랑도옥녀봉전국등반축제
사천 (9)	-	와룡문화제, 삼천포항 수산물 축제, 삼천포항 자연산 전어축제, 농업한마당축제	삼천포대교 해맞이축제, 삼천포아가씨가요제, 와룡산 비룡제, 사천항공우주엑스포, 농업한마당 축제
김해 (4)	-	가야문화축제, 분청도자기축제	진영단감축제, 김해예술제
밀양 (7)	-	밀양아리랑대축제	밀양여름공연예술축제, 삼랑진달기한마당축제, 얼음골 사과축제, 무안맛나향고추축제, 밀양대추축제, 평리마을이팝꽃축제
거제 (12)	-	거제대구수산물축제, 바다로 세계로, 거제섬꽃축제, 옥포대첩기념제전행사	신년해맞이축제, 국제평권수영축제, 산방산삼월삼진날축제, 죽림포레스티벌, 양지암축제, 거제몽돌해변축제, 거제 예술제, 송년불꽃축제
양산 (8)	-	원동매화축제, 양산웅상 회야제, 양산삼랑문화축전	배내골고로쇠축제, 원동청정미나리축제, 배내골사과축제, 서운암들꽃축제, 통도사 개산대재
의령 (5)	-	의병제전, 의령한지축제	이호섭가요제, 토요일 수박축제, 한우산 철쭉제
함안 (6)	-	아라제	처녀뱃사공 가요제, 함안낙화놀이, 함안수박축제, 강주 해바라기축제, 함안예술제
창녕 (7)	-	부곡온천축제, 창녕낙동강유채축제, 비사벌문화제	3.1 민속문화제, 우포누리축제, 우포생태문학제, 창작동요제
고성 (5)	-	-	경남고성공룡세계엑스포, 당항포 대첩축제, 소가야달빛사냥, 소가야문화제, 촌스런 축제
남해 (6)	-	보물섬 미조멸치축제, 보물섬 마늘축제&한우 잔치, 독일마을 맥주 축제	상주섬머페스티벌, 이순신순국제전, 보물섬 남해 설천 참굴축제

자료 : 시군별 내부자료(2016년 기준)

[표 2-18] 축제 및 행사현황(표계속)

(2016년 기준)

구분	문화체육관광부 집계축제(44)		시군 홈페이지(96)
	지정축제(4)	지정 외 축제(40)	
하동 (11)	-	하동야생차문화축제, 섬진강 재첩축제, 코스모스메밀꽃 축제	하동고로쇠축제, 화개장터벚꽃축제, 형제봉철쭉제, 술상전어축제, 이병주국제문학제, 토지문학제, 악양대봉감축제, 참승어축제
산청 (7)	산청한방약초축제	-	기산국악제전, 남명선비문화축제, 산청메뚜기잡기대회, 지리산 산청곶감축제, 지리산 평화제, 황매산철쭉제
함양 (5)	함양산삼축제	함양물레방아골축제	벚꽃축제, 천왕축제, 연암문화제
거창 (6)	-	거창한마당대축제	하늘마을 덕유산 고로쇠 축제, 거창 3.1 민속 문화제, 거창국제연극제, 웅양포도축제, 거창예총제
합천 (7)	-	황매산철쭉제, 고스트파크 축제, 황강레포츠축제, 대야문화제	대장경세계문화축전, 밤마리오광대탈춤축제, 합천예술제

자료 : 시군별 내부자료

### 3. 관광시장 현황

#### 1) 관광객수

- 경남관광 참가자수는 2015년 기준 8,479천명, 관광총량은 3,170천일로 2014년부터 사회적 요인(세월호 참사, 메르스)으로 다소 감소하였음

년도	참가자수		참가횟수		관광총량	
	명	성장률	회	성장률	일	성장률
2010년	6,791,658	-	18,973,566	-	31,974,162	-
2011년	8,339,656	22.8	15,663,930	△17.4	25,794,058	△19.3
2012년	9,188,256	10.2	23,810,365	52.0	37,634,944	485.9
2013년	10,337,375	12.5	23,710,527	△0.4	38,463,294	2.2
2014년	9,689,183	△6.3	20,896,577	△11.9	36,093,642	△6.2
2015년	8,479,567	△12.5	18,706,156	△10.5	31,702,671	△12.2

자료 : 문화체육관광부, 각년도별 국민여행실태조사



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 시군별 주요관광지점 유료 입장객 현황을 살펴보면 2015년 기준 1개소당 210,853명으로 전년대비 4.7%감소하였음

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
경남	28,173,071 (129개소)	31,886,355 (128개소)	29,257,306 (151개소)	27,131,017 (78개소)	23,231,667 (105개소)	22,982,974 (109개소)

주 1 : 주요관광지점 유료 입장객 통계이며, 경남 전체 관광객수와의 차이가 발생

주 2 : 2011년 함천군은 2011 대장경천년세계문화축전, 2013년 산청군은 산청세계전통의약엑스포 개최로 인해 관광객수가 급증

자료 : 지식정보시스템(www.tour.go.kr)

## 2) 관광형태

### (1) 경남 방문 내국인 관광형태 분석

#### ■ 조사개요 및 응답자 특성

- 경남 시군별 대표 관광지 방문객 734명(시군별 40명 정도)을 대상으로 구조화된 설문지에 의한 직접방문 면접조사를 실시함
  - 남녀비율은 각각 47.1%와 52.7%, 기혼이 72.9%, 미혼이 23.2%로 나타남
  - 경남 방문 관광객의 경우 40~50대(51.5%)가 주를 이루었으며, 부산울산권(19.1%)·수도권(11.9%)·대구경북(11.0%) 거주자가 많은 것으로 나타남

#### ■ 여행형태

- 여행형태는 ‘개별여행’이 89.1%, ‘단체/패키지 여행’이 10.9%로 대부분이 개별여행인 것으로 나타났음

#### ■ 경남 이미지

- 경남의 이미지는 ‘바다’가 9.7%로 가장 높았으며, ‘지리산(6.5%)’, ‘남해(3.3%)’, ‘유등축제(2.9%)’ 등으로 관광지나 지역의 명칭을 이미지로 떠올리는 경향이 높았음

#### ■ 경남 방문횟수

- 지난 1년간 경남 방문 횟수는 ‘1회(34.6%)’, ‘2회(22.1%)’, ‘5회 이상(12.3%)’ 등의 순으로 나타나 재방문율이 높은 것으로 나타났음



■ 여행 시 주동반자

- 여행의 주동반자로는 ‘가족/친지(48.9%)’, ‘친구/연인(26.6%)’, ‘혼자서(7.4%)’, ‘동호회(4.2%)’ 등의 순으로 나타났음

■ 여행의 목적

- 경남여행의 목적은 ‘볼거리 및 즐길거리’가 27.1%로 가장 많았으며, 이어서 ‘친척·친지방문(16.8%)’, ‘지역축제(11.7%)’ 등의 순으로 나타났음

■ 여행정보 취득경로

- 여행정보는 ‘친구·동료(23.2%)’, ‘가족·친지(20.8%)’ 등 주변사람에 의한 구전 정보취득이 높은 것으로 나타났으며, 이어서 ‘과거방문경험(13.9%)’, ‘인터넷(12.9%)’, ‘대중매체(11.4%)’, ‘모바일 앱(8.9%)’ 등의 순으로 나타났음

■ 교통수단

- 여행 시 이용한 교통수단은 ‘자가용’이 80.0%로 가장 많았으며, ‘전세·관광버스(10.5%)’, ‘일반/시외버스(3.7%)’, ‘렌트차량(1.5%)’, ‘KTX(1.2%)’, 등의 순으로 나타났음

■ 주요활동

- 여행 방문지에서의 주요활동은 ‘자연 및 풍경 감상’이 34.7%로 가장 높은 것으로 나타났으며, ‘가족/친구/친지 방문(10.2%)’, ‘지역축제(8.2%)’, ‘기타(7.9%)’, ‘휴식휴양(6.8%)’ 등의 순으로 나타났음

■ 숙박시설

- 이용 숙박시설은 ‘펜션’이 31.2%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘가족/친지집(30.9%)’, ‘모텔/여관(14.3%)’, ‘호텔(5.6%)’, ‘콘도미니엄(5.0%)’ 등의 순으로 나타났음



■ 만족도

- 여행 만족도 분석결과, ‘전반적 만족도’는 3.6점으로 2015년 국민여행실태조사에서 공표한 전반적 만족도(가구여행 4.05점, 개인여행 4.04점) 보다 다소 낮게 나타났다
- ‘볼거리/즐길거리’에 대한 만족도가 3.7점으로 가장 높았으나, ‘쇼핑’ 및 ‘숙박’에 대한 만족도는 3.3점으로 상대적으로 낮은 것으로 나타났다

■ 재방문 의사 및 관광지(관광자원) 수준

- 재방문 의사는 ‘있다’가 76.2%로 대부분인 것으로 나타났으며, 관광지(관광자원) 수준은 ‘보통’이 44.1%, ‘우수’가 42.5%로 긍정적인 수준인 것으로 나타났다

■ 우선 개발되어야 할 관광자원

- 경남 관광에서 가장 우선시 개발되어야 할 자원으로는 ‘자연생태관광자원’이 24.0%로 가장 높은 것으로 나타났으며, ‘특산물먹거리(13.8%)’, ‘역사관광자원(13.4%)’, ‘종합레저시설(12.5%)’ 등의 순으로 나타났다

(2) 경남 도민 도내 관광형태 분석

■ 조사개요 및 응답자 특성

- 경남에 거주하는 도민 360명(시군별 20명)을 대상으로 구조화된 설문지에 의한 직접방문 면접조사를 실시함
  - 남녀비율은 각각 46.4%, 53.6%, 연령대는 40대(31.9%), 50대(21.4%), 30대(19.4%) 등의 순으로 나타났다
  - 거주기간은 30년 이상(37.5%), 21~30년(23.1%), 11~20년(22.5%) 등으로 응답자의 대부분이 경남 장기 거주자 인 것으로 나타났다
  - 직업군은 가정주부(22.5%), 공무원/공공기관 종사자(14.7%), 사무 종사자(14.4%), 판매 서비스 종사자(10.8%) 등으로 골고루 분포되어 있는 것으로 나타났다

■ 여행형태

- 여행형태는 ‘개별여행(90.0%)’, ‘단체/패키지 여행(8.6%)’로 개별여행이 대부분인

것으로 나타남

■ 경남 여행 방문지

- 지난 1년간 경남 내 여행 방문지로는 ‘통영’이 12.8%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 이어서 ‘진주(10.8%)’, ‘남해(8.9%)’, ‘거제(8.7%)’ 등의 순으로 나타남

■ 경남 내 여행 시 주동반자

- 주동반자로는 ‘가족/친지’가 55.6%로 가장 많았으며, 이어서 ‘친구/연인(24.2%)’, ‘직장단체(4.4%)’, ‘기타(4.2%)’ 등의 순으로 나타났음

■ 경남여행의 목적

- 경남 여행의 목적은 ‘볼거리 및 즐길거리’가 35.3%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘지역축제(14.7%)’, ‘기타(13.3%)’, ‘학습 및 교육(5.8%)’, ‘레저·스포츠 활동(5.6%)’ 등의 순으로 나타남

■ 여행정보 취득경로

- 여행정보 취득경로는 ‘인터넷’이 22.5%로 온라인을 통한 정보획득의 비율이 높은 것으로 나타났으며, 이어서 ‘친구·동료(19.4%)’, ‘대중매체(17.2%)’, ‘가족·친지(10.8%)’ 등으로 구전에 의한 정보획득 비율 또한 높은 것으로 나타남

■ 교통수단

- 여행 시 이용한 교통수단은 ‘자가용’이 82.5%로 가장 많았으며, ‘전세·관광버스(6.7%)’, ‘일반/시외버스(3.9%)’, ‘고속버스(2.2%)’ 등의 순으로 나타남

■ 숙박시설

- 이용 숙박시설은 ‘펜션’이 42.5%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘모텔/여관(18.4%)’, ‘가족/친지집(11.1%)’, ‘콘도미니엄(10.1%)’ 등의 순으로 나타남

■ 만족도

- 여행 만족도 분석결과, ‘전반적 만족도’는 3.4점으로 2014년 국민여행실태조사에서 공표한 전반적 만족도(가구여행 4.04점, 개인여행 4.03점) 보다 다소 낮게 나타났음



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- ‘볼거리/즐길거리’에 대한 만족도가 3.5점으로 가장 높았으나 ‘쇼핑’에 대한 만족도는 3.0점으로 상대적으로 낮은 것으로 나타났음
- 쇼핑에 대한 만족도는 백화점, 대형마트 등의 개점으로 향후 다소 상승할 것으로 판단됨

### ■ 경남 관광개발의 문제점

- 경남 관광개발의 문제점으로는 ‘개발이익이 지역민에게 잘 분배되지 않음’이 26.4%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘자연환경 훼손(24.7%)’, ‘계획만 발표하고 시행하지 않음(15.6%)’ 등의 순으로 나타났음

### ■ 경남 특화관광자원

- 도민들이 생각하는 경남의 특화관광자원은 ‘자연생태관광자원’이 60.3%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘역사관광자원(11.4%)’, ‘축제 및 이벤트(8.6%)’, ‘기타(5.8%)’, ‘특산물 먹거리(4.4%)’ 등의 순으로 나타났음

### ■ 우선 개발되어야 할 관광자원

- 경남 관광에서 가장 우선시 개발되어야 할 자원으로는 ‘자연생태관광자원’이 34.7%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 이어서 ‘종합레저시설(14.2%)’, ‘역사관광자원(11.7%)’ 등의 순으로 나타났음

### ■ 바람직한 발전방향

- 경남 관광의 바람직한 발전방향으로는 ‘해안해양관광’이 36.4%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 이어서 ‘역사문화관광(27.8%)’, ‘내륙산악관광(13.6%)’, ‘축제이벤트(10.8%)’ 등의 순으로 나타났음

## (3) 조사의 종합분석

- 경남 방문 관광객은 단체/패키지여행보다는 개별여행이 압도적으로 높은 것으로 나타남
- 경남여행의 목적은 볼거리 및 즐길거리, 친척·친지방문, 지역축제 등의 비율이 높았으며, 여행의 주요 동반자는 가족/친지, 친구/연인이 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타나 경남관광 매력도 상승 및 표적시장 다변화를 위한 노력이 필요

요한 것으로 판단됨

- 직장단체 등 비즈니스 관광수요, 학교단체 등 에듀테인먼트 관광수요 등 확보를 위한 관광상품 개발 필요
- 1년간 경남 내 방문지로는 통영, 진주, 남해, 거제 등의 비율이 높은 것으로 나타났으며, 의령, 창녕, 함양, 거창, 합천 등은 비교적 낮은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타남
  - 관광객 유치 확대, 균형적 발전 및 소외지역 육성을 위한 지역별 연계 관광상품, 콘텐츠 등 개발 필요
- 여행 만족도 분석결과, 전반적인 만족도는 2015년 국민여행실태조사에서 공표한 전반적 만족도 보다 다소 낮게 나타났으며, 특히, 쇼핑 및 숙박에 대한 만족도가 상대적으로 낮은 것으로 나타남
  - 길거리 시장, 골목길 투어 등 지역 문화를 체험하는 차별화된 경험을 추구하는 트렌드에 따른 도내 전통시장 연계 관광 정책의 발굴 필요
  - 음식 맛, 서비스 개선 등을 위한 모니터링 제도 등 도입 필요
  - 소비자 유형 다변화, 공유경제 확산 등에 대비한 숙박시설의 도입 필요
- 경남 특화관광자원 및 우선시 개발해야할 관광자원은 자연생태관광자원이 가장 높은 것으로 나타났으며, 바람직한 발전방향은 해안해양관광, 역사문화관광 등의 순으로 나타남
  - 해양, 생태 등 자연관광자원, 역사문화관광자원 등 경남 특화 관광자원 육성에 중점을 둔 정책 전개 및 관광상품의 개발 필요



## 4. 집행현황 분석

### 1) 관련 계획 분석

#### (1) 전국단위 계획

##### ■ 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

- 경남 관광부문에 있어서는 ‘동북아 해양문화·과학·생태관광의 중심지’ 를 기본목표로 설정하고, ‘녹색성장 거점 및 해양·문화·관광산업 육성’ 을 발전방향으로 설정하고 있음

<b>비전</b>	대한민국의 새로운 도약을 위한 글로벌 녹색국토	
<b>목표</b>	경쟁력 있는 통합 국토	경쟁력 있는 통합 국토
	품격 있는 매력 국토	세계로 향한 열린국토
<b>추진전략</b>	국토경쟁력 제고를 위한 지역특화 및 광역적 협력 강화	
	자연친화적이고 안전한 국토공간 조성	
	쾌적하고 문화적인 도시·주거환경 조성	
	녹색교통·국토정보 통합네트워크 구축	
	세계로 열린 신성장 해양국토기반 구축	
	초국경적 국토경영기반 구축	

##### ■ 제3차 관광개발기본계획(2012~2021)

- 제3차 관광개발기본계획(이하 “제3차 기본계획”)은 관광진흥법에 의해 수립하는 법정계획으로 우리나라 관광자원 개발의 근간이 되는 10년 중장기 계획임
- 경남의 관광개발 목표를 ‘사계절 관광휴양 중심지’ 로 설정하고, ‘한려해상의 수려한 관광자원을 활용한 역사·문화관광 기반 조성’, ‘가야·불교문화 등을 활용한 해양관광 기반 구축’, ‘우포늪을 중심으로 낙동강 생태관광 기반 조성’ 등을 발전방향으로 설정함

<b>비전</b>	글로벌 녹색한국을 선도하는 품격 있는 선진관광		
<b>목표</b>	한국 문화가 생동하는 창조관광	관광자원의보전과 재생 을 유도하는 녹색관광	국민의 생활 속에 스며드는 생활관광
	책임과 참여로 정의사회를 실천하는 공정관광		성장동력 산업으로 부가가치를 창출하는 경제관광
<b>개발전략</b>	품격관광을 실현하는 관광개발 정책 효율화		
	미래환경에 대응한 명품 관광자원 확충		
	문화를 통한 품격 있는 한국형 창조관광 육성		
	국민이 행복한 생활관광 환경 조성		
	저탄소 녹색성장을 선도하는 지속가능한 관광확산		
	관광경쟁력 제고를 위한 국제협력 강화		

■ 제4차 관광진흥 5개년 계획(2014~2018)

- 제4차 관광진흥 5개년 계획은 관광기본법 제3조(관광진흥계획의 수립)에 의거하  
며, 5년 주기로 수립되는 중장기 실행계획임
- 「관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국」을 비전으로 설정하고, 비전달성을 위한 부  
문별 정책목표 및 5대 추진전략, 18개 세부정책과제를 제시함

<b>비전</b>	관광으로 행복한 국민, 융성하는 대한민국		
<b>정책목표</b>	외래관광객 1,700만명 유치	관광수입 255억불 달성	국민국내관광총량 508백만일 달성
	국민 국내관광소비액 32조원 달성		100만 개 관광산업 일자리 창출
<b>추진전략</b>	[관광산업] 관광산업 경쟁력 강화 환경 구축		
	[국제관광] 동북아 관광리더 위상 확립		
	[지역관광] 품격과 활력 있는 지역관광 육성		
	[융합관광] 고부가 융복합형 전략관광산업 육성		
	[국민관광] 국민관광 활성화 기반 강화		

(2) 경남도 계획

■ 제3차 경남도 종합계획 수정계획(2012~2020)

- 국토기본법 제13조 및 동법 시행령 제6조의 규정에 근거하여 수립되는 도단위 차원의 최상위 법정계획으로 경남의 정책방향을 설정하고, 미래상을 제시하는 중장기 발전계획임
- 제4차 국토종합계획(2011~2010)을 반영, 지역의 공간환경·경제·사회·문화 등 각 부문을 총괄하는 종합계획임
- 문화관광부문에서는 문화·예술산업 육성, 경남관광의 경쟁력 강화를 목표로 설정하고, 5개 추진전략 및 26개 세부 추진시책을 제시함

<b>비전</b>	<b>성장과 복지의 순환, 자연과 인간이 공존하는 지속가능사회 경남!!!</b>	
<b>문화관광 부문 목표</b>	<b>생활속의 문화복지 확대 및 창조적 문화산업 기반 구축</b>	<b>전통문화유산의 창의적 활용과 보존</b>
<b>문화관광 부문 추진전략</b>	생활형·주민참여형 문화예술 활동 육성·지원 강화	
	문화인프라시설의 체계적 확충 및 운영 합리화	
	역사문화자원의 가치 재창조 및 활용 극대화	
	역사문화자원의 체계적 관리 및 보존 활동 강화	
	문화산업의 육성·지원 강화 및 지역 특화산업 발굴	

■ 남해안권 발전 종합계획(2010~2020)

- 동·서·남해안권발전특별법에 의거한 법정계획으로 관광·제조업·물류 등 부문별 계획을 포괄하는 지역발전 종합계획임
- 부산, 전남, 경남의 해안선에 연접한 35개 시·군·구(12,753km<sup>2</sup>)를 대상으로 한 초광역개발로 남해안 선벨트의 비전과 개발방향을 구체화함
- ‘새로운 경제·물류·휴양 허브의 선벨트조성’을 비전으로 설정하고, 3대 목표 및 4대 추진전략을 제시함



<b>비전</b>	새로운 경제·물류·휴양 허브의 선벨트 조성		
<b>목표</b>	동북아 5위 경제권 도약	새로운 국토 성장축 형성	2시간대 통합 생활권 달성
<b>추진전략</b>	세계적 해양 관광·휴양지대 조성		
	글로벌 경제·물류거점 육성		
	통합인프라 및 초국경 네트워크 구축		
	동서통합 및 지역발전거점 육성		

## 2) 관련법규 분석

- 관광개발 관련법규는 관광법규를 중심으로 상위법규, 개발, 개발규제, 토지취득, 세제, 개발촉진 및 특정지역 관련 법규 등이 있음

구 분	관련 법규
상위법규	○국토기본법, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률
관광법규	○관광기본법, 관광진흥법, 관광진흥개발기금법, 국제회의산업 육성에 관한 법률
개발법규	○도시계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률, 자연공원법, 온천법, 산림문화·휴양에 관한 법률, 농어촌정비법, 청소년기본법, 체육시설의 설치·이용에 관한 법률,
개발규제법규	○환경정책기본법, 자연환경보전법, 문화재보호법, 농지법, 하천법, 대도시관역 교통관리에 관한 특별법, 수도법, 환경영향평가법, 집단에너지사업법, 에너지이용합리법, 야생 동·식물 보호법, 해양수산기본법, 항만법, 어촌·어항법, 방조제 관리법, 연안관리법, 고유수면 관리법
토지취득관련법규	○공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률, 부동산 가격공시 및 감정평가에 관한 법률
세제관련법규	○법인세법, 소득세법, 농지법, 농어촌 특별세법, 부가가치세법, 개별소비세법
개발촉진 및 특정지역법규	○외국인투자촉진법, 사회기반시설에 대한 민간투자법, 동·서·남해안 및 내륙권 발전 특별법



### 3) 관련 자원 분석

#### (1) 경상남도 관광예산

- 경상남도 관광예산은 2015년 기준 44,164백만원으로 2014년부터 감소추세임

[표 2-19] 관광예산 현황

(단위: 백만원)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
서울	46,880	31,490	33,564	42,010	34,136	39,021
부산	7,859	22,877	15,105	29,531	19,687	61,278
대구	23,878	26,850	14,469	14,469	15,024	18,011
인천	15,775	13,255	8,698	8,698	10,023	8,314
광주	17,465	13,682	6,970	7,458	7,088	16,599
대전	19,982	7,442	10,171	10,312	7,792	9,865
울산	6,028	6,028	16,131	15,506	9,165	8,864
세종	-	-	-	807	1,101	1,475
경기	28,219	17,333	28,580	35,791	23,587	30,762
강원	45,172	45,489	54,000	60,000	51,400	56,902
충북	20,892	17,874	20,578	24,029	20,962	19,023
충남	35,449	16,815	20,578	17,564	14,088	16,844
전북	41,721	39,938	56,912	42,000	38,734	49,440
전남	162,248	205,336	174,789	170,675	172,556	60,513
경북	61,795	134,521	211,454	236,063	197,193	254,046
경남	43,994	56,400	60,423	85,635	53,270	44,164
제주	17,216	17,425	18,275	18,699	18,389	14,560

자료 : 지식정보시스템(www.tour.go.kr)

(2) 사업별 자원투입 현황

■ 지정 관광(단)지 개발

- 지정 관광(단)지 23개 지구에 총 3조 2,441억원을 투자할 계획으로 추진중에 있으며, 2015년까지 총 7,725억원을 투자하였음
  - 2016년 현재 지정 관광(단)지는 22개소로 비토관광지는 실효되었음

(단위: 백만원)

구 분	면적 (㎡)	총 사업비				투자실적			
		계	국비	지방비	민자	계	국비	지방비	민자
합계(23개)	10,854,903	3,244,119	189,946	510,210	2,543,963	772,467	105,531	196,337	470,599

자료 : 경상남도 내부자료(2016년 기준)

■ 문화 및 생태녹색관광자원 개발

- 문화관광자원 개발사업은 76개 지구에 대하여 추진하고 있으며, 2015년까지 52개 사업을 완료하였음
  - 총사업비: 6,213억원(국비 219,698억원, 지방비 326,832억원, 민자 74,721억원)
- 생태·녹색관광자원 개발사업은 12개 지구에 대하여 추진하고 있으며, 2014년까지 10개 사업을 완료하였음
  - 총사업비: 69,701억원(국비 27,525억원, 지방비 34,876억원, 민자 7,300억원)

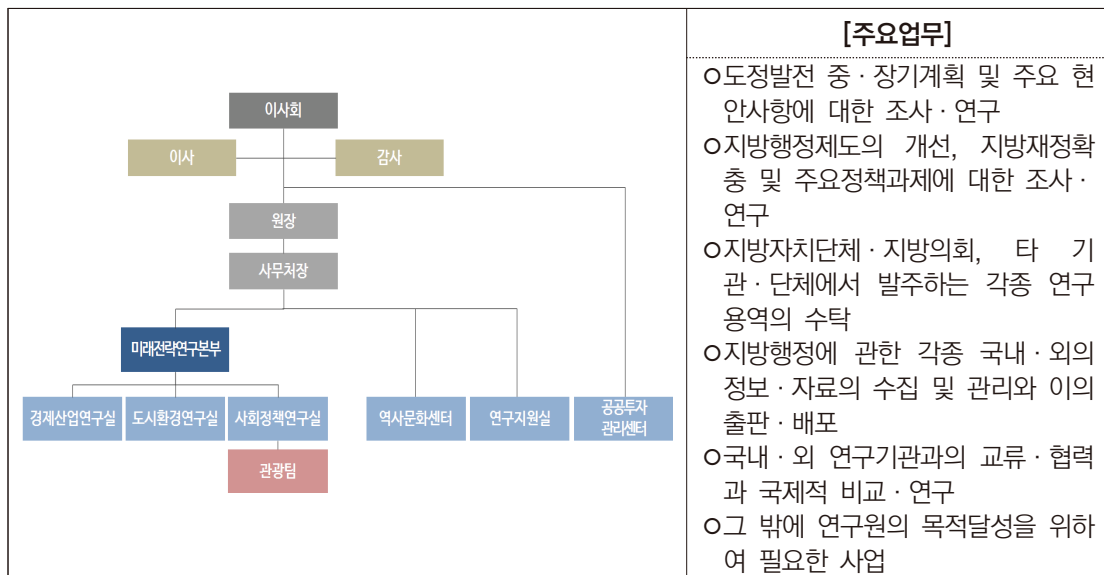
4) 관련조직 분석

(1) 경상남도 관광행정 조직 현황

- 경상남도 관광행정 조직은 1국 3과로 구성
  - 1국: 문화관광체육국
  - 3과: 문화예술과, 관광진흥과, 체육지원과
- 관광진흥과는 관광행정, 관광마케팅, 관광시설, 관광자원, 축제지원 담당으로 구성되어 있음

(2) 경남발전연구원

- 경남발전연구원은 경상남도과 18개 시·군이 출연한 공공정책 연구기관으로 문화관광, 지역개발 등 다양한 분야의 연구수행 및 정책을 제안하고 있음
- 행정조직도 및 주요업무는 다음과 같음



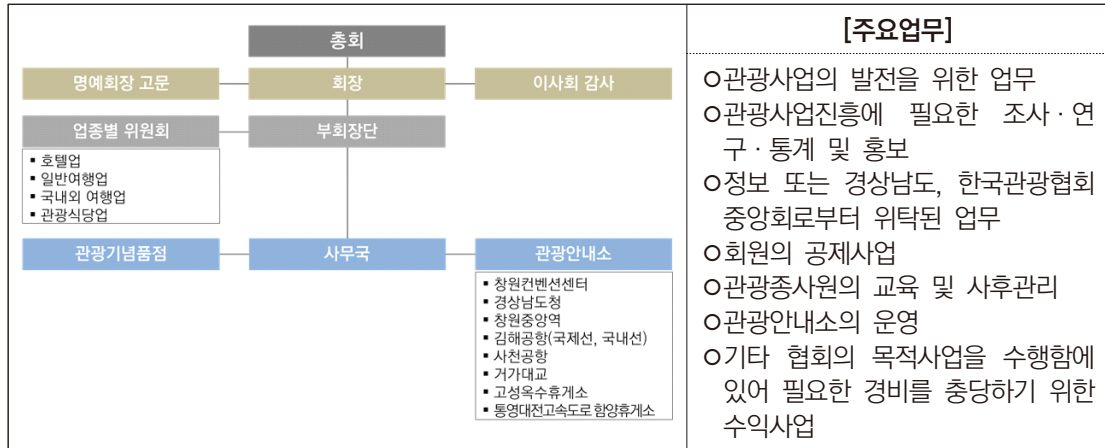
자료 : 경남발전연구원(2016년 10월 기준)

- 관광팀의 주요업무로는 관광계획 및 관광개발, 문화·관광정책, 지역문화정책 개발 및 문화시설 관리 등이 있음

(3) 경남관광협회

- 경남 관광 발전과 관광사업자들의 권익 증진을 목적으로 1962년 정부의 승인을 받아 창립하였음
  - 관광호텔, 여행사, 관광식당 등 약 400여 회원사들이 있음

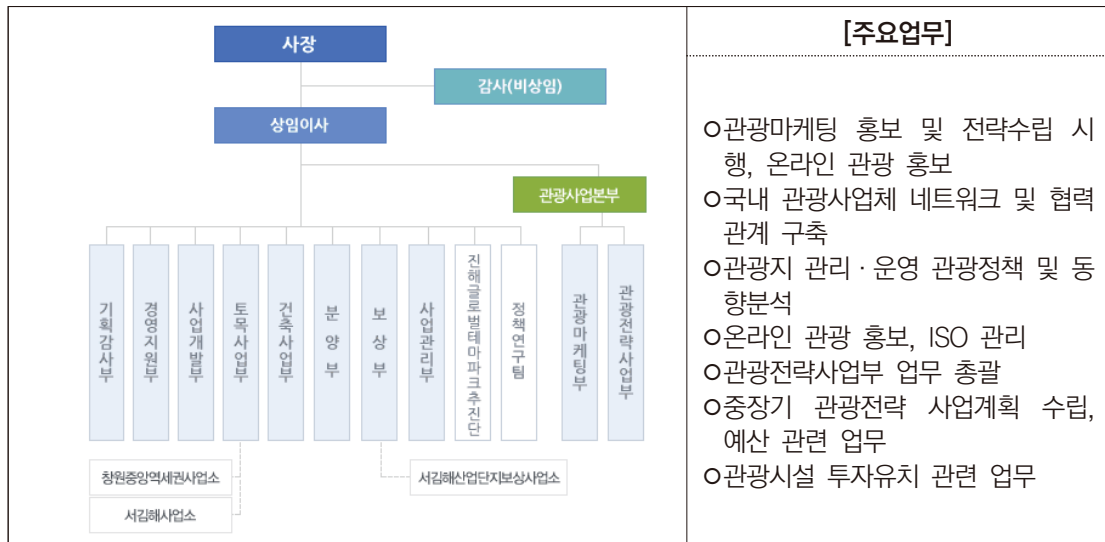
- 행정조직도 및 주요업무는 다음과 같음



자료 : 경남관광협회(2016년 10월 기준)

#### (4) 경남개발공사

- 관광분야의 전문적이고 체계화된 조직을 갖추기 위해 2013년 경남개발공사 내 관광사업본부를 설치함

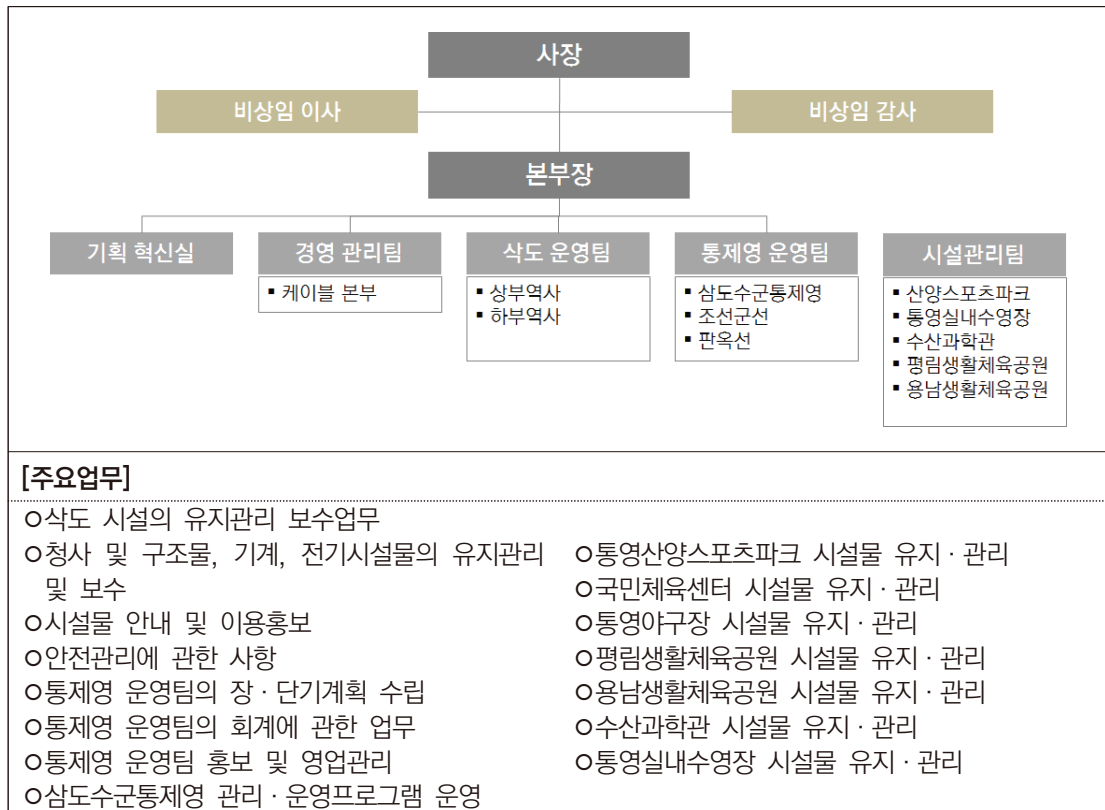


자료 : 경남개발공사(2016년 10월 기준)



### (5) 통영관광개발공사

- 통영시 지방공기업으로 한려수도 조망케이블카 사업을 추진하기 위해 2007년 설립하였음
- 행정조직도 및 주요업무는 다음과 같음



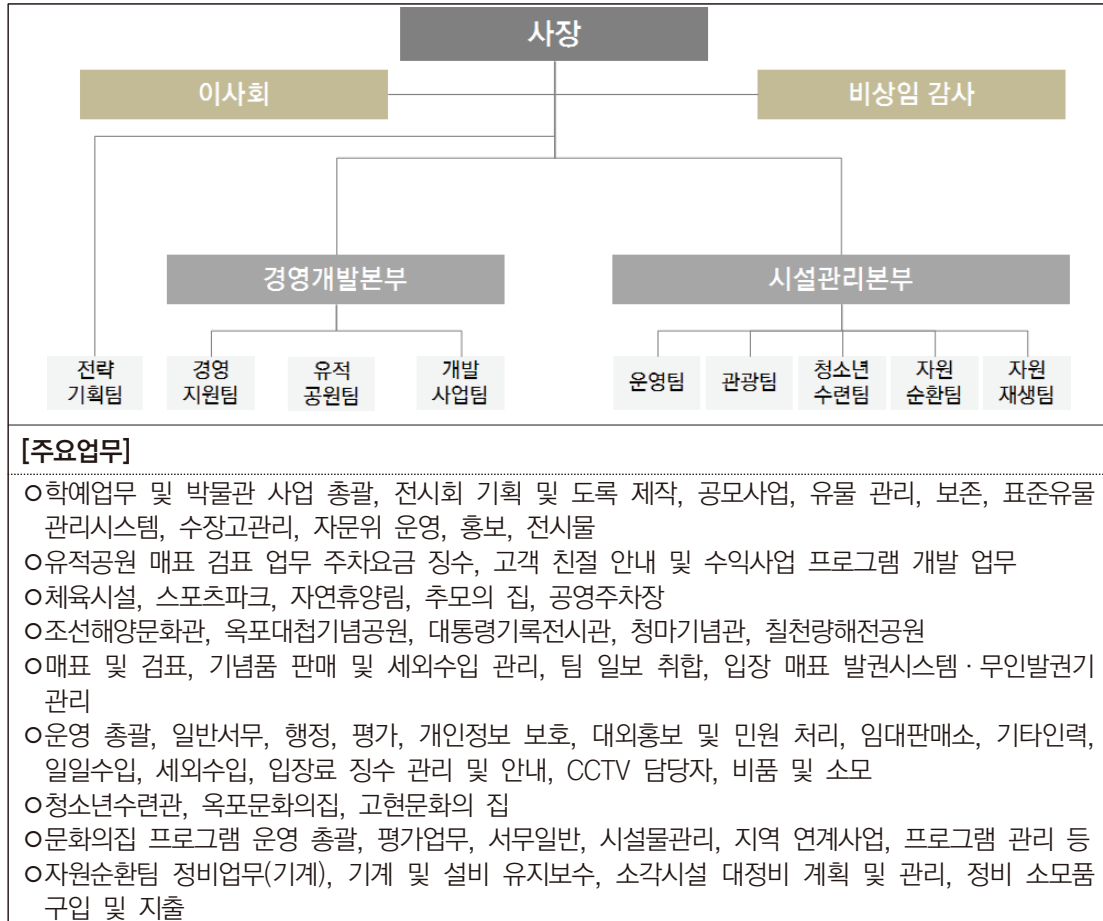
#### [주요업무]

- 섬도 시설의 유지관리 보수업무
- 청사 및 구조물, 기계, 전기시설물의 유지관리 및 보수
- 시설물 안내 및 이용홍보
- 안전관리에 관한 사항
- 통제영 운영팀의 장·단기계획 수립
- 통제영 운영팀의 회계에 관한 업무
- 통제영 운영팀 홍보 및 영업관리
- 삼도수군통제영 관리·운영프로그램 운영
- 통영산양스포츠파크 시설물 유지·관리
- 국민체육센터 시설물 유지·관리
- 통영야구장 시설물 유지·관리
- 평림생활체육공원 시설물 유지·관리
- 용남생활체육공원 시설물 유지·관리
- 수산과학관 시설물 유지·관리
- 통영실내수영장 시설물 유지·관리

자료 : 통영관광개발공사(2016년 10월 기준)

### (6) 거제해양관광개발공사

- 거제시의 발전과 주민의 복리 증진에 기여함을 목적으로 2012년 설립하였음
- 행정조직도 및 주요업무는 다음과 같음



자료 : 거제해양관광개발공사(2016년 10월 기준)

## 제3장 제5차 경남권 관광개발계획 평가

### 제1절 평가개요

- 제5차 경남 권역계획 평가는 계획수립 평가, 계획내용 평가, 추진실적 평가 3개 분야로 구분하여 진행하였음
- 계획수립 평가는 수립지침상 수립절차에 적합하게 추진되었는지 적정성 중심으로 평가
- 계획내용 평가는 5차권 각 부문별로 적정성과 실현성 등을 중심으로 평가



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 추진실적 평가는 5차권 기간내 관광객 증감, 사업추진 실적 등을 중심으로 평가

### 제2절 계획수립 평가

- 제5차 경남 권역계획 계획총괄부서는 경상남도 관광진흥과, 계획수행기관은 경남발전연구원으로 수립 지침상 적합함
- 수립기간은 계획수립시점으로부터 5년을 기준으로 수립하며, 해당기간 내 전체 또는 일부 실현가능한 사업을 포함하였음
- 제5차 경남 권역계획은 18개 시군을 대상으로 관련부서 간담회, 사업조정 및 협의, 중간 및 최종보고회 등을 진행함
- 지역민을 대상으로 의견조사를 수행하였으며, 개별사업 추진 내용을 중심으로 조정협의 및 현장방문사업을 조정함
- 다양한 협의과정을 통하여 시군 및 이해관계자의 의견이 충분히 반영되었음

### 제3절 계획내용 평가

구분		평가 및 개선사항
관광개발 여건분석	관광개발 환경 및 지역여건 분석	○적절한 항목으로 구성하여 기술하였음 ○관광트렌드 부분 다소 미흡 ○최신자료를 활용하여 관광환경 분석 필요
	관광수급 분석	○제3차 기본계획 자료 활용하여 관광수요 제시 ○제3차 기본계획 공급지표를 기준으로 제시
	종합분석 및 계획 부문	○현황분석을 기반으로 종합분석 제시 ○비전과 추진전략의 연계성을 가진 계획과제 도출
관광개발 사업계획	관광개발 기본구상	○관광 활성화를 위한 구체적 전략 제시 필요 ○부거점 제시 검토
	관광개발 사업부문	○전략사업 25개 제시, 9개 선정되어 진행
	관광진흥 사업계획 부문	○다양한 유형의 사업이 포함되어 있음 ○시티투어, 통합적 정보 제공 등 관광자원간, 시군간 연계 방안 검토 필요 ○대표 축제 집중육성 및 지역축제 조정 검토 ○광역 관광홍보 및 마케팅 연계 시스템 구축 필요 ○관광안내해설사의 체계적 관리 필요
관광사업 집행계획		○민간유치 가능성이 높은 실효성 있는 사업 제시 필요



■ 핵심전략사업 선정 현황

- 핵심 전략 사업 계획 중 문화관광자원 개발사업 15개와 생태녹색관광자원 개발 사업 10개를 발굴하였음
  - 문화관광자원개발사업 15개 중 6개 선정, 생태녹색관광자원 개발사업 10개 중 3개 선정으로 총 9개 사업 선정되었음
  - 선정되지 못한 16개 사업 중 9개 사업은 자체진행 또는 시범사업 선정 등으로 진행되었으며, 3개 사업은 기본계획 수립 또는 협의중으로 사업이 진행될 계획임
  - 제5차 경남 기본계획에서 제시된 핵심 전략사업 중 84%가 사업이 진행되어 전반적으로 성과가 높은 것으로 나타났음

구분	사업명	선정	내용	
문화 관광자원 개발사업	1 진주	폐선철로를 활용한 레일바이크 사업	X	○코레일에서 민간사업자 유치로 사업진행
	2 사천	신수도 야영장 조성	X	○경상우도 수군 병영체험장 조성사업으로 명칭을 변경하여 사천시에서 진행
	3 김해	도자의 거리 조성	○	-
	4 밀양	다원 전통한옥 체험마을 조성	X	○예산 미확보
	5 밀양	역사문화유적지 관광자원화 사업	○	○수산제 복원사업으로 사업을 진행
	6 밀양	활성유원지 오토캠핑장 조성	X	○예산 미확보
	7 거제	자연생태테마파크 조성	○	-
	8 거제	외도 안전시설물설치	○	-
	9 함안	수박테마파크조성	X	○약양군립공원 조성사업으로 명칭 변경하여 함안군에서 진행중
	10 남해	원시어업체험사업	X	○지족 어촌관광단지 조성사업으로 사업 명칭을 변경하여 남해군에서 진행중
	11 하동	청학동명상치유 센터 조성	○	-
	12 산청	약선음식체험관조성	○	-
	13 함양	선녀와 나무꾼 테마공원 조성	X	○예산 미확보
	14 함양	변강쇠·옹녀 테마공원 조성	X	○예산 미확보
	15 합천	합천군 상징가로조성사업	X	○ '경남도' 시범사업으로 선정되어 도비와 군비만으로 사업을 진행



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분		사업명	선정	내용
생태녹색 관광자원 개발사업	1	거제 해안도로 테마공원 조성	X	○민자 유치 한계
	2	거제 생태문화회랑 조성	X	○최근 민자 사업자 유치로 기본계획 수립 중에 있음
	3	거제 내도-공곶이 생태공원 조성	X	
	4	고성 수남유수지 생태공원 조성	○	-
	5	함양 심마니생태휴양 벨리 조성	X	○대봉산 생태숲 조성사업으로 명칭을 변경하여 산림청 국비, 군비로 진행
	6	함양 지리산생태체험 단지 조성	○	-
	7	거창 백두대간 생태교육장 조성	X	○산림청 공모사업으로 선정되어 추진중에 있음
	8	거창 자전거 100리 길 조성	X	○거창군 자체사업으로 진행
	9	합천 합천지구 친환경 생태관광지 조성	X	○하천구역으로 하천관리과와 협의중
	10	합천 합천보조댐 수변 생태탐방로 조성	○	-

## 제4절 추진실적 평가

### 1. 관광객 증감 현황

- 제5차 경남 권역계획의 관광수요는 제3차 기본계획의 내용을 인용하였음
- 관광총량은 꾸준히 증가할 것으로 예측하였으나, 실질적인 경남 관광수요는 구제역, 천안함 사태, 세월호 침몰사건, 메르스 등 사회적, 환경적 요인으로 감소하였음
- 관광수요를 예측함에 있어 사회적, 환경적 요인 등 다양한 관광 변화를 반영이 필요할 것으로 판단됨

구분	2011년	2012년	2013년	2014년
제5차 관광수요 예측치	43,695,324	45,235,933	46,835,345	48,495,926
실측치	25,794,058	37,634,944	38,463,294	36,093,643

주 : 실측치는 국민여행실태조사 총량임

## 2. 관광(단지)

- 경남의 관광지는 15개 시군에 21개소가 지정되어 있음
  - 사등 관광지(2002년 지정/2013년 실효)와 비토관광지(2009년 지정/2016년 실효)은 관광진흥법 제56조 2항의 규정에 따라 관광지 조성계획의 효력이 상실되었음
- 사업범위 확대에 의한 총 사업비 증가 또는 투자실적 변화로 공정률은 변화되었으며, 민간 부문의 투자유치에 어려움을 겪고 있음

[표 2-20] 제5차와 현재의 조성계획 공정률 변화 비교

구분	관광지	투자유형	제5차 계획	제6차 계획
창원시	마금산 온천	공공부문	12.3%	64.6%
		민간부문	-	6.2%
		전 체	12.3%	7.7%
진주시	오목내	공공부문	62.6%	22.5%
		민간부문	2.8%	2.9%
		전 체	3.9%	3.3%
통영시	도남	공공부문	43.7%	96.8%
		민간부문	64.0%	34.2%
		전 체	58.3%	50.4%
사천시	실안	공공부문	66.2%	65.7%
		민간부문	33.8%	4.9%
		전 체	27.6%	12.7%
밀양시	표충사	공공부문	100.0%	100.0%
		민간부문	100.0%	100.0%
		전 체	100.0%	100.0%
거제시	장목	공공부문	-	-
		민간부문	9.7%	6.1%
		전 체	9.7%	6.1%
	거가대교	공공부문	-	50.2%
		민간부문	-	7.9%
전 체	-	9.4%		
의령군	벽계	공공부문	53.5%	93.7%
		민간부문	-	-
		전 체	53.5%	93.7%
창녕군	부곡온천	공공부문	-	61.0%
		민간부문	-	100.0%
		전 체	-	90.2%
고성군	당항포	공공부문	61.6%	94.1%
		민간부문	9.6%	9.7%
		전 체	46.1%	72.8%

자료 : 경남도청 내부자료(2016년 12월 31일 기준)



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

[표 2-20] 제5차와 현재의 조성계획 공정률 변화 비교(표계속)

구분	관광지	투자유형	제5차 계획	제6차 계획
남해군	송정	공공부문	89.0%	100.0%
		민간부문	23.1%	15.4%
		전 체	40.6%	30.4%
산청군	금서	공공부문	-	-
		민간부문	9.4%	9.4%
		전 체	9.4%	9.4%
	중산	공공부문	100.0%	100.0%
		민간부문	28.0%	78.2%
		전 체	66.3%	88.3%
	전통한방 휴양	공공부문	-	96.5%
민간부문		-	49.1%	
전 체		-	85.1%	
하동군	목계	공공부문	-	55.4%
		민간부문	-	-
		전 체	-	55.4%
함양군	농월정	공공부문	100.0%	67.1%
		민간부문	57.3%	-
		전 체	79.7%	67.1%
거창군	가조	공공부문	100.0%	74.4%
		민간부문	100.0%	77.3%
		전 체	100.0%	76.6%
	수승대	공공부문	32.4%	100.0%
		민간부문	-	100.0%
전 체	31.8%	100.0%		
합천군	미송산	공공부문	100.0%	100.0%
		민간부문	100.0%	100.0%
		전 체	100.0%	100.0%
	보조댐	공공부문	100.0%	74.6%
		민간부문	100.0%	16.7%
		전 체	100.0%	45.4%
	합천호	공공부문	100.0%	100.0%
민간부문		-	100.0%	
전 체		100.0%	100.0%	
평균	-	공공부문	75.7%	69.5
		민간부문	50.3%	25.7
		전 체	54.2%	34.0

자료 : 경남도청 내부자료(2016년 12월 31일 기준)

## 제5절 종합평가 및 개선방안

### ■ 실현가능한 비전과 목표 설정

- 5년 이내 실현가능한 비전과 목표를 제시하고 이를 달성하기 위한 관광개발 및 관광진흥 사업을 제시하도록 함

### ■ 트렌드를 반영한 관광개발사업 필요

- 개발사업은 특성상 외부적 환경에 많은 영향을 받으므로 초기 계획 수립과 달리 계획이 우회하거나 추진되는 과정에서 무산되는 경우가 발생함
- 관광여건 및 미래전망 등 트렌드를 반영한 관광개발사업을 발굴하여 미추진 사업을 최소화하도록 함

### ■ 사업추진에 대한 현실적 검토

- 계획기간 안에 추진하려는 사업은 사업계획 및 추진일정 등을 구체화하여 사업의 실현가능성을 제고, 실제적인 자원 조달에 대한 세부 검토가 필요함
- 장기적인 사업은 기존계획과 연계하여 단계적 추진 방안 고려

### ■ 각 소권별 거점 선정하여 효율적 연계 추진

- 관광소권은 지역의 차별적이고 매력적인 관광브랜딩을 중심으로 발전 방향 제시, 이를 중심으로 발전계획을 수립
- 각 소권과의 연계를 위해 거점을 선정하여 경남도 전체를 통합적으로 아우르는 관광개발계획으로 수립

## 제4장 관광수급 분석

### 제1절 관광수요 예측

#### 1. 분석 전체

- 제6차 경남 권역계획은 제3차 기본계획(2011~2021)에서 제시된 권역을 대상으로 매 5년마다 수립되는 법정계획, 중기계획 및 종합 계획적 성격을 지니고 있음
- 이에 제3차 기본계획에서 제시된 경남지역 관광수요를 근간으로 하여 제6차 경남 권역계획의 관광수요를 추정함
- 제3차 기본계획에서 제시된 관광수요에서는 관광수요 예측의 대상을 국제관광과 국내관광 부문으로 구분하여 예측하여 이를 준용하여 관광수요를 예측함
  - 관광수요 예측하는 기법은 정량적 기법과 정성적 기법을 결합한 형태인 결합기법을 활용하였음
- 다만, 제3차 기본계획의 수립 시점은 2010년으로 동 계획에서 수요예측시 고려된 자료 기간은 국민국내관광은 1999년~2010년, 외래관광은 1996년~2010년으로 2010년 이후 5년이 경과된 시점까지 실측치가 존재하여 이를 보정한 후 동 계획에서 예측한 관광수요 예측값을 적용함
  - 국민국내 관광총량은 당일관광과 숙박관광으로 구분하고 지역별 국민국내 관광총량 예측을 위해 국민여행실태조사(1999~2010) 자료와 방문지역별 국내 여행이동 총량을 바탕으로 조정하여 예측함
  - 외래관광 총량은 1981년부터 2010년까지 방한 입국객을 대륙별로 예측한 후 지역별 외래관광 총량 예측을 위해 관광숙박업이용실적현황(1996~2009)을 토대로 지역별 방문 비율 및 외래관광객 평균 체류일수를 적용하여 예측함
- 제6차 경남 권역계획 관광수요 예측에서는 상위계획인 제3차 기본계획에서 예측된 방법론과 예측치를 토대로 향후 5년(2017~2021)간의 관광수요를 실측치 변경에 따른 보정을 통해 관광수요를 예측함

## 2. 경남권 국민국내 관광수요 예측

### 1) 제3차 관광개발기본계획 예측치와 실적치 비교

- 제3차 기본계획에서 예측한 경남지역 2010년부터 2021년까지의 국민국내 관광수요 예측치와 2010년부터 2015년까지 제시된 국민여행실태조사상의 관광총량의 비교를 통해 제3차 기본계획의 예측을 산정함
- 비교 결과 2010년 경남지역 당일관광의 예측과 실적치의 차이율은 -22.5%, 숙박관광은 -16.7%로 관광총량으로는 -18.6%의 차이가 발생하였음
- 가장 최근인 2015년 경남지역 당일관광의 예측과 실적치의 차이율은 -43.9%, 숙박관광은 -33.1%로 관광총량으로는 -36.9%의 차이가 발생하였음

[표 2-21] 경남지역 국민국내 관광총량 제3차 기본계획 예측치 및 실적치 비교(2010~2015)

(단위: 천명 · %)

구 분		경남지역			전국		
		당일관광	숙박관광	관광총량	당일관광	숙박관광	관광총량
2010년	예측(a)	13,074.5	26,227.7	39,302.1	136,616.4	293,398.4	430,014.8
	실적(b)	10,139.2	21,835.0	31,974.2	75,590.7	262,376.3	337,967.0
	차이(c=b-a)	-2,935.3	-4,392.7	-7,328.0	-61,025.7	-31,022.1	-92,047.8
	차이율	-22.5	-16.7	-18.6	-44.7	-10.6	-21.4
2011년	예측(a)	16,109.1	27,586.3	43,695.3	160,438.8	313,394.3	473,833.1
	실적(b)	8,535.9	17,258.2	25,794.1	84,972.0	201,976.0	286,948.0
	차이(c=b-a)	-7,573.2	-10,328.1	-17,901.3	-75,466.9	-111,418.3	-186,885.1
	차이율	-47.0	-37.4	-41.0	-47.0	-35.6	-39.4
2012년	예측(a)	16,463.5	28,772.5	45,235.9	164,828.9	327,787.9	492,616.9
	실적(b)	13,730.6	23,904.3	37,634.9	121,179.8	244,102.5	365,282.3
	차이(c=b-a)	-2,732.9	-4,868.1	-7,601.0	-43,649.2	-83,685.5	-127,334.6
	차이율	-16.6	-16.9	-16.8	-26.5	-25.5	-25.8
2013년	예측(a)	16,825.7	30,009.7	46,835.3	169,345.4	342,875.1	512,220.5
	실적(b)	12,992.9	25,470.4	38,463.3	131,368.0	257,852.3	389,220.3
	차이(c=b-a)	-3,832.7	-4,539.3	-8,372.1	-37,977.4	-85,022.8	-123,000.2
	차이율	-22.8	-15.1	-17.9	-22.4	-24.8	-24.0
2014년	예측(a)	17,195.8	31,300.1	48,495.9	173,992.1	358,690.7	532,682.7
	실적(b)	10,995.1	25,098.6	36,093.6	128,578.5	269,268.2	397,846.8
	차이(c=b-a)	-6,200.8	-6,201.5	-12,402.3	-45,413.5	-89,422.4	-134,835.9
	차이율	-36.1	-19.8	-25.6	-26.1	-24.9	-25.3

주: 예측치는 제3차 관광개발기본계획(문화체육관광부), 실적치는 각연도(문화체육관광부) 국민여행실태조사임



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

(단위: 천명 · %)

구 분	경남지역			전국			
	당일관광	숙박관광	관광총량	당일관광	숙박관광	관광총량	
2015년	예측(a)	17,574.1	32,646.0	50,220.1	167,760.0	319,084.8	486,844.7
	실측(b)	9,856.5	21,846.2	31,702.7	138,521.5	268,297.2	406,818.7
	차이(c=b-a)	-7,717.6	-10,799.8	-18,517.5	-29,238.5	-50,787.6	-80,026.0
	차이율	-43.9	-33.1	-36.9	-17.4	-15.9	-16.4

주: 예측치는 제3차 관광개발기본계획(문화체육관광부), 실측치는 각연도(문화체육관광부) 국민여행실태조사임

- 제3차 기본계획에서의 예측치와 국민여행실태조사상의 실측치간 차이의 원인은 국내 관광환경의 변화(가처분소득 변화, 물가상승 등), 전염병(신종 인플루엔자, 구제역, 메르스 등), 사고(세월호 침몰사고 등) 등 관광제약 요인에 따른 관광총량의 과거 추세 등의 변동 때문으로 판단됨
- 경남지역의 6년간(2010~2015년) 제3차 기본계획상의 예측값과 국민여행실태조사상의 실측값을 토대로 제3차 기본계획의 평균 예측률은 당일관광 68.5%, 숙박관광 76.8%, 관광총량 73.9%로 나타남

[표 2-22] 경남지역 제3차 기본계획 국민국내 관광총량 평균 예측률(2010~2015)

(단위: %)

구 분	경남지역			전국		
	당일관광	숙박관광	관광총량	당일관광	숙박관광	관광총량
2010년 예측률	77.5	83.3	81.4	55.3	89.4	78.6
2011년 예측률	53.0	62.6	59.0	53.0	64.4	60.6
2012년 예측률	83.4	83.1	83.2	73.5	74.5	74.2
2013년 예측률	77.2	84.9	82.1	77.6	75.2	76.0
2014년 예측률	63.9	80.2	74.4	73.9	75.1	74.7
2015년 예측률	56.1	66.9	63.1	82.6	84.1	83.6
평균	68.5	76.8	73.9	66.7	77.1	74.6
최대	83.4	84.9	83.2	82.6	84.1	83.6
최소	53.0	62.6	59.0	53.0	64.4	60.6

## 2) 제3차 관광개발기본계획 예측률 보정 방식

### ■ 시나리오 1 : 2010~2015년(6년) 최소 예측오차 적용 방식(낙관적 방식)

- 2010년부터 2015년 제3차 기본계획상의 예측값과 국민여행실태조사상 경남지역 실측값상의 차이율을 토대로 6년간 예측률이 최대값(당일관광 83.4%, 숙박관광 84.9%)을 적용하여 경남지역의 2017년부터 2021년 국민국내 관광총량을 추정함



[표 2-23] 시나리오 1(낙관적 방식): 경남지역 국민국내 관광총량

(단위: 천명 · %)

구분	경남 제3차 기본계획 예측값		제6차 경남 권역계획 보정값					
			당일관광		숙박관광		관광총량	
	값	증감률	값	증감률	값	증감률	값	증감률
2017	53,869.8	3.57	15,308.9	2.20	30,142.0	4.30	45,450.9	3.58
2018	55,800.8	3.58	15,645.7	2.20	31,438.1	4.30	47,083.8	3.59
2019	57,806.2	3.59	15,989.9	2.20	32,790.0	4.30	48,779.9	3.60
2020	59,889.3	3.60	16,341.7	2.20	34,199.9	4.30	50,541.6	3.61
2021	62,053.0	3.61	16,701.2	2.20	35,670.5	4.30	52,371.7	3.62
평균	-	3.59	-	2.20	-	4.30	-	3.60

- 예측값과 실적값상의 차이를 토대로 추정된 제6차 경남권 국민국내 관광총량은 2017년 45,450.9천 명, 2019년 48,779.9천 명, 2021년 52,371.7천 명으로 추정됨

■ 시나리오 2 : 2010~2015년(6년) 평균 예측오차 적용 방식(중도적 방식)

- 2010년부터 2015년 제3차 기본계획상의 예측값과 국민여행실태조사상 경남지역 실적값상의 차이율을 토대로 6년간 예측률의 평균값(당일관광 68.5%, 숙박관광 76.8%)을 적용하여 경남지역의 2017년부터 2021년 국민국내 관광총량을 추정함

[표 2-24] 시나리오 2(중도적 방식): 경남지역 국민국내 관광총량

(단위: 천명 · %)

구분	경남 제3차 기본계획 예측값		제6차 경남 권역계획 보정값					
			당일관광		숙박관광		관광총량	
	값	증감률	값	증감률	값	증감률	값	증감률
2017	53,869.8	3.57	12,579.4	2.20	27,279.0	4.30	39,858.4	3.63
2018	55,800.8	3.58	12,856.2	2.20	28,452.0	4.30	41,308.1	3.64
2019	57,806.2	3.59	13,139.0	2.20	29,675.4	4.30	42,814.4	3.65
2020	59,889.3	3.60	13,428.1	2.20	30,951.4	4.30	44,379.5	3.66
2021	62,053.0	3.61	13,723.5	2.20	32,282.3	4.30	46,005.8	3.66
평균	-	3.59	-	2.20	-	4.30	-	3.65

- 예측값과 실적값상의 차이를 토대로 추정된 제6차 경남권 국민국내 관광총량은 2017년 39,858.4천 명, 2019년 42,814.4천 명, 2021년 46,008.8천 명으로 추정됨

■ 시나리오 3 : 2010~2015년(6년) 평균 예측오차 적용 방식(비관적 방식)

- 2010년부터 2015년 제3차 기본계획상의 예측값과 국민여행실태조사상 경남지역 실적값상의 차이율을 토대로 6년간 예측률의 최소값(당일관광 53.0%, 숙박관광 62.6%)을 적용하여 경남지역의 2017년부터 2021년 국민국내 관광총량을 추정함



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

[표 2-25] 시나리오 3(비관적 방식): 경남지역 국민국내 관광총량

(단위: 천명 · %)

구분	경남 제3차 기본계획 예측값		제6차 경남 권역계획 보정값					
			당일관광		숙박관광		관광총량	
	값	증감률	값	증감률	값	증감률	값	증감률
2017	53,869.8	3.57	9,726.4	2.20	22,217.8	4.30	31,944.2	3.65
2018	55,800.8	3.58	9,940.4	2.20	23,173.2	4.30	33,113.6	3.66
2019	57,806.2	3.59	10,159.1	2.20	24,169.6	4.30	34,328.7	3.67
2020	59,889.3	3.60	10,382.6	2.20	25,208.9	4.30	35,591.5	3.68
2021	62,053.0	3.61	10,611.0	2.20	26,292.9	4.30	36,903.9	3.69
평균	-	3.59	-	2.20	-	4.30	-	3.67

- 예측값과 실적값상의 차이를 토대로 추정된 제6차 경남권 국민 국내관광총량은 2017년 31,944.2천 명, 2019년 34,328.7천 명, 2021년 36,903.9천 명으로 추정됨

### 3) 경남권 국민국내 관광총량

- 제3차 기본계획과 2010~2015년 국민여행실태조사상의 경남지역 국민국내 관광총량간의 예측값을 토대로 3가지 방식(낙관적, 중도적, 비관적 방식)을 산술평균하여 향후 5년(2017~2021년)간의 제6차 경남권 국민국내 관광수요로 추정함

[표 2-26] 방법별 경남지역 국민국내 관광총량

(단위: 천명)

구분	낙관적			중도적			비관적		
	당일 관광	숙박 관광	관광 총량	당일 관광	숙박 관광	관광 총량	당일 관광	숙박 관광	관광 총량
2017년	15,309	30,142	45,451	12,579	27,279	39,858	9,726	22,218	31,944
2018년	15,646	31,438	47,084	12,856	28,452	41,308	9,940	23,173	33,114
2019년	15,990	32,790	48,780	13,139	29,675	42,814	10,159	24,170	34,329
2020년	16,342	34,200	50,542	13,428	30,951	44,380	10,383	25,209	35,591
2021년	16,701	35,671	52,372	13,723	32,282	46,006	10,611	26,293	36,904

- 3가지 방식으로 추정된 제6차 경남 권역계획의 국민 국내관광총량은 2017년 39,084.5천 명, 2019년 41,974.3천 명, 2021년 45,093.8천 명으로 예측됨

[표 2-27] 경남권 연도별 국민국내 관광총량 (2017~2021년)

(단위: 천명)

구 분	방법 1 (낙관적)	방법 2 (중도적)	방법 3 (비관적)	평균	
				값	증감률(%)
2017년	45,450.9	39,858.4	31,944.2	39,084.5	3.62
2018년	47,083.8	41,308.1	33,113.6	40,501.8	3.62
2019년	48,779.9	42,814.4	34,328.7	41,974.3	3.63
2020년	50,541.6	44,379.5	35,591.5	43,504.2	3.64
2021년	52,371.7	46,005.8	36,903.9	45,093.8	3.65
'17~'21년 평균	3.60	3.65	3.67	-	3.64

### 3. 경남권 외래 관광수요 예측

#### 1) 제3차 관광개발기본계획 예측치와 실적치 비교

- 국민국내 관광수요와 동일하게 외래 관광수요도 제3차 기본계획상의 예측치와 법무부 출입국 통계상 실적치간의 차이율과 제3차 기본계획의 예측률을 토대로 적용함

[표 2-28] 방한 외래관광객수 제3차 기본계획 예측치 및 실적치 비교(2010~2015)

(단위: 명 · %)

구 분		외래 관광객수	구 분		외래 관광객수
2010년	예측(a)	8,766,915	2013년	예측(a)	11,234,146
	실적(b)	8,797,658		실적(b)	12,175,550
	차이(c=b-a)	30,743		차이(c=b-a)	941,404
	차이율	0.4		차이율	8.4
2011년	예측(a)	9,708,407	2014년	예측(a)	12,082,553
	실적(b)	9,794,796		실적(b)	14,201,516
	차이(c=b-a)	86,389		차이(c=b-a)	2,118,963
	차이율	0.9		차이율	17.5
2012년	예측(a)	10,459,374	2015년	예측(a)	13,013,122
	실적(b)	11,140,028		실적(b)	13,231,651
	차이(c=b-a)	680,654		차이(c=b-a)	218,529
	차이율	6.5		차이율	1.7

주: 예측치는 제3차 관광개발기본계획(문화체육관광부), 실적치는 법무부 출입국통계 자료임



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 제3차 기본계획상 외래관광객수의 예측률 2010년부터 2015년까지의 실측치를 토대로 분석한 결과 2010년 100.4%, 2015년 101.7%로 당초 제3차 기본계획상 예측값을 상회하는 외래관광객이 우리나라를 방문함
  - 2010년부터 2015년까지 제3차 기본계획에서 예측한 외래관광객수와 법무부 출입국통계상 외래관광객수의 예측률의 평균(6년)은 105.9%, 최대 117.5%, 최소 100.4%로 나타남

[표 2-29] 제3차 기본계획 외래관광객수 평균 예측률

(단위: %)

구 분		전국
2010년	예측률	100.4
2011년	예측률	100.9
2012년	예측률	106.5
2013년	예측률	108.4
2014년	예측률	117.5
2015년	예측률	101.7
평균		105.9
최대		117.5
최소		100.4

### 2) 제3차 관광개발기본계획 예측률 보정 방식

- 국민국내 관광총량에서 보정한 방법과 동일하게 외래관광객수에 대한 보정은 제3차 기본계획 및 법무부 출입국통계상의 예측오차를 보정하여 적용함
- (시나리오 1) 2010~2015년(6년) 최소 예측오차 적용 방식(낙관적 방식), (시나리오 2) 2010~2015년(6년) 평균 예측오차 보정 방식(중도적 방식), (시나리오 3) 2010~2015년(6년) 최대 예측오차 적용 방식(비관적 방식)을 동일하게 적용하고, (시나리오 4) 2010~2015년(6년) 평균 증가율 적용 방식을 적용함
- (시나리오 4) 2010~2015년(6년) 평균 증가율 적용 방식은 2010년부터 2015년까지 우리나라를 관광목적으로 방문하는 외래관광객수가 급증하고 있으며, 최근 정부에서는 2016년 1,570만 명, 2017년 2,000만 명을 목표로 다양한 정책을 실행하고 있어 이를 반영하기 위해 적용함

[표 2-30] 방법별 외래관광객수(2017~2021년)

(단위: 천명 · %)

구 분	방법 1 (낙관적)	방법 2 (중도적)	방법 3 (비관적)	방법 4 (최근6년간)	평균	
					값	증감률
2017	17,832.9	16,065.8	15,225.3	15,851.2	16,243.8	8.41
2018	19,307.3	17,394.2	16,484.1	17,349.4	17,633.8	8.56
2019	20,942.0	18,866.8	17,879.7	18,989.3	19,169.4	8.71
2020	22,756.9	20,502.0	19,429.3	20,784.1	20,868.1	8.86
2021	24,775.1	22,320.2	21,152.4	22,748.6	22,749.1	9.01
'17~'21년 평균	-	-	-	-	-	8.74

### 3) 경남권 외래 관광총량

- 경남지역 외래 관광수요 예측은 제3차 기본계획에서 추정된 산정 방식과 동일한 방식을 적용하되, 지역별 외래관광객 비율은 문화체육관광부(각연도)의 외래관광객실태조사상의 지역별 방문 비율을 100으로 환산하여 2010년부터 2015년까지의 평균값을 적용함
  - 문화체육관광부의 2010년부터 2015년 방한 외래관광객 실태조사 결과상 경남지역 방문 비율은 6년 평균 1.74%로 나타남
- 다만, 경남지역 외국인 평균 체류일수는 제3차 기본계획에서 적용한 평균 체류일수인 1.74일을 적용하여 외래 관광총량을 추정함
- 추정 결과 경남지역 외래관광총량은 2017년 491.7천 명, 2019년 580.3천 명, 2021년 688.6천 명이며, 5년(2017~2021년)간 평균 증가율은 약 8.7%로 추정됨

[표 2-31] 연도별 외래관광객수(2017~2021년)

(단위: 천명 · %)

구 분	경남지역		전국
	값	증감률	값
2017년	491.7	8.4	35,277.8
2018년	533.8	8.6	38,296.6
2019년	580.3	8.7	41,631.7
2020년	631.7	8.9	45,320.8
2021년	688.6	9.0	49,405.9
17~21년 평균	-	8.7	-



## 제2절 관광공급 분석

- 본 계획에서는 공간원단위 지표를 기준으로 공급산정을 실시하므로 관광자원 중 구조물로 이루어진 시설, 관광(단)지를 구성하는 도입시설은 산정에서 제외하고 토지공간을 필요로 하는 옥외공간에 조성된 관광자원에 국한하여 산정함
  - 관광(단)지, 문화관광자원개발사업, 생태·녹색관광자원개발사업, 자연공원, 해수욕장, 문화유적, 온천, 스키장 등
- 현재 조성이 미완료 되었거나 지정만 되어 있는 곳은 2017년, 2021년까지 완료 될 것으로 예상되는 범위만 포함함
- 경남의 관광개발·자원유형별 최대시 관광공급량 분석 결과 2017년 385,434명, 2021년 478,207명으로 분석됨

2017년		2021년	
개발면적(㎡)	공급능력(명)	개발면적(㎡)	공급능력(명)
12,014,339	385,434	21,561,775	478,207

- 관광수급 분석은 경남 최대시 관광수요와 관광공급 능력을 비교하여 경남 관광공급의 과부족을 분석하는 것임
- 수요측면에서는 관광총량에 최대시 수요를 선정, 공급측면에서는 관광자원의 공급면적에서 최대 공급능력을 산정하여 이를 비교하여 수급분석을 실시함

### ■ 관광수요 측면

- 관광수요 측면은 지역별 관광총량에 ‘동시체재이용객 수’의 개념을 이용하여 최대시 수요를 산정함
  - 최대시 수요 = 지역별 관광총량 × 계획일 집중률 × 동시체재율
- 계획일 집중률은 2.5계절형<sup>22)</sup>을 가정하여 0.0145를 적용하였음

구분	1계절형	2계절형	3계절형	4계절형
계획일 집중률	0.034	0.017	0.012	0.01

자료 : 관광공급지표 개발연구(문화체육관광부, 2007) 재구성

22) 경남의 계절적 특성으로 인해 관광자원에 대한 성수기와 비수기의 특성이 뚜렷이 나타나므로, 본 연구에서는 2계절형과 3계절형의 중간값을 가정하여 계획일 집중률을 적용.

- 동시체재율은 평균체재시간을 5시간으로 가정하여 0.77을 적용함

구분	1시간형	2시간형	3시간형	4시간형	5시간형	6시간형
동시체재율	0.16	0.31	0.47	0.62	0.77	0.92

자료 : 관광공급지표 개발연구 (문화체육관광부, 2007) 재구성

- 경남의 최대시 수요는 2017년 441,869명, 2021년 511,161명으로 나타남

[표 2-32] 이용형태의 유형 분류 기준

유형	경남방문 국민 국내관광총량(A)	경남 방문 외래 관광객 총량(B)	전체 총량(A+B)	최대시 수요
2017년	39,084,516	491,709	39,576,225	441,869
2021년	45,093,826	688,628	45,782,454	511,161

### ■ 관광수급 분석

- 관광수급분석은 관광개발·자원 현황을 토대로 관광수요와 비교를 통해 관광개발·자원면적의 과부족분을 산정하기 위함임
- 관광수급분석 결과 2017년에는 56,435명, 2021년에는 32,954명의 공급부족이 발생할 것으로 예측됨

[표 2-33] 관광수급분석

구분	2017년	2021년
경남 관광수요 총량	39,576,225	45,782,454
일일 최대시 관광 수요(①)	441,869	511,161
일일 최대시 관광공급 능력(②)	385,434	478,207
관광수급분석(①-②)	△56,435	△32,954

## 제5장 종합분석 및 계획과제

### 제1절 종합분석

#### 1. 강점(Strengths)

- 융복합 관광상품으로 활용 가능한 관광자원 및 산업인프라 다수 보유
  - 지리산, 가야산 등 수려한 경치를 자랑하는 산악관광자원, 남해안 청정바다와 비진도, 장사도, 외도 등의 뛰어난 섬 관광자원 다수 보유
  - 국내 4대 사찰 중 합천 해인사·양산 통도사, 가야문화, 이순신, 세계유산인 해인사 장경판전, 기록유산인 팔만대장경 등 뛰어난 역사·문화 관광자원 분포
  - 경남은 창원 국가산업단지 뿐만 아니라 2015년 항공, 나노, 해양플랜트 신규 국가산단을 지정받는 등 우수하고 다양한 산업인프라 보유
  - 최근 산업 및 기술 간 융복합 추세, 정부의 융합관광 콘텐츠 육성 확대는 경남의 뛰어난 자연자원, 역사·문화자원, 산업인프라 융복합 관광의 좋은 계기임
- 경남 특화 브랜드 보유
  - 2011 대장경 세계문화축전, 2013 산청세계전통의약엑스포, 2016 경남고성공룡세계엑스포, 2020 함양산삼향노화엑스포 등 지속적인 국제적 행사 추진으로 지역별 경남 특화 브랜드 인지도 확보 및 강화
- 내국인 국내여행 방문지 상위권
  - 경남은 2015년 기준 내국인 국내여행 방문지 중 4위로 전국 17개 시·도 중 상위권 차지
    - 경기 18.3%, 서울·충남 각 11.4%, 경남 7.7%, 강원·경북 각 7.6% 등의 순
- 광역 교통망 개선에 따른 접근성 향상
  - 부전-마산 복선전철 2020년 개통예정, 남부내륙철도 2026년 개통예정, 2020년 함양-울산 고속도로 완공예정 등으로 관광접근성 향상



- 경남은 부산, 대구, 울산 등 대도시권에 인접해 있어 우수한 입지적 요건을 갖추고 있으며, 수도권 지방 접근성 향상에 따라 관광객 유치 기회 확대

## 2. 약점(Weaknesses)

### ■ 단순 경유형 관광형태

- 경남의 경우 관광객이 단일목적지로 체류하며 시간을 보낼 수 있는 매력적인 관광지 부족
- 관광객 체류 유도를 위한 대규모 숙박시설이 부족한 실정이며, 숙박시설의 지역별 편중이 심한 편

### ■ 지역관광발전지수 중위권

- 문화체육관광부에서 실시한 지역관광발전지수 결과, 경남은 90.46점(3등급)으로 17개 광역자치단체 중 7위로 중위권 기록
  - 대분류별 지표에서 관광수용력지수 91.87점(3등급) · 전국 7위, 관광소비력지수 89.49점(4등급) · 전국 8위, 관광정책역량지수 89.77점(3등급) · 전국 5위 기록
  - 소분류별 지표에서 관광(단)지, 교통, 관광예산, 관광교육, 홍보정책, 매체홍보 등 하위권 기록

### ■ 융합 관광상품 및 연계 관광 미흡

- 정부의 창조 융복합 관광 정책 전개, 전국 지자체별 대규모 테마파크 조성, 크루즈, 음식, MICE 등 글로벌·융복합 관광정책이 활발하게 전개되고 있음에도 불구하고, 경남의 경우 융합 관광상품 및 연계 관광 정책 미흡

### ■ 외래관광객 수용태세 미흡

- 대규모 외래관광객 유치를 위한 숙박시설 부족 및 전북, 전남, 경북 등 주변 경쟁지역 대비 숙박시설의 가격 경쟁력 부족
- 관광종사자 현대서비스 교육 프로그램 · 지역주민의 관광인식 부족, 선진형 관광안내체계 · 외국어 관광안내체계 미흡 등 전반적 외래관광객 수용태세 미흡



### 3. 기회(Opportunities)

#### ■ 대규모 핵심전략사업 지속적 추진

- 경남 마산로봇랜드, 산삼휴양밸리 조성, 힐링 아일랜드 조성 대규모 핵심전략사업 지속적 추진을 통한 관광인프라 개선
- 서부대개발 등 지역 균형발전 전략 추진, 향노화산업 등 지역 특화산업 집중 육성

#### ■ 외래관광객 지방분산정책으로 지역관광 발전의 기회

- 2016년 1,600만 명 이상의 외래관광객이 방한할 것으로 예상되는 등 방한 인바운드 관광시장 규모는 지속적으로 성장할 전망
- 수도권 집중 외래관광객 분산 및 지방관광 활성화를 위해 정부차원의 다양한 지원책 실시
  - 2010~2012년 한국방문의 해 기간 서울-지방 간 무료셔틀 운영, 2015년 서울-타 시도 간 버스자유여행상품 운영을 위한 (재)한국방문위원회-지자체 간 업무협약 체결
  - 문체부 지역관광 콘텐츠 개발을 위한 지자체 대상 공모, 한국관광공사 해외 네트워크 활용을 통한 홍보·마케팅 지원

#### ■ 중국 아웃바운드 관광객 지속적 증가

- 2015년 중국 아웃바운드 규모는 1억 2천만 명, 해외여행 규모 및 소비 규모에서 전 세계 1위 기록
- 비자발급 간소화, 국제선 운항 확대 등으로 중국 아웃바운드 시장 규모는 지속적 성장할 것으로 예측되며, UNWTO에 의하면 2020년 중국 아웃바운드 관광객은 약 2억 명에 달할 전망

#### ■ 관광주간, 대체공휴일제 등 국민 여가기회 증대

- 2013년 대체공휴일제 도입 및 2014년 관광주간 시행으로 국민 여가기회가 확대됨으로써 여가활동 참여 인구 증가 예상
  - 관광주간은 내수시장 확대, 국민관광 활성화, 여름철 휴가 집중 분산 등을 위해 2014년 시행, 해당기간 동안 전국 주요 관광지 입장료, 숙박·편의 시설 무료 또는 할인 제공

## 4. 위협(Threats)

### ■ 지자체별 관광 경쟁구도 심화

- 관광산업을 주요 성장동력으로 인식하고, 융복합 관광 상품·콘텐츠 개발, 지역별 전략 관광산업 집중 육성, 관광객 유치확대를 위한 홍보·마케팅 전략 적극 전개 등 지자체별 관광 경쟁구도 심화

### ■ 전염병, 재난 등 관광제약요인 지속적 발생

- 2009년 신종플루, 2015년 메르스(MERS), 2016년 지카 바이러스(Zika Virus) 등 전염병, 2010년 천안함 침몰사태, 2014년 세월호 침몰사고 등 재난 등 매년 관광제약요인 지속적 발생

### ■ 외래관광객 수도권·부산권·제주권 집중

- 정부차원에서 외래관광객 지방 분산을 위한 다양한 지원책을 실시하고 있지만, 서울·경기 등 수도권, 부산권, 제주권에 외래관광객 집중현상 지속
  - 2015 외래관광객 실태조사 결과 한국 여행 방문지역 서울 78.7%, 제주 18.3%, 경기 13.3%, 부산 10.3% 등의 순, 경남은 3.2%로 전국 7번째

### ■ 광역교통망 구축에 의한 지역 관광수요 역외 유출 우려

- 향후 부전-마산 복선전철, 남부내륙철도 개통 등 광역교통망 체계 구축으로 관광객 유치 확대가 예상되는 반면, 지역관광수요의 역외 유출 현상 발생 우려

## 제2절 계획과제

### 1. 강점의 극대화

#### ■ 다양한 관광자원 연계를 통한 新 융복합 관광 상품 및 콘텐츠 개발

- 경남에 풍부한 산악, 해양 등 자연자원, 산업인프라 등을 활용한 융복합 관광 콘텐츠 및 관광상품 개발
- 의료관광, 웨딩관광, 공연관광, MICE관광 등 다양한 분야 육성 및 글로벌관광상품 개발



■ 지역축제, 엑스포 경쟁력 강화 추진

- 지역축제, 엑스포 경쟁력 강화를 위한 지역 특성 및 국제적 트렌드 반영

## 2. 약점의 개선

■ 타지역과 차별화된 경남형 관광상품 개발

- 경남은 가야문화, 다양한 이순신 콘텐츠 등 풍부한 역사·문화 관광자원 보유. 이러한 강점을 활용하여 가족관광객 타겟 관광상품, 수학여행단 타겟 관광상품 등 개발

■ 선진 관광수용태세 구축

- 경남 관광수용태세 저해 요인 파악 및 현재 미흡한 수준인 숙박시설 등의 관광인프라 확충
  - 숙박시설의 경우는 남해 대명리조트, 거제 한화호텔앤드리조트, 통영 스탠포드호텔&리조트 등 대규모 관광숙박시설 건립 예정
- 경남 관광인식 제고, 관광객 현대서비스 질적 향상을 위한 교육 실시를 통해 지역민 관광인식 함양 및 관광종사원 교육 확대

■ 국가별·지역별·유형별 맞춤형 홍보·마케팅 전개

- 중국, 인도 등 국가별, 국내 지역별, 의료·웨딩·크루즈 등 관광객 유형별 등 타겟 세분화를 통한 맞춤형 홍보·마케팅 전략 실시
- 인터넷(SNS 등), 모바일, 대중매체, 박람회 등 채널별 홍보·마케팅 확대 및 공격적 홍보·마케팅 실시

## 3. 기회의 활용

■ 정부지원 가능 사업 지속적 발굴

- 외래관광객 지방분산을 위한 정부 차원의 지방관광 지원정책 적극 참여 및 각종양부처별 추진 유관사업 적극 유치

■ 체류형 관광 거점 조성

- 단순 경유형 관광형태에서 탈피하고, 체류형 관광객 유치를 위한 지역 연계 관광코스 및 관광상품 개발
- 테마파크 조성 등 지역 관광의 중심 역할을 담당하는 체류형 거점 조성

■ 중국관광객 특화 관광상품 개발

- 중국 관광객 선호 관광자원, 관광형태 등을 반영하여 관광인프라를 개선하고, 중국 관광객 맞춤형 관광 상품 및 코스 개발
- 중국인 관광객 유치 확대를 위한 전담여행사 육성

#### 4. 위협의 극복

■ 관광제약요인에 선도적 대처

- 급변하는 세계·국내 관광환경 및 매년 발생하고 있는 전염병, 재난 등 관광제약요인에 선도적으로 대처하기 위한 경남 관광포럼 정기 개최
  - 학계 및 전문가, 실무진 등으로 구성 경남 관광 여건 분석 및 대응책 발굴

■ 지역민·관광객 선순환 구조 확립

- 지역 관광수요 역외 유출 방지를 위한 도민 문화향유 기회 확대, 지역민의 삶과 문화를 체험하는 관광상품 개발 등 지역민·관광객 선순환 구조의 확립

■ 국제 관광교류 확대

- 지속적 증가추세에 있는 방한 중국인 관광객, 의료관광객 등 외래관광객 수요 확보 및 유치를 위해 지자체 차원에서의 다양한 교류방안 발굴 및 기초자치단체 간 자매결연, 협의회 구성 등을 통한 협력 강화



# Ⅲ 관광개발 사업계획

---

1장 관광개발 기본구상

2장 관광개발 사업계획

3장 관광진흥 사업계획





## 제1장 관광개발 기본구상

### 제1절 비전 및 목표

#### 1. 비전

- 비전은 상위계획과 관련계획에 제시되어 있는 경남 관광 비전과 전문가 의견 수렴 등을 통해 설정함
- 본 비전에서는 동북아에서 경남이 가지고 있는 입지적 중요성과 경남지역의 관광여건을 고려, 국내외 변화하는 관광시장을 선도할 수 있는 ‘동북아 사계절 고품격 웰니스 관광’으로 설정함

비전

**동북아 사계절 고품격 웰니스 관광**

#### 2. 목표

##### 1) 정량적 목표

목표

**국민 국내 관광총량 전국 2위**

**외래 관광총량 전국 6위**

- 제6차 경남 권역계획의 정량적 목표는 계획기간 중 다양한 관광개발 및 진흥사업을 통해 발생하는 관광객 지표를 의미함

주 : 웰니스(Wellness)는 신체적인 건강에 국한되는 협의적 개념이 아니라 건강한 생활의 모든 영역을 포괄하는 광의적 개념(WHO)으로, 웰니스 관광의 범위는 신체적, 정신적, 사회적, 환경적 건강을 추구하는 다양한 휴양형 관광활동으로 경남 핵심정책인 항노화(Anti-aging)산업과도 직간접적 관계가 있음



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 국민 국내 관광총량은 기존 최고 기록인 2위를 목표로 설정함
- 외래 관광총량은 현재 7위에서 한 단계 상승한 6위를 목표로 설정함

### 2) 정성적 목표

#### ■ 지역자원을 활용한 경남형 명품관광 도시

- 산악, 강변, 해양(섬), 웰니스 자원을 경남만의 특화된 관광자원으로 정비 및 개발하여 타 지자체와 차별화된 명품관광 도시로 조성

#### ■ 관광 트렌드에 대응하는 창조관광 도시

- 관광시장의 트렌드에 맞춰 경남의 특성을 극대화 시킬 수 있는 실행 가능한 사업 발굴 및 실행을 도모
- 관광과 타산업을 접목한 新관광자원의 육성을 통해 다양화된 관광객의 욕구를 수용하고 관광산업 활성화를 도모할 수 있는 창조관광 도시로 조성

#### ■ 관광객 밀착형 스마트관광 도시

- 관광객에서 ICT 기술 등 실시간, 맞춤형 정보를 제공 및 기반 조성을 통해 관광객 밀착형 사업 추진으로 스마트 관광도시로 조성

## 제2절 추진전략

국내관광객이 즐겨찾아 외래관광객이 찾고 싶은 관광 선순환 구조 확립

산업·문화·스포츠·관광이 융복합한 창조형 관광상품 개발

경남발 관광선진정책이 시도간, 전국토로 연계·확대되는 광역관광시스템 구축

국제적 관광브랜드 육성 및 표적시장 집중 해외마케팅 추진

## 1. 국내관광객이 즐겨찾아 외래관광객이 찾고 싶은 관광선순환 구조 확립

### 1) 녹색생태관광 기반구축 및 자원화

- 기후변화의 위험성과 위기의식을 갖게 된 국제사회는 기존의 지속 가능한 관광 개발의 패러다임을 더욱 구체화하여 환경적으로 지속 가능한 관광, 기후변화에 적극적으로 대응하는 관광의 의미로 변화함
- 이러한 시대적 변화와 패러다임의 요구에 따라 경남의 우수한 생태자연 자원 보전 및 이용자 만족의 양면을 충족시킬 수 있는 녹색·생태관광 기반구축이 필요함
- 또한, 국제적 명품 녹색관광을 실현하기 위한 지역 기반형 녹색관광자원화 사업을 추진함

### 2) 도민 여가 및 복지관광 환경조성

- 지역사회 구성원들의 관광 참여 기회 확대를 통해 지역사회에 대한 소속과 자부심 강화, 관광객과 소통할 수 있는 기회 제공 등을 위한 환경 조성이 필요함
- 또한, 레저·스포츠 시설을 도입하여 도민의 레저·스포츠를 통한 삶의 질 제고와 함께 레저·스포츠관광객 유치에 동시에 도모할 수 있는 관광 선순환 시스템을 구축하며, 도입된 레저·스포츠 시설의 활성화를 위해 전지 훈련팀 유치 등을 위한 홍보·마케팅 지원을 강화함
- 경제적, 신체적, 사회문화적으로 관광활동에 제약을 받는 저소득층, 장애인, 노인, 다문화가정 등 취약 계층의 관광활동을 지원하는 특화된 인력 및 프로그램을 개발함

## 2. 산업·문화·스포츠·관광이 융복합한 창조형 관광상품 개발

### 1) 융복합 新관광상품 개발

- 최근 관광은 타 산업과 접목을 통하여 관광상품을 다양화 하였으며, 각 분야와의 협력 네트워크를 형성하여 상생 마케팅을 통한 관광상품 개발이 활성화되고 있음



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 경남은 한방, 로봇, 조선, 항공, MICE 등의 다양한 산업자원을 보유하고 있어 이들과 결합한 의료관광, 산업관광, MICE산업 등의 육성 정책을 시행하여, 경남형 특화 新관광상품으로 육성함
- 또한, 관광객들의 체험관광 선호도가 높아짐에 따라 이들 新관광상품은 하드웨어 보다는 소프트웨어 중심의 개발을 지향함

### 2) 산악, 강변, 해양(섬)관광 특화개발

#### ■ 산악형 휴양·레포츠 관광기반 구축

- 산악자원은 예전에 비해 접근성 용이와 등산 등의 관심도가 높아져 산악관광자원을 개발하거나, 지역별로 흩어진 관광코스를 하나의 패키지로 묶는 등 다양한 상품 개발이 활성화되었음
- 경남은 산악 국립공원인 지리산, 가야산, 덕유산 등을 보유하고 있으나 산악에서 휴양·레포츠, 체험 등 관광객들의 욕구를 만족시킬 만한 공간이 부족함
- 경남에 소재한 산악자원을 활용해 산악형 레포츠 시설을 개발하고, 휴양형 체류 공간을 함께 창출함으로써 경남을 산악 레포츠·휴양 관광의 중심 지역으로 육성함

#### ■ 이야기가 흐르는 강변 관광루트 개발

- 낙동강 등 강을 축으로 산재되어 있는 역사, 문화재, 독길 등의 자원을 활용하여 문화, 관광, 레저 공간으로 전환, 콘텐츠 개발이 가능함
- 강변을 중심으로 관광·레저 공간 전환을 통해 지역주민의 여가활용과 관광객 유치에 도모하며, 특히, 주변지역의 역사문화자원을 스토리텔링으로 연계한 강변 관광루트 조성을 통해 지역 역사관광자원으로 활용함

#### ■ 남해안의 수려한 경관을 체험할 수 있는 해양(섬)관광 기반 구축

- 해양관광은 내륙 중심의 관광활동에서 벗어나 해양의 다양한 현상을 체험하고 이용하는 관광으로 관광공간 확대라는 측면에서 높은 성장 가능성을 가지고 있음
- 경남은 한려해상 국립공원과 매물도, 사량도 등 전국적 명성의 섬 관광자원을 보유하고 있는 지역으로 해양(섬) 관광의 중심지로 발전할 수 있는 가능성이 높음

- 하지만, 해양(섬)관광은 계절적 편중성이 있어 이를 극복하기 위해 해수욕장과 연계한 복합 레저·스포츠 시설 도입, 섬의 역사·문화자원과 경관자원을 활용한 테마섬 개발 등의 차별화된 방안이 필요함

### 3) 경남 역사·문화 자원 브랜드화 사업

- 역사·문화 관광자원은 경남만의 역사성과 정체성을 확립하고, 지역민의 자긍심을 고취시키며, 문화체험을 추구하는 관광객 욕구에 대응할 수 있는 전략으로 이용될 수 있음
- 경남에 산재해 있는 역사문화 관광자원의 매력도를 향상시키고 관광객의 수요와 욕구를 충족시킬 수 있는 인프라 조성 및 상품개발 등을 추진함으로써 경남만의 역사·문화 브랜드를 확립함
- 특히, 경남을 대표하는 다양한 인물자원 활용을 통해 경남인의 정체성 확보는 물론 경남만의 특화된 관광자원으로 육성함

### 4) 지속가능한 관광(단지) 재생

- 경남은 21개의 관광지와 1개의 관광단지를 특성에 맞게 개발함으로써 지역 관광산업의 동력으로 활용할 계획이나, 민자유치 어려움 등으로 사업이 지연되거나 중단된 사례가 있음
- 지연되거나 중단된 시설에 대해 관광 트렌드에 맞춰 용도 및 기능 변경 또는 리모델링을 통해 이들 시설을 지역의 중추적 관광자원으로 육성함

## 3. 경남발 관광선진정책이 시도간, 전국토로 연계·확대되는 광역관광시스템 구축

### 1) 시군간, 시도간 관광정책 연계·광역화

- 시군간·시도간 광역권 개발이나 연계정책은 시설의 중복투자 및 난개발 방지, 관광정보 공유, 관광홍보의 지역적 한계탈피 등의 긍정적인 측면이 있음
- 경남은 지리산, 영남알프스, 남해안 등 타 시·도와 공유하는 관광자원이 다수 분포, 지역간 협력을 통해 관광자원 특성화, 관광공동 홍보, 음식·쇼핑(지역특산품 등) 관광상품 공동 판매 확대 등의 지속적 강화가 필요함



- 광역관광시스템 구축으로 인접 시군간 연계 관광객이 늘어날 것으로 예상되므로, 경남 내 시·군간, 경남과 타 시도간 협력을 통한 연계 관광상품 및 코스 개발, 연계 교통 시스템 구축, 통합 홍보시스템 구축, 관광상품 공동판매 확대 등을 지속적으로 추진함

## 2) 관광교통체계 광역화

- 관광교통의 발전은 이동거리 단축 및 시간활용 증대, 지역간 관광시설의 보편화 및 평준화, 수요시장의 확대 및 관광의 보편화 등의 다양한 효과를 발생시킬 수 있음
- 현재 추진되고 있거나 계획중인 부전-마산 복선전철, 남부내륙철도, 김해 신공항 확장 등 내외국인 광역관광 접근성 개선 정책과 시티투어 등 역내 관광 접근성 개선 정책을 함께 추진

## 4. 국제적 관광브랜드 육성 및 표적시장 집중 해외마케팅 추진

### 1) 국제 관광 테마도시 육성, 지역축제 및 국제이벤트 경쟁력 강화

#### ■ 국제 관광 테마도시 육성

- 도시브랜드는 그 지역만이 가지고 있는 자연현황, 역사적인 특징, 문화적인 매력, 관광자원 등 다른 도시와 구별하기 위한 것으로 매력적인 관광목적지가 되기 위한 중요한 전략으로 활용할 수 있는 요인임
- 경남의 18개 시군별 특화된 테마를 고려하여 도시 브랜드를 구축하고, 이를 바탕으로 관광정책 수립 및 프로그램 개발 등을 추진하여 국제적 관광 테마도시로 육성함

#### ■ 지역축제 및 국제이벤트의 경쟁력 강화 추진

- 축제는 지역의 특성 및 문화에 대한 관심을 증대시키고, 지역주민의 자긍심 확립과 화합 도모 등 지역 정체성 형성 기회를 제공함
- 지역축제를 대표축제로 육성하기 위한 프로그램의 차별화, 전략적 홍보·마케팅 방안 마련 등 자생력을 높일 수 있도록 하며, 산업과의 연계 및 국제화 전략을 통하여 대규모 관광객 유치와 대외적 지역브랜드 확립을 도모함

- 특히, 경남은 한방, 공룡, 산삼, 대장경 등 지역의 특성과 국제적 관심도를 반영할 수 있는 축제 자원을 보유하고 있어 이들 주제에 대한 국제 이벤트를 지속적으로 개최하여 국내외 관광객 유치 도모와 지역 브랜드 구축을 추진함

## 2) 선진 관광수용태세 개선

- 경남을 찾는 내외국인 관광객이 지속적으로 증가할 것으로 예상됨에 따라 관광객에서 쾌적한 환경을 제공하고 방문 만족도를 높이기 위해서는 수용태세 개선은 반드시 필요함
- 관광수용태세 개선은 정보·안내 시스템 정비, 관광산업 발전을 위한 지원체계 구축, 전문화된 관광 인력 양성, 관광의식 함양 등 전략수립으로 경남도에서는 종사자 관광서비스 교육, 문화관광해설사 양성교육, 관광안내소 운영 및 안내표지판 설치 등 관광수용태세 개선 정책을 진행 중에 있음
- 진행중에 정책 외 수요자·공급자를 위한 선진 관광수용태세 확립을 위해 ICT 기반 관광정보 제공, 차별적 숙박, 음식, 쇼핑 시설 개선 및 확충, 관광인력 역량강화, 소셜 미디어 등을 활용한 홍보마케팅 전략수립 등을 추진함

## 제3절 관광개발 공간체계

### 1. 기본방향

#### ■ 상위계획 및 기존계획과 연계성 고려

- 「제3차 관광개발기본계획」, 「제5차 경남권 관광개발계획」, 「경상남도 종합계획」 등 관련계획과 연계하여 구상함
  - 제3차 기본계획의 경우는 산악축, 해양축을 중심으로 공간을 구성, 경상남도 종합계획은 제5차 경남 권역계획과 동일하게 3개 소권으로 구상되어 있음

#### ■ 지역적 특성 및 관광자원 유형 고려

- 18개 시군별 특화된 테마 및 지역별 관광자원 특성을 고려하여 지역간 역할 및 기능 분담, 소권별 경쟁력 확보, 지역간 상생 발전을 도모할 수 있도록 구상함



■ 접근성 고려

- 권역내 효율적인 연계 및 관광객 이용을 유도할 수 있도록 교통 접근 체계 및 이동동선 등을 고려하여 구상함
  - 주요 도로(남해고속도로, 대전-통영고속도로, 경부고속도로 등), 철도역(밀양역, 창원중앙역, 진주역 등), 공항(사천공항, 김해공항) 등

## 2. 공간체계구상

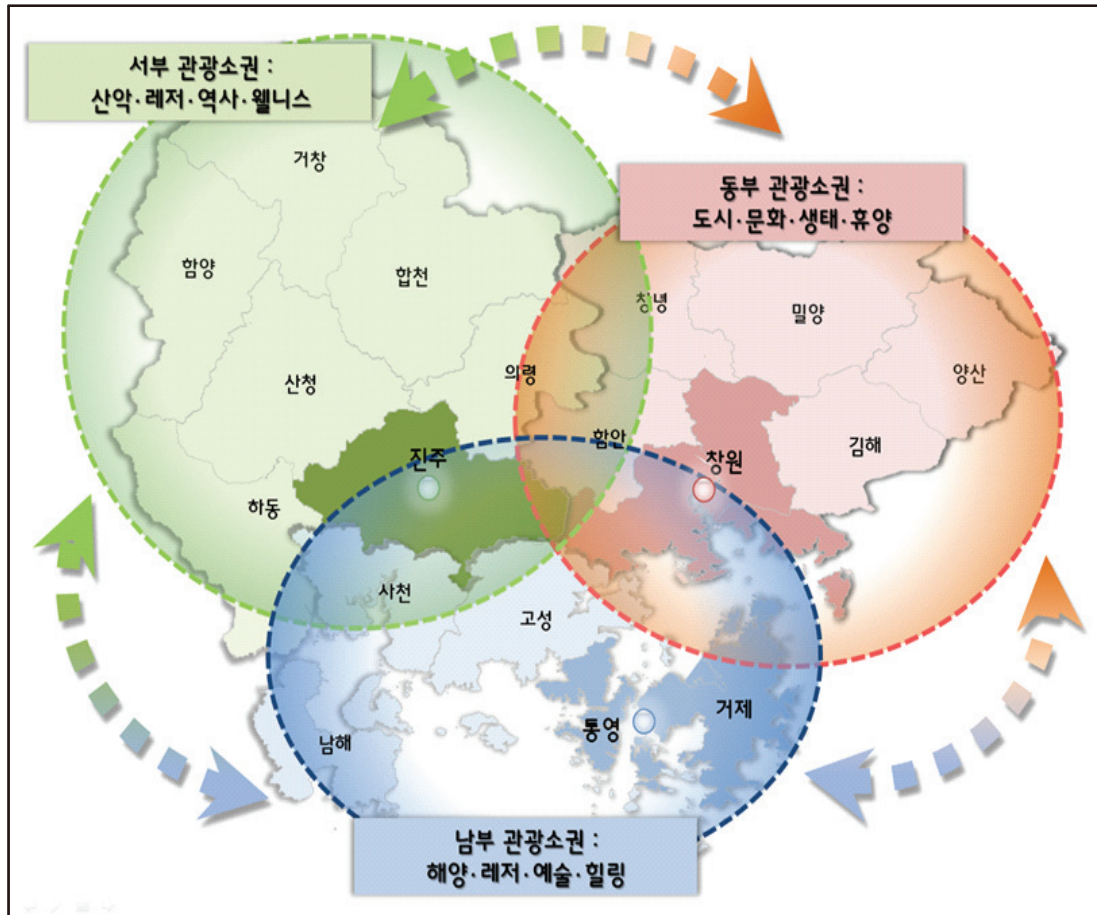
### 1) 기본전제

- 국내외적으로 미래사회 환경변화를 예측하고, 해당 권역의 시·군별 환경특성 및 지역특성을 면밀히 분석하고 검토함
- 공간체계를 구상함에 있어 관광기능 및 관광상품 등의 특성을 고려하여 유사 지역을 그룹화·권역화함
- 공간별 테마 및 관광거점 설정, 배후도시와의 연계 기능, 중점 추진사업 선정, 특화상품 및 관광시설 개발 등을 적용함

■ 공간체계 설정

- 「제5차 경남권 관광개발계획」에서는 경남의 변화된 행정체계에 따라 변화될 관광환경을 고려하여 3대 테마별 공간체계를 구상하였음
- 상위계획과의 연계성을 유지하기 위해 제3차 기본계획, 경상남도 종합계획을 검토하여 공간체계 구상을 위한 기초자료로 활용함
- 제5차 경남 권역계획에서 설정된 3대 권역 구분 이후 권역 특성을 반영한 개발 사업이 효율적으로 진행되고 있어 기존 설정 유지가 바람직한 것으로 판단됨
- 다만, 공간별 연계성 확보를 위해 각 소권별 거점을 선정하여 연계방안 고려
  - 거점: 창원(동부 관광소권), 진주(서부 관광소권), 통영·거제(남부 관광소권)
- 4대 추진전략을 효율적으로 추진하기 위해 관광지간의 역할 강화, 지역적 확산 효과 극대화 도모, 지역간 유기적 연계성 강화 등을 고려하여 공간체계 구성





- 동부 관광소권(도시·문화·생태·휴양) : 광역 연계 추진, 융복합 관광을 통한 관광객 유치하기 전략으로 역사·문화자원, MICE산업, 해양인프라, 생태관광 등에 강점을 가진 창원, 김해, 밀양, 양산, 함안, 창녕을 중심으로 집중 육성하고자 함
- 서부 관광소권(산악·레저·역사·웰니스) : 건강과 휴양을 동시에 추구하는 관광욕구를 충족시키기 위한 전략으로 산악관광, 웰니스 관광, 축제 등에 강점을 가진 진주, 의령, 산청, 함양, 거창, 합천, 하동을 중심으로 집중 육성하고자 함
- 남부 관광소권(해양·레저·예술·웰니스) : 해양관광의 선도적 역할을 하기 위한 전략으로 해양(섬)관광, 예술관광, 레저스포츠 관광, 웰니스 관광 등에 강점을 가진 통영, 사천, 거제, 고성, 남해를 중심으로 집중 육성하고자 함



## 2) 공간별 개발방향

### (1) 동부 관광소권 : 도시·문화·생태·휴양

#### 가. 개발범위

- 해당 시군 : 창원시, 김해시, 밀양시, 양산시, 함안군, 창녕군
- 개발개념 : MICE + 역사문화 + 해양 + 생태

#### 나. 개발방향

- 역사문화, 해양, 생태를 주축으로 창원 해양+MICE, 김해 가야문화, 밀양 산악, 양산 의료 등의 콘텐츠를 활용하여 관광개발 방향을 제시함
- 창원, 양산의 도시 및 해양 관광자원을 바탕으로 MICE 관광, 의료 관광, 해양 관광 등 글로벌 관광 활성화
- 김해, 밀양의 가야문화, 전통문화를 활용, 인물자원, 역사문화자원 등의 관광상품화 및 관광상품 개발
- 창원 주남저수지, 함안 수변생태자원, 창녕 우포늪 등을 연계한 생태, 웰니스(의료) 관광의 활성화

#### 다. 개발전략

시군	주요 기능	개발 전략
창원	MICE+해양+로봇	○MICE 산업 허브 도시로 육성 ○구산해양관광단지, 마산해양신도시, 웅동복합관광레저단지 등 해양 관광 인프라 조성 ○경남 마산로봇랜드 조성 ○SM문화복합타운 건립, K-POP 등 한류 관광브랜드화
김해	가야+쇼핑	○가야역사문화(가야테마파크, 가야문화축제 등) 집대성과 재조명을 통한 가야역사문화 우수성 제고 ○쇼핑인프라(백화점 등) 확충 ○인물(전직 대통령, 허왕후 등)을 통한 관광상품화 ○낙동강 뱃길 복원을 통해 인근 도시간 관광경제문화 교류
밀양	산악+전통문화	○영남알프스, 얼음골 등 산악생태자원을 활용한 관광사업 추진 ○밀양아리랑 자원 지속적 개발 및 지원 ○영남루, 밀양읍성, 호국공원 등을 활용한 관광상품 개발

시군	주요 기능	개발 전략
양산	불교+의료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○통도사를 활용한 불교문화체험 활성화</li> <li>○의료시설과 휴양시설 등을 연계하여 의료관광산업 육성</li> <li>○낙동강 뱃길 복원을 통해 생태관광자원화</li> <li>○기존 관광자원 활용을 통한 관광자원 개발                         <ul style="list-style-type: none"> <li>-하복스포츠파크, 솔향황토숲길, 통도 MTB 파크, 초산자전거길, 양산수변조각공원 등</li> </ul> </li> </ul>
함안	가야+수변생태	<ul style="list-style-type: none"> <li>○말미산고분군 유네스코 세계유산 등재 추진</li> <li>○칠서수변, 남강변 등 수변생태자원 활용한 인프라 구축</li> <li>○역사문화 유적지(무산사, 고려동 유적지 등) 정비 확대</li> </ul>
창녕	생태+건강 +레저스포츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○우포늪, 화왕산, 부곡온천, 유채꽃 등 생태관광상품 개발</li> <li>○부곡온천 활성화 사업 추진</li> <li>○생태·레저 등이 어우러진 창녕 낙동강 워터플렉스 조성</li> <li>○낙동강을 통해 생태·레저·휴양이 어우러진 물문화 브랜드 창조</li> <li>○산토끼 노래동산 체험·관람시설 지속적 개발 및 보완</li> </ul>

(2) 서부 관광소권 : 산악·레저·역사·웰니스

가. 개발범위

- 해당 시군 : 진주시, 의령군, 하동군, 산청군, 함양군, 거창군, 합천군
- 개발개념 : 웰니스 + 산악관광 + 역사문화 + 축제

나. 개발방향

- 지리산권 산악관광과 웰니스(한방의료)를 주축으로 산청 한방, 거창 국제연극제, 합천 영상 등의 콘텐츠를 활용하여 관광개발방향을 제시함
- 지리산, 금오산, 황매산 등 산악관광자원 연계 및 활용을 통한 생태체험, 휴양, 레포츠 관광 인프라 조성
- 산청, 함양, 거창, 합천의 산림, 한방, 온천, 특화 작물 등 지역자원 활용 웰니스(항노화) 시설·관광인프라 조성
- 진주 논개제, 의령 의병의날 기념축제 등 역사문화축제, 주요 유적지 연계 역사문화 관광자원 활성화
- 진주 개천예술제, 거창 국제연극제, 합천 영상자원 인프라 확충 등 문화예술 분야의 지속적 지원



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

### 다. 개발전략

시군	주요 기능	개발 전략
진주	축제+역사문화	○진주남강유등축제, 논개제, 개천예술제 등 축제 해외진출 확대 및 자립화 ○진주대첩기념광장 조성 등 역사문화 관광자원 활성화 ○월야산 등 산림생태 자원을 활용한 인프라 조성
의령	역사+풍수	○의병 등 역사문화를 소재로 한 관광활성화 ○풍수자원을 활용한 관광상품화 ○의병의날 기념축제, 한지병풍축제 등 역사문화축제 활성화 ○공공체육시설 확충 및 전지훈련팀 유치
하동	문학+산악	○최첨판덕 등 문화자원 인프라 확충 ○지리산(무지개 프로젝트), 금오산 등 산악자원과 연계한 관광인프라 조성 ○전통문화 발굴 및 체험시설 조성 ○지역특산품(재첩)을 활용한 관광브랜드화
산청	한방 웰니스+산악	○한방, 치유, 휴양, 건강 등과 관련된 관광시설 조성 ○지리산, 황매산 등을 활용한 산악관광 활성화 ○고가(古家)를 활용한 체험관광 활성화 ○전지훈련 유치 등 스포츠마케팅 활동 강화
함양	산악휴양+역사	○산악자원을 활용한 치유, 휴양, 체험 등 휴양밸리 조성 ○지리산권 생태체험 및 학습공간 조성 ○역사와 문화가 어우러진 관광명소 조성 ○2020 함양산삼향노화엑스포 개최
거창	건강+연극	○산, 온천, 스토리텔링 자원을 연계한 향노화 힐링단지 조성 ○지역 역사문화자원의 관광상품화 ○거창국제연극제의 활성화
합천	영상+대장경+레저스포츠	○합천영상테마파크 등 영상자원 인프라 확충 ○대장경 기록문화테마파크 내 연구 및 관람시설, 편의시설 등 인프라 지속적 확충 ○황강레포츠공원 및 카누스테이션 조성 등 레저스포츠 활성화 ○생태환경 복원과 산림레포츠파크 조성

### (3) 남부 관광소권 : 해양·레저·예술·웰니스

#### 가. 개발범위

- 해당 시군 : 통영시, 사천시, 거제시, 고성군, 남해군
- 개발개념 : 해양 + 웰니스 + 생태 + 음악

나. 개발방향

- 해양 및 웰니스를 주축으로 통영 음악, 사천 항공, 고성 공룡, 남해 유배 등의 콘텐츠를 활용하여 관광개발 방향을 제시함
- 통영 윤이상, 김춘수 등 유명예술인 활용 기념사업 추진 등 인물 관광자원화
- 통영, 남해, 거제 등의 섬·해양자원을 활용한 테마 발굴 등 섬·해양 관광활성화 및 명소화
- 사천 항공우주 과학교육을 활성화하고, 항공레포츠 육성 및 레저관광 종합시설 조성
- 거제, 고성, 남해 등 자연자원, 역사·문화자원 연계 인프라 확충 및 관광코스 개발

다. 개발전략

시군	주요 기능	개발 전략
통영	해양+음악+생태	<ul style="list-style-type: none"> <li>○음악자원을 활용한 도시 브랜드 가치 향상을 위해 유네스코 음악 창의도시 가입</li> <li>○테마섬 개발 등 해양생태관광 활성화</li> <li>○임진왜란 유적지를 활용한 역사문화관광 활성화</li> <li>○유명예술인(박경리, 윤이상, 김춘수 등) 기념 사업 추진</li> </ul>
사천	항공+해양	<ul style="list-style-type: none"> <li>○경남사천항공우주엑스포 개최 등 항공과 연계한 산업관광 육성</li> <li>○바다케이블카 설치 등 해양관광 활성화</li> <li>○남해안 거점 레저관광 종합시설 단지 개발</li> <li>○고대소설 별주부전의 원류를 관광지로 개발 -비토 국민여가 캠핑장 조성 등</li> </ul>
거제	해양+위락+레저스포츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○해양휴양특구 조성 등 해양관광 메카 육성</li> <li>○요트계류장, 지세포 해양레포츠타운 조성 등 해양 레저시설 확충</li> <li>○지역의 잠재자원(어촌, 숲, 길 등) 이용·개발을 통해 거제형 관광 콘텐츠 확충</li> <li>○주변 관광지를 연계한 자연생태 인프라 확충</li> </ul>
고성	공룡+해양	<ul style="list-style-type: none"> <li>○경남고성공룡세계엑스포 등 공룡테마 지속적 개발</li> <li>○해양마리나 시설 도입 및 당항포 활성화 등 체류형 관광지화</li> <li>○수남유수지, 대독천 물길복원 등 친환경 생태체험 시설 구축</li> <li>○전지훈련팀 유치를 위해 스포츠마케팅 전개</li> </ul>
남해	해양+어촌체험+스포츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○힐링아일랜드(힐링빌리지, 다이어트 보물섬 등) 조성으로 해양관광지 육성</li> <li>○어촌체험마을 어촌 6차 산업화 지정 추진</li> <li>○전지훈련팀 지속적 유치</li> <li>○자연경관 및 문화유적을 연계한 관광코스 개발</li> </ul>



## 제2장 관광개발 사업계획

### 제1절 기존 관광자원개발사업 평가

#### 1. 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업 평가 개요

##### 1) 평가기준

- 목표의 부합성, 사업의 특화성, 자원의 고유성, 자원의 시장성, 집행 및 투자실적 등을 종합적으로 고려하여 평가 기준 설정

평가항목	평가항목
목표의 부합성	○상위 계획 및 개발목표와의 일관성
사업의 특화성	○지역 특화성 및 차별성
자원의 고유성	○문화자원의 고유성, 진정성, 신기성 등
자원의 시장성	○브랜드화 가능성, 콘텐츠 경쟁력 등
집행 및 투자실적	○계획공정 일치성, 예산 집행 실적 등 ○국비, 지방비, 민간 투자실적 등

##### 2) 평가대상

- 평가대상은 제5차 경남 권역계획 기간 동안(2012~2016)에 문화관광자원개발사업으로 선정되어 추진 중에 있거나 완료된 38개 사업을 대상으로 함

구분	지역	사업명	사업기간	추진성과	비고
1	창원	창원 봉암유원지 주차장 조성	2015~2017	45.0%	-
2	통영	욕지섬 관광용 모노레일 설치	2014~2018	6.7%	실시설계 완료 후 계획대로 진행예정
3	사천	사천 음악분수대 설치	2012~2013	100.0%	사업완료
4	사천	사천 남일대 경관 조성	2015~2017	26.3%	2016년 공사착공, 계획대로 진행예정
5	김해	도자의 거리 조성	2009~2014	100.0%	사업완료
6	밀양	밀양 수산제복원 및 농경체험 관광자원 개발사업	2012~2019	25.0%	실시설계 완료 후 계획대로 진행예정
7	거제	거제 자연생태 테마파크 조성	2014~2018	50.0%	-
8	거제	외도 안전시설물 설치	2011~2014	100.0%	사업완료
9	양산	양산 무풍한송 출발길 조성	2012	100.0%	사업완료
10	양산	양산 8경 임경대 유적지 정비	2012~2013	100.0%	사업완료
11	창녕	부곡온천 테마산책로 조성	2014~2015	100.0%	사업완료
12	창녕	낙동강 워터플렉스 조성	2013~2018	10.0%	2017년 공사착공, 계획대로 진행예정
13	고성	고성 당항포 야영장 체험휴게시설 확충	2013~2014	100.0%	사업완료
14	고성	수남유수지 생태공원 조성	2012~2016	100.0%	사업완료
15	남해	보물섬 해안조망 관광실크 로드 조성	2016~2018	10.0%	실시설계 완료, 계획대로 진행예정
16	하동	하동호 출렁다리 설치	2012~2014	100.0%	사업완료
17	하동	하동호 생태체험공원 조성	2012~2014	100.0%	사업완료
18	하동	하동 청암생태탐방로 조성	2012~2014	100.0%	사업완료
19	하동	하동 명상치유센터 조성	2012~2015	100.0%	사업완료
20	하동	하동 금오산 어드벤처 레포츠단지 개발	2013~2018	64.8%	-
21	하동	하동 화개 영호남 화합 다목적 광장 조성	2012~2015	100.0%	사업완료
22	하동	하동 전통문화체험형 최참판댁 조성	2014~2018	27.3%	2016년 상반기 부지조성 완료, 계획대로 진행예정
23	산청	산청 약선음식체험관	2012~2013	100.0%	사업완료
24	산청	산청 천년사랑 테마형 관광기반 조성	2015~2016	100.0%	사업완료



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	지역	사업명	사업기간	추진성과	비고
25	산청	산청 중산관광지 트릭아트 체험공간 조성	2015~2016	26.7%	시설설치 완료, 계획대로 진행예정
26	산청	산청 동의보감촌 숙박체험 기반시설 조성	2015	100.0%	사업완료
27	산청	산청 동의보감촌 관광자원 활성화	2016	0.0%	2016년 신규사업
28	함양	함양 고운최치원선생 사당조성	2013~2017	85.0%	-
29	함양	지리산생태체험 단지 조성	2013~2017	90.0%	-
30	거창	거창 수승대 야영장 조성	2013~2014	100.0%	사업완료
31	거창	거창 수포대 문화유적 복원사업	2016~2017	5.0%	2016년 신규사업
32	합천	합천 분재공원 조성	2012~2017	45.0%	-
33	합천	황강 레포츠공원 활성화	2015~2017	50.0%	-
34	합천	황계폭포 주변정비	2014~2017	70.0%	-
35	합천	도에 문화관광 체험학습장 조성사업	2013~2017	53.6%	-
36	합천	합천 대장경기록문화테마파크 조성	2015~2017	73.2%	-
37	합천	합천 영상테마파크 역사문화체험시설화	2016~2018	10.0%	2016년 신규사업
38	합천	합천 해인사 소리길 연장사업	2016	100.0%	사업완료

- 생태·녹색 관광자원개발사업은 제5차 경남 권역계획 기간 동안(2012~2016)으로 선정되어 추진 중에 있거나 완료된 6개 사업을 대상으로 함

구분	지역	사업명	사업기간	추진성과	비고
1	사천	사천 대방 관광자원 개발사업	2013~2018	13.5%	2016년 3월 착공, 계획대로 진행예정
2	함안	함안 아라가야 강변레저 체험공원 조성	2013~2015	100.0%	사업완료
3	산청	산청 지리산국사봉 생태탐방로 조성	2012~2013	100.0%	사업완료
4	산청	산청 대원사계곡 관광자원생태 탐방로	2016~2018	0.0%	2016년 신규사업
5	거창	거창 감악산 수변생태공원 조성	2014~2017	53.1%	-
6	합천	합천보조댐 수변생태 탐방로 조성	2011~2015	100.0%	사업완료



## 2. 평가결과

### 1) 문화관광자원개발사업

- 제5차 경남권 관광개발계획 기간 동안 문화관광자원개발사업으로 선정되어 추진 중에 있거나 완료된 38개 사업을 대상으로 평가한 결과는 다음과 같음

지역	사업명	평가기준					평가 점수	평가 결과	비고
		목표의 부합성	지역 특화성	자원 고유성	자원의 시장성	정책 및 투자 실적			
창원	창원 봉암유원지 주차장 조성	4	3	3	3	5	18	B	
통영	육지섬 관광용 모노레일 설치	5	3	4	3	5	20	B	
사천	사천 음악분수대 설치	4	3	3	3	5	18	B	완료
사천	사천 남일대 경관 조성	4	4	3	4	3	18	B	
김해	도자의 거리 조성	5	5	5	5	5	25	A	완료
밀양	밀양 수산씨박물관 및 농경체험 관광지 개발사업	5	4	5	5	4	23	A	
거제	거제 자연생태 테마파크 조성	5	4	4	5	5	23	A	
거제	외도 안전시설물 설치	5	3	3	3	5	19	B	완료
양산	양산 무풍한송 솔밭길 조성	4	3	3	3	5	18	B	완료
양산	양산 8경 임경대 유적지 정비	5	5	5	3	5	23	A	완료
창녕	부곡온천 테마산책로 조성	5	4	5	5	5	24	A	완료
창녕	낙동강 워터플렉스 조성	4	5	5	5	3	22	A	
고성	고성 당항포 아영장 체험휴게시설 확충	5	3	3	3	5	19	B	완료
고성	수남유수지 생태공원	5	4	4	4	5	22	A	완료
남해	보물섬 해안조망 관광실크 로드 조성	4	4	4	5	3	20	B	
하동	하동호 출렁다리 설치	4	3	3	5	5	20	B	완료
하동	하동호 생태체험공원 조성	5	4	3	4	5	21	A	완료
하동	하동 청암생태탐방로 조성	5	3	3	4	5	20	B	완료
하동	하동 명상치유센터 조성	5	4	4	5	5	23	A	완료
하동	하동 금오산 어드벤처 레포츠단지 개발	5	5	5	5	3	23	A	
하동	하동 화개 영호남 화합 다목적 광장 조성	4	3	3	3	5	18	B	완료
하동	하동 전통문화체험형 최참판댁 조성	5	4	5	5	4	23	A	

주1 : 5점(매우우수), 4점(우수), 3점(보통), 2점(미흡), 1점(매우 미흡)

주2 : A(25점~21점), B(20점~16점), C(15점~11점), D(10점~6점), E(5점 이하)



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

지역	사업명	평가기준					평가 점수	평가 결과	비고
		목표의 부합성	지역 특화성	자원 고유성	자원의 시장성	집행 및 투자 실현			
산청	산청 약선음식체험관	5	4	4	4	5	22	A	완료
산청	산청 천년사랑 테마형 관광기반 조성	5	4	3	3	5	20	B	완료
산청	산청 중산관광지 트릭아트체험공간 조성	4	4	4	3	5	20	B	
산청	산청 동의보감촌 숙박체험 기반시설 조성	5	3	4	3	5	20	B	완료
산청	산청 동의보감촌 관광자원 활성화	4	4	3	3	5	19	B	
함양	함양 고운최치원선생 사당조성	5	5	4	5	4	23	A	
함양	지리산생태체험 단지 조성	4	4	3	4	4	19	B	
거창	거창 수송대 야영장 조성	5	3	3	3	5	19	B	완료
거창	거창 수포대 문화유적 복원사업	5	4	4	3	3	19	B	
합천	합천 분재공원 조성	5	5	5	5	4	24	A	
합천	항강 레포츠공원 활성화	5	4	5	5	4	23	A	
합천	황계폭포 주변정비	5	3	5	3	4	20	B	
합천	도에 문화관광 체험학습장 조성사업	4	4	5	4	4	21	A	
합천	합천 대장경기록문화테마파크 조성	4	5	5	5	5	24	A	
합천	합천 영상테마파크 역사문화체험시설화	5	5	5	5	3	23	A	
합천	합천 해인사 소리길 연장사업	5	4	4	5	5	23	A	완료

주1 : 5점(매우우수), 4점(우수), 3점(보통), 2점(미흡), 1점(매우 미흡)

주2 : A(25점~21점), B(20점~16점), C(15점~11점), D(10점~6점), E(5점 이하)

- 평가대상 38개 사업 중 A 등급 19개, B 등급 19개 사업으로 나타남
- 전반적으로 문화관광자원개발사업은 목표의 부합성, 집행 및 투자실적은 우수한 것으로 평가할 수 있음

### 2) 생태·녹색관광자원개발사업

- 제5차 경남권 관광개발계획 기간 동안 생태녹색관광자원개발사업으로 선정되어 추진 중에 있거나 완료된 6개 사업을 대상으로 평가한 결과는 다음과 같음
- 평가대상 6개 사업 중 A 등급 3개, B 등급 3개 사업으로 나타남
- 전반적으로 생태녹색관광자원개발사업은 목표의 부합성, 집행 및 투자실적은 우

수한 것으로 평가할 수 있음

지역	사업명	평가기준					평가 점수	평가 결과	비고
		목표의 부합성	지역 특성	자원 고유성	자원의 시장성	집행 및 투자 실적			
사천	사천 대방 관광자원 개발사업	4	3	3	3	3	16	B	
함안	함안 아라가야 강변레저 체험공원 조성	4	5	3	3	5	20	B	완료
산청	산청 지리산국사봉 생태탐방로 조성	5	5	3	4	5	22	A	완료
산청	산청 대원사계곡 관광자원생태탐방로	5	3	3	4	3	18	B	
거창	거창 감악산 수변생태공원 조성	5	5	5	5	4	24	A	
합천	합천보조댐 수변생태탐방로 조성	5	5	3	4	5	22	A	완료

주1 : 5점(매우우수), 4점(우수), 3점(보통), 2점(미흡), 1점(매우 미흡)

주2 : A(25점~21점), B(20점~16점), C(15점~11점), D(10점~6점), E(5점 이하)

## 제2절 관광특구 평가

### 1. 평가개요

#### 1) 평가 대상

- 통영시 : 미륵도 관광특구
- 창녕군 : 부곡온천 관광특구

#### 2) 평가 기준

- 평가 기준은 『관광특구 평가 및 개선 방안』 (한국문화관광연구원, 2008)을 참조하여 경남의 관광특구를 평가하기에 적합한 기준을 마련함

평가항목	평가항목
특구지정 적합성	○부지 상태 적정성 ○특구 내 시설의 편의성 ○외래관광객 수 충족 여부 등
특구사업 잠재성	○관광마케팅 및 프로그램 다양성 등
특구사업 효율성	○집행실적, 방문 관광객 수 증가 추이 등
특구사업 미래성	○행정체계 및 지원 적정성, 시설관리 주기, 지역주민 참여도, 제도개선 실적 등



## 2. 평가결과

### 1) 미륵도 관광특구

평가항목	평가
특구지정 적합성	○특구지정 시설구비 기준에 부합하며, 관광시설에 대한 지속적인 투자가 이루어지고 있음
특구사업 잠재성	○내외국인 관광객을 위한 지속적인 관광시설 개선과 특색 있고 다양한 축제·이벤트를 지속적으로 개최하고 있음
특구사업 효율성	○방문 관광객 수는 지속적 증가 추이
특구사업 미래성	○특구 전담부서가 따로 설립되어 있지 않으며, 지역주민 참여 기회 확대 노력 미비

### 2) 부곡온천 관광특구

평가항목	평가
특구지정 적합성	○특구지정 시설 구비 기준에 부합하며, 관광시설에 대한 지속적인 투자가 이루어지고 있음
특구사업 잠재성	○온천수의 성분 우수와 특구 인근 창녕 우포늪의 생태관광자원이 산재되어 있음 ○해당 지역이 가진 자원을 적극 발굴·활용하는 등 다양한 노력을 하고 있음
특구사업 효율성	○방문 관광객 수는 지속적 증가 추세
특구사업 미래성	○부곡온천관광협의회 등 지역주민의 참여를 유도하기 위한 다양한 노력을 하고 있음

### 3) 종합평가

#### ■ 미륵도 관광특구

- 해양과 문화, 역사자원 등 우수한 관광자원을 보유하고 있으며, 유네스코 창의 도시의 음악도시 선정으로 국제적 인지도 확보가 가능하게 되었음
- 예술, 레저, 숙박시설 등의 확충이 활발하게 이루어지고 있으며, 중국, 러시아, 미국 등 관광지 설명회, 팸투어, 외국도시와의 우호협력 추진 등 홍보 마케팅을 적극적으로 진행 중에 있어 외국인 관광객 유치에 긍정적일 것으로 판단됨
- 해양레포츠 관광의 메카로 발전 할 수 있는 장기플랜을 마련하여 장기적 관점

에서 체계적 운영방안이 필요할 것임

- 통영한산대첩축제, 통영국제음악제 등 다양한 축제·이벤트를 개최하고 있으나, 축제시기 이외에도 상시적으로 즐길 수 있는 다양한 프로그램 개발이 필요함

### ■ 부곡온천 관광특구

- 부곡온천 르네상스관 개장, 만남의 광장 조성 등 다양한 볼·즐길거리 제공을 통해 온천관광지로서의 차별성을 강조하고 있으며, 부곡온천축제 등 지역 기반형 프로그램 제공은 관광객 유치측면에서 긍정적임
- 부곡온천 주변 부대시설은 다소 경쟁력이 떨어져 개선이 필요하며, 외래관광객 유치를 위해 장기적 대응전략이 필요함
- 부곡온천축제, 부곡온천 라이브 공연 등 축제, 체험프로그램 운영시 내외국인 관광객이 참여할 수 있는 콘텐츠의 지속적 보완이 필요함

## 제3절 전략 추진과제

### 1. 문화관광자원 개발사업 발굴

- 문화관광자원 개발사업은 11개 시군 17개 사업을 발굴함

구분	사업명	사업기간	총 사업비 (백만원)	
1	진주	진주대첩기념광장 조성사업	2017~2019	38,000
2	사천	삼천포 전망타워 및 유무인도서 레이저쇼 연출사업	2017~2020	40,000
3	사천	거북선 최초출전지 성역화 사업	2018~2021	12,880
4	사천	벌용 용두공원 인공폭포 조성사업	2018~2019	2,000
5	김해	깨어있는 시민문화체험전시관 건립	2018~2019	10,613
6	거제	계룡산 모노레일 설치	2018~2019	8,400
7	양산	가야진사 일원 관광개발사업	2017~2021	2,800
8	함안	서산서원 충절문화 체험관 건립사업	2018	1,000
9	함안	함안 역사문화 체험 파크 건립 사업	2017~2019	1,400

주 : 국비가 포함된 300억 이상인 사업은 예비타당성 검토사업으로 진주대첩기념광장조성은 검토완료, 삼천포 전망타워 및 유무인도서 레이저쇼 연출사업은 향후 신청 예정



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분		사업명	사업기간	총 사업비 (백만원)
10	고성	상족암군립공원 관광 활성화사업	2018~2021	26,073
11	고성	마동호 슬로우파크	2018~2020	6,000
12	남해	남해 관음포 관광공원 조성사업	2017~2020	9,600
13	남해	독일문화 체험공원 조성사업	2017~2020	9,000
14	남해	남해 서불과차 불로장생 타운 조성	2018~2020	9,920
15	하동	지리산 상상미술관 건립	2018~2021	14,900
16	산청	소룡산권 관광자원개발사업	2017~2018	2,760
17	합천	합천 보조댐관광지 활성화 사업	2017~2018	3,000
합계				198,346

주 : 국비가 포함된 300억 이상인 사업은 예비타당성 검토사업으로 진주대첩기념광장조성은 검토완료, 삼천포 전망타워 및 유무인도서 레이저쇼 연출사업은 향후 신청 예정

### (1) 진주시

#### 가. 진주대첩기념광장 조성사업

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 진주시 본성동 10-4번지 일원
- 면 적 : 25,020m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2017 ~ 2019년
- 사 업 량 : 기념광장, 기념관, 주차장 등

##### ■ 사업여건

- 경상권 및 전라권의 연결지점으로 교통의 요충지이며, 서부경남권 각종 축제 등 문화행사의 중심지
  - 진주논개제, 개천예술제, 진주남강유등축제 등
- 임진왜란 관련 역사 문화자원의 보고이자 임진왜란 체험 및 교육의 장으로 활용

##### ■ 개발방향

- 진주대첩을 기념하고 시를 상징하는 랜드마크로 부각 시킬 수 있는 광장의 기념성·예술성·창의성 등 최적안 수립

- 진주성, 남강 등 주변경관과 장소의 역사성, 상징성을 고려한 최적의 디자인을 제시하되, 역사문화도시 진주의 정체성과 남부권 중심도시 진주발전의 미래상을 표현
- 광장에는 시설물 설치를 지양하고, 기본적으로 진주대첩 정신의 원형을 드러낼 수 있도록 표현

## (2) 사천시

### 가. 삼천포 전망타워 및 유무인도서 레이저쇼 연출사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 사천시 서금동 101-1번지의 삼천포구항 일원 및 유·무인 도서)
- 사업기간 : 2017 ~ 2020년
- 사업량 : 전망타워, 해양수족관, 레이저발광시설
  - 해양수족관 : 건축연면적 5,730㎡ (지상2층, 지하1층)
  - 워터스크린 1개소
  - 레이저 발광시설 : 전망대1개소, 유·무인 도서 7개소

#### ■ 사업여건

- 도로 : 남해, 통영-대전고속도로, 사천IC를 경유하고 국도3호선 및 시도1호선 이용 대상지 접근
- 항공 : 사천공항에서 국도3호선 및 시도 1호선 경유
- 해운 : 부산-통영-사천-여수를 잇는 해상교통의 중심 연안 여객터미널 이용
- 입지(북서측) : 실안관광단지, 삼천포 대교
- 입지(동측) : 팔포 횡집단지, 남일대 해수욕장

### 나. 거북선 최초출전지 성역화 사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 사천시 용현면 선진리 96번지 일원



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 면 적 : 23,602m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2018 ~ 2021년
- 사 업 량 : 사천해전기념관, 기념제단, 이순신장군 동상, 야외전시관, 체험장

### ■ 개발방향

- 기존의 도로망과 지역균형발전, 장래계획, 관광객 접근성, 인접자원간의 연계성 등을 고려하여 미래발전축 설정
- 지방도 1003호선과 인접한 입지조건을 감안하여 해변자원을 활용할 수 있는 동선체계를 설정
- 거북선 바닷길, 실안노을길 등과 연계하여 거북선 최초출전지로서의 역사적 위상 고려

구 분	내 용
사천해전 기념관 건립	○거북선의 최초 출전지인 사천해전은 물론 녹도 유적, 사천에서 이순신장군 발자취 등을 조명할 수 있는 기념관 건립
전시체험관 시설	○사천해전과 이순신 장군의 업적을 기념하기 위한 전시 및 체험관을 설치
사천해전 기념제단	○이순신 장군을 기념하기 위한 제단으로 사천해전에 참전한 22인의 용사의 희생을 기리기 위해 이들 군사의 조각상을 세워 기념
야외전시체험장 및 조경시설	○야외전시장은 스토리가 있는 전시체험장을 마련
편의시설 및 주차장	○기념관, 야외전시 및 체험장과 연계한 편의시설 설치 ○휴식공간, 기념행사를 할 수 있는 야외공연장 등

### 다. 벌용 용두공원 인공폭포 조성사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 사천시 용강동 333번지 일원(용두공원 내)
- 면 적 : 864m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2018 ~ 2019년
- 사 업 량 : 인공폭포 조성(L=45m, H=18m), 동굴 2개소

#### ■ 개발방향

- 자연경관이 뛰어난 용두공원 내 인공폭포를 조성, 시민 및 관광객에게 휴식 공간 제공



(3) 김해시

가. 깨어있는 시민문화체험전시관 건립

■ 사업개요

- 위 치 : 김해시 진영읍 본산리 일원
- 면 적 : 8,092㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2019년
- 사 업 량 : 체험전시관(지상2층, 3,266㎡), 신재생에너지시설, 편의시설, 만남의 광장 등

■ 개발방향

구 분	내 용
상설전시관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○단순 관람 전시체제에서 벗어나 디지털미디어와 아날로그적 자료가 융합된 ‘체험과 참여형’ 중심의 전시 기법 도입 및 연출 극대화</li> <li>○상설전시관의 개별주제와 연계된 다양한 교육프로그램을 동시 개발하여 시민문화 체험과 학습을 통해 관람객 만족도 향상</li> <li>○일직선의 동선을 따라 감상하는 통합적인 공간 구성을 조성하기보다는 최근의 미술관/박물관 전시 경향을 적극 반영하여 통합된 대주제 하에 개별적으로 구성된 소주제의 전시공간이 상호 연동하여 하나의 스토리가 만들어지는 전시 내용 및 공간 연출</li> </ul>
특별전시관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○차별화된 운영체계와 방식을 도입한 이원화된 방식의 특별기획전시를 연 2회(상반기/하반기) 개최</li> <li>○특별기획전시의 결과물을 상설전시관의 콘텐츠 보완 및 교체 기반으로 재활용하는 운영체계 수립</li> <li>○부산·경남·울산 등 영남권 예술가들의 기획 전시 유치, 봉하마을을 비롯한 화포천 등 인근 자연을 화폭에 담는 어린이·청소년 사생대회 개최 및 전시 등으로 지역민 참가 및 지역예술문화 활성화 도모</li> </ul>
전국 이벤트 개최 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>○전국각지에서 일정기간 동안 동 주제의 이벤트를 개최하고 그 결과물을 종료 직후, 특별전시관에서 일차 전시, 일차 전시 후 특별기획 순회전시형식으로 일반 공개</li> </ul>
참여 공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>○전시 속에서 전시 주제를 소재로 한 체험전시관 보물찾기, 참여자의 참여사진으로 구성되는 앨범 만들기에 참여(앨범 프로그램 앱 혹은 웹 개발)</li> </ul>
이벤트 터널	<ul style="list-style-type: none"> <li>○영상, 사진 등으로 설치된 터널을 조성하고 터널 통과 후 현장에서 올린 방명록 등의 글이 흐르는 메모리얼 월 조성</li> <li>-스마트폰을 이용하거나 전자방명록을 통해 쓴 글을 현장에서 바로 볼 수 있는 메모리얼 월(Memorial Wall)</li> </ul>



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	내용
세미나실	○연간, 월간 참여 프로그램 진행 ○외부프로그램과 연계한 학습 공간 활용 ○인근 지역 모임 및 시민단체의 교육 및 자체 회의실 제공 및 대여
교육프로그램	○현대사를 통해 본 미래 리더십 교육 ○문화시민으로서의 역할을 높이는 참여민주주의 교육 ○다양한 주제를 중심으로 올바른 토론문화를 학습 ○생활주변에서 찾아보는 재활용 팁 등 생태환경리사이클교실
대통령 기록열람 공간	○학생 및 일반인, 전문가들의 수요를 충족할 수 있는 별도의 열람 공간 운영
만남의 광장	○야외 미니공연 ○명사특강, 미니토크콘서트
쉼터	○북카페, 기념품 판매소

### (4) 거제시

#### 가. 계룡산 모노레일 설치

##### ■ 사업개요

- 위치 : 거제시 고현동 포로수용소 유적공원 ~ 계룡산 정상
- 면적 : 18,324㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2019년
- 사업량 : 모노레일 설치 L=3,600m, 6인승 10대, 승강장 등

##### ■ 사업여건

- 접근성이 용이하며, 수려한 경관 감상이 가능한 계룡산 자락에 위치하여 입지적 여건 양호

##### ■ 개발방향

- 한려해상 조망과 잔존유적 체험이 가능한 관광편의 시스템 구축을 통해 재방문 유도 및 신규 수요를 창출

## (5) 양산시

### 가. 가야진사 일원 관광개발사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 양산시 원동면 용당리 615번지 가야진사 일원
- 면 적 : 40,000m<sup>2</sup>
- 사업기간 : 2017 ~ 2021년
- 사업량
  - 역사체험의장: 역사테마길, 테마정원, 가야용신 미로원, 가야용신 상징관문 등
  - 농촌체험의장: 비단길화원, 지역농산물 판매장 등
  - 여가체험의장: 드론비행 체험장, 전통놀이 체험장, 모험체력단련시설 등

#### ■ 사업여건

- 대상지는 낙동강 4대강 살리기 사업당시 조성된 원동문화생태공원이며, 낙동강과 연결하여 있는 고수부지임
- 천태산과 토곡산, 김해시의 용산의 지류가 합쳐지는 낙동강의 결절점에 위치, 풍수지리적으로 하늘의 기운이 모이는 곳으로 전해져 내려오는 곳임

#### ■ 개발방향

- 가야진사를 중심으로 역사체험공간을 활성화하고 영농체험 및 여가체험시설을 도입하여 다양한 문화를 향유할 수 있는 관광휴양공간을 조성
- 지역 고유의 문화·생태자원을 활용하여 새로운 관광사업을 발굴하고 관광객을 집객 함으로써 지역의 경제적, 사회적 발전을 도모하고, 지역 이미지 제고
- 지역 문화유산의 가치를 이해하고 관광자원의 가치를 공유할수 있는 교육체험공간의 마련으로 지역 전통문화권에 대한 관심도 제고



## (6) 함안군

### 가. 서산서원 충절문화 체험관 건립사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 함안군 군북면 원북리 537-2번지 일원
- 면 적 : 900㎡
- 사업기간 : 2018년
- 사 업 량 : 교육·체험장 건립(건축규모: 100㎡), 주변 조경

#### ■ 사업여건

- 서산서원은 세조가 단종의 왕위를 찬탈하자 비분강개하여 불사이군의 결의를 지킨 생육신의 위패를 모신 곳으로 생육신 모두를 배향하는 전국 유일의 서원
- 향교·서원에 대한 가치 재조명으로 관광자원화 가속화 및 문화재청, 문화체육관광부 등에서 다양한 사업 전개

#### ■ 개발방향

- 고려 유민들의 충절을 상징하는 인근 고려동 유적지와 연계하여 충절문화를 배우고, 체험할 수 있는 교육·체험관을 조성, 『충절』을 지역관광테마로 특화할 수 있도록 개발
- 서산서원을 중심으로 지역 관광자원과 연계를 통해 지역주민에게는 문화재로서의 인식과 관광객에게는 새로운 체험관광 경험을 제공

### 나. 함안 역사문화 체험 파크 건립 사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 함안군 가야읍 도항리 718번지 일원
- 면 적 : 6,850㎡
- 사업기간 : 2017 ~ 2019년
- 사 업 량 : 주제별 역사 체험장 3개소 및 휴게 공간·녹지 등 조성

■ 사업여건

- 남해고속도로(함안C)로 부터 2.5km 지점에 위치, 인근 대도시로부터 접근 용이하며, 관내 주요 도로망인 함마대로와 함안대로 인근에 있어 접근성 탁월
- 사업대상지 반경 3km 내에 국가지정(보물1, 사적2)·도지정(15) 문화재가 집중 분포해 있으며, 박물관과 인접해 있어 역사테마관광 자원으로서 연계성 탁월

■ 개발방향

- 함안은 고대 아라가야의 도읍이 있던 대표적인 역사도시로서, 선사~조선시대에 이르는 많은 유적과 유물이 분포하고 있어 역사 테마 관광지로 적합한 지역임
- 함안의 대표적인 유적인 말이산고분군, 성산산성과 이를 홍보하는 박물관과 연계하여 다양한 주제의 역사 체험 파크를 조성함으로써 장시간 체류하며 「함안의 역사(아라가야)와 문화」를 직접 보고 느끼고 체험할 수 있도록 개발

(7) 고성군

가. 상족암 군립공원 관광 활성화 사업

■ 사업개요

- 위 치 : 고성군 하이면 덕명리, 월흥리 일원
- 면 적 : 153,547㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2021년
- 사 업 량
  - 공룡테마캠핑장(40,682㎡): 다이노하우스, 다이노글램핑, 애견캠핑장, 주차장
  - 농촌테마파크(57,876㎡): 재배지원시설 및 작물원, 어드벤처파크, 이벤트장 등
  - 둘레길(L=2,030m)
  - 포레스트에듀벤처(54,989㎡): 공룡광장, 모험테마놀이시설, 유적발굴놀이터 등

■ 사업여건

- 공룡테마캠핑장 예정지는 상족암군립공원 내 기존취락지 중 하나인 제전마을로 동측으로 주차장 및 광장과 접함



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

-최근 주차장 및 광장이 캠핑장으로 이용되면서 캠핑행위에 따른 기존 마을 주민들과의 마찰 및 민원 발생 예상

- 농촌테마파크 예정지는 입암마을 서북측에 위치한 농경지로서 고성박물관과는 직선거리 1km 거리에 위치
- 포레스트 에듀벤처 예정지는 청소년 수련원 북쪽으로부터 고성공룡박물관 측 구름다리와 연계하여 산림부근에 위치

### ■ 개발방향

- 공룡테마캠핑장은 공룡과 숲을 테마로 다이노하우스, 다이노글램핑장과 같은 타 지역과 차별화된 캠핑시설을 도입하여 지역 관광명소로 조성
- 오토캠핑장도 애견이 동반 가능하도록 프로그램화하여 다양한 캠핑 수요에 대응하며, 캠핑장 조성과 함께 대상지내 수목식재를 통한 숲 조성으로 자연속에서 즐기는 캠핑이 되도록 유도
- 농촌테마파크는 중앙부에 위치한 동산을 중심으로 이원화 되는 공간에 각각 농작물 재배 단지인 그린팜지구와 테마공원인 쥬라기 파크로 계획
- 인근에 조성예정인 캠핑장과 연계하여 재배·생산 체험 및 구매로 이어지는 프로그램의 개발 통해 이용성 향상 및 지역 경제 활성화에 기여
- 공룡테마캠핑장과 농촌테마파크가 연계될 수 있는 둘레길을 조성하여 이용성 제고
  - 숲속산책로는 기존 도로변으로 보행공간 확보를 위해 일부구간 데크로드를 설치하고 가로수식재 및 꽃길을 계획하여 도로변 경관성 향상 및 편안한 산책길로 조성
  - 해안산책로는 포토존, 스토리월 등의 시설물을 도입하고 캠핑장과 연접한 해안으로 공룡물빛길(경관조명길)을 계획하여 테마가로로 조성
- 포레스트 에듀벤처는 양호한 산림자원을 이용한 모험 및 체험시설을 조성하고 상족암 문화자원과 연계하여 이용성 증대 및 즐길거리 제공
- 훼손지 복원과 경관향상을 위해 편백림을 조성하여 산림훼손을 최소화하고 이용성의 다양화를 추구할 수 있는 계획으로 조성

## 나. 마동호 슬로우파크

### ■ 사업개요

- 위 치 : 당항포 ~ 마동호 ~ 거류산
- 면 적 : 2,780㎡(건축면적)
- 사업기간 : 2018 ~ 2020년
- 사 업 량
  - 당항포전망대 조성[건축(660㎡)데크 및 부대시설
  - 조형물, 해안데크공원 조성(A=800㎡), 갈대숲 생태 체험경관 존 설치(데크 L=500m)
  - 당항포전망공원 건축(330㎡), 주차장(990㎡), 쉼터

### ■ 사업여건

- 당항포관광지, 마동호, 거류산둘레길등 주변관광자원과 연계한 개발이 가능하고, 교통조건이 양호하여 사업추진여건이 유리함

### ■ 개발방향

- 당항만의 역사적 의미를 되새겨보며, 충무공의 전승지에 대한 역사의식을 고취 시키고 애국애족의 교육현장으로 활용

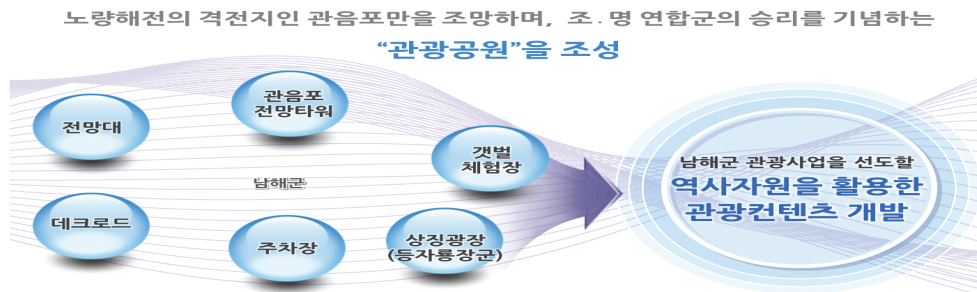
## (8) 남해군

### 가. 남해 관음포 관광공원 조성사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 남해군 고현면 갈화리 산3-1번지 일원
- 면 적 : 47,600㎡
- 사업기간 : 2017 ~ 2020년
- 사 업 량 : 관음포 힐링전망타워 1개소, 승전공원 및 상징조형물 1개소, 노량해 전 탐방로, 관음포 호국길, 관찰센터 및 주차장 등

■ 개발방향



나. 독일문화 체험공원 조성사업

■ 사업개요

- 위 치 : 남해군 삼동면 봉화리 1096번지 일원
- 면 적 : 53,090㎡
- 사업기간 : 2017 ~ 2020년
- 사 업 량 : 문화체험광장 1개소, 통일광장, 독일문화거리 1식(철학자의 길 등), 주차장 등

■ 개발방향





## 다. 남해 서불과차 불로장생 타운 조성

### ■ 사업개요

- 위 치 : 남해군 상주면 양아리 산4-1, 양아리 127번지 일원
- 면 적 : 121,918㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2020년
- 사 업 량
  - 남해양아리석각 주변정비: 보호각(120㎡), 조망데크(165㎡), 상징조형물, 구름다리 (2개), 스토리텔링 보드, 벤치, 안내판, 진입문주, 수목정비 등
  - 남해 서불과차 불로초 공원 조성: 서복궁(220㎡), 홍보관(500㎡), 안내소(2개), 야외화장실(2개), 정자(2개), 데크(650㎡), 상징조형물, 안내판, 파고라, 음수대, 탐방로, 수경, 주차장, 조경식재 등

### ■ 개발방향

- 지역현황 및 현지여건을 적극 고려하여 사업의 실현가능성 확보
- 남해양아리석각의 보존 및 관광자원화를 위한 종합정비계획
- 남해양아리석각의 역사적 정체성 확보를 위한 역사문화환경 조성

## (9) 하동군

### 가. 지리산 상상미술관 건립

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 하동군 화개면 부춘리 산1
- 사업기간 : 2018 ~ 2021년
- 사 업 량 : 미술관 건립(전시실, 창작실, 세미나실), 기반조성(부지, 공원 등)

#### ■ 개발방향

- 지리산의 자연환경과 문화를 담아내는 예술공간인 세계적 미술관 건립



## (10) 산청군

### 가. 소룡산권 관광자원개발사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 산청군 오부면 중촌리 일원
- 면 적 : 32,917㎡
- 사업기간 : 2017 ~ 2018년
- 사 업 량 : 역사체험 탐방길(임진왜란 피난길 복원), 임진왜란 역사기록전시관 건립, 진달래군락지 조성, 주차장정비, 포토존, 안내판 및 이정표정비 등

#### ■ 사업여건

- 산청~거창간의 국도가 있으며, 면의 서남단을 통과하는 군도가 국도에 연결되어 있음
- 소룡산권의 대표적인 관광자원들은 중촌리에 위치하고 있음
  - 무제봉, 소룡산 강굴(임진왜란 당시 진양에서 부모님을 모시고 난을 피해 온 강 언연공이 소룡산 아래 석굴의 석실에서 운거생활을 하던 곳), 소룡산 홍굴(임진왜란 당시 금서면 신평에서 홍씨중조이신 오촌선생께서 아버지와 어머니를 모시고 동생을 등에 업고 이곳에서 피난생활을 하였다하여 오촌선생문집 서문에 소개되어 있음), 바랑산 등

## (11) 합천군

### 가. 합천 보조댐관광지 활성화 사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 봉기리 585-10번지 보조댐관광지 일원
- 사업기간 : 2017 ~ 2018년
- 사 업 량 : 바닥분수대 1식, 파고라, 야외공연장(2,000㎡), 산책로 및 조경시설, 운동 및 휴게시설 설치 등

■ 사업여건

- 보조댐관광지 인근으로 영상테마파크, 정원·분재테마파크, 합천보조댐 수변생태 탐방로 등 주요 관광자원이 위치하고 있으며, 관광호텔 유치 및 청소년수련관 등 주요시설 보유

■ 개발방향

- 청소년 수련관과 연계한 청소년 체력 증진 도모
- 관광호텔 및 영상테마파크 연계한 복합 휴양·연수시설 조성
- 보조댐 및 영상테마파크와 연계한 지역의 고유문화를 활용한 새로운 관광지역 조성

2. 생태·녹색관광자원개발사업 발굴

- 생태·녹색관광자원 개발사업은 7개 시군 10개 사업을 발굴함

구분	사업명	사업기간	총 사업비(백만원)	
1	밀양	밀양댐 주변 관광 명소화사업	2018~2021	16,275
2	거제	지심도 해상공원 조성	2017~2020	3,800
3	의령	벽계저수지 5색테마길 조성사업	2018~2020	3,000
4	산청	산청 황매산 향노화 힐링캠프장 조성	2018~2019	2,500
5	산청	자양보유원지 관광명소화	2017~2018	1,800
6	함양	창암산-백무동 자락길 조성사업	2017~2020	2,000
7	함양	용추계곡 물따라 걷는길 조성	2017~2019	2,257
8	거창	서출동류 물길 트레킹코스 개발사업	2017~2019	1,300
9	거창	수승대 관광지 출렁다리 설치	2018~2020	1,300
10	합천	보조댐 수려한 호수길 조성사업	2018~2019	3,800
합계			38,032	

(1) 밀양시

가. 밀양댐 주변 관광 명소화사업

■ 사업개요

- 위 치 : 밀양시 단장면 고례리 밀양댐 일원
- 면 적 : 약 170ha(밀양호 주변)



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 사업기간 : 2018 ~ 2021년
- 사업량 : 생태탐방로, 공용주차장, 물놀이장, 꽃동산·꽃길 조성, 타워형 전망대, 경관조명, 수자원공사 연수원 등

### ■ 사업여건

- 밀양댐 하류부는 맑고 깨끗한 수질을 자랑하는 지방하천(단장천)이 위치하고 있어, 하천을 이용한 생태 친화형 관광지 조성에 적합
- 현재 활성화 되어 운영 중인 평리녹색체험마을과 연계한 다양한 체험활동 가능  
- 농촌마을체험, 뗏목체험, 강수요장 이용 등
- 근거리에 위치한 각종 문화유산(표충사, 얼음골, 사명대사 생가지 등) 연계를 통한 휴양·문화체험 복합 관광지 조성

### ■ 개발방향

- 천혜 자연 경관을 이용한 생태 친화형 기반 조성
- 지역 축제와 연계하여 즐길 수 있는 관광 명소화 사업지 조성
- 관광객 유치 프로그램을 발굴하여 지역주민 소득증대 사업 개발

## (2) 거제시

### 가. 지심도 해상공원 조성

#### ■ 사업개요

- 위치 : 거제시 일운면 옥림리 산1번지 일원
- 면적 : 338,609㎡
- 사업기간 : 2017 ~ 2018년
- 사업량 : 관광시설 정비 및 신설(탐방로, 휴게소, 전망대 등), 생태복원사업

■ 사업여건

- 관광객수(지심도)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
관광객수(명)	239,196	129,314	150,864	133,813	131,140

자료 : 거제시 내부자료

- 섬의 60~70%가 동백나무 서식처로 일명 동백섬으로 불리며, 해안선 3.7km, 최고높이 97m임
- 해안을 따라 기암절벽 및 다양한 경관자원이 발달되어 있음

■ 개발방향

- 원시상태의 동백 등 현 자연생태 관광기반을 그대로 활용하되, 관광편의 도모 및 활성화 차원에서 보전적인 개발 추진
- 기존 해양환경에 휴양 및 힐링 최적화 환경여건을 조성하여 해양 휴양도시에 걸맞는 거제시의 관광브랜드 제고
- 휴양, 힐링, 체험, 치유 등 다양한 관광서비스 개발로 관광객들이 머무르고 싶은 체류형 관광지로 조성

(3) 의령군

가. 벽계저수지 5색테마길 조성사업

■ 사업개요

- 위 치 : 의령군 벽계리 262번지 일원
- 면 적 : 8,400㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2020년
- 사 업 량 : 5색 테마길 조성(2.8km)

■ 사업여건

- 벽계관광지는 연간 9만 명 이상이 방문하는 관광지이지만, 관광객들이 즐길 수 있는 시설과 프로그램이 부족한 실정으로 매력도 제고 및 지역활성화를 위한 관광객 유인요소 개발



- 벽계관광지는 물이 맑고 자연풍광이 뛰어나 사진동호회 등의 경관촬영 등이 자주 이뤄지고 있으나, 등산로·산책로 정비가 미흡하여 개선필요

■ 개발방향

- 벽계저수지 둘레를 5개 구간으로 나누어 5개의 테마가 있는 길을 조성하고 구간과 구간 사이에는 테마관문을 설치하여 테마구간을 인식할 수 있도록 함
  - 1구간 운치길(500m) : 길 양쪽으로 가로수길을 조성하며 중간에 한옥형 전망대, 물레방아 쉼터, 꽃나무 식재, 수변길 조성
  - 2구간 역사길(500m) : 삼국시대, 고려, 조선시대를 아우르는 역사적 사실, 위인, 지명에 대한 이야기를 조각, 그림, 이야기 등으로 구성하여 방문객에게 볼거리와 재미가 있는 이야기길로 조성
  - 3구간 고생길(500m) : 길의 중간에 외나무 다리, 흔들다리, 어려운 코스, 돌길, 두갈래길, 영화속의 특정 장면을 연출 등 청소년들이 와서 모험심을 즐길 수 있는 주제로 조성
  - 4구간 예술길(500m) : 평소에 접할 수 없는 미술을 야외 미술관의 개념으로 조성, 역사적 장면, 임진왜란, 유명작품의 이미테이션, 신예 화가의 작품을 공모하여 야외에 전시할 수 있는 용도로 제작하여 조성
  - 5구간 사랑길(500m) : 사랑을 주제로 젊은 연인들이 찾아 와서 체험할 수 있는 공간으로 조성

(4) 산청군

가. 산청 황매산 향노화 힐링캠프장 조성

■ 사업개요

- 위 치 : 산청군 차황면 법평리 일원
- 면 적 : 9,000㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2019년
- 사 업 량 : 힐링캠프장 조성

■ 개발방향

- 자연과 함께하는 최고의 힐링공간 제공
- 농촌체험마을행사 등과 연계한 다양한 프로그램 운영으로 관광활성화에 기여

나. 자양보유원지 관광명소화 사업

■ 사업개요

- 위 치 : 산청군 시천면 사리 일원
- 면 적 : 9,800㎡
- 사업기간 : 2017 ~ 2018년
- 사 업 량 : 주차장(1,210㎡), 화장실(143㎡), 선큰마당(277㎡), 데크쉼터(1,944㎡), 녹음쉼터(2,200㎡), 조경시설(2,825㎡), 휴게쉼터(645㎡), 정자(180㎡), 산책로(376㎡)

■ 사업여건

- 도로는 대전~진주 간 고속도로가 2001년 진주↔대전까지 전구간이 개통되어 접근성이 좋으며, 국도 3호 남해-초산선과 국도 20호 시천-경주선, 국도 59호 광양-양양선이 동서남북으로 관통 하고 있음
- 대상지와 지리산과의 거리는 약 13km정도이고 대상지와 가장 가까운 IC 와의 거리도 14km로 경남권 지역에서 대상지는 지리산으로 들어가는 관문 역할을 함

■ 개발방향

- 최대한 기존 평지를 유지·활용하여 조성하여 다양한 공간 조성
- 덕천강, 지리산 천왕봉 등의 주변 자연경관을 조망하기 위해서 정자(전망대)와 녹음쉼터 두어 휴식과 동시에 경관을 바라볼 수 있도록 함
- 주변 자연환경과 이질적인 느낌이 나지 않도록 소나무와 느티나무를 식재하여 녹음쉼터에 충분한 그늘이 생성되도록 계획



## (5) 함양군

### 가. 창암산-백무동 자락길 조성사업

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 함양군 마천면 가흥, 강청리 일원
- 사업기간 : 2017 ~ 2020년
- 사 업 량 : 도보길(L=5.5km), 휴게쉼터 등 조성

#### ■ 사업여건

- 지리산 둘레길과 자락길이 대상지 인근을 지나고 있으며, 주변으로 지리산 자연휴양림, 백무동계곡, 지리산국립공원, 지리산생태체험단지(조성중)등 다양한 관광요소의 교차지점에 위치

#### ■ 개발방향

- 함양군 마천면 소재지와 지리산생태체험단지 및 지리산 백무동 계곡을 연계하여 마천면 전체를 아우르는 종합적인 관광루트 조성
- 마천면의 활력을 증진할 수 있는 잠재된 관광자원을 개발하여 지리산을 대표하는 특색 있는 산책로 조성
- 문화·경관·건강·휴게의 테마가 어우러지는 창암산-백무동의 자락길 조성

### 나. 용추계곡 물따라 걷는길 조성

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 함양군 안의면 일원
- 사업기간 : 2017 ~ 2019년
- 사 업 량 : 탐방로(L= 약 4.0km), 관찰데크 등 조성

#### ■ 사업여건

- 용추계곡은 함양을 대표하는 경관요소로 사람들에게 볼거리와 즐거움을 주고 먼 지역에서도 관광객을 유치하는 매개체에 해당



- 안의면은 관내 타 지역에 비해 생활기반시설이 다소 부족한 실정이지만 역사 문화 경관적으로 관광객들의 유입이 많은 지역

■ 개발방향

- 용추계곡 고유의 이미지를 추출하고, 시설물의 소재와 디자인을 친환경적으로 계획하여 천연자원을 활용한 걷는 길 조성
- 주변 자원 연계 스토리텔링화를 통해 이야기거리가 있는 탐방로를 조성하여 차별화를 도모
- 미적인 시각편의 반영 및 경관적으로 우수한 대상지를 적극 활용하여 쾌적한 보행로 및 가로변 조성

(6) 거창군

가. 서출동류 물길 트레킹코스 개발사업

■ 사업개요

- 위 치 : 거창군 북상면 월성리 황점마을 ~ 위천면 황산리 수승대 일원
- 면 적 : 30,800㎡(L=15.4km, B=2.0m)
- 사업기간 : 2017 ~ 2019년
- 사 업 량 : 트레킹코스(L=15.4km, B=2.0m)
  - 데크로드 L=1.2km, 포토존, 종합안내판, 휴게시설, 화장실 등

■ 사업여건

- 광주대구고속도로 확장에 따른 방문객이 증가 추세
- 지역 백두대간 및 수승대, 금원산자연휴양림 등 주변 관광자원 풍부

■ 개발방향

- 지역 관광의 시너지효과를 극대화하기 위한 관광벨트 구축
- 지역 백두대간 및 수승대, 금원산자연휴양림 등 주변 풍부한 관광자원 연계
- 트레킹코스에 생명6길 네이밍 부여로 관광명소화 추진



- 자연경관을 활용한 트레킹코스 개발로 녹색관광 인프라 확충 및 관광산업 활성화 기여

#### 나. 수승대 관광지 출렁다리 설치

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 거창군 위천면 황산리 수승대 일원
- 면 적 : 출렁다리 L=65m, B=2.0m
- 사업기간 : 2018 ~ 2020년
- 사 업 량 : 출렁다리(L=65m, B=2.0m), 편의시설 등

##### ■ 사업여건

- 광주대구고속도로 확장에 따른 방문객이 증가하고 있음
- 수승대 야영장, 오토캠핑장, 목재체험관을 연결시키는 출렁다리로 관광객 편의 증진과 관광사업 활성화 기여
- 지역 백두대간 및 금원산자연휴양림, 월성계곡, 황산전통한옥마을 등 주변 풍부한 관광 자원

##### ■ 개발방향

- 명승과 어울리고 수려한 자연경관을 살릴 수 있는 랜드마크적 시설 개발
- 기반시설 및 계곡자원을 이용한 관광상품개발 필요
- 월성계곡, 황산전통한옥마을, 금원산자연휴양림 등 계곡자원과 연계한 관광코스 개발(산책로)

### (7) 합천군

#### 가. 보조댐 수려한 호수길 조성사업

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 가호리 1번지
- 사업기간 : 2018 ~ 2019년

- 사업량 : 호수길 연결교량 설치[현수교(인도교) L=160m, B=2.0m]

■ 사업여건

- 합천영상테마파크와 보조댐을 상호연계 가능한 관광자원으로 인근 합천보조댐 수변생태탐방로 등 주요 관광자원이 위치

■ 개발방향

- 영상테마파크와 보조댐 호수의 아름다운 풍광과 함께 보조댐 관광지와 의룡산을 연결하는 관광벨트 구축으로 볼거리 및 즐길거리 제공하여 국민여가 선용 및 건강증진 도모

## 제4절 관광(단지) 개발계획

### 1. 기존 관광(단지) 평가 및 정비·보완 계획

구분		평가	추진방향	추진계획	공정률
지정/계획	구산 해양*	○조성계획 수립중	○조성계획 승인완료	○민자유치 어려움 ○국책사업(경남 마산로봇랜드)과 상생효과 극대화 필요	1.9%
	거가대교	○조성계획 승인	○조성계획에 따른 조성 사업이 원활하게 추진 되도록 지속적으로 추진	○한화리조트 착공 예정 ○현재 진입도로 착공 등 추진 계획대로 사업을 진행중	9.4%
	하동목계	-	-	○조성계획 보완하여 승인 신청	55.4%
기반시설 등 시행	오목내	○국비를 교부 받지 못해 개발에 난항	○적극적 재원 확보 추진 및 민간투자 현실성 등 검토 필요	○숙박시설 중 관광호텔 건립을 위해 부지매입 후 설계중 ○민자유치 어려움	3.3%
	장목	○신규 사업 시행자 모집중	○시행사 재선정 및 조성계획 재수립 등을 통한 원활한 사업 추진 필요	○경남개발공사 사업 시행자 승인예정 ○관광지→관광단지 변경 계획중	6.1%

주1)\* 관광단지임

주2)공정률은 2016년 12월 기준임



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	평가	추진방향	추진계획	공정률	
일부 시설 운영	마금산 온천	○온천지구가 먼저 개발된 후 관광지로 지정 받았으며 온천장 이외의 시설이 전무함	○타개발 사업과 중복되어 있어 관광지 지정 실익에 대한 면밀한 검토 필요	○기반시설 지속적 확충 -둘레길, 쉼터, 공원 등	7.7%
	도남	○관광객 수에 비해 숙박시설이 부족하여 숙박시설 확충	○숙박시설의 확충 및 다양한 프로그램 개발 필요	○2017년 6월 스탠포드호텔 완공 예정	50.4%
	실안	○기반시설, 식당, 숙박시설만 조성 되어있으나, 적극적인 개발을 하지 않고 있음	○조성계획 변경을 통한 원활한 조성 사업추진 대안 모색 필요	○숙박시설 착공 예정 ○바다케이블카 사업과 연계하여 실안관광지 활성화 도모	12.7%
	벽계	○100% 공공에서 관리하는 관광지로 대부분의 시설을 조성함	○다채로운 프로그램 개발 및 관광지 홍보 등 활성화 방안 모색 필요	○추진 계획대로 사업 진행중 ○예술제, 전시회 등 지속적인 개최로 관광객 유도	93.7%
	부곡 온천	○운동시설을 중심으로 한 특화된 관광지로 개발함	○각종 편의시설 등 노후화된 시설에 대한 정비 및 보수 추진 필요 검토	○르네상스관건립, 테마 산책로 조성 등 지속적인 인프라 확충 ○시설 노후화 재정비 독려	90.2%
	당항포	○주기적으로 공룡엑스포를 개최하고 캠핑장 및 펜션도 가동률이 높아 경제적 효과가 높음	○원활한 관리 운영이 이루어지고 있으므로 지속적인 관리 관심이 필요	○추진 계획대로 사업을 진행중 ○관광지 확장 계획 중	72.8%
	금서	○숙박시설만 조성하고 시행자가 개발 능력을 상실하여 개발이 중단	○관광지 지정 목적에 부합하지 않는 운영방식 지속 시 지정 취소 검토 필요	○민간투자 및 개발 실적 저조 ○사업추진 독려로 계속적 투자·개발 및 관광지 완공 추진	9.4%
	산청 전통 한방 휴양	○산청전통한방 엑스포를 개최하고자 시설조성	○엑스포 이후에도 다양한 행사 유치를 통해 지속적 관리	○추진 계획대로 사업을 진행중	85.6%
	중산	○실질적 완료상태로 대부분의 시설이 조성되어 운영 중이지만, 조성기간이 오래되어 시설 노후화	○관광객을 위한 각종 편의시설 확충에 대한 지속적 관심 필요	○기반시설 노후화 재정비 독려	88.3%

주1)\* 관광단지입

주2)공정률은 2016년 12월 기준임

구분		평가	추진방향	추진계획	공정률
일부 시설 운영	가조	○토지개발 이후 실질적 해산상태로 지가가 높아져 개발이 어려운 실정	○관광지 조성 계획의 재수립을 통한 관광지 활성화 추진 필요	○해외 투자유치 추진 중	76.6%
	수송대	○2012년 조성계획 일부 변경하여 부족한 주차장 보완 조성	○주차장 시설 등 조성계획 일부 변경을 통해 지속적 관리 필요	○주차장 시설 조성 완료 ○잔여지 매입 지속적 추진 중	100.0 %
	합천 보조댐	○청소년 수련관의 가동률이 높고, 주변자원과 연계하여 관광객수가 증가 추세	○도로 및 숙박시설 확충을 통한 체류형관광지 조성 지속 추진 필요	○합천 관광호텔 착공 -민자사업자가 투자금 확보 지연으로 사업추진 미진	45.4%
시설 완료	표충사	○계획대비 투자실적이 높고, 합리적 추진이 진행되고 있으며, 개발에 관련한 내용이 구체적임	○평가 모니터링 체계 구축을 통한 지속적 관리 필요	○지속적 관광지 관리 계획 ○시설노후화 재정비 등	100.0 %
	농월정	○지역주민 소득증대를 위해 개발을 시작하였으나 실제로 지역주민의 참여도가 낮아 초기계획과 차이가 있음	○기 계획 시설의 조성을 통해 관광행태변화에 대응방안 모색 필요	○공원, 산책로 등 기반시설 확충	67.1%
	미송산	○시설 노후화 및 진입도로가 좁아 이용객 불편 야기	○각종 편의 및 관광휴양시설 및 노후에 따른 정비 등 검토 필요	○노후시설물 철거 및 정비(관리동 건물, 가로등, 휴게시설 등)	100.0 %
	합천호	○군의 개발의지가 높고, 식당상가들은 조성이 잘되어 있음	○도로 및 숙박시설 확충을 통한 체류형관광지 조성 지속 추진 필요	○추진 계획대로 사업 진행중 -숙박시설은 향후 확충될 계획	100.0 %

주1)\* 관광단지임

주2)공정률은 2016년 12월 기준임



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	평가	추진방향	추진계획	공정률	
시설 완료	농월정	○지역주민 소득증대를 위해 개발을 시작하였으나 실제로 지역주민의 참여도가 낮아 초기계획과 차이가 있음	○기 계획 시설의 조성을 통해 관광행태변화에 대응방안 모색 필요	○공원, 산책로 등 기반시설 확충	67.1%
	미송산	○시설 노후화 및 진입도로가 좁아 이용객 불편 야기	○각종 편의 및 관광휴양시설 및 노후에 따른 정비 등 검토 필요	○노후시설물 철거 및 정비(관리동 건물, 가로등, 휴게시설 등)	100.0%
	합천호	○군의 개발의지가 높고, 식당상가들은 조성이 잘되어 있음	○도로 및 숙박시설 확충을 통한 체류형관광지 조성 지속 추진 필요	○추진 계획대로 사업 진행 중 -숙박시설은 향후 확충될 계획	100.0%

주1)\* 관광단지임

주2)공정률은 2016년 12월 기준임

### 1) 관광지

#### (1) 마금산 온천 관광지

##### ■ 사업개요

- 위치 : 창원시 북면 신촌리 1462-1번지 일원
- 면적 : 528,224㎡
- 지정일자 : 1986. 01. 23
- 승인일자 : 1987. 10. 28
- 사업기간 : 1988 ~ 2020년

##### ■ 개발방향

- 온천의 이미지 쇄신으로 체류형 관광지로 변화가 필요하며, 미 개발지역 조기 개발과 현실에 맞는 관광지조성계획 변경 검토로 관광지 활성화 도모

## (2) 오목내 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 진주시 평거동 일원
- 면 적 : 330,706㎡
- 지정일자 : 1987. 02. 23
- 승인일자 : 1987. 11. 04
- 사업기간 : 2006 ~ 2017년
- 총 사업비: 547,000백만원

### ■ 개발방향

- 관광호텔 건립을 위하여 부지매입 후 설계중에 있으나 경기불황으로 민자유치가 어려움

## (3) 도남 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 통영시 도남동 1번지 일원
- 면 적 : 221,484㎡
- 지정일자 : 1983. 08. 01
- 승인일자 : 1984. 04. 26
- 사업기간 : 1984 ~ 2021년

### ■ 개발방향

- 통영시는 관광객수에 비해 도로사정이 좋지 않아 관광객 붐빔 현상을 극복하기 위한 대안이 필요함



#### (4) 실안 관광지

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 사천시 실안동 1238번지 일원
- 면 적 : 256,877㎡
- 지정일자 : 2000. 06. 26
- 승인일자 : 2002. 11. 27
- 사업기간 : 2000 ~ 2023년
- 총 사업비: 140,000백만원

##### ■ 개발방향

- 전국에서 가장 아름다운 길 대상에 선정된 삼천포대교와 낭만적인 바다노을을 전망할 수 있는 곳에 관광지를 조성하여 관광객에게 휴양·휴식처 제공
- 수차례 민자유치(MOU체결) 후 사업타당성 결여 등 사유로 중도 포기함에 따라 바다케이블카 사업 등과 연계하여 매력적인 투자 입지로 부각 필요

#### (5) 표충사 관광지

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 밀양시 단장면 구천리 일원
- 면 적 : 90,000㎡
- 지정일자 : 1985. 05. 13
- 승인일자 : 1985. 08. 23
- 사업기간 : 1985 ~ 2010년
- 총 사업비: 11,700백만원

##### ■ 개발방향

- 국민 여가활동을 위한 휴식공간 및 관광인프라 지속적 확충



## (6) 장목 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 거제시 장목면 구영리 일원
- 면 적 : 926,591㎡
- 지정일자 : 1996. 05. 27
- 승인일자 : 1997. 05. 15
- 사업기간 : 1997년~
- 총 사업비: 263,327백만원

### ■ 개발방향

- 레저와 건강 기능을 반영한 사계절 가족형 해양·휴양 관광지로 조성
- 외래관광객의 적극적인 유치를 통해 한려해상문화권 거점관광지로 조성
- 주변의 자연자원 및 경관을 활용한 환경친화적인 관광지 개발
- 관광지 개발을 통한 지역균형발전 및 지역경제 활성화

## (7) 거가대교 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 거제시 장목면 농소리 산1번지 일원
- 면 적 : 112,580㎡
- 지정일자 : 2012. 12. 27
- 승인일자 : 2012. 12. 27
- 사업기간 : 2012 ~ 2018년

### ■ 개발방향

- 국제적 경쟁력을 갖춘 체류형 관광휴양지 조성, 남해안 관광거점으로 지역 관광 지 연계 상품이 필요



## (8) 벽계 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 의령군 궁류면 벽계리 483번지
- 면 적 : 278,180㎡
- 지정일자 : 1994. 12. 19
- 승인일자 : 1996. 03. 13
- 사업기간 : 1996 ~ 2017년

### ■ 개발방향

- 숙박관광객을 위해 숙박시설 조성 완료, 활성화를 위해 민속촌 및 부대시설 추진
- 관광객 유치를 위해 지속적 인프라 정비 및 체험 프로그램 개발이 필요함

## (9) 부곡온천 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 창녕군 부곡면 거문리 일원
- 면 적 : 826,609㎡
- 지정일자 : 1977. 06. 29
- 승인일자 : 2008. 09. 03
- 사업기간 : 1986 ~ 2016년
- 총 사업비: 224,207백만원

### ■ 개발방향

- 부곡온천을 찾는 관광객들을 위한 편의시설 필요, 다양한 온천 체험을 통해 체류형 웰빙 관광지로 개발 필요

### (10) 당항포 관광지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 고성군 회화면 당항리, 봉동리 일원
- 면 적 : 551,902㎡
- 지정일자 : 1984. 06. 21
- 승인일자 : 1984. 09. 22
- 사업기간 : 1984 ~ 2020년

#### ■ 개발방향

- 고성군의 지속적인 지원과 경남고성공룡세계엑스포의 성공적인 개최 등으로 관광지 인지도 상승에 따른 관광객 증가 추세
- 관광객 체류시간 증가 및 소비 촉진을 위한 시설, 콘텐츠 보강 필요

### (11) 송정 관광지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 남해군 미조면 송정리 1130번지 일원
- 면 적 : 605,283㎡
- 지정일자 : 1994. 10. 21
- 승인일자 : 1998. 10. 15
- 사업기간 : 1998 ~ 2017년

#### ■ 개발방향

- 민자유치를 위한 구역 제척(관광지 내에서는 민간사업자에게 토지수용권이 없어 토지매입이 불가하여 일부 구역을 제척하여 추진)을 진행하였음
- 해안휴양형 자연생태관광지 개발로 사계절 이용 가능한 체류형 시설 및 콘텐츠 필요



## (12) 하동 목계관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 하동군 청암면 목계리 일원
- 면 적 : 937,944㎡
- 지정일자 : 2008. 11. 06
- 승인일자 : 미승인
- 사업기간 : 2009 ~ 2021년

### ■ 개발방향

- 청학동의 순수 이미지를 복원하고 전통문화를 재현하여 청학동 지역의 난개발 방지 및 관리체계 확보가 필요
- 경기 침체로 민자유치가 어려워 사업추진이 지연되고 있음

## (13) 금서 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 산청군 금서면 지막리 산12번지 일원
- 면 적 : 194,800㎡
- 지정일자 : 1992. 01. 10
- 승인일자 : 1992. 04. 23
- 사업기간 : 1992 ~ 2004년
- 총 사업비: 58,300백만원

### ■ 개발방향

- 관광콘도가 완공되어 운영중이나 개인별장용으로 사용하고 있으며, 기타 관광시설물 건립은 중단되어 있음
- 사업시행자의 사업추진의지 부족 등 민간투자 및 개발 실적이 저조함
- 사업추진을 독려하여 민간 사업시행자의 계속적 투자·개발을 통해 관광지가 완

공되도록 추진

#### (14) 중산 관광지

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 산청군 시천면 중산리 519번지 일원
- 면 적 : 297,000㎡
- 지정일자 : 1990. 11. 09
- 승인일자 : 1990. 11. 20
- 사업기간 : 1990 ~ 2009년
- 총 사업비: 32,600백만원

##### ■ 개발방향

- 공공편익시설 및 숙박, 상가 시설 등은 조성 완료되어 운영되고 있음
- 관광지 조성기간이 오래되어 기반시설 등이 노후화되어 개선이 필요

#### (15) 산청 전통한방휴양관광지

##### ■ 사업개요

- 위 치 : 산청군 금서면 특리 1300번지
- 면 적 : 294,998㎡
- 지정일자 : 2001. 06. 22
- 승인일자 : 2001. 06. 28
- 사업기간 : 2001 ~ 2020년

##### ■ 개발방향

- 역사·문화·자연자원을 바탕으로 전통한의학과 관광·휴양 기능을 접목한 친환 경적 관광지로 최근 트렌드에 맞는 향노화와 연계한 시설 도입 및 프로그램 운영이 필요



### (16) 농월정 관광지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 함양군 안의면 월림리 615-2번지 외 일원
- 면 적 : 138,110㎡
- 지정일자 : 1993. 11. 09
- 승인일자 : 1994. 04. 21
- 사업기간 : 1994 ~ 2020년

#### ■ 개발방향

- 국내 정자문화의 보고인 화림동계곡의 중심적 위치를 점하고 있는 농월정 주변의 대표적 관광자원으로 개발

### (17) 가조온천 관광지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 거창군 가조면 일부리 일원
- 면 적 : 230,674㎡
- 지정일자 : 1992. 02. 11
- 승인일자 : 1993. 04. 19
- 사업기간 : 1994 ~ 2021년

#### ■ 개발방향

- 투자유치를 통해 숙박, 위락, 운동시설을 갖춘 종합 위락관광지로의 개발 필요
- 지역 관광자원(백두대간, 수승대, 금원산자연휴양림, 대중골프장 등)과 연계한 관광코스 개발 필요

### (18) 수승대 관광지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 거창군 위천면 황산리 811번지 일원
- 면 적 : 297,679㎡
- 지정일자 : 1986. 08. 20
- 승인일자 : 1986. 10. 24
- 사업기간 : 1986 ~ 2020년

#### ■ 개발방향

- 관광지 내 잔여지를 활용, 여름철 성수기 외 관광객 유치를 위한 휴양문화시설 설치가 필요
- 월성계곡, 수승대, 금원산자연휴양림 등 청정한 계곡자원을 이용한 관광코스 개발(트레킹코스 등)

### (19) 미송산 관광지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 합천군 야로면 하빈리 3번지
- 면 적 : 232,802㎡
- 지정일자 : 1985. 09. 18
- 승인일자 : 1985. 09. 18
- 사업기간 : 1985 ~ 2001년
- 총 사업비 : 3,084백만원

#### ■ 개발방향

- 부지조성 및 기반시설, 주차장, 조경시설 조성이 완료되어 있으나 관광지 연계 시설이 미흡하여 개선이 필요



## (20) 합천보조댐 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 합천군 용주면 봉기리 일원
- 면 적 : 82,785㎡
- 지정일자 : 1989. 12. 28
- 승인일자 : 1989. 12. 28
- 사업기간 : 1990 ~ 2018년

### ■ 개발방향

- 영상테마파크와 정원테마파크 등 연계한 관광시설 및 관광상품 개발이 필요함

## (21) 합천호 관광지

### ■ 사업개요

- 위 치 : 합천군 봉산면 김봉리(새터),대병면 회양리(회양) 일원
- 면 적 : 285,159㎡
- 지정일자 : 1989. 12. 26
- 승인일자 : 1989. 12. 26
- 사업기간 : 1988 ~ 2016년
- 총 사업비 : 25,682백만원

### ■ 개발방향

- 인근의 영상테마파크, 황강 레포츠공원 및 정양늪 생태공원과 연계한 관광 인프라 확충 필요



## 2) 관광단지

### (1) 구산해양 관광단지

#### ■ 사업개요

- 위 치 : 창원시 마산합포구 구산면 구복·반동·심리 일원
- 면 적 : 2,842,634㎡
- 지정일자 : 2011. 04. 21
- 승인일자 : 2015. 03. 26
- 사업기간 : 2009 ~ 2020년

#### ■ 개발방향

- 21세기 지역발전 추세와 국제화 시대의 조류에 부합하는 국제적, 전국적 이용을 고려한 관광단지 개발
- 첨단로봇산업(경남 마산로봇랜드 조성사업)과 관광산업의 융복합화를 통해 첨단 기술이 접목된 관광시설을 도입
- 천혜의 해양자원을 최대한 활용한 가족휴양 종합관광 인프라 구축

## 3) 기존 관광지 변경 계획

### (1) 장목관광지

#### ■ 변경사유

- 경남의 해양관광지역으로 진입하기 위한 관문 역할을 하는 핵심적 위치에 입지해 있고, 천혜의 해양자원환경과 관광자원을 보유하고 있으나 아직까지 체계적인 개발이 이루어지지 않고 있는 실정임
- 이에 입지적 특징과 지역 여건을 최대한 반영하여 차별화된 레저와 힐링을 테마로 복합 해양·휴양관광단지로 조성하고자 장목관광지를 장목관광단지로 변경 추진하고자 함



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

### ■ 사업개요

기존	변경
○장목관광지 ○위치: 거제시 장목면 구영리 일원 ○면적: 926,591㎡	○장목관광단지 ○위치: 거제시 장목면 구영리 일원 ○면적: 1,249,100㎡

### ■ 변경내역

- 토지이용계획표

구분	기존			변경		
	면적(㎡)	구성비 (%)	주요시설	면적 (㎡)	구성비 (%)	주요시설
공공·편익시설	95,794	10.34	-도로, 공용주차장, 운영관리동, 변전소 등	58,497.9	6.8	-광장, 주차장, 도로 등
숙박시설	114,750	12.38	-호텔A, 호텔B, 빌라형콘도, 펜션단지	85,488.5	6.8	-관광호텔, 펜션
상가시설	23,910	2.58	-전문식당, 웰빙센터	23,732.1	1.9	-카페거리, 수산물전문, 지역특산품 등
운동·오락시설	242,000	26.12	-대중골프장	847,495.4	67.8	-골프장 및 부대시설
휴양·문화시설	30,420	3.29	-해수욕장, 해양레포츠, 야외수영장, 수변공원	98,737.2	8.0	-야영장, 패밀리힐링타운, 해변공원, 생태공원
기타시설	419,717	45.29	-보전녹지, 조성녹지	108,148.9	8.7	-시설녹지
계	926,591	100		1,249,100	100.0	

## (2) 산청 전통한방휴양관광지

### ■ 변경사유

- 산청 전통한방휴양관광지 운영 활성화를 위한 민간 투자 시설 확대
  - 기존의 동의보감촌과 연계하여 민간투자로 향노화 힐링센터를 건립하여 세계적인 의료 관광 명소로 발전시켜 나가기 위함
  - 향노화 힐링 센터 건립을 위한 휴양문화시설, 운동오락시설, 숙박시설, 체육시설, 상가시설, 편익시설 등의 용도 지구 지정
- 건축물의 용도 변경을 위한 조성계획 변경
  - 일부 기존 시설지구의 건축물 용도 변경 및 추가

■ 변경내역

구분	기존	변경
위치	○산청군 금서면 특리 1300번지 일원	○산청군 금서면 특리 1300번지, 산62, 산63번지 일원
면적	○294,998㎡	○479,854㎡
사업기간	○2001~2020년	○2001~2022년
사업비	○73,828백만원 -공공 36,270, 민자 16,900, 기타 20,658	○93,828백만원 -공공 36,270, 민자 36,900, 기타 20,658
기타	○기존시설물 용도변경 -교육연수동 2,036㎡→교육연수시설 -숙박동 2,618㎡→연수시설 및 숙박시설 겸용, 빌라 1,664㎡→숙박시설	

• 토지이용계획표

구분	기존			변경		
	면적(㎡)	구성비 (%)	주요시설	면적(㎡)	구성비 (%)	주요시설
공공·편익시설	43,929	14.9	-도로, 주차장, 화장실, 잔디광장, 공공공지	58,394	12.2	-도로, 주차장, 화장실, 안내실 등
숙박시설	14,747	5.0	-숙박시설	37,397	7.8	-숙박시설
상가시설	12,479	4.2	-일반상가, 전통상가, 판매장	20,589	4.3	-식당, 일반상가, 전통상가, 판매장 등
운동·오락시설	-	-	-	9,608	2.0	-체육시설, 워터파크, 어린이 놀이터
휴양·문화시설	76,151	25.8	-한의학박물관, 엑스포 주제관, 전통의약체험관, 야외전시시설, 야외휴양시설 등	106,654	22.2	-휴·요양 시설, 대강당, 연수시설, 의료시설, 사우나, 야외 공연장 등
기타시설	147,692	50.1	-원형녹지, 조경녹지, 시설녹지	247,212	51.5	-원형녹지, 조경녹지, 시설녹지
계	294,998	100.0	-	479,854	100.0	-

• 추진계획

- 2016. 12 ~ 2017. 05 : 관광지조성계획 등 설계용역
- 2017. 02 ~ 2017. 10 : 관계부처 협의(경상남도, 낙동강유역청, 문화체육관광부, 환경부, 산림청 등)
- 2018. 06 : 관광지조성계획, 관광지 지정, 지구단위계획
- 2018. 07 ~ 2018. 12 : 건축 등의 설계용역
- 2018 : 일반상가지구 민자사업 8건 완료(2016년 2건, 2017년 2건, 2017년 이후 4



건 건축완료

- 2019. 01 : 공사 착공      - 2022. 12 : 공사 준공

## 2. 신규 관광(단)지 개발 계획

### 1) 신규 관광(단)지 선정

- 경남의 관광객 수 변화 추이 및 관광수요 예측 결과, 관광자원의 특성 및 권역 계획의 개발 방향 등을 종합적으로 고려하여 선정함
- 지자체에서 추천하는 모든 대상지를 후보로 하여 경상남도 자체 평가 및 문화체육관광부 조정으로 구분하여 최종 신규 관광(단)지 선정

### 2) 신규 관광(단)지 선정 결과

#### (1) 고성 자란만 해양 관광단지

##### ■ 사업배경

- 고성군은 남해안의 중심부에 위치하고 있고, 전국 지자체 중 해안선 연장이 194 km의 최장 거리의 해안선을 보유하고 있음
- 한려수도의 수려한 해양경관과 세계3대 공룡발자국 화석지 등 풍부한 특화자원을 보유하고 있어 발전 잠재력이 뛰어난 지역임
- 이에 고성지역이 보유한 천혜의 해양환경은 관광단지로서의 무한한 잠재력을 지녀 가치가 높다고 할 수 있으며, 이에 지역적 특성을 고려하여 다양한 해양관광자원과 연계하여 대상지를 개발하여 현실화 할 수 있는 최적의 방안을 마련하고자 함

##### ■ 사업개요

- 위    치 : 고성군 하일면, 삼산면 일원
- 면    적 : 687,000㎡
- 사업기간 : 2018 ~ 2023년
- 사 업 량: 웰니스 관광시설, 운동시설, 해양레저

■ 개발방향

- 체류형 관광도시 구현을 위한 창조관광 개발 및 연계

구분	내용
웰니스 관광	○건강마을, 웰니스 아일랜드, 웰니스타운, 치유미술관 등
운동 체험시설	○인근 상죽암 군립공원과 연계, 짚와이어, 바다 미끄럼틀 등
해양레저	○수상오토바이, 바나나보트, 수상스키 등

■ 투자계획

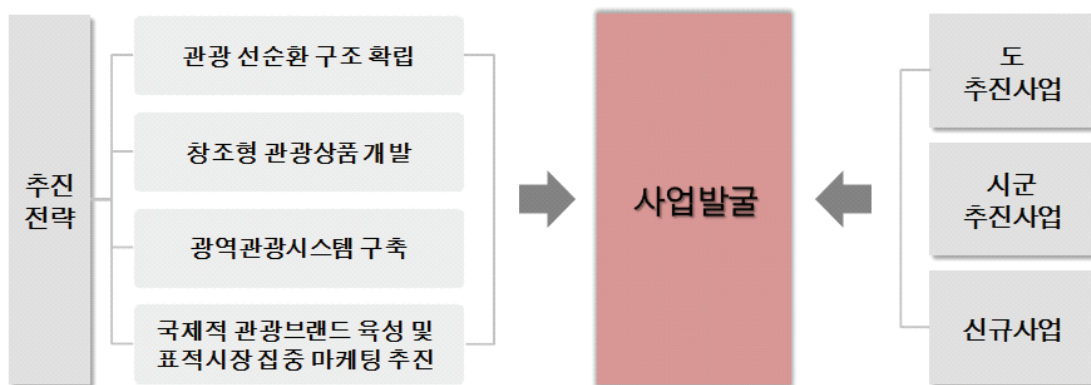
- 고성군이 주체가 되어 공공주도형으로 사업을 추진토록 하고 일부 수익성 사업은 민간투자 유치를 적극 검토하여 시 재정부담을 완화하여 효율적 사업추진을 도모
- 공공부문은 중앙정부차원과 지자체 차원에서 집행되는 공공자금으로 구분할 수 있으며 지자체가 동원할 수 있는 재원은 규모와 범위가 한정적이므로 중앙정부의 특별회계와 기금, 국고보조금, 개발관련 계획예산, 지방채 발행 등 외부 재원을 적극 활용
- 기반 시설 및 공공시설을 제외한 사업성이 우수하고 민간이 추진하는 것이 효율적일 것으로 예상되는 사업을 선정하여 민간투자자 유치

■ 추진계획

- 2018. 01. ~ 12 : 관광지 지정 및 조성계획 승인
- 2019 ~ 민간제안서 제출 및 검토
- 2019. 03 : 민간제안서 접수 및 검토의뢰(공공투자관리센터)
- 2019. 05 : 제안서 내용 검토 및 통보(공공투자관리센터→고성군, 기재부)
- 2019. 06 : 제안내용 공고
- 2019. 07 : 사업시행자 지정
- 2019. 08 : 실시계획승인신청
- 2019. 11 : 실시계획승인
- 2020. 01 : 사업 시행

### 제3장 관광진흥 사업계획

- 관광진흥 사업계획은 4개 전략을 구체화하고 실현성을 높이기 위해 신규사업 발굴 및 경남도, 각 시군이 추진하고 있는 관광관련 사업을 반영함



구분	추진시책	세부사업
1. 관광기반시설 조성 및 정비	1) 남해 힐링아일랜드 관광개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 힐링관광 인프라콘텐츠 확충</li> <li>• 해양관광 콘텐츠 개발 및 연계 강화</li> <li>• 역사·문화 연계 관광프로그램 개발</li> <li>• 참여형 축제 육성 및 스포츠 마케팅 강화</li> <li>• 관광수용태세 개선</li> <li>• 전략적 홍보마케팅 추진</li> </ul>
	2) 관광특구 지정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 남해안지역 관광특구 지정</li> </ul>
	3) 숙박 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특색 있는 숙박시설 확충</li> <li>• 중저가 브랜드 호텔 유치</li> <li>• 공유민박업 도입 검토</li> </ul>
	4) 한류 관광도시 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K문화관광센터 신설 및 K컬처 존 지정</li> <li>• SM문화복합타운 조성</li> </ul>
	5) 쇼핑 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광기념품 전시판매장 확대</li> </ul>
	6) 관광개발 효율적 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경남 관광개발 민관합동 컨설팅단 운영</li> </ul>

구분	추진시책	세부사업
2. 관광상품 발굴 및 육성 계획	1) 전략적 관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>경남관광 기획 TF팀 구성 및 운영</li> <li>코리아둘레길 조성</li> </ul>
	2) 경남형 관광상품 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사·문화 관광상품</li> <li>해양 관광상품</li> <li>쇼핑 관광상품</li> <li>음식 관광상품</li> <li>항노화 관광상품</li> <li>한류·웨딩 관광상품</li> </ul>
3. 관광축제 및 이벤트 계획	1) 경남 축제 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>경남 축제지원센터 신설</li> <li>경남 도민 축제 모니터링단 도입</li> <li>유사축제 통폐합 추진</li> </ul>
	2) 대표축제 집중 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>경남도 운영 축제 개발</li> <li>소규모 마을축제 육성</li> <li>도 지정 문화관광축제 지원</li> </ul>
	3) 축제간 연계·협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제간 프로그램 교환 및 연계 사업</li> <li>경남 외국인 전용 축제 셔틀버스 운행</li> </ul>
4. 관광홍보 및 마케팅 계획	1) 공격형 홍보·마케팅 전개	<ul style="list-style-type: none"> <li>찾아가는 경남관광 홍보 이벤트 실시</li> <li>수도권 영화관 스크린 경남관광 홍보</li> <li>해외 주요도시 상설홍보 베이스캠프 구축</li> </ul>
	2) 트렌드 맞춤형 홍보·마케팅 전개	<ul style="list-style-type: none"> <li>경남 트래블로거 육성</li> <li>경남-중국 공동 SNS 기자단 운영</li> <li>겨울 여행주간 신설</li> </ul>
	3) 지속적 경남 관광정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>경남관광 뉴스레터 발간</li> <li>경남형 관광정보 제공 인포그래픽스 발간</li> </ul>
5. 관광지원체계 정비 및 구축 계획	1) 관광정보 지원체계 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>경남 관광센터 신설</li> <li>관광불편신고센터 운영 활성화</li> <li>지역별 관광 만족도 모니터링 사업</li> </ul>
	2) 선진형 관광안내시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>경남 특화 관광자원 플랫폼 구축</li> <li>AR 경남형 관광정보 제공</li> <li>대중교통 외국인 예약 시스템 구축</li> <li>비콘(Beacon) 서비스 구축 및 제공</li> </ul>
	3) 관광인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>소수언어 및 프리미엄 관광통역안내사 양성</li> <li>경남 관광 도민 아카데미 운영</li> <li>경남형 관광 인력 양성 프로그램 운영</li> <li>관광객 맞이 친절교육 실시</li> </ul>

## 제1절 관광기반시설 조성 및 정비

### 1. 기본방향

#### 기본방향

관광 수용태세 선진화를 통한 경남 관광인프라 경쟁력 제고

외래관광객 취향 맞춤형 인프라 도입으로 경남형 한류 관광명소화

지속가능한 관광 개발 및 재생을 위한 평가·컨설팅 시스템 구축

### 2. 사업계획

#### 1) 남해 힐링아일랜드 관광개발

##### ■ 사업개요

- 사업범위: 남해군 일원
- 사업기간: 2017~2021년 이후
- 사업비: 65,210백만원(민자 제외)

##### ■ 사업내용

- 남해군 자연자원, 역사·문화자원 등을 활용한 다양한 콘텐츠 개발, 인프라 구축을 통해 사계절 치유와 휴식이 가능한 대한민국 대표관광지 남해 힐링아일랜드 조성



구분	내용
힐링관광 인프라·콘텐츠 확충 (17개 사업)	○이성계 트래킹 길 조성, 보물섬 800리길 조성, 문화관광단지 힐링빌리지 조성, 다이어트 보물섬 조성, 보물섬남해 실버타운 조성, 보물섬 캠핑장, 말 산업 육성지원 사업 등
해양관광 콘텐츠 개발 및 연계 강화 (24개 사업)	○요트학교 운영, 남해 해양낚시공원 조성, 보물섬 남해 낚시대회 개최, 농·어촌 체험마을 확대, 죽방렴 등 어촌체험관광프로그램 개발, 해양레포츠 시설 확충, 해양축제 특화 프로그램 개발, 외국인 교통통역서비스 지원, 물건다기능어항(피셔리나) 개발사업 등
역사·문화 연계 관광프로그램 개발 (18개 사업)	○이순신 순국공원 체험프로그램 운영, 보리암 요사채 개·보수, 이성계 길 활용 프로그램 운영, 용문사 템플스테이관 건립, 노도문학의 섬 조성, 남해관음포 관광공원 조성, 독일문화체험공원 조성, 예솔촌 체험프로그램 강화, 예술작품 전시회 개최 등
참여형 축제 육성 및 스포츠 마케팅 강화 (10개 사업)	○상주은모래비치해수욕장 상설공연장 조성 및 프로그램 운영, 전체육 시설과 관광자원 연계 One Stop 서비스 제공, 전지훈련 노후 스포츠시설 개선, 유소년 국제꿈나무 축구대회 개최, 카약대회 및 해양레저 체험프로그램 운영 등
관광수용태세 개선 (18개 사업)	○금산 복곡 공영주차장 조성, 독일마을 주차장 조성, 단항사거리 회전형 교차로 조성, ‘보물섬 구석구석 일주체험형 시티투어’ 버스 운영, 관광캐릭터 개발, 게스트하우스 조성, 산토리니형 관광휴양리조트, 지정해수욕장 기반시설 확충, 물가안정민관협의체 구성 등
전략적 홍보마케팅 추진 (4개 사업)	○온·오프라인 홍보마케팅 강화, 초청팸투어, 관광설명회 및 교역전, 서부경남관광진흥협의회 공동마케팅 등

## 2) 관광특구 지정

### ■ 사업개요

- 사업범위: 남해안지역
- 사업기간: 2017~2021년

### ■ 사업내용

- 관광특구 지정 요건 검토 및 지정 절차에 따라 신청
  - 특구방문 외국인관광객수, 관광인프라 구축현황, 관광특구의 토지이용 현황, 관광특구의 토지일체성 등 4개 요건 검토



### 3) 숙박 인프라 확충

#### (1) 특색 있는 숙박시설 인프라 확충

##### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

##### ■ 사업내용

- 경남도와 시군별 협의를 통해 적합한 후보지를 선정하고, 전통문화 체험 등이 가능한 특색 있는 한옥형 호텔로 조성함
- 한식당, 소규모 회의시설 등을 조성, 복합형 호텔을 건립하여 외래관광객 유치 도모 및 관광수용태세 개선에 기여함

#### (2) 중저가 브랜드 호텔 유치

##### ■ 사업개요

- 사업범위: 창원, 사천, 거제 등
- 사업기간: 2017~2021년

##### ■ 사업내용

- 베스트웨스턴 호텔, 이비스 호텔, 티마크 호텔, 토요코 인 등 숙박비 10~20만원 초반대의 중저가 브랜드 호텔 유치를 통해 비즈니스 관광객 유입을 활성화 함
- 경남도와 시군별 협의를 통해 적합한 후보지를 선정하고, 호텔별 유치조건을 고려하여 프랜차이즈 계약을 체결함

### (3) 공유민박업 도입 검토

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 공유민박업을 신설, 주거중인 주택에서 내·외국인 관광객을 대상으로 숙박서비스를 제공할 수 있도록 허용함
- 지자체 등록을 통해 축제·휴가시즌·대규모 이벤트 등 일시적으로 숙박수요 급증 시 활용할 수 있도록 함

## 4) 한류 관광도시 조성

### (1) K문화관광센터 신설 및 K컬처 존 지정

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- K컬처 및 관광상품의 기획부터 정보제공, 방문지 연결까지 원스톱으로 종합지원하는 한류관광객 전용 문화관광센터를 운영함
- 드라마, 전통문화, 뷰티·웰니스, 음식, 전통시장, 공연 등 한국적인 문화를 경험할 수 있는 경남 대표·유망 한류관광 콘텐츠를 선정하고, 육성함
- 한류 드라마 촬영지, 한류 콘텐츠 관련 이벤트 개최지 등 K컬처 존을 지정, 외래관광객의 취향별 맞춤형 K컬처 체험을 지원함



## (2) SM문화복합타운 조성

### ■ 사업개요

- 사업범위: 창원 의창구 팔용동 35-2일원
- 사업기간: 2016~2020년

### ■ 사업내용

- 한류 문화·관광·첨단 ICT를 융합한 문화복합시설 개발
- 지하 2층~3층은 주차장, 지하 1층은 스타 마케팅을 이용한 리테일샵, 1~3층에는 한류체험 스튜디오와 연예인 관련상품 판매장, 4~5층에는 800석 규모의 홀로그램 공연장, 6~7층에는 스타 팬미팅과 한류행사를 여는 컨벤션시설, 8~10층은 28실의 한류스타 테마룸으로 구성되는 부띠끄 호텔 등

## 5) 쇼핑 인프라 확충

### (1) 관광기념품 전시판매장 확대

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 300백만원(국비 150/지방비 150)

#### ■ 사업내용

- 기존시설을 최대한 활용하여 리모델링을 실시하고, 기념품 전시·판매, 휴식공간 조성 및 관광안내소 기능 부여를 통해 복합공간으로 조성

## 6) 관광개발 효율적 추진

### (1) 경남 관광개발 민관합동 컨설팅단 운영

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 50백만원(10백만원/년, 지방비)

#### ■ 사업내용

- 산·학·연·관의 도내·외부 전문가로 구성된 경남 관광개발 민관합동 컨설팅단을 구성·운영하여 관광개발 사업의 효율적 추진을 도모함
- 문제점, 개발의 방향성, 시설 활용·연계 방안, 관광객 유치 방안 등 연 1회 종합적 컨설팅을 실시함
- 또한, 지역단위 관광개발사업 등의 사전검토, 사후성과 평가 등을 실시함

## 제2절 관광상품 발굴 및 육성 계획

### 1. 기본방향

#### 기본방향

체류형 관광도시 조성을 위해 단일보다는 시군간 연계를 통해 관광상품 개발

스토리텔링 발굴 및 각색을 통해 관광 콘텐츠 다양화

차별화된 콘텐츠와 상품 발굴로 매력적인 지역관광 브랜드 창출



## 2. 사업계획

### 1) 전략적 관광상품 개발

#### (1) 경남관광 기획 TF팀 구성 및 운영

##### ■ 사업개요

- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 50백만원(10백만원/년, 지방비)

##### ■ 사업내용

- 관광, 문화·예술, 도시계획, 환경 등 분야별 공무원, 외부전문가 등으로 구성된 TF팀을 구성함
- TF팀은 자연 관광자원, 역사·문화 관광자원 등 도내 우수 관광자원을 활용한 관광상품 개발, 시군별 연계 방안, 국내외 관광객 유치에 위한 홍보·마케팅 등 경남관광의 종합적인 기획을 전담함

#### (2) 코리아둘레길 조성

##### ■ 사업개요

- 사업기간: 2017~계속

##### ■ 사업내용

- 보행 안전성·쾌적성, 경관성, 역사·문화 등을 고려하여 도내 걷기 여행길 및 타시도 자원들을 효율적으로 연계할 수 있는 노선을 설정함
- 가급적 기 조성되어 있는 걷기여행길을 활용하도록 하며, 종합안내판 등 시설 안내사인 설치 및 유지보수 작업을 실시함
- 지역별 자원활동가 모집을 통해 길 모니터링 및 안내사인 유지보수에 활용함

## 2) 경남형 관광상품 발굴

### (1) 역사·문화 관광상품

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 진주, 김해, 의령, 함안, 하동, 산청, 함양, 거창, 합천 등
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 진주, 산청, 합천 등 남명 조식 선생의 발자취를 연계한 관광상품을 개발하고, 전통문화를 생활양식 및 문화를 보존하고 있는 청학동 및 최참판댁 등을 활용한 유교·선비문화 체험 관광상품을 개발함
- 에듀테인먼트 시장을 타겟으로 김해 수로왕릉, 가야테마파크, 함안 말이산고분군, 아라왕궁지, 합천 옥전 고분군 등 도내 가야문화자원들을 연계한 역사·체험 관광상품을 개발함
  - 가야문화자원 관련 스토리텔링 개발사업 및 가야문화권 통합축제 추진 등을 통한 시군별 연계성 확대
  - 인도 관광객을 타겟, 가야국 김수로왕, 허황후 신행길 등 김해 가야문화자원을 활용한 관광상품 개발
- 의령 솔바위를 중심으로 3개 그룹 창업자들의 생가를 연계하여 관광상품을 구성함으로써 시너지효과를 증대시키고, 코레일 연계를 통한 접근성 확보로 단체 관광객 유치를 중점적으로 실시함
  - 문화관광해설사 동반을 통해 관광안내 및 스토리텔링 기능을 강화하고, 팸플릿 제작, 소원바위 모형 등 기념품 제작을 통해 대표 테마 관광상품으로 육성
- 최치원, 서복, 진린 장군, 등자룡 장군 등 경남 전역에 분포하고 있는 중국 관련 인연자원을 연계한 관광상품을 개발하고, 관련 내용을 책자, 온라인 등으로 제작하여 중국 관광객 대상 홍보·마케팅에 활용함



## (2) 해양 관광상품

### ■ 사업개요

- 사업범위: 창원, 통영, 사천, 거제, 고성, 남해, 하동 등
- 사업기간: 2017~2021년

### ■ 사업내용

- 남해안권 7개 시군내 자연자원, 역사·문화자원 등 지역별 관광자원 특성을 활용하여 테마 관광콘텐츠 및 관광상품을 개발하고, 연계 관광홍보를 실시함
  - 섬(하동 대도, 남해 노도), 공룡(고성 당항포관광지), 이순신(창원, 통영 등) 등 연계 가능 테마 설정 및 관광자원화 실시
- 창원, 통영, 거제, 고성 등 도내 레저스포츠 교육시설 및 인프라를 활용한 다양한 체험 프로그램 진행 및 시군별 주요 관광자원들을 연계한 상품을 개발함
  - 도내 레저스포츠 교육시설: 진해·마산해양레포츠 스쿨, 통영 도남항 요트학교, 통영 도남항 해소단 훈련장, 사천 요트학교, 거제 요트학교, 고성 해양레포츠학교, 남해군요트학교 등 8개소<sup>24)</sup>
- 또한, 생활체육 동호회 대상 맞춤형 상품 개발 및 마케팅 실시를 통해 다양한 레저스포츠 수요를 유치하고, 국제 규모의 요트대회, 윈드서핑대회 등 지속적 이벤트 개최를 통해 경남 레저스포츠의 우수성을 홍보함
  - 국내 레포츠 동호회 72개·회원수 4,876명, 스킨스쿠버 동호회 313개·회원수 9,350명, 요트 동호회 85개·회원수 1,953명, 윈드서핑 동호회 187개·회원수 10,196명 등<sup>25)</sup>

24) 해양수산부 내부자료

25) 대한체육회, 동호인클럽 통계자료([club.sportal.or.kr/statistics](http://club.sportal.or.kr/statistics))



### (3) 쇼핑 관광상품

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 도차원에서 전통시장 환경 개선, 시설현대화 등을 지원하고, 지역별 특성을 반영한 특산품, 전통시장, 관광자원 연계를 위한 컨설팅을 실시함
- 전통시장 투어버스 운영을 통해 관광객 접근성을 제고하고, 문화관광해설사 동행 및 인근 관광지 입장료 할인혜택을 제공함

### (4) 음식 관광상품

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 200백만원(40백만원/년, 지방비)

#### ■ 사업내용

- 시군별 전통시장을 연계한 전통시장 미식투어, 주요 축제 연계 향토음식 체험 프로그램 등 음식관광 상품 및 콘텐츠 개발을 통해 지역경제 활성화를 도모하고, 도내 우수 향토음식 홍보효과를 제고함
- 경남 음식점 모니터링을 위해 도내 음식점, 별미음식 등에 관심이 있는 도민들을 대상으로 ‘(가칭) 경남 푸드 탐험대’를 구성하여 음식점에 대한 전반적인 평가를 실시하고, 개선점을 파악하도록 함
- 경남 푸드 탐험대 평가 우수 음식점, 맛집 등을 선정하여 경남 푸드 탐험 지도를 제작하고, 주요 관광지, 도청, 숙박업소, 공항, 기차역 등에 비치하여 홍보활동을 실시함



### (5) 향노화 관광상품

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 창원, 양산, 산청, 함양, 거창, 합천 등
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 경남 서북부권 4개 지역별 관광자원, 추진정책, 지역여건 등을 고려한 주요 키워드 및 특화분야 선정을 통해 체계적인 웰니스 관광상품을 개발함
- 또한, 건강·휴양 관광상품의 주요 수요층을 고려하여 가족, 중장년층, 여성 등으로 표적시장을 선정하고, 지역별 거점, 부거점 등을 선정을 통해 효율적인 지역 연계를 도모함
- 창원 경상대병원, 양산 부산대병원 및 도내 의료관광 선도병원 등 우수 의료 인프라와 관광자원을 연계한 원스톱 의료관광상품을 개발·운영함

### (6) 한류·웨딩 관광상품

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 통영, 거제
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 한류영상(드라마) 콘텐츠를 활용한 웨딩/커플 관광상품 및 다양한 지역관광자원을 융합한 연중 운영 투어프로그램을 개발·운영함
- 주요 교통수단 연계 관광상품 운영으로 관광지 접근성을 제고하며, 관광인프라 확충, 관광콘텐츠 발굴·제공 등으로 관광만족도 향상을 도모함

## 제3절 관광축제 및 이벤트 계획

### 1. 기본방향

#### 기본방향

체계적인 축제 통합 관리 시스템 구축을 통한 축제의 경쟁력 확보

지역 특색 및 관광 트렌드를 반영한 경남형 축제 개발 및 육성

소규모 축제 육성 및 프로그램 연계를 통한 사계절 축제 도시로 육성

### 2. 사업계획

#### 1) 경남축제 경쟁력 강화

##### (1) 경남축제지원센터 신설

###### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 200백만원(지방비)

###### ■ 사업내용

- 경남 축제별 컨설팅, 축제 전문인력 양성, 대표 축제 지원, 홍보·마케팅 등을 담당하는 전문기관으로 신설하여 경남의 축제와 관련한 정책제안, 개선사항 등 장기적 발전방안을 수립함
- 현실적으로 신규조직의 설립은 어려움이 있기 때문에 축제 관련 지식 및 유관 기관 네트워크를 갖추고 있는 경남문화예술진흥원 등 기존 전문기관 내 신설을 검토함



## (2) 경남 도민 축제 모니터링단 도입

### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 100백만원(20백만원/년, 지방비)

### ■ 사업내용

- 경남 축제별 모니터링단을 도입하여 축제 프로그램의 개선사항을 발굴하고, 향후 참여도 및 만족도를 향상시킬 수 있는 자료로 활용함
- 모니터링 사전 교육 프로그램 실시를 통해 모니터링단을 도내 축제 전문인력으로 성장시킬 수 있는 발판을 마련함

## (3) 유사축제 통·폐합 추진

### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~계속

### ■ 사업내용

- 전문가 의견 수렴 등을 통해 지속적인 유사축제 통·폐합 추진을 통해 축제 프로그램의 독창성을 확립하고, 우수축제 육성을 위한 기반을 구축함
- 축제 역량강화와 프로그램 다양화에 따른 우수축제의 해외 축제·박람회 참가 지원 등 해외진출을 확대함

## 2) 대표축제 집중육성

### (1) 경남도 운영 축제 개발

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~계속

#### ■ 사업내용

- 도차원에서 동부권, 서부권, 남부권 등 3개 권역별 대표축제 콘텐츠를 선정하여 연단위로 돌아가면서 개최하는 방향을 검토함
- 시군별 협의를 거쳐 시군별 특성 및 국제적 트렌드를 고려한 테마를 선정하여 공동 관광상품, 홍보·마케팅 전략 등을 수립함
  - 동부권은 한류 축제, 서부권은 웰니스 축제, 남부권은 해양·레저축제 등 개최 검토

### (2) 소규모 마을축제 육성

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 500백만원(100백만원/년, 국비 250/지방비 250)

#### ■ 사업내용

- 정부지정 및 도 지정 축제를 제외하고, 지역특성에 맞는 특화 볼거리 구성과 주민참여형 프로그램 운영 축제에 대해 축제 육성 등을 위한 비용을 지원함
- 축제 규모에 따라 차등 지원하며, 다양한 축제 지원을 통해 지역축제의 운영난을 해소하고, 차별화된 축제 육성을 도모함



### (3) 도 지정 문화관광축제 지원

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 8개 축제 선정(시군별 대표 1, 우수 1, 유망 2) 지원
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 1,000백만원(200백만원/년, 지방비)

#### ■ 사업내용

- 시군별 대표축제 지정 신청을 통해 대표축제를 선정, 외부전문위원과 도 선정 평가위원으로 구성된 평가단이 축제 개최실적, 발전가능성 등을 평가하여 심사를 실시함
- 경남도 문화관광축제 선정위원회의 심의를 거쳐 대표·우수·유망축제의 3등급으로 세분화하여 도비를 차등 지원함

### 3) 축제간 연계·협력 강화

#### (1) 축제간 프로그램 교환 및 연계 사업

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 비슷한 시기에 개최되는 축제 간 대표 콘텐츠를 교환·운영하여 방문객들에게 다양한 축제 프로그램을 체험할 수 있도록 함

## (2) 경남 외국인 전용 축제 셔틀버스 운행

### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 1,000백만원(200백만원/년, 국비 500/지방비 500)

### ■ 사업내용

- 경남도와 시군간 협의를 통해 셔틀버스 운행 대표축제를 선정하고, 주말을 중심으로 축제장과 서울, 부산을 연결하는 외래관광객 전용 무료 셔틀버스를 운행함
- 해외 관광박람회, 현지 여행업계 등 연계 홍보, SNS, 홈페이지 등 온라인 홍보를 병행하여 홍보효과를 제고함
- 또한, 운행 시 탑승자들을 대상으로 만족도 조사를 실시하여 불편사항을 개선할 수 있도록 함

## 제4절 관광홍보 및 마케팅 계획

### 1. 기본방향

#### 기본방향

관광홍보 및 마케팅 환경변화와 국내외 동향을 분석하여 방안수립

경남 관광홍보 및 마케팅 실태분석을 통해 개선방안 모색

국내외 네트워크 지속적 관리를 통해 효율화 방안 추진



## 2. 사업계획

### 1) 공격형 홍보·마케팅 전개

#### (1) 찾아가는 경남관광 홍보 이벤트

##### ■ 사업개요

- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 250백만원(50백만원/년, 지방비)

##### ■ 사업내용

- 서울역, 부산역 등 인파가 많은 국내 주요도시 기차역 및 국내외 관광객이 밀집해 있는 인천공항·김해공항 국제선을 중심으로 찾아가는 경남관광 홍보관을 운영함
- 트럭을 개조한 이동식 홍보관 형태로 운영하며, 휴가철, 비휴가철 등 주기적인 운영을 통해 도내 관광객 유치 활성화를 도모함
- 경남 관광 리플릿을 배치하고, 참가자 기념품 증정, SNS 이벤트 실시 등을 통해 흥미유발 및 참여도를 향상시킴

#### (2) 수도권 영화관 스크린 경남관광 홍보

##### ■ 사업개요

- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 750백만원(150백만원/년, 지방비)

##### ■ 사업내용

- 전국 영화 관람객수와 스크린의 과반수이상을 차지하는 수도권 지역 및 인근 지역인 부산, 울산, 대구 등 대도시를 타겟으로 홍보 실시
- 수도권, 인근지역 소재 멀티플렉스 체인 영화관을 대상으로 여름 휴가철 기간내 홍보를 통해 효과 극대화



### (3) 해외 주요도시 상설홍보 베이스캠프 구축

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 해외주요도시 경남관광 후원 음식점 20개소
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 50백만원(10백만원/년, 지방비)

#### ■ 사업내용

- 해외 주요도시 내 경남 관광 후원 음식점을 지정, 인증패, 관광사진 액자 등을 증정하여 상시 비치할 수 있도록 함
- 후원 음식점 지정은 관광공사 해외지사, 한인회 등의 추천을 받아 지정하며, 지속적 관리를 위해 유선 확인을 실시하고, 해외설명회·박람회 등 현지 홍보활동 실시 시, 직접 운영 실태를 확인 할 수 있도록 함
- 또한, 재외 공관, 한인회, 재외동포 교육기관 등에 상설 홍보 거치대를 설치하여 방문 민원인 대상 상시 홍보를 실시함

## 2) 트렌드 맞춤형 홍보·마케팅 전개

### (1) 경남 트래블로거 육성

#### ■ 사업개요

- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 150백만원(30백만원/년, 지방비)

#### ■ 사업내용

- 중국, 일본, 동남아 등 타겟 국가를 확대하고, 국가별 파워블로거, SNS 영향력자를 초청하여 경남관광 홍보 활동을 실시함
- 관광지, 체험 등 블로그, SNS 등 에 공유함으로써 실시간 경남 관광 홍보활동 전개함



## (2) 경남-중국 공동 SNS 기자단 운영

### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 350백만원(70백만원/년, 지방비)

### ■ 사업내용

- 경남도 및 18개시군은 35개소의 중국도시들과 자매결연 및 우호교류를 맺고 있으나 활발한 교류가 이루어지지 않고 있음
- 자매결연·우호교류를 맺은 도내 시군과 중국 간 공동 SNS기자단 운영을 통해 경남-중국 간 관광교류를 활성화할 수 있도록 함
- 중국 거주 한국 유학생은 도내에 중국 관광 홍보를 실시하고, 도내 거주 중국 유학생은 중국에 경남관광을 홍보하는 윈윈 전략을 전개하고, 기자단 간 정기 교류회 개최를 통해 우호협력을 증진함

## (3) 겨울 여행주간 신설

### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

### ■ 사업내용

- 1월 중 설 연휴 전 2주간을 겨울 여행주간으로 지정, 정부부처, 유관기관, 경남도 등 협업을 통해 겨울여행 프로그램 다변화 및 숙박, 관광지, 관광시설 등의 할인혜택을 제공함
- 언론 홍보활동, 광고, 업계 프로모션 등 동시적 홍보·마케팅 활동으로 도민들의 겨울여행 참여를 독려함

### 3) 지속적 홍보·마케팅 추진방안

#### (1) 경남관광 뉴스레터 발간

##### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 100백만원(20백만원/년, 지방비)

##### ■ 사업내용

- 경남관광 잠재적 수요자 및 국내외 관광업계에 경남관광을 알릴 수 있도록 매 달 경남관광 뉴스레터를 발간함
- 월별 테마를 선정, 경남 관광정보를 웹진 형태로 경남관광 길잡이 홈페이지에 게재하고, 뉴스레터 구독자에게 발송함
- 테마는 경남도 및 시군 관광 담당자, 관광 전문가 등으로 자문단을 구성하여 회의를 통해 선정함

#### (2) 경남형 관광정보 제공 인포그래픽스 발간

##### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 100백만원(20백만원/년, 지방비)

##### ■ 사업내용

- 경남관광 인포그래픽스의 주제, 테마에 대한 제안 접수를 통해 참여를 활성화하고, 선정된 테마를 소재로 하여 분기별 인포그래픽스 발간을 실시함
- 봄 맛이 경남여행 코스, 여름철 인기 관광지 등 계절별 관광지 정보에 관한 인포그래픽스 제작을 통해 사계절 경남관광 홍보를 실시함

## 제5절 관광지원체계 정비 및 구축 계획

### 1. 기본방향

#### 기본방향

정보통신기술(ICT)을 활용한 선진형 관광안내시스템 구축

수요자에 대응하는 전략적 관광안내 정보 제공

경남 특화 분야별 경남형 고품격 관광전문인력 양성

### 2. 사업계획

#### 1) 관광정보 지원체계 확충

##### (1) 경남 관광센터 신설

###### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 300백만원(1단계, 국비 150/지방비 150)

###### ■ 사업내용

- 관광자원 DB의 효율적 관리와 운영을 위해서는 전문적이고, 공적인 기능을 담당하고 있는 기관에서 이를 담당하는 것이 타당할 것임
- 경남 관광센터는 경남 관광자원 DB를 관리·운영하고, 경남도 및 시군별 관광 관련 부서, 경남관광협회, 경남문화예술진흥원, 경남컨벤션뷰로 등 유관기관 간 협력체계를 구축함
- 또한, 경남관광 통합 DB 구축은 경남 관광정보의 체계적 관리·운영을 위해 단계별 사업 진행이 필요함
  - 1단계: 산재된 관광자원 정보 통합 및 체계적인 관리를 위한 도내 관광자원 기

초자료조사 실시

-2단계: 연계 가능한 DB를 묶어 2차 정보로 이어질 수 있는 연계망 구축 및 표준화 작업 실시

-3단계: 관광정보 제공, 통합 검색 등이 가능하도록 웹이나 모바일 서비스 구현

## (2) 관광불편신고센터 운영 활성화

### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

### ■ 사업내용

- 불편신고센터의 활성화를 위해서는 전담기관에서 운영하거나, 관광객들의 접근성이 용이한 곳에 설치하는 것이 타당할 것으로 판단됨
- 또한, 도내 관광안내소 등을 활용하고, 온라인 플랫폼 활용 불편신고제도 운영을 통해 불편신고를 위한 관광객 편의를 제고함
- 접수된 관광불편신고를 통해 도출된 문제점들은 종합적으로 분석하여 국내외 관광객 수용태세 개선, 재방문 유도 등을 위한 정책 발굴에 활용함

## (3) 지역별 관광 만족도 모니터링 사업

### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 200백만원(40백만원/년, 지방비)

### ■ 사업내용

- 연 2회 지역별 주요 관광지, 숙박, 음식 및 에 대한 관광 만족도 조사 실시를 통해 문제점 및 개선방안을 도출하며, 관광 정책수립의 기초자료로 활용할 수 있도록 함



- 관광객 만족도에 따라 지자체별 인센티브 제공을 통해 각 지자체의 적극적 참여를 유도함

## 2) 선진형 관광안내시스템 구축

### (1) 경남 특화 관광자원 플랫폼 구축

#### ■ 사업개요

- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 30백만원(지방비)

#### ■ 사업내용

- 도내 의료·MICE·웰니스 관광 관련 콘텐츠 및 정보를 종합적으로 제공하는 통합 포털을 구축하며, 온라인·모바일 형태의 플랫폼 구축 및 영어, 일본어, 중국어, 러시아어 등 다국어 서비스 제공을 통해 활용도를 확대함
- 특화 관광자원별 카테고리화를 통해 분야별 세분화된 정보를 제공하고, 경남 특화 관광자원 외에도 교통, 숙박, 시티투어, 음식, 쇼핑 등 종합적인 관광정보도 함께 제공함
  - 의료관광: 병원진료 과목별 도내 유치 등록 의료기관, 유치업체 등 정보제공
  - MICE관광: 도내 MICE 인프라, MICE 일정 등 정보제공
  - 웰니스관광: 도내 웰니스 인프라, 지역별 웰니스 관련 특산물 정보 및 효능 등

### (2) AR 경남형 관광정보 제공

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 200백만원(국비 100/지방비 100)

#### ■ 사업내용

- 증강현실기술을 기반으로 비콘기술을 도입, 태블릿 PC, 스마트폰 등의 스마트

기기의 카메라를 통해 1910년부터 현대까지 경남의 시대별 사진, 동영상 등을 비교·체험할 수 있는 콘텐츠를 제공함

- 사진 및 영상 확보가 용이한 시군을 중심으로 시범도입을 통해 단계적으로 사업을 추진함

### (3) 대중교통 외국인 예약 시스템 구축

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 도내 시외·고속버스 예매사이트 내 운행정보(노선정보, 운행시간, 요금 등) 및 예매 등 다국어(영어, 일본어, 중국어) 서비스 구축을 실시함
- 시외·고속버스 터미널 내 무인기에도 외래관광객 예매·발권을 위한 다국어(영어, 일본어, 중국어) 서비스를 구축함

### (4) 비콘(Beacon) 서비스 구축 및 제공

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 50백만원(지방비)

#### ■ 사업내용

- 비콘 기술 도입으로 관광지·축제장 방문객들에게 교통편, 음식점, 전통시장, 주변 관광정보 등을 제공함
- 관광지에서의 안전을 최우선으로 생각하는 최근 트렌드에 부합하여 재난이나 사고 등의 긴급 대피 알람을 제공함



### 3) 관광인력 양성

#### (1) 소수언어 및 프리미엄 관광통역안내사 양성

##### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

##### ■ 사업내용

- 통역안내 서비스 경력자를 중심으로 문화유산, 의료관광 등 전문화된 관광통역 안내사를 양성함으로써 수준 높은 프리미엄 해설 서비스를 제공함
- 공급과잉 통역안내사의 공급부족 언어권 통역사로의 전환교육을 지원하고, 소수 언어권 자격취득 희망자들을 대상으로 필기시험 등의 교육을 지원함으로써 소수 언어권 통역안내사들을 육성함

#### (2) 경남 관광 도민 아카데미 운영

##### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 25백만원(5백만원/년, 지방비)

##### ■ 사업내용

- 만 18세 이상의 경남도민들을 대상으로 경남의 역사·문화, 관광 스토리텔링, 관광서비스 등을 교육하고, 도내 대표관광지 현장답사를 실시함
- 무료교육을 진행함으로써 도민들의 참여도를 높이고, 교육 수료 시 수료증을 수여하여 자긍심을 고취함



### (3) 경남형 관광 인력 양성 프로그램 운영

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년

#### ■ 사업내용

- 경남도-도내 대학 간 MOU체결, 경남 특화 관광자원 관련 전문 과목 개설 및 취업연계 프로그램과 도민들을 대상으로 한 전문인력 양성교육 과정을 운영함
- 언어적 소양이 요구되는 의료 및 MICE 관광 관련 인력의 경우, 도내 외국인 유학생, 결혼이민자 등을 활용하여 전문적 지식을 교육함으로써 청년 및 다문화 가정의 일자리 창출에 기여함
  - 의료관광 아카데미: 의료관광 기획자, 코디네이터, 통역가, 간병사 등 분야별 교육과정 실시 / MICE 아카데미: 컨벤션·이벤트 플래닝매니저, 호텔·관광 서비스매니저 등 분야별 교육과정 실시 / 웰니스 아카데미: 웰니스 관광 해설사, 테라피스트, 에스테틱 등 분야별 교육과정 실시

### (4) 관광객 맞이 친절교육 실시

#### ■ 사업개요

- 사업범위: 18개 시군
- 사업기간: 2017~2021년
- 사업비: 50백만원(10백만원/년, 지방비)

#### ■ 사업내용

- 문화관광해설사, 관광안내소 종사자, 음식점·숙박업 종사자 및 관광지 매표·주차요원 등에 대한 관광객 응대교육 및 친절서비스 제공을 위한 교육을 실시함
- 분기별로 교육을 진행하며, 관광 서비스 전문 강사를 초청하여 인사, 미소 등 국내외 관광객 응대법과 국제적 매너, 고객 커뮤니케이션 등의 교육을 실시



# IV 관광사업 집행계획

---

1장 사업 추진 체계

2장 투자 계획 및 자원 조달 방안

3장 개발 효과 분석



## 제1장 사업 추진체계

### 제1절 사업 추진 방식

- 제6차 경남권 관광개발계획 내 진행되는 사업들의 효율적 추진을 위해 세분화된 연차별 추진계획을 수립함
- 기존 관광(단지) 22개소, 기존 문화 및 녹색관광자원개발사업 등 기 확정된 사업을 우선하여 추진함
- 제6차 경남권 관광개발계획 중 신규사업으로 구성된 전략 추진과제(신규 문화 및 녹색관광자원개발사업) 27개, 신규 관광단지 1개 사업으로 구분하였음

### 제2절 사업 추진 일정

#### 1. 관광(단지)

##### 1) 기존 관광지 조성계획 추진

- 향후 조성계획이 없거나 완료된 관광지는 제외함
  - 표충사 관광지, 부곡온천 관광지, 금서 관광지, 중산 관광지, 미송산 관광지, 합천호 관광지 등 6개소

구분	사업명	추진시기					추진주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
창원	마금산						공공/민간
진주	오목내						공공/민간
통영	도남						공공/민간
사천	실안						공공/민간



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	사업명	추진시기					추진주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
거제	거가대교						공공/민간
의령	벽계						공공
고성	당항포						공공/민간
남해	송정						공공/민간
함양	농월정						공공
거창	가조						공공/민간
	수승대						공공/민간
합천	보조댐						공공/민간

### 2) 기존 관광지 조성계획 변경

구분	사업명	추진시기					추진주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
거제	장목						민간
산청	산청 전통한방휴양						공공/민간

주1 : 본 계획 수립 시간적 범위인 2017~2021년만 반영

주2 : 사업기간은 거제 장목관광지 1997~계속임

### 3) 미승인 관광지 조성계획 추진

구분	사업명	추진시기					추진주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
하동	묵계						공공/민간

### 4) 관광단지 조성계획 추진

구분	사업명	추진시기					추진주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
창원	구산해양						공공/민간

### 5) 개발예정지구(관광단지)

구분	사업명	추진시기					추진주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
고성	고성 자란만 해양 관광단지						공공/민간

주1 : 본 계획 수립 시간적 범위인 2017~2021년만 반영

주2 : 고성 자란만 해양 관광단지의 사업기간은 2018~2023년임

## 2. 문화 및 생태·녹색관광자원개발사업

### 1) 문화관광자원개발사업

#### (1) 기존 문화관광자원개발사업(계속사업)

구분	사업명	사업 시작년도	추진시기					추진 주체
			2017	2018	2019	2020	2021	
창원	창원 봉암유원지 주차장 조성	2015						공공
통영	욕지섬 관광용 모노레일 설치	2014						공공
사천	사천 남일대 경관 조성	2015						공공
밀양	밀양 수산제복원 및 농경체험 관광자원 개발사업	2012						공공
거제	거제 자연생태 테마파크 조성	2014						공공
창녕	낙동강 워터플렉스 조성	2013						공공
남해	보물섬 해안조망 관광실크 로드 조성	2016						공공
하동	하동 금오산 어드벤처 레포츠단지 개발	2013						공공/민간
	하동 전통문화체험형 최참판댁 조성	2014						공공
함양	함양 고운최치원선생 사당조성	2013						공공
	지리산생태체험 단지 조성	2013						공공
거창	거창 수포대 문화유적 복원사업	2016						공공
합천	합천 분재공원 조성	2012						공공
	황강 레포츠공원 활성화	2015						공공



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	사업명	사업 시작년도	추진시기					추진 주체
			2017	2018	2019	2020	2021	
합천	황계폭포 주변정비	2014						공공
	도예 문화관광 체험학습장 조성사업	2013						공공 /민간
	합천 대장경기록문화테마파크 조성	2015						공공
	합천영상테마파크 역사문화체험시설화	2016						공공

### (2) 신규 문화관광자원개발사업

구분	사업명	추진시기					추진 주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
진주	진주대첩기념광장 조성사업						공공
사천	삼천포 전망타워 및 유무인도서 레이저쇼 연출사업						공공/민간
	거북선 최초출전지 성역화 사업						공공
	별용 용두공원 인공폭포 조성사업						공공
김해	깨어있는 시민문화체험전시관 건립						공공/민간
거제	계룡산 모노레일 설치						공공
양산	가야진사 일원 관광개발사업						공공
함안	서산서원 충절문화 체험관 건립사업						공공
	함안 역사문화 체험 파크 건립 사업						공공
고성	상족암군립공원 관광 활성화 사업						공공
	마동호 슬로우파크						공공



구분	사업명	추진시기					추진 주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
남해	남해 관음포 관광공원 조성사업						공공
	독일문화 체험공원 조성사업						공공
	남해 서불과차 불로장생 타운 조성						공공
하동	지리산 상상미술관 건립						공공/민간
산청	소룡산권 관광자원개발사업						공공
합천	합천 보조담관광지 활성화 사업						공공

## 2) 생태·녹색관광자원개발사업

### (1) 기존 생태·녹색관광자원개발사업(계속사업)

구분	사업명	사업 시작년도	추진시기					추진 주체
			2017	2018	2019	2020	2021	
사천	사천 대방 관광자원 개발사업	2013						공공
산청	산청 대원사계곡 관광자원생태탐방로	2016						공공
거창	거창 감악산 수변생태공원 조성	2014						공공 /민간

### (2) 신규 생태·녹색관광자원개발사업

구분	사업명	추진시기					추진 주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
밀양	밀양댐 주변 관광 명소화사업						공공
거제	지심도 해상공원 조성						공공
의령	벽계저수지 5색테마길 조성사업						공공



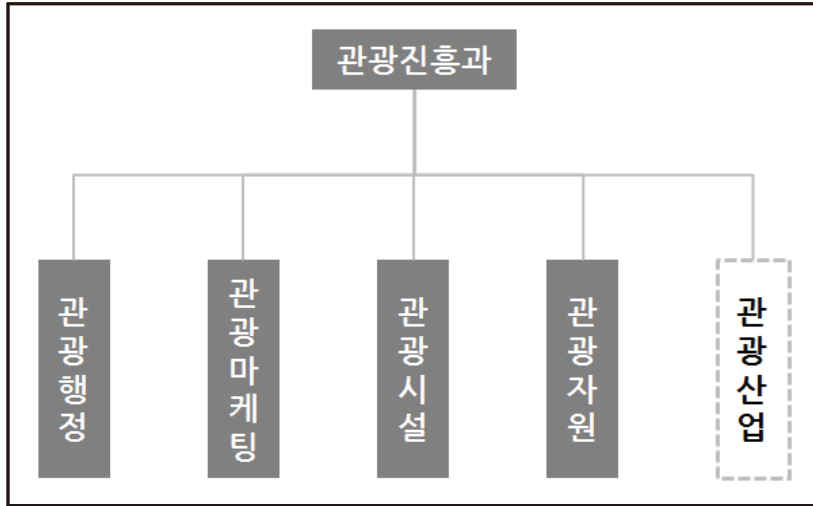
## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	사업명	추진시기					추진 주체
		2017	2018	2019	2020	2021	
산청	산청 황매산향노화힐링캠핑장 조성						공공
	자양보유원지관광 명소화						공공
함양	창암산-백무동 자락길 조성사업						공공
	용추계곡 물따라 걷는길 조성						공공
거창	서출동류 물길 트레킹코스 개발사업						공공
거창	수승대 관광지 출렁다리 설치						공공
합천	보조댐 수려한 호수길 조성사업						공공

### 제3절 지원 체계 정비

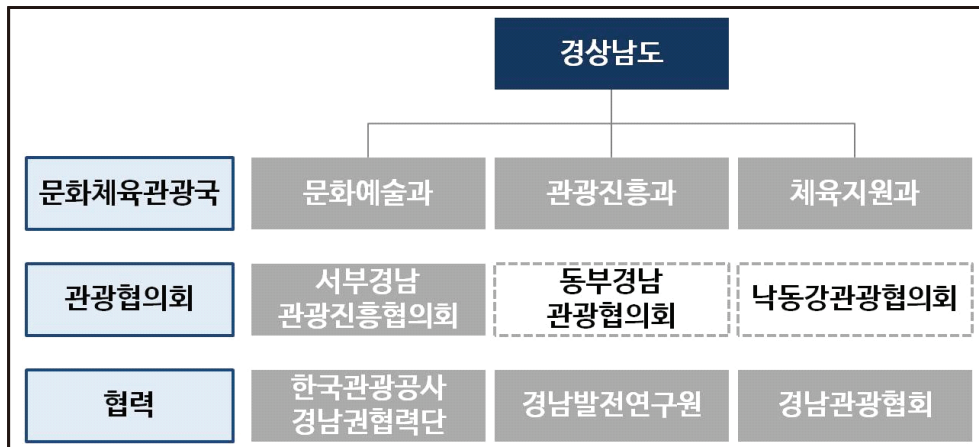
#### 1. 관광행정 조직 개선

- 현재 경남도는 문화체육관광국 및 주무부서인 관광진흥과에서 관광 관련 업무를 총괄하여 진행하고 있으며, 관광행정 담당, 관광마케팅 담당, 관광시설 담당, 관광자원 담당, 축제지원 담당 등 5개 세부 분야로 나누어져있음
- 부산시와 인천시에서는 각각 문화관광체육국 내 관광산업과, 마이스산업과에서 MICE관련 업무를 담당하면서 집중육성하고 있으나, 경남도는 현재 MICE 관련 업무를 국제통상과에서 진행하고 있음
- 담당별 업무 중복 방지, 효율적인 사업추진 등을 위해 관광진흥과 내 관광산업 담당을 신설함
- 또한, 현재 국제통상과에서 진행되고 있는 MICE산업 업무를 관광진흥과 내 관광산업 담당 이전 검토를 통해 경남 MICE산업을 집중 육성·관리함



## 2. 조직간 협력체계 구축

- 현재 도내 11개 시군 문화관광과를 중심으로 경남도 관광진흥과, 한국관광공사 경남권협력단, 한국관광협회, 경남발전연구원(자문), 한국국제대학교(자문) 등으로 구성된 서부경남관광진흥협의회가 운영되고 있음
- 경남 관광의 균형 발전을 위해 동부경남관광진흥협의회 및 경남의 실정에 부합하는 낙동강관광협의회를 구성하여 관광환경 변화에 대비하고, 시군 간 연계 활성화를 도모함





### ■ 동부권관광협의회

- 서부경남관광진흥협의회에서는 서부경남권 지역 관광산업 발전을 위해 관광교류 협력사업, 관광홍보사업, 관광발전 워크숍 등 다양한 사업을 진행하고 있음
- 창원, 김해, 밀양, 양산, 의령, 함안, 창녕 등 동부경남지역 7개 시군을 중심으로 경남도, 유관기관, 전문가 등으로 이루어진 동부경남관광협의회를 구성, 협력사업, 홍보사업 등 경남관광에서 소외지역이 없도록 함
- 또한, 서부경남관광진흥협회와 연계하여 경남 관광 균형발전 및 지역 관광객 유치증대, 관광산업 활성화를 도모함

### ■ 낙동강관광협의회

- 김해, 양산, 밀양, 창원, 창녕, 합천, 의령, 함안 등 낙동강권 8개 시군을 중심으로 경남도, 유관기관, 전문가 등으로 이루어진 낙동강관광협의회를 구성하고, 지역 별 연계 관광자원 발굴 및 사업 구상을 통한 관광객 유치, 지역경제 활성화 등을 도모함
- 낙동강 관광벨트를 중심으로 해양, 한방 웰니스 관광벨트와의 연계를 통해 파급 효과를 극대화함

## 제2장 투자 계획 및 자원 조달 방안

### 제1절 투자 계획

#### 1. 기본방향 및 전제

- 관광개발사업의 주체는 경남도 및 각 시군으로 공공자본에 의한 개발을 원칙으로 하지만, 관광지의 성격, 규모, 특성 등을 고려하여 민간자본의 활용을 통해 효율적인 투자 계획을 수립함
- 공공부문의 재원은 국비, 도비, 시군비로 구성되며, 수익창출이 가능하거나 대규모 자본 투입 시설은 민간자본을 활용함
- 사업기간 완료된 지구에 한하여 정비 및 리모델링 계획이 수립되어 있지 않는 경우와 향후 변경계획에 대한 투자비는 산정하지 않음

#### 2. 투자계획

##### 1) 총투자비

- 본 계획에서의 총투자비는 관광지 14개소, 관광단지 1개소, 개발예정지구 1개소, 문화관광자원개발사업 34개소(계속사업 17개소, 신규사업 17개소), 생태·녹색관광자원개발사업 13개소(계속사업 3개소, 신규사업 10개소) 등 63개 사업의 투자비를 산정함
- 전체 63개 사업의 연도별 투자계획(2017~2021년)의 합계는 1,996,147백만원이 소요될 것으로 추산됨
- 사업기간이 완료되었거나, 계획 변경 중 혹은 변경을 고려하고 있는 사업의 경우, 별도의 투자비를 산정하지 않음



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

[표 4-1] 총 투자비

(단위: 백만원)

구분	총 사업예산	기투자실적	연도별 투자계획					합계		
			2017	2018	2019	2020	2021			
총계	계	2,721,815	552,883	819,525	339,315	218,009	398,311	190,987	1,966,147	
	국비	388,558	123,013	40,172	56,827	47,552	38,660	36,167	219,378	
	도비	135,048	52,743	13,402.5	17,448.5	14,664.5	11,608.5	11,331	68,455	
	시군비	356,283	144,604	35,951.5	49,421.5	36,942.5	30,590.5	26,805	179,711	
	민자	1,819,269	209,866	729,999	215,618	118,850	317,452	116,684	1,498,603	
	기타	22,658	22,658	-	-	-	-	-	-	
관광지	계	1,640,896	427,746	655,703	144,298	44,800	243,035	125,314	1,213,150	
	국비	121,067	78,164	7,287	7,625	5,375	4,866	17,750	42,903	
	도비	43,159.5	29,938	2,216.5	2,318.5	1,641.5	1,489.5	5,556	13,222	
	시군비	134,862.5	94,471	5,470.5	9,586.5	4,783.5	6,277.5	14,274	40,392	
	민자	1,319,149	202,516	640,729	124,768	33,000	230,402	87,734	1,116,633	
	기타	22,658	22,658	-	-	-	-	-	-	
관광단지	계	331,100	6,149	80,700	80,700	80,700	82,851	-	324,951	
	국비	10,700	-	2,600	2,600	2,600	2,900	-	10,700	
	도비	3,200	-	800	800	800	800	-	3,200	
	시군비	19,400	6,149	3,300	3,300	3,300	3,351	-	13,251	
	민자	297,800	-	74,000	74,000	74,000	75,800	-	297,800	
개발 예정지구 (관광단지)	계	277,000	-	-	-	524	22,996	50,695	74,215	
	국비	69,250	-	-	-	0	11,542	11,541	23,083	
	도비	20,775	-	-	-	0	3,463	3,462	6,925	
	시군비	48,475	-	-	-	524	7,991	7,992	16,507	
	민자	138,500	-	-	-	-	-	27,700	27,700	
문화관광자원	기존	계	211,052	106,149	65,272	39,631	-	-	-	104,903
		국비	75,809	41,149	23,185	11,475	-	-	-	34,660
		도비	33,343	21,695	8,206	3,442	-	-	-	11,648
		시군비	66,630	38,305	18,611	9,714	-	-	-	28,325
	민자	35,270	5,000	15,270	15,000	-	-	-	30,270	
	신규	계	198,346	-	7,300	61,657	77,657	42,029	9,703	198,346
		국비	82,016	-	1,400	28,362	32,363	15,652	4,239	82,016
		도비	25,606	-	420	8,859	10,059	4,746	1,522	25,606
시군비		64,524	-	5,480	22,586	23,385	10,381	2,692	64,524	
민자	26,200	-	0	1,850	11,850	11,250	1,250	26,200		
생태관광자원	기존	계	25,389	12,839	7,850	4,700	-	-	-	12,550
		국비	10,900	3,700	4,600	2,600	-	-	-	7,200
		도비	3,320	1,110	1,430	780	-	-	-	2,210
		시군비	8,819	5,679	1,820	1,320	-	-	-	3,140
	민자	2,350	2,350	-	-	-	-	-	-	
	신규	계	38,032	-	2,700	8,329	14,328	7,400	5,275	38,032
		국비	18,816	-	1,100	4,165	7,214	3,700	2,637	18,816
		도비	5,644	-	330	1,249	2,164	1,110	791	5,644
시군비		13,572	-	1,270	2,915	4,950	2,590	1,847	13,572	
민자	-	-	-	-	-	-	-	-		

주 : 총 사업비는 개발예정지구 2021년 이후 예산(202,785백만원) 포함

## 2) 관광진흥 사업계획

- 본 계획에서 추진하고자하는 관광진흥사업계획의 연도별 투자계획(2017~2021년)의 합계를 산정한 결과, 71,215백만원이 소요될 것으로 추산됨
  - 국비 1,150백만원, 지방비 70,065백만원

## 제2절 자원 조달 방안

### 1. 기본방향

#### ■ 공공부문 자원 활용 극대화

- 사업추진에 필요한 자원 확충방안은 자체수입(지방세수입, 세외수입 등), 중앙정부나 경상남도의 지원금, 민간투자자금 등이 있음
- 경상남도 권역별 관광개발계획 및 사업의 원활하고, 효율적인 추진을 위해 문화체육관광부, 농림식품부, 산림청, 환경부, 국토해양부 등 각 중앙정부 부처에서 추진 중인 다양한 자원 확보에 적극적으로 대응하도록 함

#### ■ 민간투자 유치 활성화를 위한 체계 구축

- 관광개발사업은 공공부문의 선도적인 투자와 함께 민간부문과 협력하여 운영·추진하는 것이 효율적임
- 투자 유치 및 촉진을 위해 세금감면, 부담금감면, 재정지원 등의 인센티브 및 토지확보 등 행정절차 지원 등 다각적인 관광투자유치 지원체계의 구축이 필요함
- 또한, 지역 내 잠재적인 자본가, 투자가 발굴 및 네트워크 구축을 통해 투자 유치를 활성화 할 수 있도록 하고, 민간의 관광개발사업 참여 분위기를 지속적으로 유도함

### 2. 투자자원 확보 방안

- 사업추진에 필요한 자원 확충방안은 자체수입(지방세수입, 세외수입 등), 중앙정부의 지원금, 민간투자자금 등이 있음



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 정부의 회계는 일반회계, 특별회계, 기금으로 구분되며, 일반회계는 조세수입 등을 주요 세입으로 하며, 재정운영의 기본이 되는 회계로 중앙부처별 국가보조 사업을 통해 보조금을 지원하고 있음
- 지방교부세는 기준재정수입액이 기준재정수요액에 미달하는 지방자치단체에게 교부되는 것으로 그 용도에 제한은 없지만, 주로 지방자치단체의 행정 운영에 필요한 재원을 대상으로 하기 때문에 투자재원으로 사용할 수 있는 여력이 거의 없음(경남발전연구원, 2014)
- 국고보조금은 국가적 사업이지만 지자체에 권한이 위임되었거나 대행사업에 사용하도록 그 용도가 제한되어 사용목적이 고정된 투자재원임(경남발전연구원, 2014)
- 지역발전 특별회계는 근거법인 국가균형발전특별법에 ‘지역별 특성과 비교우위에 따른 지역의 특화 발전을 지원하고, 지역 주민의 삶의 질 향상 및 지역경쟁력 강화를 위한 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 지역발전특별회계를 설치한다’ (국가법령정보센터)라고 명시되어 있듯이 지역 균형발전을 위한 투자재원임
- 기금은 특정사업 추진을 위해 보유하고, 운용하는 특정자금으로 비교적 자율적으로 운영되며, 탄력성을 가지고 있음
- 민간자금은 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의한 민자 사업을 의미하는 것으로 BTO(Build-Transfer-Operate), BOT(Build-Own-Transfer), BOO(Build-Own-Operate), BTL(Build-Transfer-Lease) 등의 방식이 있음
  - BTO(Build-Transfer-Operate): 준공과 동시에 소유권은 국가나 지방자치단체에 귀속되고, 사업시행자에게 일정기간 시설관리운영권을 인정하는 방식
  - BOT(Build-Own-Transfer): 준공 후 일정기간동안 사업시행자에게 소유권이 인정되며 기간만료 시 소유권이 국가나 지방자치단체에 귀속되는 방식
  - BOO(Build-Own-Operate): 준공과 동시에 소유권을 사업시행자가 확보하는 방식
  - BTL(Build-Transfer-Lease): 준공과 동시에 소유권은 국가나 지방자치단체에 귀속되나, 일정기간동안 사업시행자에게 그 운영관리권을 인정하고, 국가나 지방자치단체는 협약을 통해 임차하여 사용하는 방식



## 제3장 개발 효과 분석

### 제1절 경제적 파급효과

#### 1. 투자파급효과

- 2017년~2021년까지 경남권 관광개발계획 추진을 위하여 건설 부문에 투자될 것으로 예상되는 투자소요액은 1,966,147백만 원으로 추정됨

(단위: 백만원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
계	1,966,147	819,525	339,315	218,009	398,311	190,987
국비	219,378	40,172	56,827	47,552	38,660	36,167
도비	68,455	13,402.5	17,448.5	14,664.5	11,608.5	11,331
시/군비	179,708	35,951.5	49,421.5	36,942.5	30,590.5	26,805
민자	1,498,603	729,999	215,618	118,850	317,452	116,684

- 가장 많은 투자소요액의 기준인 2017년은 생산유발효과 1,144,512백만 원, 부가가치 유발효과 387,844백만 원, 수입 유발효과 76,495백만 원, 취업 유발효과 8,071명 규모로 추정됨

(단위: 백만원·명)

구분	생산 유발효과	부가가치 유발효과	수입 유발효과	취업 유발효과
2017년	1,144,512	387,844	76,495	8,071
2018년	473,872	160,583	31,672	3,342
2019년	304,462	103,174	20,349	2,147
2020년	556,263	188,503	37,179	3,923
2021년	266,724	90,386	17,827	1,881



## 2. 지출파급효과

### 1) 관광지출액 추정

- 경남권을 방문하는 관광객들의 소비에 의한 경제적 파급효과를 분석하기 위하여 내외국인 관광객들의 연간 관광지출액을 추정함
- 내국인 관광객들의 연간 관광 지출액을 추정하기 위해서 경남권을 방문한 내국인 관광객들의 1일 평균 지출액을 추정함
  - 경남권을 방문한 내국인 관광객들의 1일 평균 지출액은 매년 실시되는 국민여행 실태조사의 경남권 비용총량을 경남권 이동총량으로 나누는 방식으로 추정함
- 2010년부터 2015년 사이 6년간 1일 평균 지출액의 연평균 증가율은 6.1%로 나타남

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
경남권 이동총량 (일)	31,974,162	25,794,058	37,634,944	38,463,294	36,093,642	31,702,671
경남권 비용총량 (백만원)	1,579,566	1,750,269	2,084,896	1,971,313	2,106,994	1,948,596
1일 평균 지출액 (원)	49,401	67,856	55,398	51,252	58,376	61,465

- 관광소비액은 최근년도의 소비액을 기준으로 연평균 증가율(6.1%)을 적용함
- 경남권 방문 내국인 관광객의 연간 총 지출액은 2017년 27,044억 원, 2021년 39,540억 원 규모로 나타남

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
관광객 총 지출액(억원)	27,044	29,734	32,694	35,953	39,540

- 국내 관광객 지출비용은 2015 국민여행실태조사 결과를 토대로 분배함

구분	2015년 비율(%)	산업분류
여행상품 구입비	3.6	19. 도소매서비스
숙박비	17.3	21. 음식점 및 숙박서비스
교통비	11.3	20. 운송서비스
식/음료비	35.3	21. 음식점 및 숙박서비스
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	6.2	30. 문화 및 기타서비스
스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비	1.4	30. 문화 및 기타서비스
기념품 및 쇼핑비	7.5	19. 도소매서비스
기타 여행관련 용품 구입비	1.6	30. 문화 및 기타서비스
기타	5.8	30. 문화 및 기타서비스

자료 : 문화체육관광부, 2015 국민여행실태조사

- 경남권을 방문하는 외래관광객들의 연간 관광 지출액을 직접적으로 확인할 수 있는 자료가 없는 상황이므로, 우리나라를 방문하는 외래관광객들의 1일 평균 지출액을 활용하여 경남권 방문 외래관광객들의 지출액을 추정함
- 우리나라를 방문하는 외래관광객들의 1일 평균 지출액은 매년 실시되는 외래관광객 실태조사의 방한 외래관광객 중 개별여행객들의 1일 평균 지출액 자료에 연평균 환율을 적용하는 방식으로 추정함

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	평균
총지출액(\$)	1298.3	1409.7	1529.5	1648.2	1605.5	1712.5	-
체재기간(일)	7.2	7.5	6.7	6.8	6.1	6.6	-
1일 평균지출액(\$)	180.3	188.0	228.3	242.4	263.2	259.5	226.9
연평균 환율(원)	1,156.26	1,108.11	1,126.88	1,095.04	1,053.22	1,131.49	1,102.95

- 관광소비액은 평균 소비액을 기준으로 연평균 증가율(5.8%)을 적용함
- 경남권 방문 외래관광객의 연간 총 지출액은 2017년 1,378억 원, 2021년 2,417억 원 규모로 나타남

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
관광객 총 지출액(억원)	1,378	1,582	1,820	2,096	2,417

- 외래 관광객 지출비용은 2015 외래관광객 실태조사 결과를 토대로 분배함



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

구분	2015년 비율(%)	산업분류	구분	2015년 비율(%)	산업분류
쇼핑비	54.64	19. 도소매서비스	문화관련지출	0.47	30. 문화 및 기타서비스
숙박비	21.71	21. 음식점 및 숙박서비스	운동관련지출	0.13	19. 도소매서비스
식음료비	14.42	20. 운송서비스	한국여행사 지출비	0.05	30. 문화 및 기타서비스
교통비	4.24	21. 음식점 및 숙박서비스	기타비용	2.78	30. 문화 및 기타서비스
오락관련지출	1.55	30. 문화 및 기타서비스	합계	100.0	-

자료 : 문화체육관광부, 2015 외래관광객 실태조사

### 2) 경제적 파급효과 추정

- 2021년 경남권을 방문하는 내외국인 관광객들의 총 지출액의 경제적 파급효과는 생산유발효과 5,420,687백만 원, 부가가치유발효과 2,261,736백만 원, 수입유발효과 407,086백만 원, 취업유발효과 96,126명 규모로 추정됨

(단위: 백만원 · 명)

구분	생산 유발효과	부가가치 유발효과	수입 유발효과	취업 유발효과
2017년	3,672,540	1,551,433	276,387	65,115
2018년	4,046,434	1,710,069	304,380	71,734
2019년	4,459,494	1,885,444	335,281	79,066
2020년	4,915,988	2,079,406	369,400	87,155
2021년	5,420,687	2,261,736	407,086	96,126

## 제2절 사회·문화·환경적 파급효과

### 1. 긍정적 파급효과

#### ■ 관광·여가 기회 증대

- 관광지 및 관광자원의 개발 및 정비를 통해 관광·여가 기회를 증대시켜 지역 주민과 관광객에게 볼거리와 즐길거리를 제공하고, 삶의 질 향상에 기여할 것으로 판단
- 축제의 선택과 집중 개최 및 다양한 프로그램 제공을 통해 지역주민들의 관광 산업에 대한 관심과 참여 유도 및 문화향유기회를 확대하고, 방문객 만족도 향상에 기여할 것으로 예상
- 경남 권역별 관광개발계획은 본 대상지뿐만 아니라, 인접권 등 광역 연계 구상을 통한 다른 관광지와의 연계로 외래관광객 유치 증대라는 시너지 효과를 가져 올 것으로 예상

#### ■ 지역간 불균형 발전 해소 및 지역주민 생활여건 향상

- 지역 관광개발사업은 지역 편의시설의 확대, 지역 고용기회의 증가 등으로 지역 내 인구 유입이 정상화되어 지역간 균형적 개발 가능
- 교통, 관광 등 제반 분야의 인프라 도입 및 정비는 교육, 문화 등 다각적 측면에서 지역주민의 생활수준을 제고하고, 지역간의 소득격차를 해소하여 지역간의 위화감 해소 및 유대감 증진에 기여

#### ■ 지역 이미지 제고 및 교류 확대

- 관광지 및 관광자원의 체계적인 관리 및 운영으로 인하여 보다 깨끗하고 쾌적한 경남의 관광·여가자원의 이미지를 제고시킴
- 각 권역에 따라 특색 있는 이미지를 부여함으로써 경남의 다양한 관광자원이 특화되며, 이에 따라 내·외국인들의 방문 증대 예상
- 또한, 각 관광 소권별 광역연계, 융복합 관광자원의 발굴은 매력적이고, 차별화된 관광 브랜드 이미지 구축 및 도시 이미지 제고에 기여할 것으로 예상



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 다양한 지역축제 개최, 관광인프라 확충에 따른 내외국인 관광객의 증가가 전망되며, 이는 국내외 관광객과 지역주민간 활발한 문화교류의 촉매제가 되어 지역의 홍보, 문화개방 등에 기여할 것으로 판단

### ■ 지역 인프라 증가

- 본 계획으로 인해 관광자원 주변의 시설물 개발, 도로 등 인프라 시설의 정돈, 기타 환경개선사업 등이 예정, 또한, 상하수도 정비, 지역 정주공간 인프라 정비 등 지역의 인프라가 증가될 것으로 예상
- 관광안내체계 개선, 관광안내소 설치 등 물리적 환경 정비·확충으로 내·외국인 관광객 서비스가 향상되고 이를 통하여 지역 이미지 및 어메니티가 개선될 것으로 전망

### ■ 지역문화 보전에 대한 관심 증대

- 관광개발사업 추진에 따른 지역문화에 대한 가치 재인식은 역사, 문화, 생태 등 지역의 다양한 관광자원 보전에 대한 관심도를 향상시키고, 지역에 대한 지역민의 자긍심 고취와 공동체 의식 함양에 기여할 것으로 판단
- 지역의 역사, 문화 자원 등의 관광자원화는 대내외적으로 지역문화를 알릴 수 있는 기회를 제공함으로써 홍보효과 제고

### ■ 자연경관의 향상

- 최근의 관광트렌드는 환경 친화적인 분위기, 자연 속에서 휴식을 취할 수 있는 분위기에서 관광을 즐기는 것임
- 이에 따라 관광지를 계획함에 있어서도 시설계획 보다는 경관계획에 비중을 많이 두게 됨에 따라 주변의 자연경관이 향상될 수 있음

### ■ 자연생태계 보전

- 기존의 관광지지는 무분별한 상가의 난립 등으로 주변 자연경관 저하 및 생태계 파괴 등의 문제가 발생하고 있음
- 향후 경남권 관광개발계획 이후 지속적인 생태계 관리를 통해 기존의 무분별한 개발에 대해 가이드라인을 제시하여 자연 생태계를 보전하는데 도움을 줄 수 있음

### ■ 환경에 대한 인식 확산

- 경남만의 독창적 관광개발을 계획하는 등의 노력에 따라 기존에 인지도가 낮았던 생태자원을 발굴·자원화하고 수변 공간을 활용하려는 시도를 하였음
- 이 같은 지역의 소중한 자연·생태자원에 대한 지속가능한 발전방안의 모색은 지역민들에게 환경보전에 대한 인식을 확산시킬 수 있을 것임

### ■ 국토의 효율적 활용

- 본 계획에서는 체계적 관광개발계획 수립을 통해 무분별한 개발을 지양하고, 관광시설 확충 등의 하드웨어적 요소와 지역별 다양한 콘텐츠 도입 등 소프트웨어적 요소의 조화를 도모함
- 또한, 한정된 국토의 효율적 활용을 고려한 균형적 개발을 통해 관광개발 사업 추진의 실효성 및 지속 가능성을 제고함

## 2. 부정적 효과 및 저감방안

### 1) 부정적 효과

#### ■ 지역주민 불편 야기

- 관광개발사업 추진 중 발생하는 소음, 먼지 등의 공해 및 교통정체뿐만 아니라 관광개발사업 완료 후 관광객 증가에 따른 교통량 증가, 쓰레기 처리, 물가 및 지가 상승 우려 등 지역주민 생활에 불편을 야기할 수 있는 제반 문제 발생 및 사회적 비용 가중 우려

#### ■ 사업추진 이해당사자간 갈등 발생 우려

- 관광개발의 경우, 일반적으로 공공-민간간의 협력에 의해 추진되는 경우가 일반적으로 개발사업 추진의 주체에 따른 책임소재가 불분명해질 수 있으며, 공공의 지나친 간섭은 민간의 자율적 관광개발을 저해할 수 있는 요소가 될 수 있음
- 또한, 지역개발로 인해 발생하는 지역주민들의 삶의 터전에 대한 환경변화는 지역주민들의 불만과 갈등을 야기할 수 있음



■ 지역문화 정체성 저해

- 관광객 유입에 따른 문화개방 및 교류는 지역 고유문화와 이(異)문화간의 충돌을 발생시킬 수 있으며, 이는 지역문화 정체성에 혼란을 야기할 수 있음
- 지역문화의 지나친 상업화 및 상품화는 지역 고유문화의 변이 및 훼손을 가져올 수 있음

■ 지역 자원 및 환경 훼손

- 관광개발사업 추진에 따른 인프라 확충·정비는 지역 환경 변화를 야기시킬 수 있으며, 이에 따른 지역자원 훼손 우려가 예상됨
- 관광개발 과정에서 발생하는 자연경관 및 자연환경의 훼손은 생태계 파괴를 가져올 수 있으며, 교통증가, 각종 관광시설, 위락시설 등의 오수 발생에 따른 대기·수질 등의 환경오염 문제를 발생시킬 가능성이 있음

2) 부정적 효과 저감방안

■ 지역주민 지원책 마련

- 공사 추진 중 발생할 수 있는 공해, 교통증가 등 여러 불편사항에 대한 지역주민들의 이해를 이끌어내고, 첨단 공법 등의 도입을 통해 관광개발사업 추진에 따라 발생 가능한 문제점들을 최소화 함
- 관광지 주변, 관광객 밀집지역을 중심으로 관광객 질서 및 대중교통 이용 홍보·캠페인 실시를 통해 관광객 질서의를 제고하고, 쓰레기, 소음, 교통체증 등 문제 요인들을 저감할 수 있도록 함
- 또한, 관광개발에 따른 제반 수익들을 지역 환경과 인프라 정비, 주민복지개선 등에 투자함으로써 지역주민들의 불편함을 최소화하고, 지역주민들의 삶의 질 제고에 기여할 수 있도록 함

■ 이해관계자 소통·협력 체계 강화

- 계획의 수립·추진 단계별 지역주민, 시민단체, 환경단체, 민간기업 등 다양한 이해관계자들간 네트워크를 구축을 통한 소통 확대 및 협력 체계 강화로 원활한 사업추진을 도모함



- 또한, 사업추진과정에서의 지역주민 참여 확대 및 적극적 의견반영을 통해 불만과 갈등 요소들을 사전에 파악하고, 관광개발사업 추진에 따른 생활환경 변화를 최소화 할 수 있는 계획 수립이 필요함

■ 지역 고유문화 조화

- 바람직한 문화수용을 위한 지역주민 교육 실시를 통해 지역문화의 정체성을 보존하고, 지역문화의 지나친 상업화, 상품화를 지양할 수 있도록 함
- 또한, 올바른 문화개방을 통해 지역 고유문화와 이(異)문화간의 건전한 문화융합 및 지역문화 발전을 도모하고, 지역의 우수한 문화를 대외적으로 전파할 수 있는 계기로 활용할 수 있도록 지역주민 문화 홍보단 구성을 통해 지역문화 홍보체계를 구축할 수 있도록 함

■ 지역 자원 및 환경 보전을 위한 모니터링 체계 구축

- 본 계획에서는 사전환경성검토 실시를 통해 관광개발사업 추진에 따른 환경 영향을 체계적으로 검토하고, 이를 저감하기 위한 개선책 제시함으로써 지속가능한 관광개발을 도모함
- 관광개발사업 추진에 따른 환경 변화, 환경 훼손 등을 관리·감독하기 위한 모니터링 실시를 통해 지역 자원 및 환경 파괴를 최소화하고, 보전할 수 있도록 함
- 경남 녹색 관광개발 가이드라인 개발을 통해 지속가능한 관광개발 체계를 구축하고, 개발된 자원들을 효율적으로 관리·운영할 수 있는 지침을 제시할 수 있도록 함



## 참고문헌

---



## [참고문헌]

- Acendas, 2016 Business Travel Forecast and Trends
- DMC 미디어, 2015 소셜 미디어의 현재와 미래, 2015
- SK에너지, 친환경 녹색 성장을 위한 신재생에너지 개발
- TripAdvisor, 6 key travel trends for 2016
- UNWTO, 연도별 World Tourism Barometer
- 경남문화예술진흥원, 경남문화콘텐츠산업 실태조사, 2015
- 경남발전연구원, 경남 MICE 거점 육성방안, 2016
- \_\_\_\_\_, 경남 길(Trail)사업 운영 활성화 방안, 2016
- \_\_\_\_\_, 경남 의료관광 활성화 방안, 2016
- \_\_\_\_\_, 경남 콘텐츠산업 발전을 위한 정책제언, 2015
- \_\_\_\_\_, 경남지역 힐링관광 육성방안, 2014
- \_\_\_\_\_, 대기업 CEO 생가 관광 인프라 구축, 2012
- 경상남도, 2014 경상남도 환경백서
- \_\_\_\_\_, 2014~2015 경상남도 도정백서
- \_\_\_\_\_, 경남 관광진흥 마스트플랜 수립, 2010
- \_\_\_\_\_, 경남 서북부권 힐링휴양벨트 지역특화사업 발굴, 2016
- \_\_\_\_\_, 경남관광 추진전략 및 실행방안, 2016
- \_\_\_\_\_, 경남통계연보
- \_\_\_\_\_, 제3차 경남도 종합계획 수정계획(2012~2020), 2012
- \_\_\_\_\_, 제5차 경남권 관광개발계획, 2012
- 과학기술정책연구원, 에너지·식량·물 불안 가속화, Future Horizon: Winter 2015 제23호, 2015.02, 16-19, 2015
- 국토교통부, 2015 지적통계
- \_\_\_\_\_, 남해안권 발전 종합계획(2010~2020)
- 농협경제연구소, 소비자 유형의 다양화와 마케팅 전략, 2013



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

- 대한민국정부, 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020), 2011
- 문화체육관광부, 2010~2015년 외래관광객 실태조사  
\_\_\_\_\_, 2010~2015년 국민여행실태조사  
\_\_\_\_\_, 2013·2014 방한관광시장 분석  
\_\_\_\_\_, 2014년기준 관광동향에 관한 연차보고서, 2015  
\_\_\_\_\_, 등록 공연장 현황  
\_\_\_\_\_, 제3차 관광개발기본계획(2012~2021), 2011  
\_\_\_\_\_, 제4차 관광진흥 5개년 계획(2014~2018), 2013  
\_\_\_\_\_, 국립아시아문화전당 운영방안 연구, 2013
- 미래창조과학부, 에너지고갈과 지구온난화에 대한 인류의 대안, 2014
- 산업연구원, 산업의 메가트렌드와 한국산업의 대응, 2014
- 여성가족부, 2015년 전국다문화가족실태조사 분석
- 이서현·신동은·심진아·윤영호, 웰딩 국가 전략에 대한 일반 국민들의 인식 및 수용도,  
한국 호스피스·완화의료학회지 Vol. 16, No. 2, 90-97, 2013
- 제주관광학회, 제2차 제주특별자치도 관광진흥계획 보고서(2014~2018), 2014
- 최경은·안희자, 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 2014
- 키즈현대, [환경교육] 지구 온난화로 인한 지구의 재앙
- 한국과학기술기획평가원, 美 NIC 「Global Trends 2030」 주요 내용 및 시사점, 2014
- 한국문화관광연구원, 2016년 업종별 관광 TREND, 2016  
\_\_\_\_\_, 지속가능한 관광개발 지표 연구, 2001  
\_\_\_\_\_, 최근 관광트렌드 변화와 향후 정책방향, 2010  
\_\_\_\_\_, 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 2014  
\_\_\_\_\_, 키워드로 보는 2015 국내외 관광트드, 2015  
\_\_\_\_\_, 키워드로 보는 2016 세계 관광트렌드, 2016  
\_\_\_\_\_, 가족구조 변화와 정책적 함의: 1인가구 증가현상과 생활실태를 중심으로, 2012
- 한국정보화진흥원, 스마트 혁명시대의 쟁점들, 2012

- \_\_\_\_\_, 창조적 가치연결 초연결사회의 도래, 2013
- \_\_\_\_\_, 한국사회의 15대 메가트렌드, 2010
- 현대경제연구원, 싱글족(1인가구)의 경제적 특성과 시사점, 2015
- \_\_\_\_\_, 유망 신흥시장 MIMTs의 성장 잠재력 및 시사점, 2014
- e-나라지표([www.index.go.kr](http://www.index.go.kr))
- KAC 한국공항공사([www.airport.co.kr](http://www.airport.co.kr))
- Travel China Guide([www.travelchinaguide.com](http://www.travelchinaguide.com))
- 거제문화관광([tour.geoje.go.kr](http://tour.geoje.go.kr))
- 거제해양관광개발공사([www.gmdc.co.kr](http://www.gmdc.co.kr))
- 거창군 문화관광([www.geochang.go.kr/tour](http://www.geochang.go.kr/tour))
- 경남개발공사([www.gndc.co.kr](http://www.gndc.co.kr))
- 경남관광협회([tourgsnd.or.kr](http://tourgsnd.or.kr))
- 경남발전연구원([www.gndi.re.kr](http://www.gndi.re.kr))
- 경상남도청([www.gsnd.net](http://www.gsnd.net))
- 관광고성([visit.goseong.go.kr](http://visit.goseong.go.kr))
- 김해문화관광([tour.gimhae.go.kr](http://tour.gimhae.go.kr))
- 남해문화관광([tour.namhae.go.kr](http://tour.namhae.go.kr))
- 농림축산식품부([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
- 문화체육관광부([www.mcst.go.kr](http://www.mcst.go.kr))
- 밀양시문화관광([tour.miryang.go.kr](http://tour.miryang.go.kr))
- 법제처([www.moleg.go.kr](http://www.moleg.go.kr))
- 사천 문화관광([ww.toursacheon.net](http://ww.toursacheon.net))
- 산림청([www.forest.go.kr](http://www.forest.go.kr))
- 산청군 문화관광([www.sancheong.go.kr/tour/index.do](http://www.sancheong.go.kr/tour/index.do))
- 양산시청 문화관광([www.yangsan.go.kr/tour/main.do](http://www.yangsan.go.kr/tour/main.do))
- 의령군문화관광([www.uiryeong.go.kr/tour/index.uiryeong](http://www.uiryeong.go.kr/tour/index.uiryeong))
- 지식정보시스템([www.tour.go.kr](http://www.tour.go.kr))



## 제6차 경남권 관광개발계획(2017-2021)

진주시청 문화관광([tour.jinju.go.kr](http://tour.jinju.go.kr))

창녕군 문화관광([www.cng.go.kr/tour.web](http://www.cng.go.kr/tour.web))

창원관광([culture.changwon.go.kr](http://culture.changwon.go.kr))

통계청([kostat.go.kr](http://kostat.go.kr))

통영관광개발공사([corp.ttdc.kr](http://corp.ttdc.kr))

통영관광포털([tour.tongyeong.go.kr](http://tour.tongyeong.go.kr))

하동 문화관광([tour.hadong.go.kr](http://tour.hadong.go.kr))

한국골프장경영협회([www.kgba.co.kr](http://www.kgba.co.kr))

한국관광공사([kto.visitkorea.or.kr](http://kto.visitkorea.or.kr))

한국관광협회중앙회([www.ekta.kr](http://www.ekta.kr))

한국어촌어항협회([www.fipa.or.kr](http://www.fipa.or.kr))

한국청소년수련시설협회([www.youthnet.or.kr](http://www.youthnet.or.kr))

함안군 문화관광([tour.haman.go.kr](http://tour.haman.go.kr))

함양 문화관광([www.hygn.go.kr/tour.web](http://www.hygn.go.kr/tour.web))

합천문화관광([culture.hc.go.kr](http://culture.hc.go.kr))

행정자치부([www.moi.go.kr](http://www.moi.go.kr))



