

발간등록번호

76-5410000-000012-11

# 2012년 경남관광실태조사 (창녕군 부문)

2013



창녕군



# 목 차

제1편 조사개요 .....	1
제1장 조사목적 .....	3
1. 법적근거 .....	3
2. 조사목적 .....	3
3. 조사연혁 .....	4
제2장 조사내용 .....	5
제3장 조사설계 및 표본추출방법 .....	5
제4장 자료수집 방법 .....	6
제5장 자료처리 및 분석 .....	6
제6장 조사 수행기관 .....	6
제7장 조사내용의 개념 정의 .....	7
1. 숙박여행 .....	7
2. 당일여행 .....	7
3. 관광지 .....	7
4. 여행 방문지 .....	7
5. 여행 동반형태 .....	8
6. 동반자 수 .....	8
7. 단체/개별 여행 .....	8
8. 숙박일수 .....	8
9. 숙박시설 .....	8
10. 기념품·특산물 .....	9
11. 1인당 총 여행경비 .....	9

## 제2편 조사결과 .....11

### 제1장 도내 주요관광지 내국인 여행실태 .....15

#### I. 도내 주요관광지 내국인 여행실태부문 조사결과 .....15

- 1. 조사지점 .....15
- 2. 응답자 특성 .....15

#### II. 항목별 조사결과 .....16

- 1. 경남 이미지 .....16
- 2. 방문경험 .....17
- 3. 경남방문 횟수 .....18
- 4. 여행의사 결정자 .....19
- 5. 여행 정보원 .....20
- 6. 여행 방문지 선택이유 .....21
- 7. 여행 동반형태 .....22
- 8. 여행 방문지 .....23
- 9. 교통수단 .....24
- 10. 경남 내 숙박일수 .....25
- 11. 숙박시설 .....26
- 12. 경남 여행 시 먹은 음식 .....27
- 13. 쇼핑품목 .....28

14. 여행형태 .....	29
15. 단체/패키지여행 경비 .....	30
16. 개별여행 경비 .....	31
17. 여행 만족도 .....	32
18. 재방문 의향 .....	33
19. 추천 의향 .....	34
20. 경남 관광발전을 위한 육성·장려 방안 .....	35
21. 축제 참여의향 .....	36
Ⅲ. 조사표(도내 시·군 주요관광지 내국인 관광실태부문) .....	37



# 제1편 조사개요

제1장 조사목적

제2장 조사내용

제3장 조사설계 및 표본추출방법

제4장 자료수집 방법

제5장 자료처리 및 분석

제6장 조사 수행기관

제7장 조사내용의 개념 정의





## 제1장 조사목적

### 1. 법적근거

- 통계법 제18조 및 같은 법 시행령 제24조에 의한 일반통계(승인번호 : 제21706호)

### 2. 조사목적

- 본 조사의 목적은 경남이 보유하고 있는 관광자원 및 정보의 활용방안 분석으로, 급변하고 있는 관광시장과 관광객의 이해를 통해 시장에 대한 합리적이고 체계적인 접근을 하여, 관광정책의 과학화와 합리적 정책추진에 기여하고, 환경변화에 대한 탄력적 대응으로 관광산업의 경쟁력을 확보하는데 있어 기초가 되는 관광통계를 구축하는 것임
- 2012년 경남관광실태조사는 2008년 이후 3회째(격년조사)로, 경남방문 관광객의 관광트렌드 등 변화를 보다 구체적이고 실제적으로 파악하여 실제적인 관광정책 기반 구축에 가치가 있음
- 창녕군의 주요 관광지를 방문하는 내국인 관광객을 대상으로 계절별 여행 실태를 조사하여 창녕군의 전반적 여행실태를 분석한 후 이를 근거로 관광객 수용태세 개선과 과학적인 관광 홍보·마케팅전략 방안 및 시·군간 연계한 정책 방안 수립의 기초자료로 활용하고자 함

### 3. 조사연혁

- 2008년 : 제1회 경남관광실태조사 실시
  - 도내 시·군 주요관광지 내국인 관광객 실태 : 12,000명
  - 도내 주요관광지외국인 관광객 실태 : 800명
  - 전국 내국인 여행실태 : 2,000명
  - 경남도민 여행실태 : 1,000명
  - 도내 관광사업체 실태 : 100개 사업체
  
- 2010년 : 제2회 경남관광실태조사 실시
  - 도내 시·군 주요관광지 내국인 관광객 실태 : 12,000명
  - 도내 주요관광지외국인 관광객 실태 : 800명
  - 전국 내국인 여행실태 : 3,000명
  
- 2012년 : 제3회 경남관광실태조사 실시
  - 도내 시·군 주요관광지 내국인 관광객 실태 : 12,000명
  - 도내 주요관광지 외국인 관광객 실태 : 800명
  - 전국 내국인 여행실태 : 3,000명

## 제2장 조사내용

조사부문(4개)	조사항목(25개)	
설문대상 선정(2)		
경상남도 여행경험에 관한 사항(14)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역</li> <li>▪ 경남 이미지</li> <li>▪ 해당 시·군 여행 경험 유무</li> <li>▪ 방문횟수</li> <li>▪ 여행 결정자</li> <li>▪ 여행 정보원</li> <li>▪ 여행 방문지 선택이유</li> <li>▪ 여행 동반형태 및 동반인원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 연령</li> <li>▪ 교통수단</li> <li>▪ 주요 여행 방문지</li> <li>▪ 경남 내 숙박일수(박)</li> <li>▪ 숙박시설</li> <li>▪ 경남 여행 시 먹은 음식</li> <li>▪ 쇼핑품목</li> <li>▪ 여행형태 및 1인당 여행 경비</li> </ul>
경상남도 여행에 대한 만족도 및 발전방안(5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 만족도</li> <li>▪ 재방문 의향</li> <li>▪ 추천의향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 경남관광발전을 위한 육성·장려 방안</li> <li>▪ 방문하고 싶은 경남축제</li> </ul>
기본항목(4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 성별</li> <li>▪ 연령</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 혼인상태</li> <li>▪ 월 평균 가구 총 소득</li> </ul>

## 제3장 조사설계 및 표본추출방법

모집단	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 경남 시·군 대표 관광지를 여행한 만 15세 이상의 내국인 남·여</li> </ul>
표본규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계절별 3,000명씩 총 12,000명</li> </ul>
표본추출방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 시·군별 관광지 중 전년도 관광객수에 의한 비례배분하여 조사지점을 선정한 후 단순무작위추출법(Simple random sampling)</li> </ul>
자료수집방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 구조화된 설문지를 이용한 1:1 대인면접조사를 원칙으로 하며, 자기기입식조사 병행</li> </ul>
조사기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 봄 : 2012년 5월 2일 ~ 5월 6일,      ▪ 여름 : 2012년 8월 1일 ~ 8월 5일</li> <li>▪ 가을 : 2012년 10월 10일 ~ 10월 14일      ▪ 겨울 : 2012년 12월 12일 ~ 12월 16일</li> </ul>
조사지점 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 조사지점 선정 시 시·군별 지정관광지, 공원, 관광휴양지, 자연휴양림, 생가 기타관광지 등을 포함하여 선정</li> <li>▪ 시·군 대표관광지 중 관광 목적지가 중첩된 지역 및 인근 시·군과 중복된 관광지를 제외함(이격거리, 관광지 유형 고려)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광객 중복방문의 우려를 감안하여 시·군 당 2개 관광지로 한정하여 조사</li> </ul> </li> <li>▪ 관광객이 많이 방문하는 관광지 중 시·군별 주요 관광지 1곳(총 20곳)과 경남 주요 관광지, 추가 대상 관광지, 계절별로 총 40여곳을 선정하여 설문을 실시                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계절별 상황에 따라 조사 지점을 조정하여 설문 실시</li> </ul> </li> </ul>
조사지점 표본크기	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 선정된 조사대상 지점의 2011년 해당 월 1개월간 총 입장객수를 모수로 관광지별 비례배분</li> <li>▪ 단, 관광지별 비례배분결과 50명 미만의 표본수가 나올 경우 최소단위를 50명으로 한 후 전년 관광지별 비례배분</li> </ul>
응답자 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 표본추출 지침에 의해 만 15세 이상의 방문객 중 무작위로 선정하되, 아래와 같은 기준을 두고 선정                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광형태별(개별여행, 단체여행 등) 표본 추출 한계수(數) 지정 등</li> </ul> </li> <li>· 개별·단체 관광객 비율(단체 20% 이상)</li> <li>· 남·여 성별 비율(여성 30% 이상)</li> <li>· 연령 비율(각 연령대별 5% 이상)</li> <li>· 주중·주말 비율(주중 20% 이상)</li> <li>· 도민·기타 지역민 비율(기타 지역민 65% 이상)</li> <li>· 당일·숙박 비율(숙박 20% 이상)</li> </ul>

## 제4장 자료수집 방법

조사원 선발	조사원 채용절차에 따라 공개 모집을 통해 창녕군에서 조사원 선발 및 관리
조사원교육	조사표 내용과 조사방법 등 조사업무 수행 시 유의사항을 담당공무원과 조사원을 함께 교육 시킴으로서 비표본오차의 최소화 및 실제 조사진행과정의 일관성 유지를 도모함
조사원 감독	창녕군 통계담당 공무원이 조사원의 응답자 선정과정, 조사표 작성 등을 감독하고, 직접 통제함
자료검증	① 회수된 조사표의 100%를 1차로 검토한 후 담당공무원이 확인검증을 실시함 ② 검증 결과 응답의 허위기재, 조작이 발견될 경우 해당 조사원이 조사한 모든 조사표를 폐기하고 재조사를 실시함

## 제5장 자료처리 및 분석

- 통계청 『나라통계시스템』을 활용한 자료입력, 자료검증과정을 통하여 전산입력된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 및 엑셀(Excel) 프로그램을 이용해 분석함

※ 나라통계시스템 : 국가통계 생산 및 관리체계 선진화를 위해 통계생산 전 과정을 표준화하여 통계작성기관이 공동 활용할 수 있는 시스템을 구축

## 제6장 조사 수행기관

- 조사수행기관 : 경상남도, 창녕군외 17개 시·군

## 제7장 조사내용의 개념 정의

### 1. 숙박여행

- 거주 지역 혹은 일상 생활지역을 벗어나 최소 하루 이상 잠을 잔(1박) 여행을 의미함
- 이때 거주 지역의 범위는 시·군 지역이며, 일상 생활지역 범위는 정기적으로 거주지를 벗어나 직장을 출·퇴근 하는 경우와 같이 거주지와 상관없이 정기적으로 방문하는 지역을 의미함
- 관광 목적만이 아니라, 업무 및 회의 참석으로 인한 타 지역으로의 숙박출장 여행, 타 지역의 가족, 친지 및 친구를 방문하는 가사여행도 포함됨
- 하루(24시간) 이상 숙박 없이 다녀오는 여행인 무박여행도 숙박여행에 포함됨

### 2. 당일여행

- 일상 생활지역을 벗어나 숙박하지 않고 당일(24시간미만)로 다녀오는 여행을 의미함
- 직장이나 거주지 근처에서 규칙적인 산책, 등산, 취미활동 등의 일상적인 여가 활동 등은 포함되지 않음

### 3. 관광지

- 관광 목적으로 방문하는 장소로, 흔히 경치가 뛰어나거나, 역사적 의미가 있거나, 즐길 수 있는 시설이 있는 곳 등을 의미하며, 본 조사에서 시·군별 관광실태 조사의 조사지점이 모두 관광지에서 시행되었음

### 4. 여행 방문지

- 여행 방문지 또는 경유지에서 레저, 위락, 구경 등의 여행 행위를 했던 경우로서, 단순 여행 방문지를 가기위해 차량이 통과한 지역은 제외함
- 본 조사에서는 응답자가 방문한 관광지뿐만 아니라 여행 행위를 했던 모든 방문지가 조사 대상에 포함되므로 여행 방문지로 표기함

## 5. 여행 동반형태

- 주로 함께 여행한 사람들과의 관계

예) 가족과 동반하는 여행에 친구가 함께 갔다면 주 동반형태는 ‘가족/친지’

## 6. 동반자 수

- 본인을 포함하여 함께 여행한 모든 사람의 수
- 만 2세까지의 영아는 추가적인 여행경비를 발생시키지 않는 인구이므로 동반자 수에 포함되지 않음
- 직장/학교/종교단체 등 같은 목적으로 모인 두 사람 이상의 단체여행의 경우 ‘함께 행동한 같은 집단내의 인원’을 의미하며, ‘함께 행동하지 않은 집단내의 인원’은 포함하지 않음

예) 소풍, 수학여행의 경우 - 같은 반 학생 수

여행사 모집, 동호회 모임의 경우 - 함께 갔던 친구나 친지 수

## 7. 단체/개별 여행

- 단체 여행 : 가족 그룹(2가족 이상) 또는 소모임(2개 이상의 소모임) 그룹으로 여행하는 경우로 20인 이상, 여행사를 통해 여행한 경우(패키지여행)
- 개별 여행 : 동반자가 없거나 한 가족 또는 하나의 소모임(소규모의 계모임)별로 여행하는 경우로 20인 미만

## 8. 숙박일수

- 여행을 한 숙박일수를 의미하며, 가사나 업무 중 여행의 경우에는 순수하게 여행행위를 위한 숙박일수만을 포함

## 9. 숙박시설

- 여행 방문지에서 숙박을 위해 이용한 시설을 의미함

## 10. 기념품·특산품

- 기념품 및 특산품은 지역의 대표성을 지니고 있음. 즉, 그 지역을 잘 나타낼 수 있거나 그 지역에 방문하는 이유 중 하나가 기념품·특산품 구입 일 정도로 특별한 가치를 지닌 상품(가격, 품질, 신선도 등)

## 11. 1인당 총 여행경비

- 1인당 총 여행비용 = 총비용 ÷ 동반자 수
- 음식비, 숙박비, 쇼핑비, 교통비(주유비 포함), 입장료, 유흥비, 기타비용 등 여행 목적으로 지출한 1인당 비용을 의미하며, 가사나 업무 중의 여행의 경우에는 순수하게 여행 행위를 위해 사용된 비용만이 포함





## 제2편 조사결과



## 자료이용 시 유의사항

1. 본 장의 데이터 분석은 전체분석, 계절별 분석으로 이루어짐
  - 전체분석은 창녕군 관광지를 방문한 응답자를 분석한 것임
    - 계절 별(봄, 여름, 가을, 겨울)
2. 본 장의 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림하여 소수점 첫째자리까지 표기하였기 때문에 총합은 100.0%가 되지 않을 수 있음
3. 본 장의 데이터 조사결과 분석표 내용은 ‘기타’, ‘무응답’ 등의 항목을 제외한 모든 항목들은 비율(%)값 내림차순으로 정렬하였음. 단, 경남 내 숙박일수(박), 만족도, 축제참여의 경우는 변수값 특성에 따라 정렬하였음
4. 2008년과 2010년 창녕군 데이터와 경상남도 관광실태조사 보고서 데이터 불일치는 표본수의 차이로 데이터가 상이함



# I. 도내 주요관광지 내국인 여행실태부문 조사 결과

## 1. 조사지점

<표2-1> 조사지점

봄	여름	가을	겨울
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우포늪</li> <li>· 부곡하와이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우포늪</li> <li>· 부곡하와이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우포늪</li> <li>· 화왕산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우포늪</li> <li>· 부곡온천</li> </ul>

## 2. 응답자 특징

<표2-2> 응답자 특성

구분		빈도 (명)	비율 (%)
거주지	소 계	432	72.0
	부산	45	7.5
	서울	116	19.3
	대구	87	14.5
	경기	6	1.0
	경북	1	0.2
	울산	11	1.8
	대전	36	6.0
	인천	27	4.5
	충북	7	1.2
	강원	5	0.8
	광주	12	2.0
	전남	3	0.5
	충남	10	1.7
	전북	62	10.3
	제주	4	0.7
	경 남	168	28.0
성별	남자	295	49.2
	여자	305	50.8

구분		빈도 (명)	비율 (%)
연령	만 15세~19세	47	7.8
	20대	70	11.7
	30대	153	25.5
	40대	149	24.8
	50대	98	16.3
	60대 이상	83	13.8
	혼인 상태	기혼	460
미혼		140	23.3
소득 계층	100만원 미만	27	4.5
	100만원 이상~199만원 이하	103	17.2
	200만원 이상~299만원 이하	190	31.7
	300만원 이상~399만원 이하	122	20.3
	400만원 이상~499만원 이하	78	13.0
500만원 이상	80	13.3	
전체		600	100.0

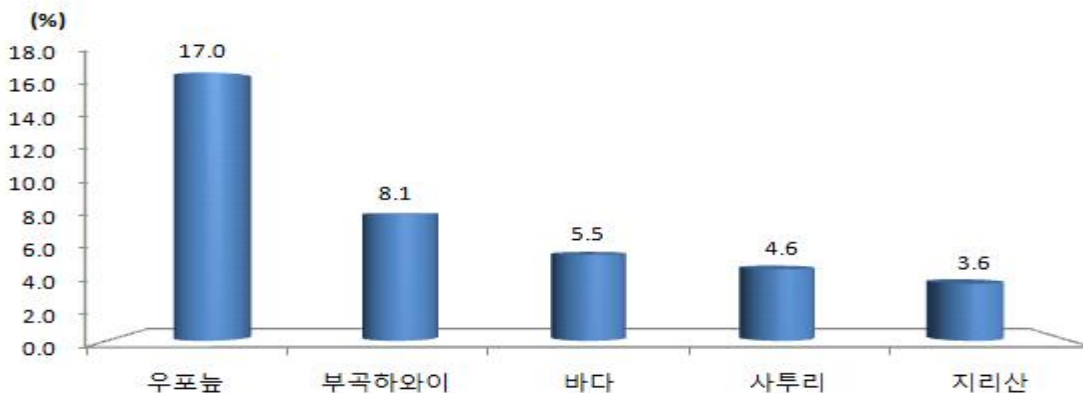
## II. 항목별 조사결과

### 1. 경남 이미지

“경상남도 하면 생각나는 것”은 ‘우포늪’, ‘부곡하와이’, ‘바다’ 등 순으로 나타남

- 창녕군을 방문한 관광객은 “경상남도 하면 생각나는 것”은 ‘우포늪(17.0%)’, ‘부곡하와이(8.1%)’, ‘바다(5.5%)’, ‘사투리(4.6%)’, ‘지리산(3.6%)’ 등의 순으로 나타남
- 2010년과 비교해 보면 우포늪(-1.9%p)’, ‘부곡하와이(-0.3%p)’ 등이 감소하였음

<그림 1> 경남 이미지



<표 1> 연도별 이미지

2008년				2010년				2012년			
순위	내용	빈도 수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도 수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도 수 (명)	비율 (%)
1	우포늪	123	12.2	1	우포늪	126	18.9	1	우포늪	112	17.0
2	부곡온천	63	6.3	2	부곡온천	56	8.4	2	부곡하와이	53	8.1
3	이순신장군	46	4.6	3	거제	42	6.3	3	바다	36	5.5
4	화왕산	43	4.3	4	바다	35	5.3	4	사투리	30	4.6
5	람사르총회	37	3.7	5	해인사	25	3.8	5	지리산	24	3.6
6	노무현전대통령생가	35	3.5	6	남해	24	3.6	6	거제	23	3.5
7	남강유등축제	33	3.3	7	통영	20	3.0	7	화왕산	22	3.3
8	갈대	28	2.8	8	화왕산	20	3.0	8	통영	17	2.6
9	김영삼전대통령생가	26	2.6	9	사투리	18	2.7	9	남해	14	2.1
10	지리산	26	2.6	10	단감	15	2.3	10	창원	12	1.8
11	돌섬해상유원지	26	2.6	11	진해군항제	12	1.8	11	노무현전대통령(봉하마을)	11	1.7
12	해인사	25	2.5	12	마산	10	1.5	12	해인사	10	1.5
13	군항제	23	2.3	13	부산	10	1.5		밀양	10	1.5
14	바다	22	2.2	14	창원	9	1.4		밀양얼음골	10	1.5
15	거제	19	1.9	15	거가대교	6	0.9		창녕	10	1.5
기타		613	45.8	기타		298	36.7	기타		264	40.1

주) 중복응답으로 무응답은 제외

## 2. 방문경험

전년도(2011년)에 창녕군 관광지를 여행목적으로 방문한 경험이 있는 응답자는 35.5%로 나타남

- 전년도(2011년)에 창녕군 관광지를 여행목적으로 방문한 경험이 있는 응답자는 35.5%, 방문한 경험이 없는 응답자는 64.5%로 나타남
  - 계절별 방문경험은 봄이 56.7%로 가장 높고, 가을이 24.0%로 가장 낮음
  - 2008년(53.7%)에 비해 18.2%p, 2010년(44.3%)에 비해 8.8%p 각각 감소하였음
  - 전년도 방문경험은 경상남도(45.4%)에 비해 9.9%p 낮음

<그림 2> 전년도 방문경험 ‘있다’



<표 2> 전년도 방문경험 ‘있다’

(단위 : %)

구분	2008년			2010년			2012년	
	있다	없다	무응답	있다	없다	무응답	있다	없다
경상남도	46.3	52.9	0.8	51.1	48.8	0.2	45.4	54.6
<b>창녕군</b>	<b>53.7</b>	<b>43.5</b>	<b>2.8</b>	<b>44.3</b>	<b>55.7</b>	-	<b>35.5</b>	<b>64.5</b>
봄	53.4	42.7	3.8	51.1	48.9	-	56.7	43.3
여름	51.1	46.0	3.0	31.5	68.5	-	32.0	68.0
가을	54.9	39.6	5.5	41.9	58.1	-	24.0	76.0
겨울	55.5	44.5	-	51.3	48.7	-	29.3	70.7

### 3. 경남방문 횟수

전년도(2011년)에 창녕군 관광지를 여행목적으로 방문한 경험이 있는 응답자(35.5%) 중 31.0%는 '1회' 방문자였고, 69.0%는 '2회 이상' 방문자로 나타남

- 전년도(2011년)에 창녕군 관광지를 여행목적으로 방문한 경험이 있는 응답자(35.5%) 중 31.0%는 '1회' 방문자였고, 69.0%는 '2회 이상' 방문자로 나타남
  - 2010년에 비해 '1회(12.9%p)', '2회(3.6%p)' 방문은 증가하였고, '3회 이상' 방문은 감소하였음
  - '1회' 방문 횟수는 경상남도(28.3%)에 비해 2.7%p 높음

<그림 3> 경남방문 횟수



<표 3> 연도별 경남방문 횟수

(단위 : %)

구분	2010년					2012년				
	1회	2회	3회	4회	5회 이상	1회	2회	3회	4회	5회 이상
경상남도	24.6	28.7	18.6	5.8	21.9	28.3	29.4	18.4	4.9	19.0
<b>창녕군</b>	<b>18.1</b>	<b>25.0</b>	<b>22.2</b>	<b>5.6</b>	<b>29.2</b>	<b>31.0</b>	<b>28.6</b>	<b>16.9</b>	<b>5.6</b>	<b>17.8</b>
봄	4.3	45.7	28.3	10.9	10.9	21.2	29.4	22.4	4.7	22.4
여름	38.6	22.9	13.3	8.4	16.9	33.3	31.3	18.8	6.3	10.4
가을	20.6	27.5	12.7	6.9	32.4	30.6	36.1	11.1	8.3	13.9
겨울						47.7	18.2	9.1	4.5	20.5

주) 2010년 무응답 제외

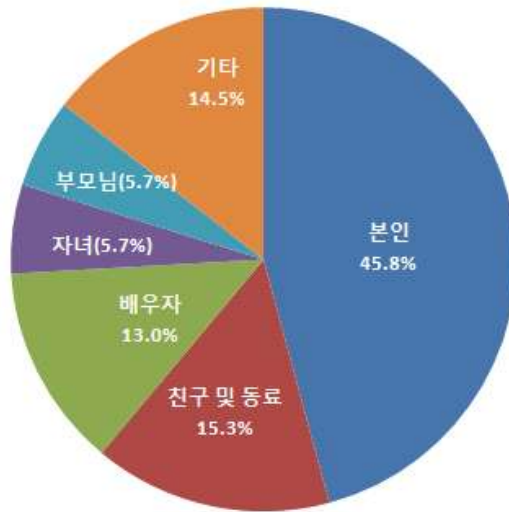


### 4. 여행의사 결정자

여행 의사 결정자는 ‘본인(45.8%)’, ‘친구 및 동료(15.3%)’, ‘배우자(13.0%)’ 등 순으로 나타남

- 여행지 의사결정자는 ‘본인(45.8%)’, ‘친구 및 동료(15.3%)’, ‘배우자(13.0%)’ 등 순으로 나타남
  - 2010년에 비해 ‘본인(4.1%p)’, ‘자녀(1.0%p)’, ‘부모(0.4%p)’의 의사결정은 증가하였고, ‘배우자(-8.5%p)’, ‘친구 및 동료(-2.8%p)’는 감소하였음
  - ‘본인’이 여행의사를 결정한 비율은 경상남도(45.1%)에 비해 0.7%p 높음

<그림 4> 여행의사 결정자



<표 4> 연도별 여행의사 결정자

(단위 : %)

구분	2010년						2012년					
	본인	친구 및 동료	배우자	자녀	부모님	기타)	본인	친구 및 동료	배우자	자녀	부모님	기타
경상남도	39.6	24.4	18.5	5.8	4.9	6.5	45.1	22.9	13.6	4.0	5.8	8.6
<b>창녕군</b>	<b>41.7</b>	<b>18.1</b>	<b>21.5</b>	<b>4.7</b>	<b>5.3</b>	<b>8.8</b>	<b>45.8</b>	<b>15.3</b>	<b>13.0</b>	<b>5.7</b>	<b>5.7</b>	<b>14.5</b>
봄	39.0	18.4	24.1	7.8	4.3	6.4	36.7	12.7	19.3	8.0	5.3	18.0
여름	36.3	11.0	21.2	9.6	15.8	6.2	58.0	5.3	8.7	10.0	7.3	10.7
가을	37.9	26.3	16.7	1.0	1.0	17.2	38.7	24.0	11.3	4.0	2.0	20.0
겨울	51.3	15.1	24.6	2.5	2.5	4.0	50.0	19.3	12.7	0.7	8.0	9.3

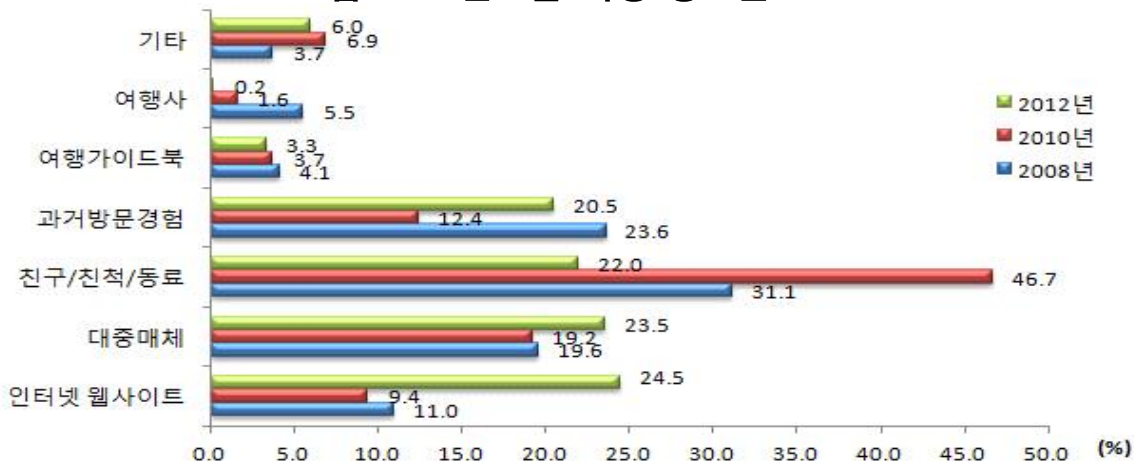
주) 무응답 제외

### 5. 여행 정보원

여행 정보원은 ‘인터넷(24.5%)’, ‘대중매체(23.5%)’ 등으로 나타남

- 여행 정보원은 ‘인터넷(24.5%)’, ‘대중매체(23.5%)’, ‘친구/친척/동료(22.0%)’등 순으로 나타남
- 2010년에 비해 ‘인터넷(15.1%p)’, ‘과거방문경험(8.1%p)’, ‘대중매체(4.3%p)’는 증가하였고, ‘친구/친척/동료(-24.7%p)’, ‘여행사(-1.4%p)’ 등은 감소하였음
- ‘인터넷’을 통한 여행 정보원은 경상남도(18.9%)에 비해 5.6%p 높음

<그림 5> 연도별 여행 정보원



<표 5> 연도별 여행 정보원

(단위 : %)

구분		친구/친척/동료		인터넷 웹사이트	과거방문경험	대중매체	여행사	여행 가이드북	기타 <sup>1)</sup>
		친구/동료	가족/친척						
2008년	경상남도	34.1		14.6	25.4	13.6	5.2	2.8	3.4
	창녕군	31.1		11.0	23.6	19.6	5.5	4.1	3.7
	봄	32.4		13.0	17.2	19.1	1.5	8.8	6.1
	여름	19.0		15.2	40.9	16.9	2.5	2.1	1.7
	가을	34.1		7.3	21.3	22.6	3.7	1.2	7.9
	겨울	38.4		7.8	16.4	20.6	12.8	3.2	0.7
2010년	경상남도	28.7	26.2	7.4	15.2	11.7	2.4	3.3	4.8
	창녕군	21.3	25.4	9.4	12.4	19.2	1.6	3.7	6.9
	봄	22.0	29.8	7.1	9.2	25.5	1.4	2.8	2.1
	여름	15.1	25.3	10.3	8.2	25.3	1.4	7.5	6.8
	가을	29.3	17.2	8.1	14.1	16.2	2.0	1.5	11.1
	겨울	17.6	30.7	11.6	16.1	13.1	1.5	3.5	6.0
2012년	경상남도	26.0	17.8	18.9	17.6	9.8	2.8	2.3	4.8
	창녕군	11.5	10.5	24.5	20.5	23.5	0.2	3.3	6.0
	봄	9.3	11.3	20.7	20.7	25.3	-	1.3	11.3
	여름	12.0	13.3	19.3	21.3	23.3	0.7	5.3	4.7
	가을	17.3	5.3	28.7	13.3	24.7	-	6.0	4.7
	겨울	7.3	12.0	29.3	26.7	20.7	-	0.7	3.3

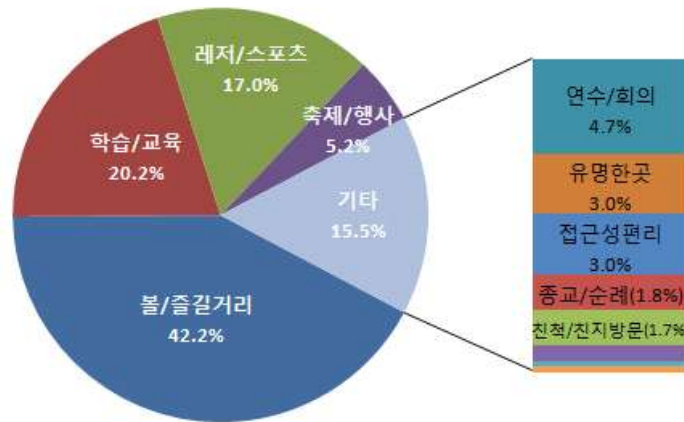
주) 무응답 제외

## 6. 방문지 선택이유

현 관광지를 여행 목적으로 선택한 주된 이유는 ‘볼/즐길거리(42.2%)’, ‘학습 및 교육적인 효과(20.2%)’, ‘레저/스포츠(17.0%)’ 등 순으로 나타남

- 현 관광지를 여행 목적으로 선택한 주된 이유는 ‘볼/즐길거리(42.2%)’, ‘학습 및 교육적인 효과(20.2%)’, ‘레저/스포츠(17.0%)’ 등 순으로 나타남
  - 2010년에 비해 ‘볼/즐길거리(15.6%p)’와 5개 문항에서는 증가하였고, ‘접근성편리(-5.2%p)’와 4개 문항에서는 감소하였음
  - ‘볼/즐길거리’는 경상남도(42.5%)에 비해 0.3%p 낮음

<그림 6> 여행 방문지 선택이유



<표 6> 연도별 여행 방문지 선택이유

(단위 : %)

구분	볼/즐길거리	학습교육	접근성편리	레저스포츠	친척친지방문	축제행사	종교순례	유명한곳	연수회의	먹거리	패키지단체여행	기타 <sup>1)</sup>	
2008년	경상남도	32.8	16.3	7.3	8.6	8.3	4.6	3.5	3.5	4.2	1.6	2.2	6.9
	창녕군	17.1	24.5	10.0	14.1	6.0	5.4	0.4	6.9	4.3	1.1	5.3	3.7
	봄	10.7	27.9	8.8	3.1	9.9	9.5	0.8	7.6	4.6	3.1	9.5	4.2
	여름	17.7	23.2	10.1	32.9	2.5	3.4	0.4	3.4	1.7	-	0.4	2.1
	가을	24.4	28.7	3.0	4.9	4.9	5.5	0.6	7.3	7.3	-	1.8	7.9
겨울	18.1	19.9	14.9	13.9	6.0	3.2	-	8.9	4.6	0.7	7.5	2.1	
2010년	경상남도	34.3	15.1	8.8	7.6	7.4	2.6	10.6	7.9	13.2	2.1	2.6	3.7
	창녕군	26.6	22.8	8.2	11.7	5.7	3.8	0.4	8.0	3.5	1.3	0.7	6.3
	봄	36.9	16.3	9.9	4.3	3.5	14.9	-	7.8	2.1	-	-	4.3
	여름	13.7	41.8	7.5	14.4	2.7	0.7	0.7	12.3	0.7	0.7	-	4.1
	가을	27.8	23.2	5.1	20.2	-	1.0	1.0	6.6	6.1	0.5	2.0	5.1
겨울	27.6	13.1	10.6	6.5	15.1	1.0	-	6.5	4.0	3.5	0.5	10.6	
2012년	경상남도	42.5	14.1	5.3	9.4	8.3	5.1	5.9	3.8	2.6	1.8	0.9	0.3
	창녕군	42.2	20.2	3.0	17.0	1.7	5.2	1.8	3.0	4.7	0.2	0.8	0.3
	봄	34.7	29.3	2.7	4.7	1.3	12.7	1.3	2.7	7.3	0.7	1.3	1.3
	여름	18.0	22.7	7.3	33.3	4.0	2.0	5.3	4.0	2.0	-	1.3	-
	가을	38.7	19.3	-	25.3	0.7	4.7	0.7	2.7	7.3	-	0.7	-
겨울	77.3	9.3	2.0	4.7	0.7	1.3	-	2.7	2.0	-	-	-	

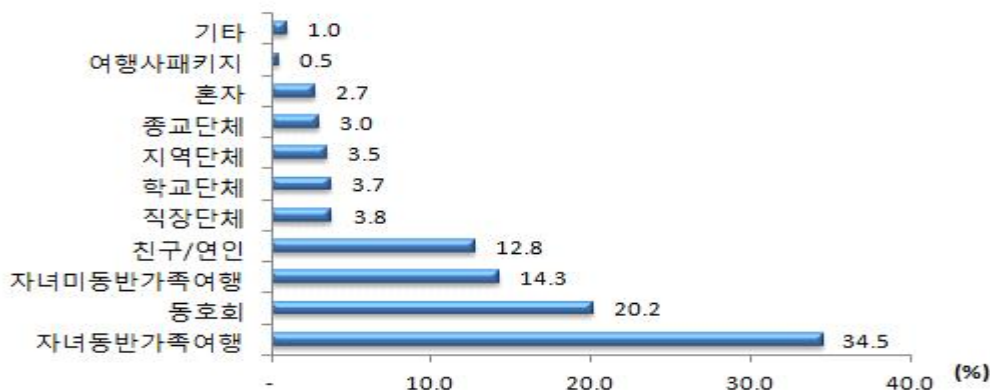
주) 무응답 제외

## 7. 여행 동반형태

여행 동반형태는 ‘자녀동반 가족 및 친지(34.5%)’, ‘동호회(20.2%)’, ‘자녀 미동반 가족 및 친지(14.3%)’ 등 순으로 나타남

- 여행 동반형태는 ‘자녀동반 가족 및 친지(34.5%)’, ‘동호회(20.2%)’, ‘자녀 미동반 가족 및 친지(14.3%)’ 등 순으로 나타남
  - 2010년에 비해 ‘동호회(17.3%p)’의 3개 문항에서는 증가하였고, ‘친구연인(-10.4%p)’의 4개 문항에서는 감소하였음
  - ‘자녀동반 가족 및 친지’는 경상남도(29.0%)에 비해 5.5%p 높음

<그림 7> 여행 동반형태



<표 7> 연도별 여행 동반형태

(단위 : %)

구분	가족/친지		친구/연인	직장단체	지역단체	혼자	동호회	학교단체	종교단체	여행사 패키지	기타 <sup>1)</sup>	
	자녀동반	자녀 미동반										
2008년	경상남도	48.7	23.4	8.0	5.5	3.3	3.4	4.2	1.7	0.6	0.9	
	<b>창녕군</b>	<b>48.2</b>	<b>18.0</b>	<b>8.5</b>	<b>12.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>6.8</b>	<b>1.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	
	봄	45.4	14.5	8.8	14.9	2.7	3.1	6.9	0.4	0.4	1.9	
	여름	78.5	11.4	3.8	1.7	0.8	-	3.0	-	0.4	0.4	
	가을	36.0	13.4	7.3	16.5	0.6	-	19.5	4.3	-	0.6	
겨울	32.4	29.5	12.8	16.7	1.8	3.2	2.5	1.1	-	-		
2010년	경상남도	39.4	13.2	25.5	6.2	3.8	3.4	2.9	2.2	1.4	0.6	1.1
	<b>창녕군</b>	<b>38.0</b>	<b>15.1</b>	<b>23.2</b>	<b>5.6</b>	<b>1.6</b>	<b>6.0</b>	<b>2.9</b>	<b>3.7</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.9</b>
	봄	42.6	16.3	26.2	2.1	1.4	6.4	-	3.5	0.7	-	0.7
	여름	67.8	8.9	13.0	1.4	-	2.7	-	2.1	2.7	0.7	0.7
	가을	16.7	12.6	29.3	12.1	4.0	2.0	9.1	7.1	3.0	-	4.0
겨울	34.2	21.1	22.6	4.5	0.5	12.1	1.0	1.5	0.5	-	1.5	
2012년	경상남도	29.0	14.5	23.5	3.5	4.0	3.6	16.6	3.0	1.7	0.5	0.2
	<b>창녕군</b>	<b>34.5</b>	<b>14.3</b>	<b>12.8</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>2.7</b>	<b>20.2</b>	<b>3.7</b>	<b>3.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>
	봄	56.0	7.3	10.0	4.0	8.7	4.7	-	9.3	-	-	-
	여름	47.3	21.3	11.3	2.0	0.7	2.7	0.7	0.7	11.3	1.3	0.7
	가을	2.7	4.0	6.0	3.3	0.7	-	78.7	3.3	0.7	-	0.7
겨울	32.0	24.7	24.0	6.0	4.0	3.3	1.3	1.3	-	0.7	2.7	

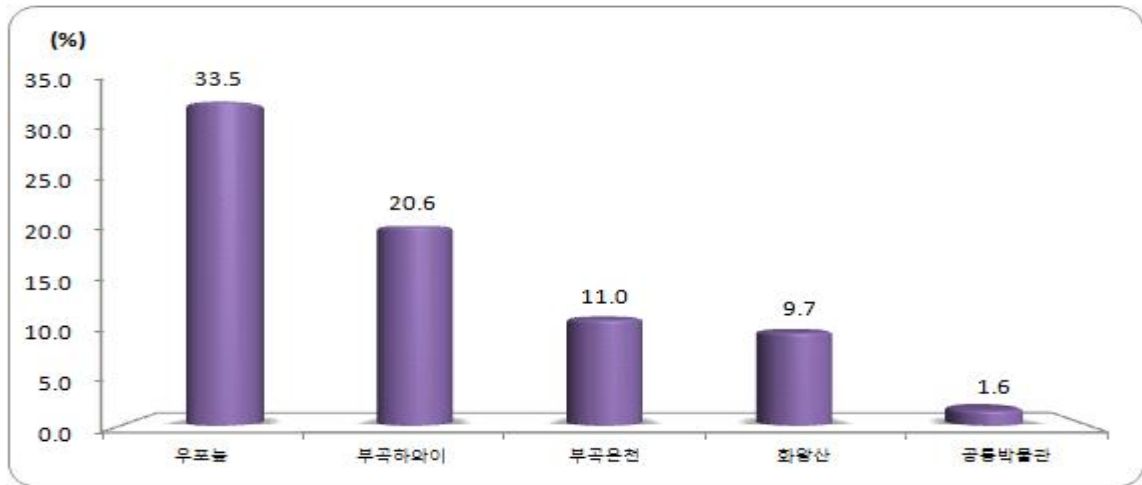
주) 무응답 제외

### 8. 여행 방문지

주요 여행 방문지 1위는 '우포늪(33.5%)'로 가장 많은 여행객이 방문을 했으며, 다음으로 '부곡하와이(20.6%)', '부곡온천(11.0%)' 등 순으로 나타남

- 주요 여행 방문지 1위는 '우포늪(33.5%)'로 가장 많은 여행객이 방문을 했으며, 다음으로 '부곡하와이(20.6%)', '부곡온천(11.0%)' 등 순으로 나타남
- 2010년에 비해 '우포늪(-6.1%p)'은 감소하였고, '부곡하와이(20.6%p)'는 증가하였음

<그림 8> 여행 방문지



<표 8> 연도별 여행 방문지

2008년				2010년				2012년			
순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)
1	우포늪	503	34.7	1	우포늪	396	39.6	1	우포늪	325	33.5
2	부곡온천	473	32.6	2	부곡온천	290	29.0	2	부곡하와이	200	20.6
3	화왕산	162	11.2	3	화왕산	111	11.1	3	부곡온천	107	11.0
4	남지유채밭	28	1.9	4	통영	17	1.7	4	화왕산	94	9.7
5	해인사	16	1.1	5	남지유채축제	13	1.3	5	공룡박물관	16	1.6
6	창녕박물관	15	1.0	6	마산	11	1.1	6	외도보타니아	15	1.5
7	외도보타니아	13	0.9	7	합천	9	0.9	7	해인사	10	1.0
8	주남저수지	11	0.8	8	남해	8	0.8	8	해운대	9	0.9
9	만옥정공원	10	0.7	9	부산	7	0.7	9	여수세계엑스포	7	0.7
10	비슬산	10	0.7	10	진주	7	0.7	10	맑은내일공장	6	0.6
11	통영	9	0.6	11	해인사	7	0.7	11	표충사	5	0.5
12	송현동고분군	9	0.6	12	거제	6	0.6		포로수용소유적공원	5	0.5
13	창녕	9	0.6	13	거가대교	5	0.5		석빙고	5	0.5
14	도동서원	9	0.6	14	봉하마을	5	0.5		창녕박물관	5	0.5
15	거제	8	0.6	15	위도	4	0.4				
기타		158	10.9	기타		105	10.4	기타		162	16.7

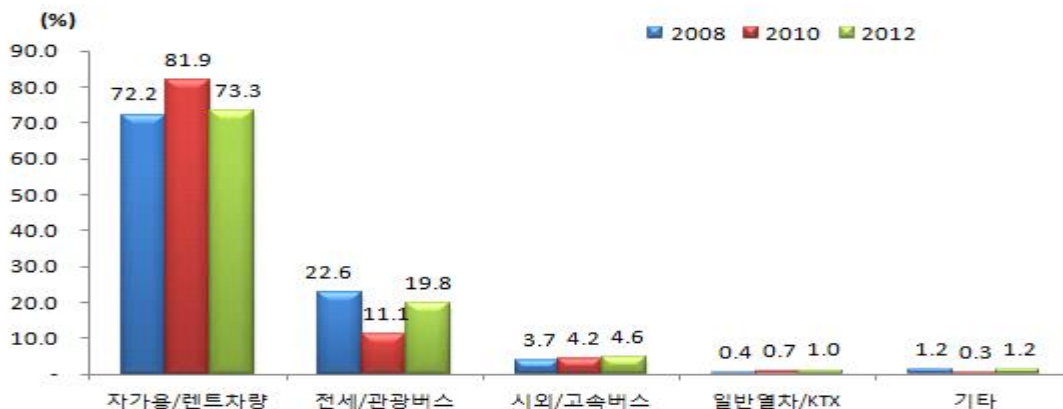
주) 중복응답 기준, 무응답 제외

### 9. 교통수단

창녕군을 방문한 관광객이 이용한 교통수단은 ‘자가용/렌트차량(73.3%)’, ‘전세/관광버스(19.8%)’, ‘고속/일반/시외버스(4.6%)’ 등 순으로 나타남

- 창녕군을 방문한 관광객이 이용한 교통수단은 ‘자가용/렌트차량(73.3%)’, ‘전세/관광버스(19.8%)’, ‘고속/일반/시외버스(4.6%)’ 등 순으로 나타남
  - 2010년에 비해 ‘자가용/렌트차량(-8.6%p)’은 감소한 반면, ‘전세/관광버스(8.7%p)’, ‘고속/일반/시외버스(0.4%p)’, ‘일반열차/KTX(0.3%p)’는 증가하였음
  - ‘자가용/렌트차량’는 경상남도(72.2%)에 비해 1.1%p 높음

<그림 9> 연도별 교통수단



<표 9> 연도별 교통수단

(단위 : %)

구분		자가용/렌트차량	전세/관광버스	고속/일반/시외버스	일반열차/KTX	기타 <sup>1)</sup>
2008년	경상남도	70.9	19.9	6.1	1.0	2.2
	<b>창녕군</b>	<b>72.2</b>	<b>22.6</b>	<b>3.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>
	봄	69.7	24.4	4.2	-	1.5
	여름	90.4	3.9	4.0	0.4	1.5
	가을	50.9	38.3	7.2	1.8	1.8
겨울	71.1	26.6	1.7	0.2	0.2	
2010년	경상남도	77.1	12.9	6.0	1.7	1.0
	<b>창녕군</b>	<b>81.9</b>	<b>11.1</b>	<b>4.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.3</b>
	봄	85.8	2.8	7.2	1.4	0.7
	여름	90.4	5.5	2.1	0.7	-
	가을	66.7	29.3	3.5	-	-
겨울	87.9	3.0	4.5	1.0	0.5	
2012년	경상남도	72.2	19.0	4.9	1.5	2.5
	<b>창녕군</b>	<b>73.3</b>	<b>19.8</b>	<b>4.6</b>	<b>1.0</b>	<b>1.2</b>
	봄	58.7	37.9	3.0	-	0.4
	여름	83.5	7.1	4.9	2.6	1.9
	가을	68.4	25.0	6.6	-	-
겨울	81.8	10.2	4.0	1.3	2.7	

주) 무응답은 제외

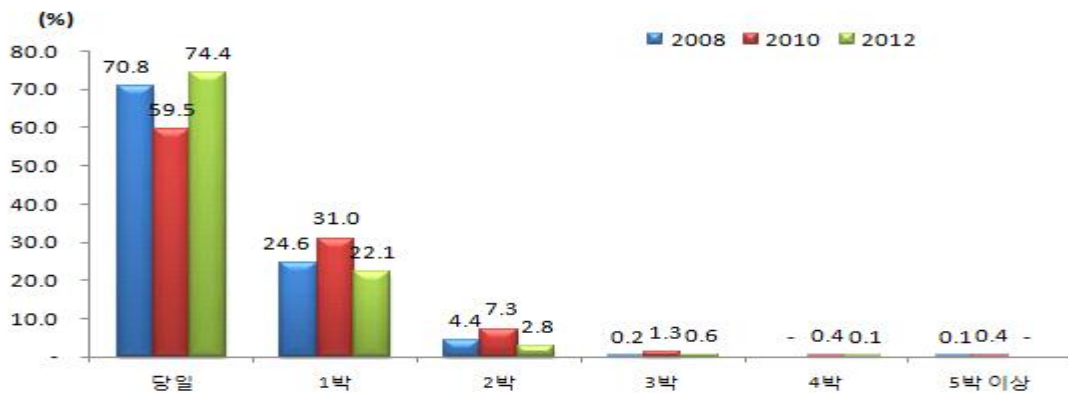
## 10. 경남 내 숙박일수

경남 내 여행형태는 ‘당일여행’ 74.4%, ‘숙박여행’ 25.6%로 나타남

○ 경남 내 여행형태는 ‘당일여행’ 74.4%, ‘숙박여행’ 25.6%로 나타남

- ‘당일여행’은 2008년(70.8%)에 비해 3.6%p, 2010년(59.5%)에 비해 14.9%p 각각 증가하였고, ‘1박’은 2010년(31.0%)에 비해 8.9%p 감소하였음
- ‘당일여행’은 경상남도(73.2%)에 비해 1.2%p 높음

<그림 10> 연도별 숙박일수



<표 10> 연도별 숙박일수

(단위 : %)

구분	당일	숙박						
		계	1박	2박	3박	4박	5박 이상	
2008년	경상남도	57.6	42.4	33.0	7.5	1.0	0.3	0.6
	<b>창녕군</b>	<b>70.8</b>	<b>29.2</b>	<b>24.6</b>	<b>4.4</b>	<b>0.2</b>	-	<b>0.1</b>
	봄	72.9	27.1	23.3	3.8	-	-	-
	여름	59.8	40.2	32.9	6.4	0.4	-	0.4
	가을	81.7	18.3	15.9	1.8	0.6	-	-
	겨울	72.0	28.0	23.4	4.6	-	-	-
2010년	경상남도	61.1	38.9	31.9	5.6	1.0	0.1	0.3
	<b>창녕군</b>	<b>59.5</b>	<b>40.4</b>	<b>31.0</b>	<b>7.3</b>	<b>1.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>
	봄	62.4	37.6	31.9	5.7	-	-	-
	여름	49.3	50.7	32.9	11.6	4.1	1.4	0.7
	가을	78.3	21.7	15.7	4.5	0.5	0.5	0.5
	겨울	46.2	53.7	44.2	8.0	1.0	-	0.5
2012년	경상남도	73.2	26.8	22.4	3.7	0.6	0.1	0.1
	<b>창녕군</b>	<b>74.4</b>	<b>25.6</b>	<b>22.1</b>	<b>2.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.1</b>	-
	봄	83.8	16.2	9.8	6.4	-	-	-
	여름	60.7	39.3	33.3	3.4	2.2	0.4	-
	가을	86.5	13.5	13.5	-	-	-	-
	겨울	67.6	32.4	31.1	1.3	-	-	-

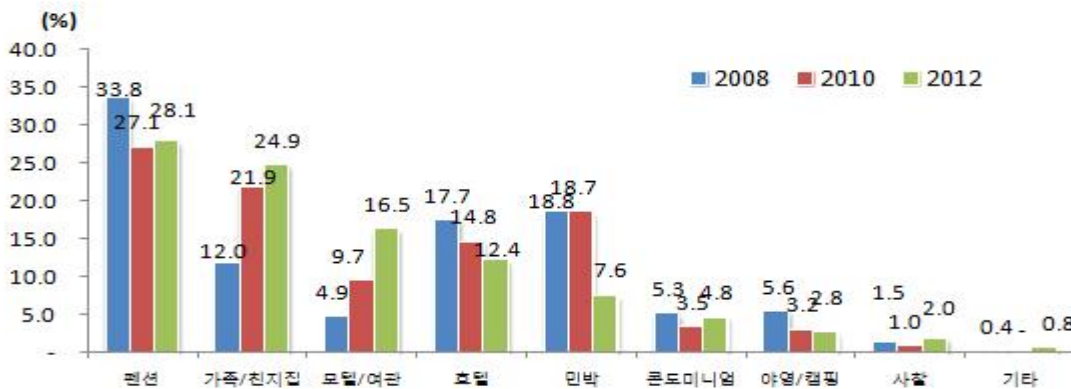


## 11. 숙박시설

경남 내에서 ‘숙박여행’을 한 25.6% 중 이용한 숙박시설은 ‘호텔(28.1%)’, ‘모텔/여관(24.9%)’, ‘펜션(16.5%)’ 등 순으로 나타남

- 경남 내에서 ‘숙박여행’을 한 25.6% 중 이용한 숙박시설은 ‘호텔(28.1%)’, ‘모텔/여관(24.9%)’, ‘펜션(16.5%)’ 등 순으로 나타남
  - 2010년에 비해 ‘펜션(6.8%p)’, ‘모텔/여관(3.0%p)’의 3개 시설은 증가하였고, ‘가족/친지집(-11.1%p)’, ‘콘도(-2.4%p)’, ‘민박(-0.4%p)’ 시설은 감소하였음
  - ‘호텔’ 이용은 경상남도(8.6%)에 비해 19.5%p 높음

<그림 11> 연도별 숙박시설



<표 11> 연도별 숙박시설

(단위 : %)

구분	펜션	가족/친지집	모텔/여관	호텔	민박	콘도미니엄	야영/캠핑	사찰	기타	
2008년	경상남도	14.6	18.1	22.0	8.4	12.4	9.2	5.6	0.9	8.9
	창녕군	4.9	18.8	12.0	33.8	5.6	17.7	1.5	0.4	5.3
	봄	5.6	9.9	9.9	40.8	1.4	23.9	2.8	-	5.6
	여름	2.3	17.0	10.2	47.7	8.0	10.2	1.1	1.1	2.2
	가을	7.1	14.3	28.6	25.0	7.1	3.6	-	-	14.2
겨울	6.3	30.4	10.1	15.2	6.3	25.3	1.3	-	5.0	
2010년	경상남도	23.1	19.1	18.5	9.7	9.6	7.7	7.2	0.5	4.4
	창녕군	9.7	18.7	21.9	27.1	3.2	14.8	1.0	-	3.5
	봄	11.7	16.7	31.7	23.3	3.3	13.3	-	-	-
	여름	13.3	22.2	8.9	18.9	6.7	25.6	3.3	-	1.1
	가을	10.6	8.5	21.3	40.4	-	8.5	-	-	10.6
겨울	5.3	21.2	27.4	30.1	1.8	9.7	-	-	4.4	
2012년	경상남도	21.9	18.4	20.0	8.6	7.7	8.3	8.1	0.9	6.1
	창녕군	16.5	7.6	24.9	28.1	2.8	12.4	2.0	0.8	4.8
	봄	44.7	15.8	13.2	21.1	-	2.6	2.6	-	-
	여름	7.6	9.5	28.6	25.7	3.8	16.2	1.9	-	6.7
	가을	3.0	9.1	39.4	18.2	9.1	15.2	3.0	-	3.0
겨울	20.5	-	19.2	39.7	-	11.0	1.4	2.7	5.5	

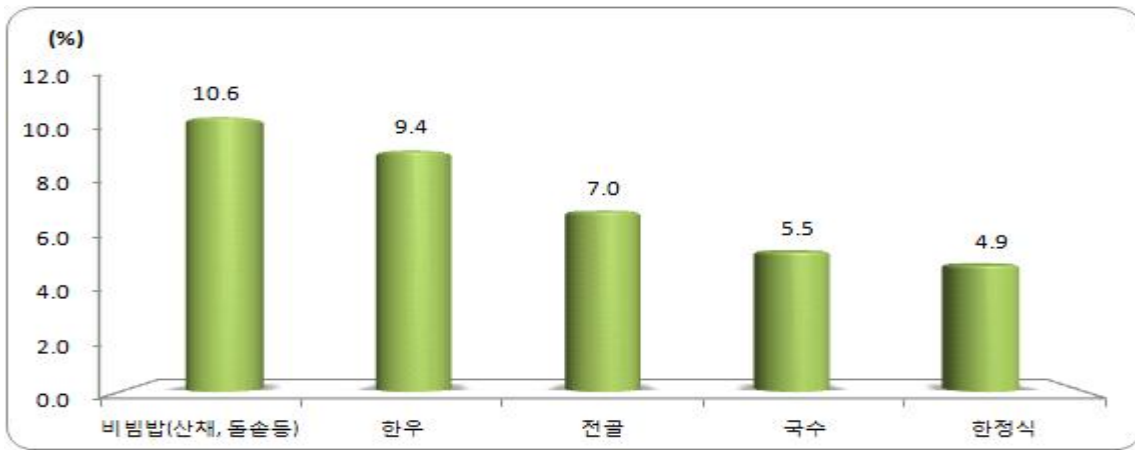


## 12. 경남 여행 시 먹은 음식

경남을 방문한 관광객들이 먹은 음식은 ‘비빔밥(10.6%)’, ‘한우(9.4%)’, ‘전골(7.0%)’ 등 순으로 나타남

- 경남을 방문한 관광객들이 먹은 음식은 ‘비빔밥(10.6%)’, ‘한우(9.4%)’, ‘전골(7.0%)’ 등 순으로 나타남
  - 2010년과 비교해 보면 1순위인 ‘비빔밥’은 3.0%p 증가하였고, 2순위인 ‘한우’는 1.1%p 감소하였음

<그림 12> 먹은 음식



<표 12> 연도별 먹은 음식

2008년				2010년				2012년			
순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)
1	도시락	164	19.2	1	해물요리	61	14.9	1	비빔밥(산채,돌솥등)	41	10.6
2	한정식	110	12.9	2	한정식	50	12.2	2	한우	36	9.4
3	비빔밥	87	10.2	3	쇠고기	43	10.5	3	전골(버섯,불고기등)	27	7.0
4	김밥	49	5.7	4	돼지고기	32	7.8	4	국수	21	5.5
5	회	40	4.7	5	회	32	7.8	5	한정식	19	4.9
6	국밥	26	3.0	6	비빔밥	31	7.6	6	갈비	17	4.4
7	사찰음식	25	2.9	7	순대	25	6.1	7	소고기국밥	15	3.9
8	고기(삼겹살,돼지 갈비)	24	2.8	8	국수	24	5.9	8	청국장	14	3.6
9	된장찌개	22	2.6	9	청국장	14	3.4	9	양식(돈까스)	13	3.4
10	갈비탕	22	2.6	10	국밥	12	2.9	10	한식	10	2.6
11	추어탕	21	2.5	11	송이버섯	10	2.4	11	돼지고기(순대)	9	2.3
12	청국장	21	2.5	12	오리고기	9	2.2	12	우동	8	2.1
13	불고기	19	2.2	13	막걸리	7	1.7	13	오리요리(구이,불고기,탕)	7	1.8
14	장어요리	15	1.8	14	전골	6	1.5	14	추어탕	7	1.8
15	삼겹살	15	1.8	15	추어탕	6	1.5	15	찌개(된장)	7	1.8
기타		196	22.9	기타		47	11.6	기타		134	34.8

주) 중복응답 기준, 무응답 제외

### 13. 쇼핑품목

경남을 방문한 관광객들이 구입한 쇼핑품목은 ‘단감(15.8%)’, ‘땅콩(15.8%)’, ‘막걸리(8.8%)’ 등 순으로 나타남

- 경남을 방문한 관광객들이 구입한 쇼핑품목은 ‘단감(15.8%)’, ‘땅콩(15.8%)’, ‘막걸리(8.8%)’ 등 순으로 나타남

**<그림 13> 쇼핑품목**



**<표 13> 연도별 쇼핑품목**

2008년				2010년				2012년			
순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)	순위	내용	빈도수 (명)	비율 (%)
1	열쇠고리	39	27.7	1	농산물	30	27.8	1	단감	9	15.8
2	볼펜	11	7.8	2	장신구	16	14.8	2	땅콩	9	15.8
3	땅콩	8	5.7	3	과일	14	13.0	3	막걸리	5	8.8
4	도자기	7	5.0	4	조미료	12	11.1	4	마늘	4	7.0
5	수건	6	4.3	5	열쇠고리	9	8.3	5	양파	3	5.3
기타		70	49.6	기타		27	25.0	기타		27	47.4

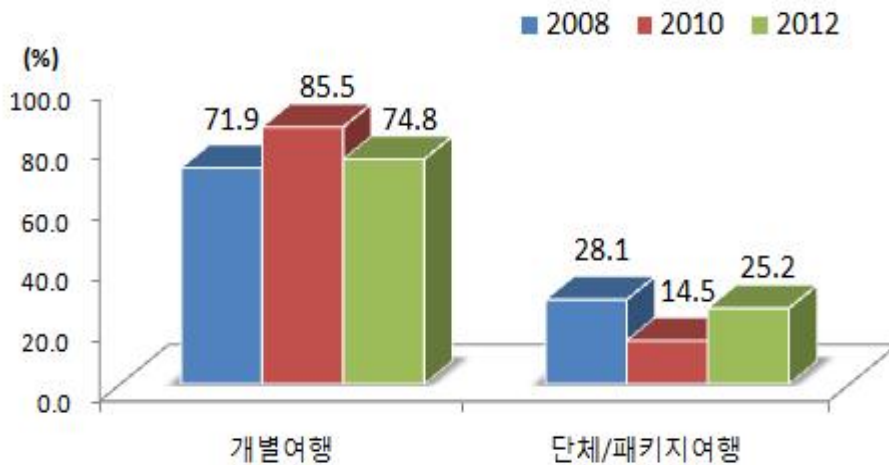
주) 중복응답 기준, 무응답 제외

## 14. 여행형태

경남 내 여행형태는 ‘개별여행(74.8%)’, ‘단체/패키지여행(25.2%)’로 나타남

- 경남 내 여행형태는 ‘개별여행’ 74.8%와 ‘단체/패키지여행’ 25.2%로 나타남
  - ‘개별여행’은 2008년(71.9%)에 비해 2.9%p 증가하였고, 2010년(85.5%)에 비해 10.7%p 감소하였음
  - ‘개별여행’은 겨울이 가장 많고, ‘단체/패키지여행’은 가을이 가장 많음
  - ‘개별여행’은 경상남도(80.3%)에 비해 5.5%p 낮음

<그림 14> 연도별 여행형태



<표 14> 연도별 여행형태

(단위 : %)

구분	2008년		2010년		2012년	
	개별여행	단체/패키지여행	개별여행	단체/패키지여행	개별여행	단체/패키지여행
경상남도	73.9	26.2	82.3	17.7	80.3	19.7
<b>창녕군</b>	<b>71.9</b>	<b>28.1</b>	<b>85.5</b>	<b>14.5</b>	<b>74.8</b>	<b>25.2</b>
봄	68.3	31.7	91.5	8.5	78.0	22.0
여름	93.7	6.3	93.8	6.2	76.7	23.3
가을	47.0	53.0	68.2	31.8	66.0	34.0
겨울	71.5	28.5	92.5	7.5	78.7	21.3

### 15. 단체/패키지여행 경비

1인당 단체/패키지여행 총 경비는 136,079원으로 '회비/여행사'지출은 111,669원(82.1%), 경남 내에서 '개인용도' 지출은 24,411원(17.9%)으로 나타남

- 1인당 단체/패키지여행 총 경비는 136,079원으로 '회비/여행사'지출은 111,669원(82.1%), 경남 내에서 '개인용도' 지출은 24,411원(17.9%)으로 나타남
  - 1인당 단체/패키지여행 경비는 2008년에 비해 113,177원(49.4%), 2010년에 비해 94,038원(23.7%) 각각 증가하였음
  - 1인당 단체/패키지여행 경비는 경상남도(105,908원)에 비해 30,171원 높게 나타남

<그림 15> 연도별 단체/패키지여행 경비



<표 15> 연도별 단체/패키지여행 경비

(단위 : 원, %)

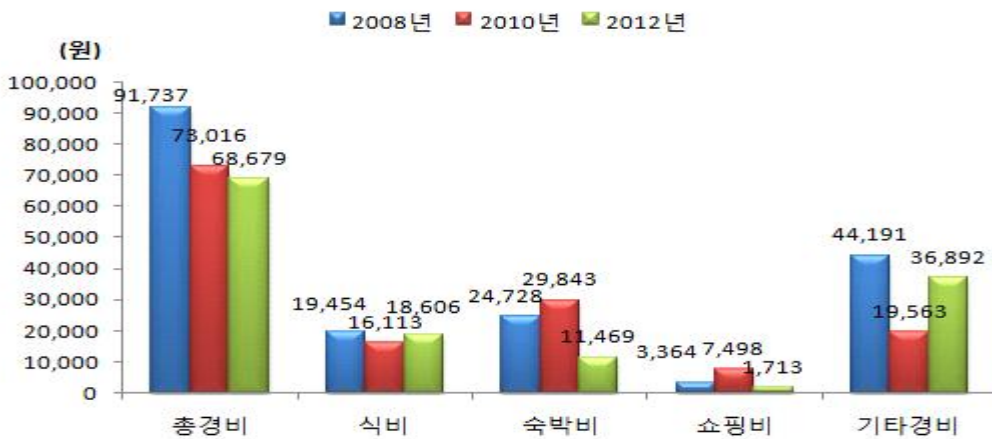
구분		총경비		회비/여행사 지출		개인용도	
		평균	비율	평균	비율	평균	비율
2008년	경상남도	85,939	100.0	69,016	80.3	16,923	19.7
	창녕군	22,902	100.0	15,574	68.0	7,328	32.0
	봄	44,916	100.0	30,446	67.8	14,470	32.2
	여름	12,533	100.0	4,000	31.9	8,533	68.1
	가을	16,725	100.0	13,966	83.5	2,759	16.5
	겨울	8,726	100.0	4,063	46.6	4,663	53.4
2010년	경상남도	88,487	100.0	53,017	59.9	35,470	40.1
	창녕군	42,041	100.0	25,951	61.7	16,089	38.3
	봄	42,000	100.0	38,500	91.7	3,500	8.3
	여름	47,000	100.0	12,000	25.5	35,000	74.5
	가을	38,969	100.0	19,284	49.5	19,684	50.5
	겨울	50,423	100.0	43,885	87.0	6,538	13.0
2012년	경상남도	105,908	100.0	75,565	71.3	30,344	28.7
	창녕군	136,079	100.0	111,669	82.1	24,411	17.9
	봄	149,091	100.0	123,030	82.5	26,061	17.5
	여름	158,857	100.0	137,714	86.7	21,143	13.3
	가을	145,765	100.0	114,745	78.7	31,020	21.3
	겨울	82,313	100.0	66,563	80.9	15,750	19.1

## 16. 개별여행 경비

1인당 개별여행 총 경비는 68,679원으로 '식비' 18,606원(27.1%), '숙박비' 11,469원(16.7%), '쇼핑비' 1,713원(2.5%), '기타경비' 36,892원(53.7%)로 나타남

- 1인당 총 개별여행 총 경비는 68,679원으로 '식비' 18,606원(27.1%), '숙박비' 11,469원(16.7%), '쇼핑비' 1,713원(2.5%), '기타경비' 36,892원(53.7%)로 나타남
  - 2010년에 비해 '기타경비(17,329원)'와 '식비(2493원)'는 증가하였으나, '숙박비(-18,374원)'와 '쇼핑비(-5,785원)'가 감소하여, 총 개별경비는 4,337원 감소로 나타남
  - 1인당 개별여행 경비는 경상남도(75,432원)에 비해 6,753원 낮게 나타남

&lt;그림 16&gt; 연도별 개별여행 경비



&lt;표 16&gt; 연도별 개별여행 경비

(단위 : 원, %)

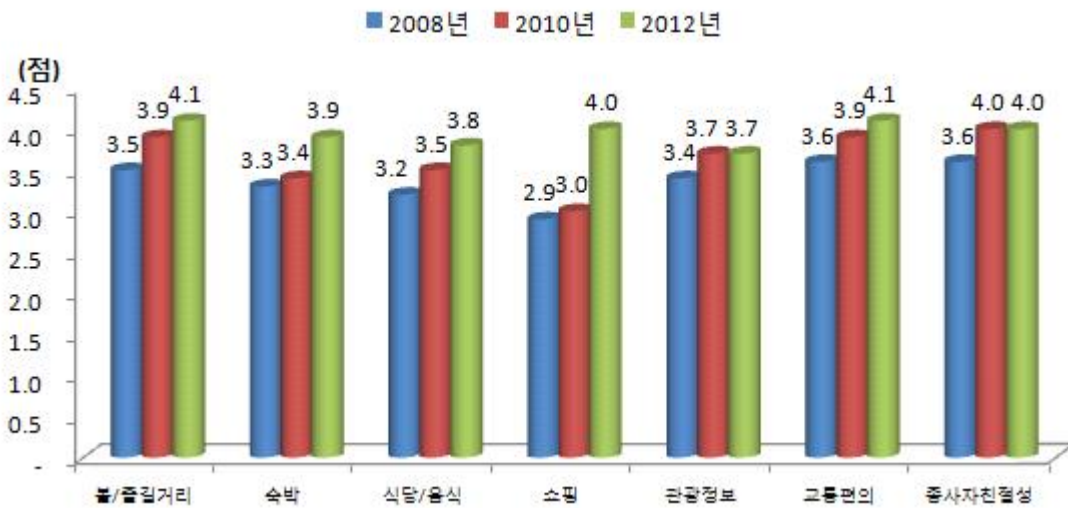
구분		총경비		식비		숙박비		쇼핑비		기타경비	
		평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
2008년	경상남도	69,205	100.0	19,287	27.9	14,147	20.4	7,583	11.0	28,188	40.7
	창녕군	91,737	100.0	19,454	21.2	24,728	27.0	3,364	3.7	44,191	48.2
	봄	49,185	100.0	14,745	30.0	5,782	11.8	4,226	8.6	24,432	49.7
	여름	212,284	100.0	40,322	19.0	63,964	30.1	4,782	2.3	103,216	48.6
	가을	42,299	100.0	8,325	19.7	17,922	42.4	1,558	3.7	14,494	34.3
	겨울	15,731	100.0	5,169	32.9	871	5.5	1,721	10.9	7,970	50.7
2010년	경상남도	91,441	100.0	19,914	21.8	29,183	31.9	15,380	16.8	26,964	29.5
	창녕군	73,016	100.0	16,113	22.1	29,843	40.9	7,498	10.3	19,563	26.8
	봄	57,901	100.0	8,874	15.3	25,874	44.7	7,171	12.4	15,982	27.6
	여름	75,195	100.0	12,258	16.3	35,984	47.9	11,250	15.0	15,703	20.9
	가을	68,870	100.0	28,059	40.7	17,068	24.8	9,921	14.4	13,822	20.1
	겨울	84,948	100.0	15,159	17.8	38,000	44.7	4,762	5.6	27,027	31.8
2012년	경상남도	75,432	100.0	21,191	28.1	11,005	14.6	7,153	9.5	36,084	47.8
	창녕군	68,679	100.0	18,606	27.1	11,469	16.7	1,713	2.5	36,892	53.7
	봄	69,688	100.0	4,581	6.6	1,063	1.5	17,391	25.0	46,653	66.9
	여름	91,947	100.0	15,987	17.4	924	1.0	21,491	23.4	53,545	58.2
	가을	35,153	100.0	4,879	13.9	3,098	8.8	11,492	32.7	15,685	44.6
	겨울	73,131	100.0	19,422	26.6	1,966	2.7	22,967	31.4	28,776	39.3

## 17. 여행 만족도

경남여행에 대한 여행 만족도는 3.9점으로 2008년(3.4점)에 비해 0.5점, 2010년(3.6점)에 비해 0.3점 각각 증가

- 경남여행에 대한 여행 만족도는 ‘볼/즐길거리(4.1점)’, ‘교통편의(4.1점)’ 등 순이며, 2010년에 비해 모든 항목에서 증가하였으며, 전반적 만족도는 3.9점으로 나타남
  - 전반적 만족도는 2008년(3.4점)에 비해 0.5점, 2010년(3.6점)에 비해 0.3점 각각 증가하였음
  - 경남여행의 전반적 만족도는 경상남도(3.8점)에 비해 0.1점 높게 나타남

<그림 17> 연도별 여행 만족도



<표 17> 연도별 여행 만족도

(단위 : 점)

구분	볼/즐길거리	숙박	식당/음식	쇼핑	관광정보	교통편의	종사자친절성	전반적 만족도	
2008년	경상남도	3.8	3.6	3.4	3.1	3.4	3.6	3.7	3.5
	창녕군	<b>3.5</b>	<b>3.3</b>	<b>3.2</b>	<b>2.9</b>	<b>3.4</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>	<b>3.4</b>
	봄	3.6	3.4	3.4	3.2	3.5	3.8	3.8	3.6
	여름	3.5	3.1	3.2	3.0	3.4	3.6	3.6	3.4
	가을	3.6	3.6	2.9	2.7	3.2	3.4	3.5	3.4
	겨울	3.3	3.4	3.1	2.7	3.3	3.6	3.6	3.3
2010년	경상남도	4.0	3.6	3.6	3.3	3.6	3.7	3.9	3.7
	창녕군	<b>3.9</b>	<b>3.4</b>	<b>3.5</b>	<b>3.0</b>	<b>3.7</b>	<b>3.9</b>	<b>4.0</b>	<b>3.6</b>
	봄	3.8	3.4	3.5	2.9	3.6	3.9	3.9	3.6
	여름	3.9	3.4	3.4	3.1	3.7	4.0	3.9	3.6
	가을	4.3	3.8	3.8	3.4	3.8	4.2	4.2	3.9
	겨울	3.6	3.4	3.4	2.8	3.6	3.8	3.9	3.5
2012년	경상남도	4.1	3.8	3.8	3.8	3.7	3.8	3.7	3.8
	창녕군	<b>4.1</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.0</b>	<b>3.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>
	봄	3.8	4.0	3.5	3.5	3.4	3.8	3.9	3.7
	여름	4.4	3.9	3.8	3.9	4.1	4.3	4.0	4.0
	가을	4.1	4.0	4.0	4.5	3.6	4.2	4.1	4.1
	겨울	3.9	3.8	3.8	3.9	3.8	4.0	3.9	3.9

주) 5점 척도로 구성(1점 : 매우불만, 2점 : 불만, 3점 : 보통, 4점 : 만족, 5점 : 매우만족)

## 18. 재방문 의향

관광객의 84.3%는 재방문 의향이 '있다'고 응답했으며, 2010년에 비해 3.4%p 감소

- 창녕군을 방문한 관광객의 84.3%는 재방문 의향이 있는 것으로 나타남
  - 2008년(83.5%)에 비해 0.8%p 증가하였고, 2010년(87.7%)에 비해 3.4%p 감소하였음
  - 계절별 재방문 의향은 여름(92.7%), 봄(84.7%), 겨울(82.7%), 가을(77.3%) 순임
  - 경남을 재방문 의향이 '있다'는 경상남도(87.9%)에 비해 3.6%p 낮게 나타남

<그림 18> 연도별 재방문 의향



<표 18> 연도별 재방문 의향

(단위 : %)

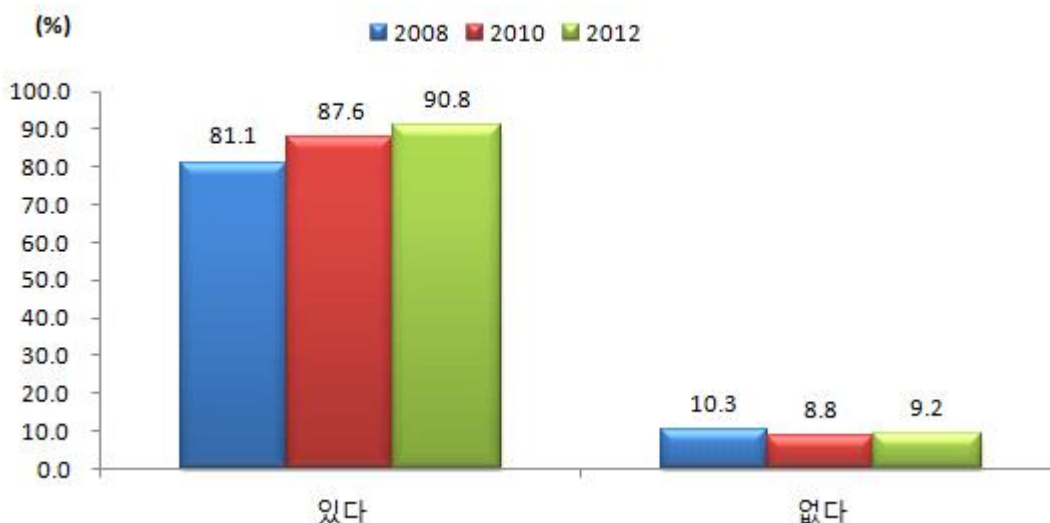
구분	2008년			2010년			2012년	
	있다	없다	무응답	있다	없다	무응답	있다	없다
경상남도	84.8	14.4	0.8	88.8	10.5	0.7	87.9	12.1
<b>창녕군</b>	<b>83.5</b>	<b>13.3</b>	<b>3.2</b>	<b>87.7</b>	<b>10.7</b>	<b>1.6</b>	<b>84.3</b>	<b>15.7</b>
봄	87.0	12.2	0.8	88.7	9.2	2.1	84.7	15.3
여름	82.3	14.8	3.0	79.5	20.5	-	92.7	7.3
가을	81.1	15.2	3.7	90.9	5.5	3.5	77.3	22.7
겨울	82.6	12.1	5.3	89.9	9.5	0.5	82.7	17.3

## 19. 추천 의향

관광객의 90.8%는 현 관광지를 주위 사람들에게 추천 의향이 있고, 2008년에 비해 9.7%p, 2010년에 비해 3.2%p 각각 증가

- 창녕군을 방문한 관광객의 90.8%는 주위 사람들에게 현 관광지를 추천할 의향이 있는 것으로 나타남
  - 2008년(81.1%)에 비해 9.7%p, 2010년(87.6%)에 비해 3.2%p 각각 증가하였음.
  - 경남을 추천 의향이 '있다'는 경상남도(94.4%)에 비해 3.6%p 낮게 나타남

<그림 19> 연도별 추천 의향



<표 19> 연도별 추천 의향

(단위 : %)

구분	2008년			2010년			2012년	
	있다	없다	무응답	있다	없다	무응답	있다	없다
경상남도	84.2	9.9	5.9	89.3	6.2	4.5	94.4	5.6
<b>창녕군</b>	<b>81.1</b>	<b>10.3</b>	<b>8.6</b>	<b>87.6</b>	<b>8.8</b>	<b>3.7</b>	<b>90.8</b>	<b>9.2</b>
봄	82.1	10.7	7.3	81.6	14.2	4.3	90.7	9.3
여름	74.7	13.5	11.8	91.1	7.5	1.4	96.0	4.0
가을	84.1	9.8	6.1	94.4	3.0	2.5	92.7	7.3
겨울	84.0	7.5	8.5	82.4	11.6	6.0	84.0	16.0



## 20. 경남 관광발전을 위한 육성·장려 방안

창녕군 관광발전을 위해 중점적으로 개선 추진해야 할 사업은 ‘산, 강, 바다 등의 자연·생태 관광자원 활성화’가 24.8%로 가장 높게 나타남

- 창녕군 관광발전을 위해 중점적으로 개선 추진해야 할 사업은 ‘산, 강, 바다 등의 자연·생태 관광자원 활성화(24.8%)’, ‘종합레저시설 육성·개발(20.5%)’ 등의 순으로 나타남  
 - ‘편리한교통체계확충’과 ‘관광숙박시설육성·개발’은 2008년 이후 계속 증가하고 있음

**<표 20> 연도별 관광발전 방안**

(단위 : %)

구분	자연·생태 관광자원 <sup>1)</sup>	특산품·기념 품·먹거리 <sup>2)</sup>	역사·전통문 화관광자원 <sup>3)</sup>	종합레저 시설 <sup>4)</sup>	교통체계 <sup>5)</sup>	문화관광 자원 <sup>6)</sup>	축제 이벤트 <sup>7)</sup>	숙박시설 <sup>8)</sup>	레저스포 츠시설 <sup>9)</sup>	기타	
2008년	경상남도	29.5	8.7	10.9	10.0	7.0	9.1	7.7	4.4	3.9	7.1
	<b>창녕군</b>	<b>26.5</b>	<b>14.6</b>	<b>8.2</b>	<b>12.8</b>	<b>1.1</b>	<b>9.4</b>	<b>8.3</b>	<b>3.5</b>	<b>5.7</b>	<b>2.3</b>
	봄	43.1	5.3	10.3	6.1	0.8	11.5	8.4	3.8	4.2	2.6
	여름	22.4	3.0	4.6	32.5	1.7	6.3	5.1	7.2	3.8	4.6
	가을	22.0	26.8	12.8	6.7	1.8	10.4	10.4	1.8	3.0	0.6
	겨울	17.1	26.0	6.4	6.0	0.4	9.6	9.6	1.1	10.3	1.1
2010년	경상남도	22.7	13.6	12.2	11.8	9.5	6.5	6.5	6.3	3.2	6.5
	<b>창녕군</b>	<b>21.9</b>	<b>17.0</b>	<b>7.2</b>	<b>11.1</b>	<b>4.4</b>	<b>7.2</b>	<b>8.6</b>	<b>3.9</b>	<b>4.8</b>	<b>10.1</b>
	봄	27.0	9.9	8.5	12.8	5.7	8.5	10.6	6.4	5.7	1.4
	여름	21.9	9.6	8.2	17.1	5.5	8.2	7.5	5.5	1.4	14.4
	가을	19.7	23.2	5.6	5.1	4.0	5.6	8.1	1.0	2.5	18.2
	겨울	20.6	21.1	7.0	11.6	3.0	7.0	8.5	4.0	9.0	5.0
2012년	경상남도	21.8	14.8	10.3	14.5	9.8	7.5	6.5	6.2	2.4	6.2
	<b>창녕군</b>	<b>24.8</b>	<b>9.3</b>	<b>10.0</b>	<b>20.5</b>	<b>5.0</b>	<b>8.2</b>	<b>5.3</b>	<b>8.2</b>	<b>2.3</b>	<b>6.3</b>
	봄	18.0	7.3	11.3	20.0	8.7	11.3	6.0	7.3	2.0	8.0
	여름	29.3	5.3	6.7	30.7	2.7	4.7	5.3	12.7	.7	2.0
	가을	24.7	10.7	12.7	13.3	4.7	9.3	6.0	6.0	3.3	9.3
	겨울	27.3	14.0	9.3	18.0	4.0	7.3	4.0	6.7	3.3	6.0

주) 무응답 제외

- 1) 산, 강, 바다 등의 자연·생태 관광자원 활성화
- 2) 경남 지역의 특산·기념품 및 유명 먹거리 등 활성화
- 3) 역사 및 전통문화 관광자원 활성화
- 4) 유원지, 놀이공원, 종합레저시설 육성·개발
- 5) 편리한 교통체계 확충
- 6) 박물관, 전시장, 공연장 등 문화관광자원 활성화
- 7) 경남 지역 각종 축제 및 이벤트 활성화
- 8) 호텔 및 콘도 등 관광숙박시설 육성·개발
- 9) 스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발

## 21. 축제 참여의향

가장 방문해 보고 싶은 경남 축제는 '진주 남강유등축제(17.1%)'임

- 가장 방문해 보고 싶은 경남 축제는 '진주 남강유등축제(17.1%)', '진해 군항제(15.6%)', '고성 공룡나라축제(10.2%)' 등 순으로 나타남
- 2010년에 비해 '고성 공룡나라축제(3.2%p)', '진해 군항제(3.0%p)'의 6개 지역 축제참여 의향은 증가하였고, '하동 야생차문화축제(-2.3%p)', '산청 지리산한방약초축제(-2.1%p)'의 8개 축제는 감소하였음

<표 21> 연도별 축제 참여의향

(단위 : %)

구분	2010년					2012년				
	전체	봄	여름	가을	겨울	전체	봄	여름	가을	겨울
창원 페스티벌	2.5	1.6	2.3	3.1	2.7	3.1	2.0	5.0	2.7	2.7
마산 가고파국화축제	5.4	4.4	1.9	6.7	7.4	4.3	3.0	2.9	5.7	5.4
진주 남강유등축제	14.7	12.0	13.2	15.6	17.0	17.1	9.7	13.3	21.3	23.8
진해 군항제	12.6	13.1	10.9	14.7	11.5	15.6	13.1	11.2	20.3	17.4
통영 한산대첩축제	7.1	6.8	9.0	8.3	4.9	8.2	8.1	6.8	5.7	12.1
사천 항공우주엑스포	4.1	6.0	6.0	2.1	3.3	4.1	7.0	3.2	3.7	2.3
김해 분청도자기축제	2.5	2.8	2.6	3.1	1.6	2.3	2.7	1.4	2.3	2.7
밀양 아리랑 축제	4.4	4.4	1.9	4.3	6.3	4.3	4.4	5.0	3.3	4.4
거제 바다로세계로	8.0	6.0	9.4	8.3	8.2	10.0	9.4	16.2	6.7	8.1
양산 삼량문화축전	0.3	0.8	-	-	0.5	0.9	1.0	1.8	0.3	0.3
의령 의병제전	0.8	1.6	-	0.9	0.8	0.7	1.0	0.7	0.7	0.3
함안 아라제	0.8	1.6	0.4	0.3	1.1	0.8	1.3	0.7	1.0	-
창녕 31민속문화제	4.3	4.4	2.3	1.2	8.5	2.2	1.0	4.0	2.3	1.7
고성 공룡나라축제	7.0	8.0	10.9	6.4	3.8	10.2	17.1	10.4	7.7	5.7
남해 보물섬 마늘축제	2.5	2.0	3.0	2.1	2.7	3.0	4.7	4.7	0.7	2.0
하동 야생차문화축제	6.2	8.8	7.1	4.9	4.9	3.9	4.4	4.0	4.7	2.7
산청 지리산한방약초축제	5.6	5.6	4.5	7.7	4.4	3.5	3.4	1.8	5.0	3.7
함양 산삼축제	2.7	3.6	2.3	3.4	1.6	1.4	1.7	0.4	1.3	2.0
거창 국제연극제	4.9	4.4	9.8	3.4	3.0	3.1	3.4	4.7	3.3	1.0
합천 대야문화제	1.9	0.8	1.5	2.1	2.7	1.6	1.7	1.8	1.3	1.7

주) 중복응답 기준, 무응답 제외



< 2012년 경남관광실태조사(창녕군 부문) >

5. 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

- ① 여행사(방문,전화)    ② 가족 /친척    ③ 친구 /동료  
 ④ 대중매체(신문, TV, 라디오, 잡지 등)    ⑤ 여행 가이드북/브로셔/웹플릿  
 ⑥ 과거 방문 경험    ⑦ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)    ⑧ 기타( )

어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?

- ⑧ 인터넷 → ① 포털사이트(네이버, 다음 등)    ② 공공기관 홈페이지(문화부, 지자체 등)  
 ③ SNS(카페, 블로그, 트위터 등)    ④ 여행 홈페이지    ⑤ 기 타 ( )

6. 귀하께서는 현 관광지를 여행 목적지로 선택한 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 볼거리 및 즐길 거리가 풍부해서    ② 학습 및 교육적인 효과를 위해서  
 ③ 연수, 회의참가, 출장 등 직업적 이유로    ④ 지역축제, 행사에 참가하기 위해서  
 ⑤ 레저/스포츠 활동을 즐기기 위해서    ⑥ 유명한 먹거리를 찾아서  
 ⑦ 방송/신문 등 미디어에 나오는 유명한 곳이라서    ⑧ 종교, 순례 활동을 위해서  
 ⑨ 교통 등 접근성이 편리해서    ⑩ 친척, 친지 방문을 위해서  
 ⑪ 다른 시도를 선호했으나, 여행사패키지, 단체여행 일정에 포함되어서    ⑫ 기타( )

III. 여행 일정

7. 누구와 함께 이번 여행을 오셨습니까?

- ① 혼자서    ② 자녀를 동반한 가족 및 친지    ③ 자녀를 동반하지 않은 가족 및 친지  
 ④ 친구 및 연인    ⑤ 직장/직장 내 단체    ⑥ 종교단체  
 ⑦ 지역단체    ⑧ 학교/학교 내 단체    ⑨ 동호회  
 ⑩ 여행사 패키지    ⑪ 기타( )

8~12. 여행 중 방문한(할) 주요 관광지, 기억에 남는 관광지, 교통수단, 숙박일수와 숙박시설을 순서대로 표시해 주십시오.

여행일정	1번째 방문지	2번째 방문지	3번째 방문지	4번째 방문지	5번째 방문지
8 주요 관광지 (여행지역)					
9 가장 기억에 남는 관광지 (○표 또는 √표)					
10 교통수단	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타( )	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타( )	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타( )	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타( )	① 자가용 ② 렌트차량 ③ 일반열차 ④ KTX ⑤ 고속버스 ⑥ 일반/시외버스 ⑦ 전세/관광버스 ⑧ 비행기 ⑨ 선박 ⑩ 자전거/오토바이 ⑪ 기타( )
11 숙박일수(박)	( )박	( )박	( )박	( )박	( )박
12 숙박시설	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 시애틀플레이 등 ⑨ 기타( )	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 시애틀플레이 등 ⑨ 기타( )	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 시애틀플레이 등 ⑨ 기타( )	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 시애틀플레이 등 ⑨ 기타( )	① 호텔 ② 콘도미니엄 ③ 모텔/여관 ④ 펜션 ⑤ 민박 ⑥ 야영/캠핑 ⑦ 가족/친지집 ⑧ 시애틀플레이 등 ⑨ 기타( )

13. 이번 여행에서 경남에서 드신 음식 중 기억에 남는 음식과 그 음식을 먹은 지역을 적어주십시오.  
 ① 1순위 \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ 시/군)      ② 2순위 \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ 시/군)      ③ 없음( \_\_\_\_\_ )

14. 이번 여행에서 경남에서 구입하신 특산품 및 기념품 중 기억에 남는 것과 구입하신 지역을 적어주십시오.  
 ① 1순위 \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ 시/군)      ② 2순위 \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ 시/군)      ③ 없음( \_\_\_\_\_ )

**IV. 여행 형태 및 지출비용**

15. 귀하의 이번 여행 형태는 무엇입니까?  
 ① 단체/패키지 여행 (☞ 문 16로)      ② 개별여행(☞ 문 17으로)

16. (단체/패키지 여행인 경우만 응답)귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 오셨습니까? ( \_\_\_\_\_ 명)  
 (만 2세 이하의 영아는 빼고 본인을 포함하여 함께 온 일행의 수를 말씀해 주십시오.)

16-1. 귀하께서 이번여행에서 얼마나 지출/지출할 예정입니까? 여행사 또는 단체에 지불한 회비와 경남 및 현 관광지에서 사용한 개인용도 지출금액을 분리해서 적어주십시오.(1인당 지출비용을 말씀해 주십시오)

지출 금액	여행사 또는 단체에 지불한(할) 회비	( _____ )원
	경남 내에서 사용한 개인용도로 지출한(할) 금액	( _____ )원
	현 관광지에서 사용한 개인용도로 지출한(할) 금액	( _____ )원

17. (개별 여행인 경우만 응답) 귀하를 포함하여 모두 몇 분이 같이 오셨습니까? ( \_\_\_\_\_ 명)  
 (만 2세 이하의 영아는 빼고 말씀해 주십시오.)

17-1. 귀하께서 이번여행에서 경남 및 현 관광지에서는 얼마나 지출/지출할 예정입니까?  
 (가족 또는 친구 등 함께 오신 분이 사용하신 총 지출비용을 적어주십시오.)

지출 금액	경남 내에서 사용한(할) 지출금액 ( _____ )원			
	숙박비( _____ )원	쇼핑비( _____ )원 (기념품/특산품 구입 등)	식비( _____ )원	기타( _____ )원
현 관광지에서 사용한(할) 지출금액	( _____ )원			
	숙박비( _____ )원	쇼핑비( _____ )원 (기념품/특산품 구입 등)	식비( _____ )원	기타( _____ )원

**V. 여행 만족도 및 발전방안**

18. 현 관광지(관광지 해당 시·군)의 분야별 만족도에 대해 여쭙어보겠습니다. 귀하께서 다음 각각의 항목에 대해 어떻게 생각하십니까? (현관광지에서 숙박, 식음, 쇼핑 등을 경험하지 않은 경우 해당 없음에 ○표 또는 √표 해 주십시오)

구 분	매우만족	약간만족	보통	약간불만	매우불만	해당없음	
① 볼거리/즐길거리	⑤	④	③	②	①		
② 숙박	시설의 수준 및 다양성	⑤	④	③	②	①	
	서비스(청결, 종사원 친절 등)	⑤	④	③	②	①	
③ 음식	음식점 시설 및 서비스	⑤	④	③	②	①	
	음식의 맛과 질	⑤	④	③	②	①	
④ 쇼핑(관광기념품/특산물)	⑤	④	③	②	①		
⑤ 관광정보 제공 및 안내시설	⑤	④	③	②	①		
⑥ 교통 편의성	⑤	④	③	②	①		
⑦ 종사자 친절성	⑤	④	③	②	①		

< 2012년 경남관광실태조사(창녕군 부문) >

19. 귀하께서는 향후 1년 이내에 현 관광지(관광지 해당 시·군)를 여행목적으로 다시 방문하거나 주변에 추천하실 의향이 있으십니까?

재방문 의향	① 있다	② 없다	추천 의향	① 있다	② 없다
--------	------	------	-------	------	------

20. 현 관광지(관광지 해당 시·군)의 관광 발전을 위하여 앞으로 가장 중점적으로 개선 및 추진해야 할 사업은 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 산, 강, 바다 등의 자연·생태 관광자원 활성화
- ② 역사 및 전통문화 관광자원 활성화
- ③ 박물관, 전시장, 공연장 등 문화관광자원 활성화
- ④ 유원지, 놀이공원, 종합레저시설 육성·개발
- ⑤ 스키장, 골프장 등 레저스포츠 시설 육성·개발
- ⑥ 호텔 및 콘도 등 관광숙박시설 육성·개발
- ⑦ 지역의 각종 축제 및 이벤트 활성화
- ⑧ 지역의 특산·기념품 및 유명 먹을거리 등 활성화
- ⑨ 편리한 교통체계 확충
- ⑩ 기타( )

21. 다음은 경남의 시·군별 대표축제들입니다. 가장 방문해 보고 싶은 축제는 무엇입니까?  
(최대 2개까지) 이 외 방문해 보고 싶은 축제가 있다면 기타란에 적어주십시오.

- ① 창원 페스티벌
- ② 마산 가고파 국화축제
- ③ 진주 남강유등축제
- ④ 진해 군항제
- ⑤ 통영 한산대첩축제
- ⑥ 사천 항공우주엑스포
- ⑦ 김해 분청도자기축제
- ⑧ 밀양 아리랑 축제
- ⑨ 거제 해양스포츠 바다로·세계로
- ⑩ 양산 삼량문화축전
- ⑪ 의령 의병제전
- ⑫ 함안 아라제
- ⑬ 창녕 3.1 민속문화제
- ⑭ 고성 공룡나라 축제
- ⑮ 남해 보물섬 마늘축제
- ⑯ 하동 야생차문화축제
- ⑰ 산청 한방약초 축제
- ⑱ 함양 산삼축제
- ⑲ 거창 국제연극제
- ⑳ 합천 대야문화제
- ㉑ 기타( )

**VI. 기본 사항**

22. 거주지역( )도(광역시) ( )시/군(구)

23. 성별 ① 남 ② 여

24. 연령 (만 )세→실제 생년월일 기준

25. 혼인상태 ① 기혼 ② 미혼 ③ 기타( )

26. 귀댁의 월평균 총수입은 얼마입니까?(가족 수입 합계)

- ① 100만원 미만
- ② 100만원 이상~200만원 미만
- ③ 200만원 이상~300만원 미만
- ④ 300만원 이상~400만원 미만
- ⑤ 400만원 이상~500만원 미만
- ⑥ 500만원 이상

※ 조사에 끝까지 협조해 주셔서 대단히 감사합니다.