

**고성탈박물관 전시자문
학술연구응역 결과보고서**



경남과학기술대학교

고성탈박물관 전시자문 학술연구용역 결과보고서

“이 보고서를 경남과학기술대학교와 고성군이 체결한
<고성탈박물관 전시자문학술연구용역 결과보고서>의
최종 결과물로 제출합니다.”

책임연구원 김동귀(경남과학기술대학교 부교수)
공동연구원 용영무(연암공업대학교 교수)
최도현(대건산업대표)
신현숙(한국인테리어산업 이사장)

2014. 2.

경남과학기술대학교

목 차

1.용역개요	1
1)용역	1
2)과업대상	1
3)목적	1
4)과업기간	1
5)과업내용	1
2. 과업지침	2
1)계획 수립 및 업무협의	2
2)현황 조사 및 분석	2
3)조직구조, 건물 및 시설, 자원	4
4)관람객 경향	4
5)자원	5
6)유사박물관 운영 및 전시경향 조사	6
7)인근 문화기반 시설과의 경쟁요소 분석	9
3. 전시개선안	13
1)고객서비스 기본방향	13
2)고객만족도 향상을 위한 기본전략	14
3)고객서비스 분야별 세부전략	14
4)관람객 유형에 따라 동선체계화	16
5)전시관람 서비스	17
6)시설서비스	17
7)접근성	17

4. 전시계획안	18
1)현황분석	18
2)전시개요 및 전시계획의 특징	18
3)전시연출의 기본방향, 전시공간별 전시주제의 연출계획	19
4)관람자 및 관리자 동선계획	19
5)편의시설	20
6)안내서비스	20
7)전시물 기초리스트 작성 및 배치계획	21
5. 국내외박물관 서비스 현황	26
1)관람 환경 측면	26
2)관람 서비스 측면	28
3)서비스 지원 조직 측면	29
4)관람 인원 측면	30
5)요금제도 측면	30
6. 박물관 운영사례	31
1)국외(도쿄박물관)	31
7. 장기발전 계획안(운영체계개선 및 리모델링 제안)	38
1)고성탈박물관 활성화 방안에 대한 제안서	40
2)고성탈박물관 제1전시실 리모델링 제안서	55
3)고성탈박물관 리모델링 사업 예산	60
8. 결론	61
●참고자료	63

고성탈박물관 전시자문 학술연구용역 결과보고서

1. 용역개요

고성탈박물관의 현재 운영 상태를 분석하여 소장품에 기초한 전시구성안을 작성하고, 주변환경 및 전략목표를 재검토하여 리모델링 사업을 포함한 박물관 발전 중장기 계획을 수립한다.

- 1) 용역명 : 고성탈박물관 전시자문 학술연구용역
- 2) 과업대상

대 상	소재지	규 모	전시실규모	소장품
고성탈박물관	고성군 고성읍 울대2길 23	지하 1층, 지상 3층 1,875㎡(연면적) 2,868㎡(부지면적)	상설전시실 394㎡ 기획전시실 215㎡	총862점 (전시품 425점)

3) 목 적

- 박물관 현황 및 유사사례 조사를 통해 고성탈박물관의 장단점 및 가능성을 분석.
- 박물관 소장품과 관람객 분석 및 전시환경을 토대로 하여 전시구성안을 제안.
- 박물관 중장기 운영전략 및 단계별 수행목표를 수립하여, 향후 운영체계 개선·전시 운영·소장품 수집·교육 및 연구사업 등 박물관 운영의 기초자료 작성.
- 상설 전시실 확대조성을 전제로 한 박물관 리모델링 계획을 수립하여 향후 국비확보를 위한 기초자료로 활용토록 한다.

4) 과업기간 : 착수일로부터 90일

5) 과업내용

- 현황조사 및 분석 : 소장품, 건축물, 전시구성, 운영형태
- 유사사례 조사 및 분석 : 인근박물관 및 유사주체의 박물관 전시 및 운영형태
- 전시구성안 작성 : 상설전 구성 및 소장품 활용안
- 박물관 장단기 발전계획 : 박물관 목표 및 운영전략 수립, 리모델링 계획안 수립

- 기록용 사진 등 각종 사진촬영
- 용역성과물 납품

2. 과업지침

1) 계획 수립 및 업무협의

- 용역책임자(을)는 착수일로부터 15일 이내에 다음사항이 포함된 구체적 추진 계획을 수립하여 감독공무원과 협의하여야 한다.
 - 과업수행일정, 용역참여자 명단, 참여자별 역할, 연락처 등
 - 자료조사 계획, 도면 작성 범위 및 방법, 사진 촬영범위 등
 - 기타 용역수행에 필요한 제반사항
- 용역 착수 후 데이터 제작과 관련하여 최소 3회 이상 우리 군 감독공무원과의 검토 및 확인을 받아 시행하여야 한다.
- 과업수행 시 취득한 보안사항에 대한 보안 각서를 계약과 동시에 제출하여야 한다.

2) 현황 조사 및 분석

(1) 연혁, 지리적·문화적 위치, 관람객 경향, 접근성, 인지성 조사
가. 현황

가) 박물관 연혁

- 2002 : 건의(확약서 제출)
- 2001 : 사업비 확보
- 2001 : 건의서 통보(확약서)
- 2002. 11월 : 건축설계용역(건원건축사사무소)
- 2002. 12월 : 사업자선정(건축) 연안종합건설
- 2003. 3월 : 갈촌 탈 박물관 소장품 기증(144점) 및 사유지 매입(847㎡)
- 2003. 3월 : 부지 및 전시품 자체 확보(150점)
- 2003. 5월 : 공사착공
- 2003. 8월 : 지하1층 지상2층 완료
- 2003. 9월 : 진입도로공사 준비 사업비 확보
- 2003. 12월 : 진입도로공사발주
- 2003. 4월 : 국도비 예산확보 요청(국비5억, 군비5억)
- 2004. 8월 : 진입도로공사 완료 150백만원

- 2004. 10월 : 철골 내화공사 71백만원
- 2005. 1월 : 국도비 예산확보 확정(국비5억, 군비5억)
- 2005. 4월 : 2차 건축공사 시행(건축,전시,전기,통신,소방)
- 2005. 4월 : 고성탈박물관 전시품 용역시행
- 2005. 11월 : 전시시설 공사완료
- 2005. 11월 : 유물기증 유물인수
- 2005. 12월 : 유물인수 협약(공정증서)
- 2005. 12월 : 고성탈 박물관 CCTV 설치공사
- 2005. 12월 : 학예사 채용
- 2005. 12월 28일 : 탈박물관개관
- 2006. 4월 : 안내판설치공사 13백만원
- 2006. 7월 : 고성탈 박물관 홈페이지 구축
- 2006. 1월 : 수장고설치공사
- 2006. 4월 : 박물관 등록신청
- 2006. 6월 : 박물관 등록 신청 보완 요청(유물정체성 및 시설 보완)
- 2009. 9월 : 박물관 등록 신청 보완신청(고성오광대위주)
- 2009. 9월 : 박물관 등록 신청결과 통보(시설물 보완)
- 2013년 수장고 시설보완공사 및 전시실 전시 교체
- 2014. 1월 24일 : 제1종 전문박물관 등록(경남 제52호)

○ 문화 관광 자원 현황

문화재 현황

(2013년 현재)

계	국 가 지 정					국 가 등 록 문 화 재	도 지 정				문 화 재 자 료	비 고
	계	보물	사적	천연 기념물	중요 무형 문화재		계	유 형 문 화 재	기념물	민속 자료		
69	10	4	2	2	2	1	33	17	13	3	25	

문화시설현황

공공도서관		박물관, 전시관			
개 소	좌석수	개 소	박물관	전시관	미술관
3	667	5	3	1(옥천사)	1(사립)

○ 접근성

- 마산·진주·사천·통영시를 연결하는 교통요충지
- 국도14 · 33호선과 지방도 1010호선, 대전~통영간 고속도로(건설중) 등으로 연결되어 있으며 인접도시와는 40km 거리에 있어 접근성이 좋음.
- 권역상 4개의 도시와 인접해 있어 기능에 따라서는 마산권·진주권·통영권에 속하는 것으로 분류되기도 함.
- 시장범위 : 1차 진주, 사천, 마산, 통영(지역권)
2차 대구, 부산, 울산 (광역권)

나. 고성군의 지리적 · 문화적 위치

○ 인구 및 가구 현황

- 면 적 : 2013년 1월 기준 517.06km² (전국의 0.5%, 경남의 4.9%)
- 인 구 : 2013년 1월 기준 총56,879명
(남자 : 28,530명, 여자 : 28,349 명)

3) 조직구조, 건물 및 시설, 자원

(1) 조직구조:

- (2) 시설현황: 연면적 1,872m²(지하 1층, 지상 3층)
상설전시실 1실(393.9m²), 기획전시실(215,46m²)
수장고 1실(96.03m²), 교육실(296.40m²)

(3) 자원

년 도	재 원	비 고
2012년	145,127,000원	
2013년	65,064,000원	

4) 관람객 경향

- 이용자 유형 : 유치원, 초등학생을 동반한 가족단위 관람객이 전체의 50%
- 주말과 방학 중에는 가족단위 관람객 증가
- 방학 중 원거리 체험프로그램 참가단체도 증가
- 사천, 진주지역 인구 증가에 따라 박물관 및 미술관 공급이 수요를 따라가

지 못하는 것으로 보이며 근거리 이동의 장점이 있는 것으로 파악됨

- 통영시립박물관 개관(2013.9) 이후 통영지역 단체관람이 급감.
- 단체관람객들의 약 50%가 체험프로그램 이용 희망
- 관람객 통계 (2012년 12월 31일 기준/ 단위: 명)

구 분		개인	단체	소계	총계	총계
무료	4세 미만			874	3,509	
	65세 이상			213		
	기 타			2,422		
유료	5세~18세	1,408	861	2,269	4,714	
	19세~64세	2,276	169	2,445		

5) 자원

가. 내용자원(소프트웨어)

- 소장품 : 879점

구 분		수량(점)	비고
탈	한국탈	313	
	외국탈	223	
	창작탈	179	
탈놀이관련	복식·소품	5	
기타	장승	81	
	기타	78	
총합계		879	

- 상설전 : 국내외 주요탈 지역별 구분 전시
- 기획전 : 연2회(지역문화 및 탈문화 관련)
- 교육프로그램: 탈 만들기(상설), 세시풍속 교육프로그램(연2회)
- 특별행사 : 방학 중 특별기획프로그램(연2회)

나. 물적자원(하드웨어)

- 시설현황 : 연면적 1,872㎡(지하 1층, 지상 3층)
상설전시실 1실(393.9㎡),
기획전시실 1실(215.46㎡),
수장고 1실(96.03㎡), 교육실 1실(296.40㎡)
- 재 원 : 전액 군비(2013년 65,064천원, 2012년 145,127천원)

다. 인적자원(휴먼웨어)

- 전문인력 : 학예사 1인(정2급)
- 기타인력 : 명예관장 1인, 기간제근로자 1인, 공공근로 2인(교대)
- 자원봉사자 : 노인문화관광해설사 2인(주말)
- 운영위원회 : 관련 전문가 등 7인

6) 유사박물관 운영 및 전시경향 조사

가. 하회동 탈박물관(안동)

- 운영형태 : 사립
- 전시경향
 - 국내 전 지역의 지정,비지정 문화재 단체 탈 전시
 - 국외 국가별 수집품 전시 및 탈과 관련된 악기 등 민속품 병행 전시
 - 기획전시는 별도로 진행하지 않고 있으며, 상설 탈 만들기 체험

○ 참고사진



- 운영형태 : 국립
- 전시경향
 - 상설전과 기획전을 병행 전시
 - 2011년 이후 탈 관련 소장품을 상설전에서 철수하였음
 - 민속과 관련된 다양한 기획전으로 관람객 흥미 유도
 - 전시와 관련된 공연, 교육, 세미나 등 부대행사 운영으로 관람객 유도
- 참고사진



다. 남해탈문화예술촌(남해)

- 운영형태 : 공립
- 전시경향
 - 탈 및 인형극 자료를 중심으로 상설전시
 - 탈 및 인형극과 관련된 공연장을 운영하고 있음.
 - 별도의 기획전시를 운영하지는 않고 있으나, 공연관련 자료다수 보유

○ 참고사진



7) 인근 문화기반 시설과의 경쟁요소 분석

가. 고성군 관내 박물관

○ 고성공룡박물관

- 장점 : 공룡을 주제로 하는 고성군 대표 브랜드화로 인지도가 높고 수려한 풍광과 자연유산을 기반으로 하는 기반시설로 가족단위 관람객의 폭발적인 인기를 얻고 있음
- 단점 : 마산 창원 통영 거제 지역에서 국도를 이용하여 접근하기가 어렵고 인근 음식점 숙박점 등이 제한적

○ 참고사진



○ 고성박물관

- 장점 : 송학동고분군을 기반으로 하여 사적과 연계된 역사박물관 성격으로, 접근이 용이하고 내부에 여유 전시공간이 많아 관내 예술단체들의 이용률이 높음
- 단점 : 전시품이 다양하지 못하고 내부 역동성이 떨어져 관람객들의 흥미를 유발시키는 데에는 다소 부족함

○ 참고사진



○ 고성탈박물관

- 장점 : 단일 전시주제로, 국내에서 탈을 주제로 다루고 있는 박물관이 거의 없어 희소성을 기반으로 한 흥미유발 콘텐츠 보유
- 단점 : 접근이 불편하고 박물관 진입이 어려워 인지도가 떨어지며, 기반시설이 다소 부족하여 관람객들의 기대에 부응하지 못함

○ 참고사진



나. 인근 문화기반시설들의 장점활용 현황

○ 거제해양문화관

- : 수려한 풍광과 인근 리조트 연계 및 관련 산업기관과의 연계를 통한 기반시설 확충으로 관람객 만족도 증가

○ 참고사진



○ 창원도립미술관

: 우수한 소장품 확보정책으로, 도내 최고의 미술관련 소장품을 교체 전시하고 있으며, 전시와 관련된 교육프로그램 운영으로 다양한 연령대의 관람객과 교육관련 방문객을 유치하고 있음

○ 참고사진



○ 국립진주박물관

: 임진왜란 전문 박물관이라는 모토로, 지역역사와 전통을 기반으로 무료입장, 전문인력 및 운영예산의 안정적인 확보로 상설전 및 기획전, 교육프로그램 운영 등으로 서부경남의 대표적인 역사박물관으로 자리매김하고 있음

○ 참고사진



(다) 탈박물관 상설전시실과 유사규모 사례

관 명	건축연면적	전시실면적	관람료	연관람인원
남명기념관	723	370	무료	75,000
의령박물관	3,365	380	무료	21,031
진해시립박물관	589	384	무료	302,310
통영향토역사관	631	400	무료	4,500
창녕박물관	1,234	442	500	37,100

○ 탈박물관 기획전시실 포함한 전시실 면적 유사규모 사례

관 명	건축연면적	전시실면적	관람료	연관람인원
함안박물관	1,908	730	500	18,457
합천박물관	2,433	745	700	14,436
마산시립박물관	1393	946	500	22,004
진주청동기문화박물관	2,432	993	무료	114,210
대성동고분박물관	12,902	1,370	무료	198,953
밀양시립박물관	5,289	1,951	1,000	41,039

3. 전시개선안

1) 고객서비스 기본방향

가. 기본방향

○ 박물관의 성공은 관람객의 만족과 직결되어 있으며 이 만족은 전시의 질과 디자인, 교육프로그램으로만 채워지는 것은 아니라 박물관이 제공하는 주차장이나 관람객을 맞이하는 일선직원들의 태도, 건물의 청결상태도 그들의 박물관 방문경험에 많은 영향을 미침

○ 박물관에서의 만족스러운 경험은 관람객이 다시 방문하도록 하며 또한 새로운 관람객을 끌어들이 수 있는 중요한 홍보수단이 됨

○ 박물관은 관람객들에게 육체적으로나 심리적으로 안전하고 즐거운 환경을 제공하고 그들이 환영 받는다고 느끼게 하여 방문할 가치가 있는 장소로서의 이미지를 구축할 필요가 있으며, 이러한 이미지 구축은 바람직한 관람객서비스를 제공함으로써 가능

나. 고객서비스의 목적

○ 고객서비스의 궁극적인 목적은 즐겁고, 환영 받고, 가치 있는 경험을 통해 재 방문을 유도하고 입소문을 통해 새로운 관람객을 끌어들이기 위한 것임

○ 관람객으로 하여금 박물관에 다시 오도록 하며, 가족의 관람객이 잠재적인 새로운 관람객에게 추천하도록 하는 것으로 박물관의 취지에 맞는 의미 있고 기억에 남을 만한 관람이 되도록 하며 고객으로 하여금 박물관이 제공하는 모든 혜택을 누릴 수 있도록 함

(1) 고객서비스의 목표

○ 박물관 고객의 경험을 향상시키고 박물관회원을 늘리며, 새로운 고객을 개발 하고 입장객 수를 정확하게 기록하며, 입장절차를 능률적으로 하여 관람객의 쾌적함을 개선하고, 일선직원들을 훈련시키는 한편 표지판 및 길 찾기 등 이용에 따른 전반적 사항을 개선하는 것

2) 고객만족도 향상을 위한 기본전략

가. 시장세분화를 통한 고객 개발 및 마케팅 전략 수립

- 다양한 집단을 대상으로 고객 개발
- 관람빈도에 따른 고객 개발
- 방문형태에 따른 고객 개발

3) 고객서비스 분야별 세부전략

가. 안내 서비스

(1) 접근경로에 따른 안내매체 확충

(가) 기본방향

- 박물관 이용에 대한 안내서비스는 박물관 내부에서만 이루어지는 것이 아니라 고객의 집에서부터 출발하여 박물관 출구를 나가는 시점까지 이루어지는 모든 행위에 대한 안내를 의미하므로 이용경로에 따라 적절한 정보 및 안내매체 요구
- 안내매체 구성은 밖에서 부터 안으로, 큰 공간에서 작은 공간으로, 큰 대상에서 작은 상으로 점진적으로 구체화하여 나감
 - 종합안내도에서 부분시설안내도(동별), 층별안내도, 실별안내도, 전시물별 안내 등 순으로 세분화되고 구체화
- 주요 안내매체 설치하는 이동경로의 접점(새로운 경로가 시작되는 곳)에 위치하도록 함
 - 외부에서 내부의 접점인 출입문, 전시관, 관리실, 외부공간으로의 접점인 매표소 부근, 주차장에서 내부로의 진입로, 옥외의 휴식공간 등

(나) 현황 및 문제점

- 박물관 이용안내판의 설치는 박물관 개관 당시 철저한 연구와 분석을 토대로 계획되었으나 현재 많은 이용자들이 안내판 부재로 인하여 시설이용의 어려움을 지적하고 있음
- 현재 옥외 광고물은 도로변의 유도사인, 안내 표시판 등으로 박물관 주변과 정원, 건물외부와 인근 도로변에 안내판을 배치하고 있음
- 안내판은 전시관, 주차장, 편의시설 등에 대하여 전시실 층수에 대한 표시로 층별 안내사인, 동별 방향유도사인, 전시실 명칭, 편의시설 안내사진 및 픽토그램 등을 제작하여 설치
- 시설 및 전시실 안내에 대해서는 1층 출입구에 안내데스크를 운영하고 있으며, 안내매체로 리플렛을 안내데스크 옆에 배치하여 활용하고 있음
- 전시실 및 전시내용 안내는 설명용 패널과 , 영상물, 음성영상 안내기를 배치하여 활용하고 있음
- 특히 주차장에서부터 전시동이나 업무동으로의 진입경로에 대한 어려움이나 외부 공간 활용에 따른 안내 등이 미흡하여 외부공간 활용도가 떨어지고 있음
 - 리플릿에 전시관에 대한 안내도는 있으나 옥외시설과 연계한 안내도는 없어 전시관람 후 외부공간과의 연계성 부족
- 또한 안내판은 설치되어 있으나 잘 눈에 잘 띄지 않는 색채나 크기, 위치로 인하여 안내효과가 떨어지는 곳이 있어 안내판의 위치 등에 대한 재검토 필요
 - 관람식의 휴게공간에 대한 픽토그램이나 방향표시의 위치나 크기 등이 눈에 띄지 않는 것은 공간이용도 감소를 초래하는 하나의 원인이 되기도 함

4) 관람객 유형에 따라 동선체계화

가. 기본방향

- 관람객의 접근 동선과 전시관 관람 동선의 문제점을 해결할 수 있도록 기존 동선을 재정비 함
 - 단체 체험자와 이용객이 이층 기획전시실로 정문으로 이동하여 전시실로 접근 할 수 있도록 유도

- 전시관 관람 동선을 편의시설을 이용하는 경로로 유도

(1) 접근·차량 동선

- 박물관으로의 접근을 대중교통수단, 자가용과 대형버스, 도보를 이요한 방법이 있음

- 택시를 이용할 경우 차량출입구를 통해 들어오는 경우가 있기에 정문을 통하지 않고 접근하기도 하고, 그렇지 않은 경우도 있음

- 버스를 이용하여 접근할 때는 국도14·33호선과 지방도 1010호선을 이용하면 박물관의 정문을 통해 접근 가능

- 박물관 접근·차량 동선이 대부분 정문을 통해서 이루어지지 않고 있어서 이용객의 동선을 정문으로 유도하는 방안 필요함

(2) 관람 동선

- 상설전시관의 전시 관람 동선은 ‘관심 정도에 따른 동선’ 과 ‘방향 표시에 따른 동선’ 으로 구분됨

- 관람객 동선이 점점 통과 관람형으로 변화되면서 전시 1층에 관람객들이 집중되어 혼란스러움

5) 전시관람 서비스

가. 쾌적한 관람환경 조성

- 쉽게 소통할 수 있는 전달매체 및 방법 개발
- 조작성이 쉽고 재미난 구성의 해석방법 도입
- 관람태도에 대한 사전 교육 및 홍보실시
- 정숙한 관람환경 조성을 위하여 관람소음 제어

6) 시설 서비스

가. 다양하고 편리한 편의시설 확충

- 물품보관센터 설치
- 편안한 휴게의자 설치 및 분위기 조성
- 음수대 재정비

나. 상업적 부대시설의 명소화

가) 문화상품점의 전문매장화

7) 접근성

가. 장애 없는 박물관 구현

- 탄력적 요금제 적용으로 재정적 장애 해소
- 특별한 배려를 요하는 고객들에 대한 물리적 장애 개선

4. 전시계획안

1) 현황분석(2013년)

○ 전시는 상설전시와 연 2회의 기획전시, 연 2회의 특별전으로 개최되고 있으며 지역문화와 탈문화관련 내용을 전시 기획하고 있다.

○ 전시 유물의 배치가 탈문화의 기원과 지역별로 발생한 탈놀음에 대한 사적 배경과 내용을 전시 유물로 알 수 있도록 시대 순으로, 지역탈을 중심으로 배치하고 탈의 제작과정과 세계탈의 형태를 비교 전시토록 한다.

○ 기존의 종교적인 색채가 강한 전시품과 , 서낭당의 목신, 인간 백태의 탈 등과 같이 탈놀이와 연관성이 낮은 전시품등은 수장고로 옮기고 탈과 관련된 자료를 중심으로 재배치한다.

○ 전시장 내의 조명 기구를 색온도가 일치하는 조명으로 교체하여 전시품의 조도를 관람객의 시각에 맞추도록 한다.

○ 전시품이 배치된 전시벽면과 진열대의 바탕면을 동일한 색상과 무늬의 벽지로 구성하여 전시장 내의 색채의 통일성을 가지도록 한다.

2) 전시개요 및 전시계획의 특징

(1) 제 1전시장은 탈의 역사와 기원에 관한 주제와 관련된 자료를 중심으로 하여 전시토록 한다.

(2) 제2전시장은 고성탈을 중심으로 고성탈과 관련된 문헌과 유물 그리고 고성탈의 소장 유물을 중심으로 하여 전시토록 하여 고성탈의 주제에 부합하며, 시대별 연계가 이루어지도록 구성한다.

(3) 기획전과 특별전은 학기 중에는 교육학습과정과 연계하여 학생 마케팅에 중점을 두어 기획하고 방학 중에는 관광객의 수요에 맞추어 주제를 설정하여 기획토록 한다.

3) 전시연출의 기본방향, 전시공간별 전시주제의 연출계획

- 가면이라는 좁은 의미의 탈의 범주에서 벗어나, 탈의 개념을 주술, 종교적, 사회, 문화적으로 확립하여 전시함을 전제로 함.
- 체험과 사회교육에 중점을 두고 주민들의 적극적인 참여 유도로 지역 주민이 아끼고 가꾸는 박물관으로 주변 도시를 찾아가는 방식으로 다양한 프로그램을 개발
- 효율적인 운영으로 박물관 운영의 재정 자립도를 높여 박물관의 독립적 운영을 유도
- 박물관 소장 자료를 이용한 관광 상품 개발

4) 관람자 및 관리자 동선계획

(1) 관람방법

- 박물관을 찾아오는 방법은 버스와 자가용을 이용하여 접근할 수 있음
- 입장시간
 - 화 ~ 일요일: 09: 00 ~ 18:00
 - 휴관: 1월 1일 과 매주 월요일
- 입장료
 - 무료: 경로, 국가유공자, 유아, 장애복지법에 의한 장애인, 공무수행자
 - 유료: 학생 1,000원, 어른 2,000원

(2) 매표소

- 1층 전시실내에 설치되어 있는 매표소 및 안내실을 박물관 입구로 옮겨 박물관 내, 외 안내와 관리를 지원할 수 있도록 설치함

(3) 2층 기획전시실과 체험실을 이용하는 단체 관람객을 위한 옥외 통로를 신설하여 일반 관람객의 혼잡을 피할 수 있도록 함

(4) 관리자의 동선과 관람자의 동선이 서로 충돌하지 않도록 기획전시실과 체험실 출입을 위한 엘리베이터 설치가 필요 함

5) 편의시설

(1) 휴게실, 수유실, 문화상품점

- 휴게실과 수유실, 문화상품점을 겸한 공간을 현 매표소에 설치하여 박물관내

관람객의 휴식공간으로 활용토록 함

(2) 박물관보관함

- 박물관 입구 좌측벽면에 우산, 습득물을 보관 할 수 있는 보관함 설치

6) 안내서비스

(1) 자원 봉사자 안내

- 전시실과 옥외 시설물을 안내할 자원봉사자는 매표소에 대기하여 관람자의 동선에 따라 안내할 수 있도록 함

(2) 음성안내기

- 음성안내기는 이용자가 전시를 관람하면서 유물 앞에 서면 센서가 작동하여 해당 유물에 대한 설명을 들을 수 있는 기기로 설치 함

(3) 키오스크(검색대)

- 키오스크는 정보서비스와 업무의 무인 자동화를 위하여 대중들이 쉽게 이용할 수 있는 무인단말기로 터치스크린 방식으로 이용할 수 있도록 제 1전시관 출구 쪽에 설치함

(4) 영상물

- 제 1전시실내에 영상물을 화면을 통하여 방영함으로써 탈놀이에 대한 이해를 도울 수 있도록 함

(5) 전시물 설명카드, 리플렛

- 전시물의 간단한 설명을 적어 놓은 전시물 설명 카드는 한글/영어/일본어/중국어로 제작하여 매표소에 비치 함

(6) 조형물 배치계획

- 하회탈과 말뚝이의 모형을 제 1전시실 출입구 양쪽으로 옮겨 박물관 이

미지를 부각 시키도록 배치한다.

7) 전시물 기초리스트 작성 및 배치계획

(1) 전시물의 자료는 <표 2> 와 같이 분류하여 제 1전시실과 제 2 전시실에
서 상설 전시토록 한다.

< 표 2 > 제 1 전시실 전시자료

명 칭	전 시 내 용	전시자료	유물번호
입 구	. 말뚝이 . 하회탈	입체모형	
제 1 전 시 실	1. 우리나라 탈의 역사 . 상고시대, 삼국시대	조개탈 처용탈	2, 5
	. 고려, 조선		
	. 방상시, 신앙탈	방상시탈 목광대	4, 13
	2. 세계의 탈 분포도	아프리카 콩고 탈 외 10종	403, 496, 414, 453, 379, 742, 454, 791, 365, 396, 433
	3. 탈의 분류		
	4. 서낭굿 놀이	시시딱딱이	
	5. 산대놀이	원목(떡중)	712
	6. 해서탈출	미알영감탈	769
	7. 야류(들놀음)	말뚝이	29
	8. 오광대	말뚝이	618
9. 반구대 암각화	암각화모형		

10. 고성오광대와 1950년대 종이탈		
11. 1960년대의 나무탈	비비 외 13점	고-수8, 고-수9, 고-수10, 고-수12, 고-수11, 고-수2, 고-수31, 고-수6, 고-수3, 고-수5, 고-수4, 고-수7, 고-수13, 고-수14.
12. 1970년대 종이탈	청제양두루마기, 백제양반두루마기, 흑제양반두루마기, 적제양반두루마기, 물레, 원양반, 북방흑제양반.시골양반 , 황제양반두루마기, 큰어미, 큰어마의상(일괄)	고-수, 고-수26. 고-수, 고-수23. 고-수50, 고-수15. 고-수16, 고-수17. 고-수24, 고-수22. 고-수33.
13. 1980년대의 종이탈	비비, 큰어미, 중, 문둥이, 비비, 종가도령, 큰어미, 선녀, 파계승, 장삼.	고-수20, 고-수18. 고-수362, 고-수2 5. 고-수360, 고-수3 71, 고-수26, 고-수37 0. 고-수21.
14. 1970년 후반의 박탈		한사위 대여품 11점
15. 고성오광대 놀이 대본		

16. 나무탈 만드는 방법과 탈을 만드는 여러가지 재료들	탈 만드는 재료	
17. 가산오광대	청제장군탈, 황제장군탈, 흑제장군탈, 적제장군탈, 백제장군탈, 할미, 의원, 작은양반1, 용새원, 소무, 중탈.	554, 553, 557, 556, 555, 576, 579, 569, 578, 580, 573.
18. 가산오광대	오무당탈2, 오무당탈3, 오무당탈5, 모리꾼탈, 포수, 문둥이탈 2, 서울애기탈, 영노탈.	583, 584, 586, 560, 559, 562, 575, 558.
19. 진주오광대	북방흑제장군, 중앙황제장군, 동방청제장군, 서방백제장군, 남방적제장군, 어딩이, 무시르미 2, 노장, 상좌, 영감, 할미, 의원, 봉사, 팔선녀3(난양), 팔선녀 1(영양).	591, 587, 588, 589, 590, 597, 614, 611, 612, 599, 613, 616, 615, 605, 603.
20. 종이탈을 만드는 방법	탈제작과정(낙관, 탈보달기, 본 채색, 기본 채색, 석고형틀 1, 석고형틀 2, 수정보완, 눈, 입, 뚫기, 탈 모형 짚기)	693, 692, 691, 685, 686, 687, 689, 690, 688.
21. 통영오광대	사자, 담보, 영노, 먹탈, 삐뚜러미탈, 먹탈, 문둥탈, 할미양반, 손님탈, 원양반탈, 할메탈, 각시탈, 봉사탈, 정돌이.	551, 550, 541, 536, 538, 536, 531, 544, 537, 533, 546, 542, 547, 545.

22. 북청사자놀이	꼭쇠, 꼬추, 길잡이, 양반.	42, 41, 39, 40.
23. 수영야류	사자, 말뚝이, 차양반, 종가도령, 셋째양반, 넷째양반, 영노 1, 할미, 영노 2.	28, 29, 33, 37, 35, 31, 649, 32, 649.
24. 동내야류	큰문둥이, 작은문둥이, 비비양반, 종가도령, 넷째양반, 모양반, 차양반, 모양반(비비양반모자), 제대각시, 할미, 영노.	730, 731, 733, 740, 789, 737, 736, 737, 744,
25. 강능관노 가면극과 제주입춘굿 탈놀이	사시딱딱이, 소매각시, 양반광대, 장자마리, 양반, 농부, 오방각시(서방), 오방각시(남방), 오방각시(동방), 오방각시(중앙), 오방각시(북방).	47, 48, 44, 43, 49, 45, 46.743, 732.
26. 양주별산대놀이	원숭이, 둘째상좌, 신주부, 첫상좌, than, 포도부장	724, 714, 719, 710, 715, 727.
27. 양주별산대 놀이	떡중, 움중, 완보, 애사당, 왜장녀	713, 711, 716, 722, 720.
28. 양주별산대 놀이	눈끔쩍이, 연잎, 신할아버, 미얄할미.	718, 717, 728, 729. 708, 701, 709, 703, 704, 706. 29.
29. 은율탈춤	노승, 상좌, 팔목중, 사자, 첫째양반, 영감, 둘째양반, 할미, 새맥시, 원숭이, 무당.	708, 701, 709, 703, 704, 706.
30. 탈의 모양새 비교	작은어미, 양반, 말뚝이, 할미, 중	
31. 말뚝이 양반이	말뚝이, 원양반	619.

	들어보세요		
제 2 전 시 실	1. 말뚝이 인기 투표		
	2. Photo Zone		
	3. 시청각실		
	4. 말뚝이(양주. 송파 산대놀이)	양주별산대 놀이말뚝이, 송파산대놀이 말뚝이, 송파산대놀이 말뚝이 의상 및 소품	723, 771, 772.
	5. 양주별산대놀이 & 연희 주체와 재담 & 취발이	양주별산대놀이 샌님	726.
	6. 취발이	노장, 취발이	721, 725.
	7. 해서탈춤과 말뚝이	말뚝이, 말뚝이 의상 및 소품, 취발이 탈, 마부탈	763, 764, 761, 762.
	8. 해서 탈춤과 말뚝이	말뚝이, 취발이, 취발이 의상 및 소품	767, 768.
	9. 해서 탈춤과 말뚝이	말뚝이, 말뚝이 의상 및 소품, 취발이, 취발이 의상 및 소품	767, 768, 765, 766.
	10. 야류의 말뚝이	수영야류 말뚝이, 수영야류 수양반, 차양반, 말뚝이.	650, 125, 736, 741.
	11. 오광대의 말뚝이	통영말뚝이, 통영 흥 백, 가산 말뚝이, 가산 작은 양반 3, 가산 큰 양반, 고성 원양반, 고 성말뚝이.	532, 535, 572, 571, 568, 363, 618.
	12. 축귀 의식과 말 뚝이	말뚝이, 차생원, 가락.	600(진주 14), 601(진주15).
	13. 말뚝이의 특징		
	14. 사물놀이	쇠, 징, 북, 장구.	수 81, 수 86.

5. 국내외박물관 서비스 현황

1) 관람 환경 측면

○국립중앙박물관 전시실 내에 제시된 주의사항 표시판이 표준화되어 있지 않음

- 벽에 붙어 있는 주의사항 : 플래시 금지/만지지마세요/기대지마세요/휴대전화 금지

- 스탠드 주의사항 : 플래시 금지/만지지 마세요/음식물금지/휴대전화금지/금연

시설명	특 징
영국 대영박물관	- 플래시를 이용한 사진촬영/비디오녹화는 소형 장비에 한해 허용
미국 메트로폴리탄박 물관	- 수화물 반입 금지 - 대다수 전시회는 유모차를 이용할 수 없음 - 플래시/영화 및 비디오 카메라 사용금지 - 삼각대는 허가증을 발급하여 평일에 한하여 허용 - 민간 소장품이나 기타 기관에서 대여한 작품은 사진 촬영 금지 - 연필/펠프펜/볼펜/크fp용/파스텔/목탄을 이용한 스케치는 영구 소장품 전용 갤러리 전역과 대다수 특별 전시회에서만 허용 - 잉크/만년필/수채화 물감은 사용 금지 - 미술관 조각 작품을 아크릴 물감이나 유화 물감으로 복제하려면 허가신청 필요
일본 도쿄국립박물관	- 인술자 및 안내 동물은 출입이 가능하나 애완동물은 불가능 - 사진 촬영이 가능한 공간을 별도 제시 - 플래쉬/추가조명/삼각대/외다리 삼각대 사용 불가 - 볼펜/잉크펜/붓/전등류 사용 금지
대만 국립고궁박물관	- 전시 구역 내에서 사진 및 비디오 촬영 금지 - 복장이 단정하지 않거나 애완동물 및 장난감 등을 소지한 경우 입장 불가능
국립현대미술관	- 사진 촬영 금지(미술관측이나 작가의 허락이 있을 경우 허용) - 매주 둘째주 토요일 기획전, 특별전 또한 무료

	<ul style="list-style-type: none"> - 3~7세 어린이 놀이방 제공 - 관람종료 1시간 전까지 입장 가능
삼성리움미술관	<ul style="list-style-type: none"> - 전시장의 적정 관람객수 유지 위해서 관람 예약제(개인은 2주 전부터, 단체는 3개월 전부터 가능)를 운영 - 용산 경찰서/소방서/구청과 네트워크 체제 구축 - 음식물, 사진촬영, 애완동물 금지
국립중앙박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 전시실 내에서 휴대전화의 전원을 끄거나 진동으로 전환 - 플래시/삼각대 등을 이용한 사진 촬영 금지 - 야외 관람로에서는 자전거, 키포드, 인라인스케이트, 브레이크 등을 금지

○ 국립중앙박물관은 4~5월과 10~11월에 청소년단체 관람이 집중되면서 전시관 실내외 모두 단체관람에 따른 관리 문제점이 도출 되고 있음

시설명	특 징
대만 국립고궁박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 학생 단체 관람시 주의사항 및 박물관 연혁에 대해서 간단하게 구두 브리핑을 실시 - 단체 인원이 300명 이상일 경우 2회로 나눠서 입장
국립현대미술관	<ul style="list-style-type: none"> - 1층 로비 중앙홀에서 10분정도의 '미술관 감상의 길잡이' 상영물을 매일 상영
국립중앙박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 2007년 2월 1일부터 50인 이상의 학생 단체에 대해서 인터넷 예매 의무제를 실시 예정

○ 국립중앙박물관은 장애인들을 위한 편의 시설이 부족함

시설명	특 징
프랑스 루브르박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 수화 설명, 촉감 화랑, 장애인 단체 안내
영국 대영박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 시각장애자 안내견의 입자를 허용하고 안내견 입 가리개를 안내데스트에서 지원
미국 메트로폴리탄박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 정보 안내 데스크에 청각 보조 시스템과 장애인을 위한 편의시설에 관한 지도 안내책자 비치
일본 도쿄국립박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 시각 장애자 안내견 지원
대만 국립 고궁	<ul style="list-style-type: none"> - 장애인 단체 관람 안내 서비스를 전시부에서 제공

박물관	
국립중앙 박물관	- 대여 휠체어(10대) 마련

2) 관람 서비스 측면

○ 국립중앙박물관 홈페이지는 5개 언어로 정보를 지원하고 있고, 전시관 내 리플릿은 4개 언어로 정보를 지원하고 있음

시설명	특 징
프랑스 루브르박물관	- 3개 언어 지원 : 영어/프랑스어/일본어
영국 대영박물관	- 5개 언어 지원 : 영어/프랑스어/이탈리아어/일본어/스페인어
미국 메트로폴리탄박 물관	- 10개 언어 지원 : 영어/프랑스어/에스파냐어/이탈리아어/독일어/러시아어/중국어/일본어/포르투갈어/한국어 - 박물관 현관 홀 내에 지도/안내책자/관광/지언 등의 내용을 온라인 정보로 10개(영어/프랑스어/독일어/이탈리아어/포르투갈어/스페인어/러시아어/중국어/일본어/한국어) 언어 지원
일본 도쿄국립박물관	- 2개(일본어/영어) 언어 지원 - 박물관 내 리플릿을 7개(영어/프랑스어/독일어/에스파냐어/일본어/중국어/한국어) 언어 지원 * 현지 기술적 사정으로 홈페이지에는 많은 정보를 제공하지 못함
대만 국립고궁박물관	- 9개 언어 지원 : 영어/프랑스어/독일어/에스파냐어/러시아어/번체중문/간체중문/일본어/한국어
국립중앙박물관	- 5개 언어 지원 : 영어/번체중문/간체중문/일본어/한국어

○ 전시관 내에서 유물에 관한 설명은 키오스크로만 자세히 알 수 있고, 리플릿을 이용한 정보는 얻기가 힘든 상태

○ 국립중앙박물관은 전시 해설이 있어서 오디오·모바일 기기, 자원봉사자, 영상물, 브로슈어 등으로 지원하고 있는데, 자원봉사자를 이용한 해설 안내가 부족

시설명	특 징
프랑스 루브르박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 가이드는 기본적으로 3개(영어/프랑스어/스페인어) 언어로 지원하고 일부는 전시물 특성에 따라 언어를 다르게 지원 - 국립박물관 공인가이드를 7개(영어/프랑스어/독일어/스페인어/이탈리아어/포르투갈어/러시아어) 언어로 전시물 설명
영국 대영박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 가이드는 3개(영어/스페인어/일본어) 언어 지원 - 디지털 가이드는 테마별(highlights audio tours/enlightenment audio tours/parthenon sculptures audio tour/family audio tour)로 유물 설명 - 여행 가이드 Ltd에서 런던 여행사 잡지에 등록된 가이드들을 통해 90분 정도의 highlights tours와 각 전시실별로 자원봉사자들의 30~40분 정도 eyeopener tours
미국 메트로폴리탄박물관	디지털 가이드 7개(영어/프랑스어/독일어/이탈리아어/스페인어/중국어/일본어) 언어 지원
대만 국립고궁박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 가이드는 3개(영국/중국어/일본어) 언어 지원 - 전시 안내원의 정해진 시간에 3개(영어/중국어/대만어) 언어 지원
삼성리움미술관	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일기기 800대 4개(영어/일어/중국어/한국어) 언어 지원 - 전문 교육을 받은 자원봉사자들의 안내(하이라이트, 기획전, 각실 전시물) 설명
국립중앙박물관	<ul style="list-style-type: none"> - 오디오기기 400대와 모바일기기 300대로 4개(한국어/영어/일본어/중국어) 언어로 지원

3) 서비스 지원 조직 측면

○ 오프라인(‘고객의 소리’ 엽서)에 대한 민원처리는 고객지원팀에서 담당하고, 온라인(홈페이지에서 전자민원) 민원은 행정지원과에서 총괄 수행하고 있어 업무가 중복됨

- 한 곳에서 총괄하여 진행하는 것이 더욱 전문적이고 책임적 결과를 나타낼 수 있음

4) 관람 인원 측면

○ 국립중앙박물관은 현재 어린이박물관의 경우에만 관람 인원을 제한하고 있고, 그 외에 상설전과 기획전에는 별도의 조치가 없는 상황

- 관람 환경을 위해서 단체관람 총 인원을 공개적으로 알 수 있게 하고 인원을 제한시켜야 함

5) 요금제도 측면

○ 국립중앙박물관은 입장료 할인혜택 지원에 있어서 관련 분야 지원·시간제 지원 등과 같이 특별한 지원이 부족함

시설명	특 징
프랑스 루브르박물관	- 프랑스 내 예술학교 학생, 온라인 예매, 대학생 단체 등 할인 - 3시 이후 할인 - 일요일 할인
대만 국립고궁박물관	- 타이완 국내 군인/경찰/학생/의용 소방대/민방위 관련자, 문화관련기관 자원 봉사자, 외국 학생 등 할인 - 전문대 이상 미술 관련학과 교사/학생, 박물관회 회원 등 무료
삼성리움미술관	- 개인 관람시 인터넷 회원으로 가입해서 예약 가능하고, 인터넷 예매 결제는 관람료의 20% 할인 똑또기 무료
국립중앙박물관	- 매월 둘째주 토요일 18세 이하 무료 - 매월 넷째주 토요일 무료

6. 박물관 운영사례(국외)

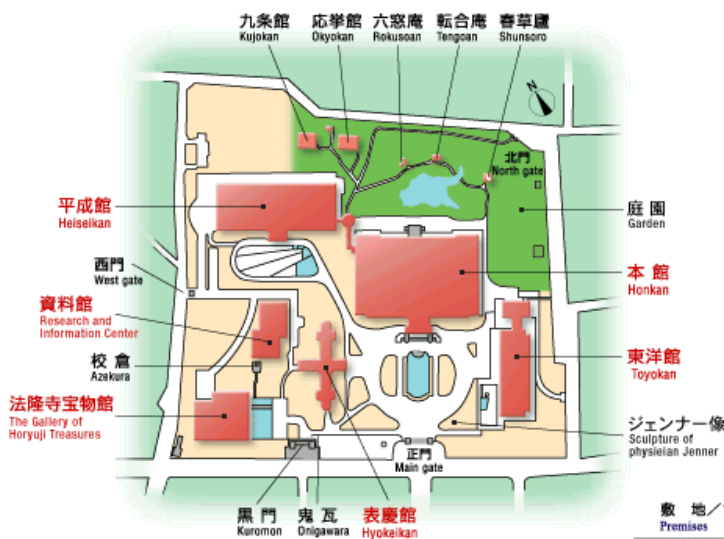
1) 도쿄박물관

도쿄[東京]의 우에노[上野]공원에 있다. 1872년 유시마[湯島]에 있는 이전에 유교사당이었던 타이세이텐 홀에서 문부성 주최로 첫 전시회를 개최한 것이 그 시초로, 1882년 영국 건축가 칸들의 설계로 현재의 위치에 새 박물관이 건립되었다. 1908년 가타야마 도쿠마 [片山東熊]가 설계한, 현재 고고유품(考古遺品) 전시관인 효케이관[表慶館]을 준공하고 또 1938년에 현재의 본관이 있는 신관이 건립되었다.

○설립목적 : 도쿄 국립 박물관 ,일본의 종합적인 박물관으로서 일본을 중심으로 넓고 동양 지역에 건너가는 문화재를 수집·보관해 대중의 관람에 제공하는 것과 동시에 , 이것에 관련하는 조사 연구 및 교육 보급 사업 등을 실시하는 것으로 , 귀중한 국민적 재산인 문화재의 보존 및 활용을 꾀하는 것을 목적으로 하고 있다.

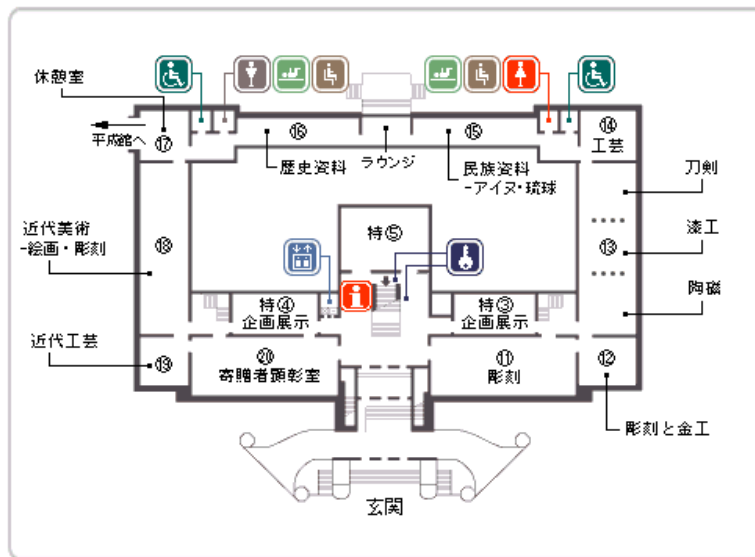
- 소장품: 약 10만점
- 설립연도: 1871년
- 관람객 규모: 연간 약 100 만명
- 건축 및 시설:

構内地圖



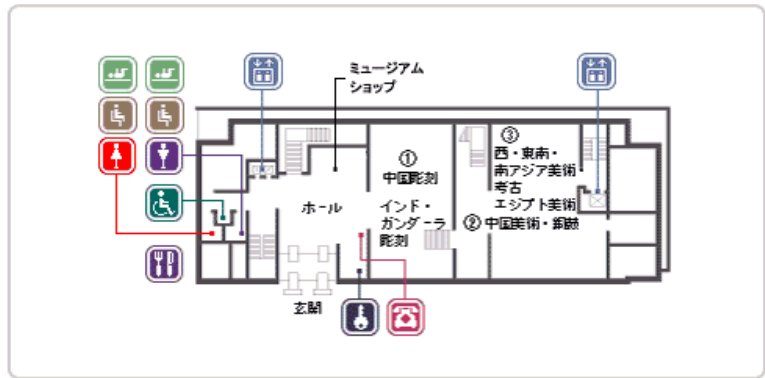
(1)본관 : 문화·미술의 특징에 조준을 아울러 테마를 설정. 시대와 문화의 배경을 잡으면서 감상할 수 있다. 주로 일본 문화재가 많다.

敷地/101,566㎡ (口형 지그재그형)
Premises

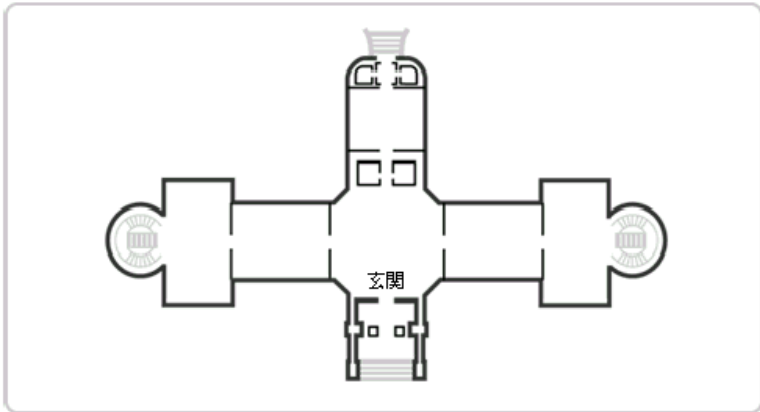


(2) 동양관 : 중국 , 한반도 , 동남아시아 , 서역 , 인도 , 서아시아 , 이집트등의 회화 , 서적 , 조각 및 도자 , 염색과 직조 , 옷나무공 , 금장등의 공예작품 및 고고 유물을 지역·장르마다 전시하고 있다. (1자형) 레스토랑 있음

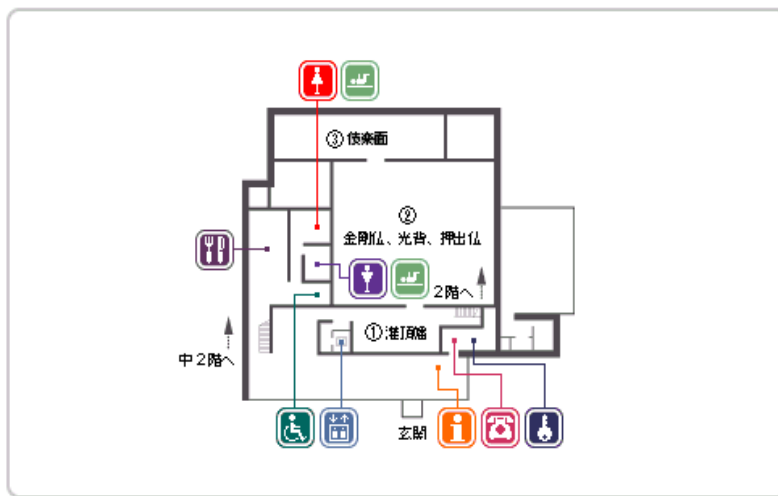




(3) 표경관 : 다이쇼 황태자 방문 기념으로 만들어진 전시관 일본 최초의 미술관.



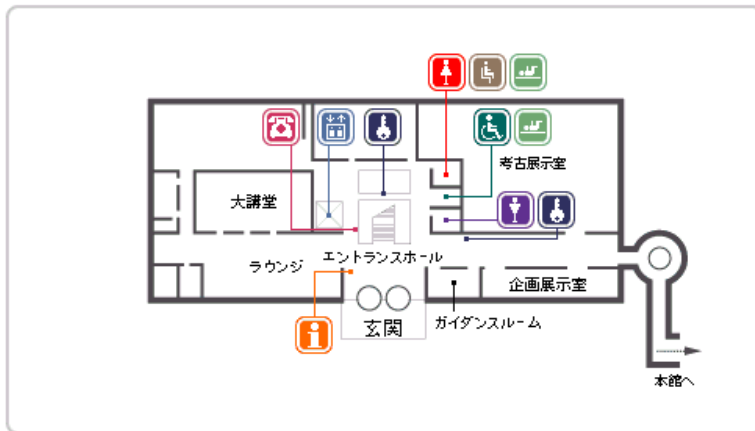
(4) 호류사 보물관: 1878년에 나라·호우류우지에서 황실로 헌납되어 전후국에 이관된 보물 300건 남짓을 수장·전시하고 있다. 이러한 문화재는, 정창원 보물과 쌍벽을 이루는 고대 미술의 컬렉션으로서 높은 평가를 받고 있지만, 정창원 보물이 8세기의 작품이 중심인데 대해, 그것보다 한 시대 낡은 7세기의 보물이 많이 포함되어 있는 것이 큰 특색이다. (口 자형 지그재그)레스토랑 존재



(5)자료관: 미술사연구를 위한 자료실이며 도서와 사진자료를 열람할 수 있다.



(6)평성관: 1층의 고전 전시실에서는 , 고고 유물로 석기시대로부터 근대까지 일본의 역사를 관리한다. 죗몸 시대의 화염 토기나 , 야요이 시대의 종모양의 청동기 , 고분 시대의 토용 등 교과서로 본 그 작품을 만날 수 있다. 기증된 작품·컬렉션의 전시 및 근대의 조각의 전시도 행해지고 있다. 그리고 , 강연회나 다양한 행사를 위한 강당이 있다. 2층은 특별전시 전용의 전시실이다.



○관리 운영 체계

교육 프로그램 : 전시, 야외답사, 강좌, 비디오 상영, 탐구과정, 책자 발간, 인터넷 자료제공 및 자문 서비스를 통한 교육

연구 프로그램 : 국내외의 대학, 연구소 및 기업 간의 공동연구 수행, 도서관 운영, 시청각 자료 운영

○ 운영 현황

도쿄 국립 박물관 , 교토 국립 박물관 , 나라 국립 박물관이 통합되어보다 질 높은 서비스를 제공하기 위해서 독립 행정법인 국립 박물관이 설립되어 법인의 계획·연도 계획에 따라 활동을 하고 있다.

- 표본수집 및 수장품 관리 : 수집, 구입, 임대, 기증, 처분이 정해진 법령에 의거하여 이루어짐
- 재정 및 수익사업 : 정부보조 45%와 관람료, 연구비, 상표권, 판매 및 임대 등의 자체 수익금

○ 특 징

-각 전시관은 층별로 시대를 구분하여서 전시 해냈으며 전시품을 빠짐없이 볼 수 있도록 口 자형 구조를 가지고 있다. (표경관 십(十)자형)

-본관은 일본의 문화재를 중심으로 전시 해냈으며 동양관은 동양의 여러나라를 구분하여 전시해놓고, 각 미술품들의 분야를 나눠서 시대별로 전시하고 희귀성과

- 중요성에 따라 전시하는 층도 달라진다.
- 방문객들의 편의를 생각하여 박물관 안에 식당을 만들었다.
- 박물관 마케팅과 다채로운 테마 전시회를 통한 대중의 이해를 돕기 위한 역사 특강 실시
- 홈페이지를 통하여 쉽게 자료를 검색할 수 있게 한다.
- 장애인 시설이 잘 갖춰져 있다

○ 주 변 성

- 이 지역은 도시계획에 의해 공원 개발을 위한 종합계획을 이미 수립해온 지역이다.
- 박물관 안에 산책로 코스가 있어서 인기가 많다. 전철역에서 가까운 거리에 위치하고 있고 대중교통의 이용이 편하므로 단체 관람 이용률이 높다



○ 요금

어른420(210)엔 , 대학생130(70)엔 ※ () 내는20명이상의 단체 요금.

○ 박물관 휴관

월요일(다만 축일 또는 대체 휴일의 경우는 다음날에 휴관)

연말연시(12월28일 ~1월1일)

※여름 방학(휴가) 기간중(7월20일 ~8월31일) 은 , 원칙으로서 무휴

7. 장기발전 계획안(운영체계개선 및 리모델링 제안)

박물관은 전시라는 매개체를 통하여 방문객에게 보여주고 이를 통하여 의도한 교육적 효과를 거두게 된다. 박물관에서의 전시는 박물관의 고유기능의 하나로 의도한 교육적 목적에 따라 주제를 선정하고 그에 따라 소장품 들을 체계적으로 진열하여 직접 보여주는 행위이다. 이는 박물관이 다른 교육기간이나 교육매체와의 차별성을 드러내는 중요한 수단이자, 또한 방문객들이 박물관을 찾아가는 직접적인 동기를 제공하는 것이다.

고성 탈박물관에서 개최하는 전시는 상설전시, 기획전시, 특별행사 등으로 나누어진다.

상설전시는 고성 탈박물관의 대표적인 전시로 박물관의 설립목적에 따라 소장한 자료를 주전시하는 것으로 박물관의 성격을 나타내는 것으로 전시되고 있다. 기획전시는 상설전시가 여러 가지 여건의 제한 상 다루지 못하는 다양한 주제나 테마 또는 새로운 전시 거리를 영구 또는 장기적인 상설전시를 보완해서 특정기간 동안에 보여주는 상당한 의미가 있는 박물관의 전시 업무이다. 그러나 대부분의 박물관이 전시 인력 부족이나 예산상의 문제로 인해 기획전시를 실시하지 못하는 점은 큰 문제이다. 기획전의 부재는 방문객의 유도 측면에서도 큰 문제를 안고 있다. 박물관을 찾는 방문객은 항상 새로운 볼거리를 원하며 이에 박물관은 여러 가지 전시교육을 통해 지속적으로 방문객에게 다양한 볼거리를 제공하여야 한다. 한번 박물관을 찾은 관람객의 재방문을 유도하기 위해서는 새로운 볼거리와 교육의 기회가 상시 제공되어야 한다. 이러한 박물관의 기본 역할과 기능의 소홀은 박물관 재방문율을 떨어뜨리며, 결국은 방문객이 없는 박물관으로 남게 될 수 있다. 이에 박물관에서의 기획전시의 활성화는 반드시 필요한 일로 우선적으로 이를 위한 재원마련이 큰 중요성을 가진다. 기획전시를 위한 재원마련을 위해서 운영보조금을 지원하는 지자체의 지원과 특별한 배려도 필요하지만 한편으로는 메세나협의회 등을 통한 지역 기업체의 매칭펀드 제도의 도입도 요구된다. 외국의 경우, 기획전시를 위한 매칭펀드, 개인 기부금 조성이나 각종 공익기관이나 문화예술재단 등이 활성화되어 있어 많은 전시 지원이 이루어지고 있는 점은 의미하는 바가 크다. 또한 기획전시의 활성화와 더불어 전시분야에서 관심을 가져야 할 것이 전시의 질적 개선이다.

최근 들어 전시란 박물관이 의도된 교육적 메시지를 일방적으로 주입시키는 형태보다는 방문객이 스스로 전시를 보고 느끼면서 알아가는 쌍방 교류적 전시형태로 많이 바뀌어 가고 있다. 이를 위해 전시에 많은 새로운 첨단 매체들이 도입되고 있으며 이에 대한 방문객의 선호도도 증가하고 있다. 또한 박물관의 전시가 교

육과 오락이 어우러지는 개념으로 전환되고 있으며 전시의 기능도 가능한 간편하고 알기 쉽게 준비되고 있는 추세이다.

이러한 전시 기법의 변화를 지역 박물관에서도 보완하고 반영하도록 노력하여 전시의 질적 향상을 통해 방문객을 박물관으로 유도하여 방문객의 관심을 끌도록 한다.

고성군 탈박물관 활성화 방안에 대한 제안서

고성군 탈박물관의 개요 및 개선사업의 목적

<p>고성군 탈박물관 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위치 : 고성군 고성읍 울대리 666-18 ○ 건물역사 : 2005. 11. 28 준공 ○ 건축면적 : 845.10㎡(연면적 8,712㎡) ○ 규모 : 주차장 : 승용차 25대 주차가능 <ul style="list-style-type: none"> ○ 1층 : 상설전시실(393.90㎡) / 특별전시실(215.46㎡) ○ 2층 : 체험실(296.40㎡), 수장고, 학예실, 자료실 ○ 3층 : 기숙사(153.95㎡) ○ 전시품 : 한국탈 300여점, 외국탈 240여점. 총 540여점 ○ 교 육 : 탈 만들기 체험 외 2개 프로그램
<p>고성군 탈박물관 개선사업의 목적</p>	<p>○ 현 고성군에 위치한 탈 박물관의 시설물 보수 및 개선사업을 통해 질적으로 높은 수준의 탈박물관으로 탈바꿈하여 관광객들의 수요를 증가시키며, 나아가 고성군 지역의 새로운 문화의 패러다임으로 자리매김 할 수 있는 방안을 수립하고자 함</p>

고성군 탈박물관 강·약점 및 기회/위기(SWOT) 분석

<p>강점(Strength)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 고성군 공룡세계 엑스포로 전국적으로 지역에 대한 인지도 증가 - 조선산업 특구 및 문화관광사업의 확장으로 인해 잠재적 발전 가능성이 높은 지역임 - 국가 중요무형문화재 제 7호 고성 오광대 보존회의 활발한 활동
<p>약점(Weakness)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 고성군 탈 박물관에 대한 홍보 부족 - 고성군 탈 박물관에 대한 학술자료 동향연구보고서는 없음 <ul style="list-style-type: none"> * 하회동 탈 박물관(경북 안동 소재)의 경우 석사학위 4편 연구보고 1편으로 탈 제작에서부터 프로그램까지 다양한 연구를 통해 발전해 나가고 있음
<p>기회(Opportunity)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 고성군 탈 박물관 리모델링 사업을 통해 관람객 유치와 고성군 공룡 사업과 연계한 공룡 탈 캐릭터 사업으로 발전할 수 있는 기회가 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 고성군 지원 사업으로 문화재 소재 발굴을 통한 문화캐릭터 관광 사업으로 역량강화의 가능성이 있음

위기(Threat)	<ul style="list-style-type: none"> - 주말 관람객의 탈 박물관 방문횟수 감소 - 고성군의 인구 감소 63,670명(2000년) 에서 58,553명(2012년 기준)으로 급감하고 있음 - 주변 일대 상가 및 음식점 활성이 저조 관광객 급감으로 인한 고성지역 경제활동 저조 - 일반인들의 탈에 대한 인식과 호응이 부족함
결과	약점은 강점으로 위기는 기회로 승화하여 고성군 탈박물관 발전/육성

고성군 탈박물관 운용에 대한 현 상황과 방안

고성군 탈박물관의 현 상황 진단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고성군 탈 박물관과 연계된 산업의 부재 <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객 유치를 위한 방안은 탈 제조 산업의 활성화를 통해 가능함 ○ 고성군 모두의 적극적 노력이 필요함 <ul style="list-style-type: none"> ○ 현장답사 결과 주변 폐쇄된 상점 및 음식점이 많았음 이는 곧 고성군 경기가 침체되어 있음을 반증하는 결과임 따라서 주변 상권부활을 위해 주변 정비에 대한 소요예산이 필요함
고성군 탈박물관 활성화 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 탈 박물관의 명칭 바꾸기 : 기존 고성군탈박물관 → 고성오광대탈박물관 <ul style="list-style-type: none"> ○ 탈 박물관의 이미지 개선 및 고성오광대와 연계한 홍보역량 강화 ○ 탈 박물관의 다양한 체험프로그램 및 캐릭터 산업에 중점을 두어야 함 <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광객들이 매년 다시 찾을 수 있는 매력을 가진 탈박물관으로 탈바꿈

○고성군 탈박물관 VS 하회동 탈 박물관 비교

	고성군 탈박물관	하회동 탈박물관
전시실	상설전시실과 특별전시실로 구성(홈페이지상)되어 실제 박물관 전시실과 상이함	1-5전시실로 나열되어 박물관 사전탐색이 원활하게 되어 있음
인터넷 구조	하부항목을 검색하는데 다소 어려움이 있음	단순하면서 사용자가 편하게 접근하여 볼 수 있는 구조임
	 <p>세계의 탈을 소개하는데 있어 글이 많아 복잡해 보임</p>	 <p>세계의 탈을 소개하는데 있어 사진이 많아 알기쉬워 보임</p>
고성군 탈 박물관은 안동하회마을 하회동 탈 박물관의 구조와 프로그램을 벤치마킹하여 발전시킬 필요가 있음		

○고성군 탈박물관의 개념

고성군 탈 박물관의 캐릭터 사업과 축제로의 전환을 통해 고성군 탈의 구매육구 증가 = 'BUY'(사다) = 문화를 구입해서 삶의 질을 높인다.

고성군 탈박물관의 발전과 도약	
예술성	고성탈의 미적 아름다움(Beauty)
독자성	고성오광대탈의 독자성 유지(Unicity)
동경함	고성군 탈박물관을 동경하고 싶은 갈망(Yeam)

고성군 탈박물관의 발전을 위한 추진체계

- 박물관 개선방안 추진을 위한 효율성 제고
- 관람객 증가를 위한 다양한 프로그램 개발

공공부문(고성군청, 발전연구원, 농업기술센터) + 민간부문(경남과기대, 지역주민, 박물관 담당, 외부전문가, 고성오광대보존회) ⇒ 산·학·연·관·민의 유기적 네트워크 체계 구축

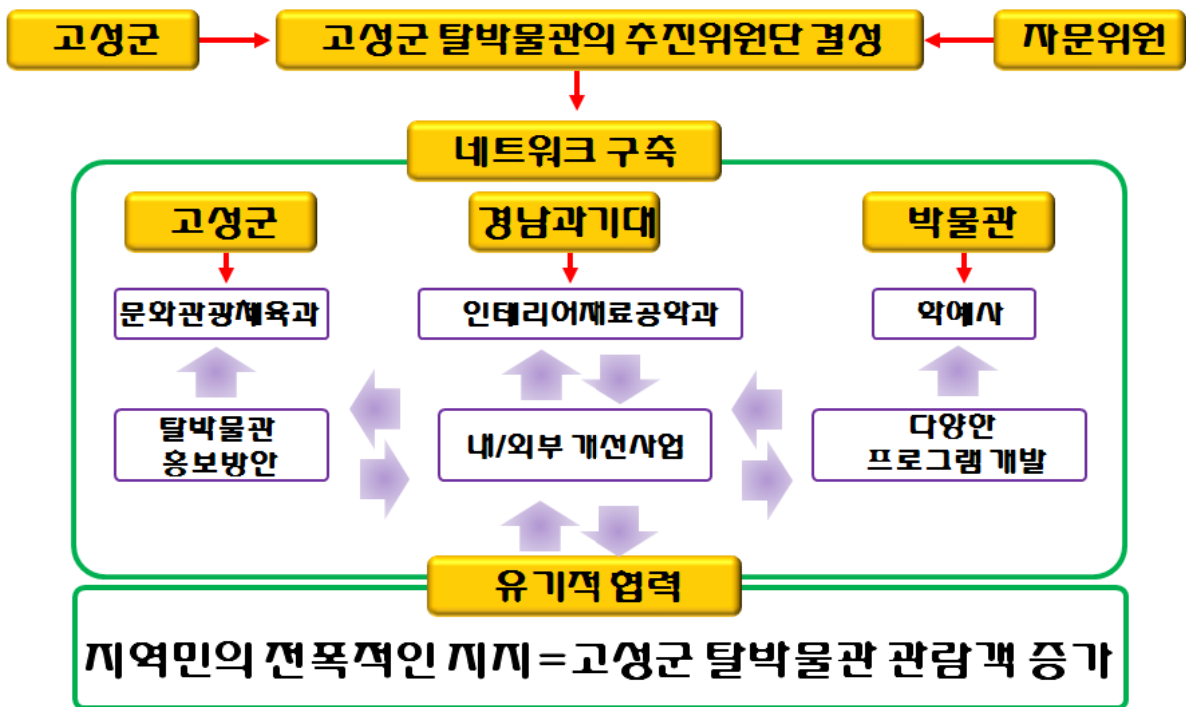
고성군 탈박물관의 단계별 프로세스

1단계 : 조사단계	고성군 탈박물관 개선을 위한 조사
	탈박물관의 주요 소재와 특화/발굴
	의견수렴 및 프로그램 개발
2단계 : 개선단계	탈박물관의 군립박물관 지정을 위한 개선사업 선정/공사(내부 소규모)
	탈박물관의 군립박물관 지정을 위한 제안서 제출
3단계 : 발전단계	탈박물관의 군립박물관 지정
	예산보조
	관람객 유치를 위한 내/외부개선사업 및 고성군 탈박물관 프로그램 운영

○ 발전핵심

- 프로그램의 다양화
- 관리의 효율화
- 지역민의 관심/호응
- 지역자원의 역량강화

고성군 탈박물관의 1단계(조사단계)



고성군 탈박물관의 2단계(개선단계)

개선 영역	외 부
개선 요인	도로에서 진입로 식별이 어려움
주요 보수 내용	타 간판보다 안으로 들어가 가려져 있음



개선 영역	벽 면
개선 요인	파손, 퇴색, 공간협소
주요 보수 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 파손된 천장 부분의 보수 및 도색작업 - 퇴색된 벽면 부분의 도배 - 공간분할을 위한가벽 설치



개선 영역	박물관 내
개선 요인	탈 박물관의 특성을 저하시킴
주요 보수 내용	- 탈박물관내 다른 주제의 장승은 제거 - 관광객들이 탈박물관이라는 사실을 인지할 수 있도록 해야 함



개선 영역	포토존
개선 요인	퇴색, 기타
주요 보수 내용	- 포토존 지역 도색 작업 - 박물관 내부의 포토존(좌상단) 고성 탈박물관이라는 명패 작업 - 관광객들이 탈박물관이라는 사실을 인지할 수 있도록 해야 함



고성군 탈박물관의 2단계 개선사업 예산

구분	수량	단가(천원)	비고
철거	1조	1000	
가벽	1식	2000	
도색	1식	3000	
도배	1식	3000	
폐기물	1식	500	
식대 및 경비	1식	500	
총계		10,000	

○ 단계별 순서 : 철거 → 가벽 → 도색 → 도배 → 폐기물

고성군 탈박물관의 3단계(발전단계)

<p>영상실 구조개선</p>	<p>영상실은 잘 꾸며져 있으나, 여러 명이 앉을 수 있는 구조의 의자가 필요하며, 영상실의 화면이 큰것으로 교체하는 것이 바람직함</p>	
<p>고성오광대 역사실</p>	<p>역사실은 고성오광대의 역사를 일목요연하게 설명은 잘 되어 있으나, 아래 문서의 경우 전부 한자로 기록되어 있어 이를 한글 및 뜻을 전달할 수 있도록 하여 남녀노소 누구나 이해 할 수 있도록 하는 것이 바람직함</p>	

<p>탈 음영화 체험</p>	<p>탈을 주제로 종이를 대고연필로 문지르면 탈의 모양이 나오는 프로그램은 창의적으로 볼 수 있으나, 좀 더 발전한다면 포토존으로 개발이 가능함즉, 등근 원형 테이블에 음영판을 비치하여 가운데에서 부모들이 아이의 음영판 체험을 찍을 수 있도록 포토존의 역할을 하는 것이 바람직함</p>	
<p>전국 탈놀이 분포도</p>	<p>현재 탈놀이 분포도에 대한 전시는 단순히 평면적으로 되어 있어 이를 입체화할 필요가 있음 LED 전구를 활용하여 각 분포도에 조명이 들어 올 수 있도록 하며, 각 지역 분포도를 간략하게 설명</p>	
<p>탈판을 준비하는 사람들의 공간 전시</p>	<p>현재 작게 사진으로 전시되어 있는 공간을 주변에 시트지 작업을 통해 입체화</p>	
<p>조명 및 포스터</p>	<p>탈 전시관의 조명 보강 및 벽면 포스터 전시 보강 작업</p>	



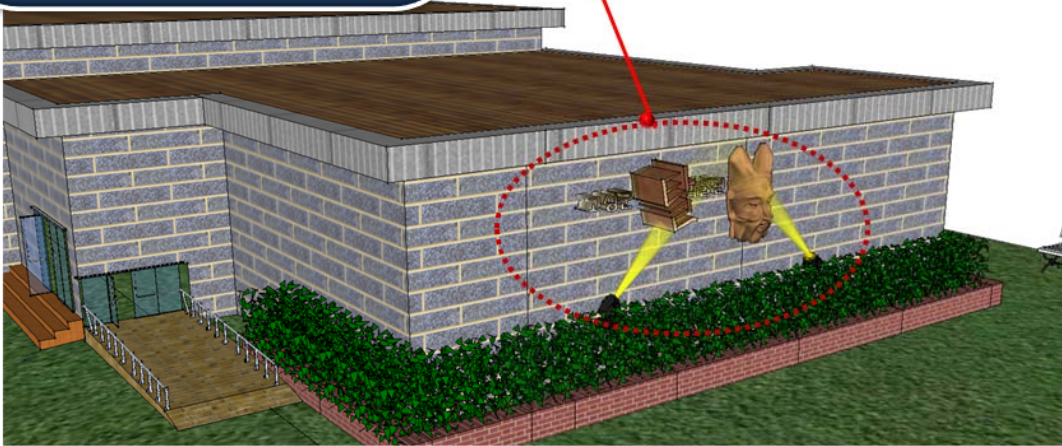
■ 주변의 작은 장승들 중 쓸모 있는 거만을 선별하여 건물 뒷편에 올라가는 안내하는 길을 S자 형태로 만들어 뒤편의 유계공간을 활용할 수 있도록 함



· 탈 장승
기존 장승들 보다는
포인트 2개로 임구를 표현
하는 것이 바람직함

■ 고성탈 박물관 주변의 장승들 : 탈과 연관성은 있으나 건물임구에서부터 탈 박물관이 아닌 장승박물관으로 착각할 수 있을 정도로 많은 장승들로 주변을 조성하였음
▲ 대안 : 낮은 장승목들은 건물 뒷편 및 주변의 계단 동선을 나타내는 표시목으로 사용이 바람직함

· 외벽부분의 달 박물관 간판
건물 입구부터 관람객들이 크게 볼 수
있도록 달 박물관이라는 이름과 함께
달 모양을 제각각하여 설치함
또한 조명시설을 설치하여 야간에 부드러운
분위기를 연출하는 것이 바람직함



· 달 원두막
내부에 각종 다양한
달들이 전시된 휴게공간



· 달 체험관
기존 광승목 달 체험실을 야외에 조성하여 고성군 및
주변 지역 학교 및 일반인들에게 달을 체험할 수 있는
야외체험관을 신설하는 것이 바람직함

<p>다양한 포토존의 개발</p>	<p>우리나라 및 세계 각국의 탈을 관광객이 직접 써보는 것보다 포토존 형태로 세워두어 관광객들이 다양한 탈 앞에서 사진을 찍을 수 있도록 하는 것이 바람직함 위치는 체험코너 포토 존에 여러 개의 탈을 비치하는 것이 바람직할 것으로 판단됨</p>
--------------------	--



<p>학생들 위주의 체험 놀이관에 대한 구조 변경</p>	<p>놀이 및 체험을 위한 교육은 항상 원형의 테이블에 교육자가 가운데에서 초/중학생을 교육하는 것이 집중력과 안전사고 등에 대비할 수 있는 구조임 따라서, 현 사각 테이블 보다는 원형의 큰 테이블로 교육할 수 있는 구조로 개선되어야 함</p>
---------------------------------	---

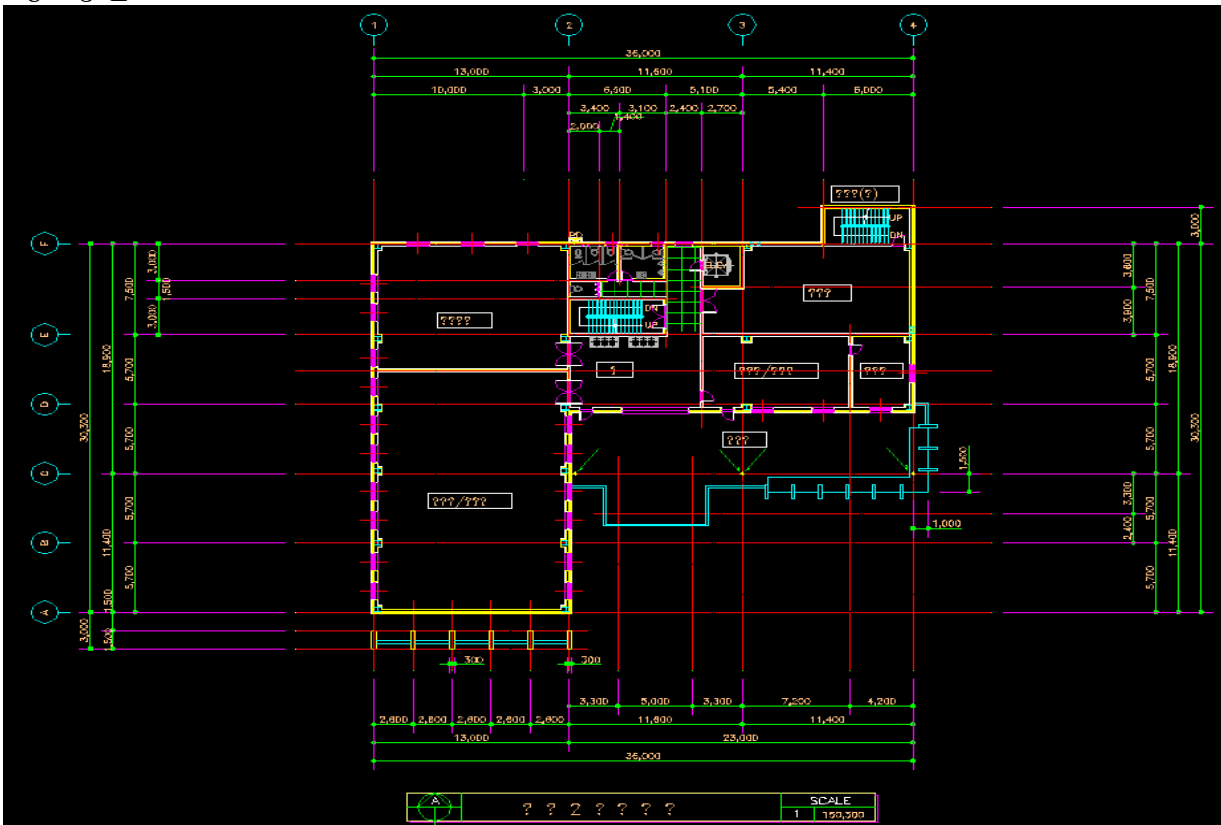


고성군 탈박물관의 내/외부 개선사업 후 조감도

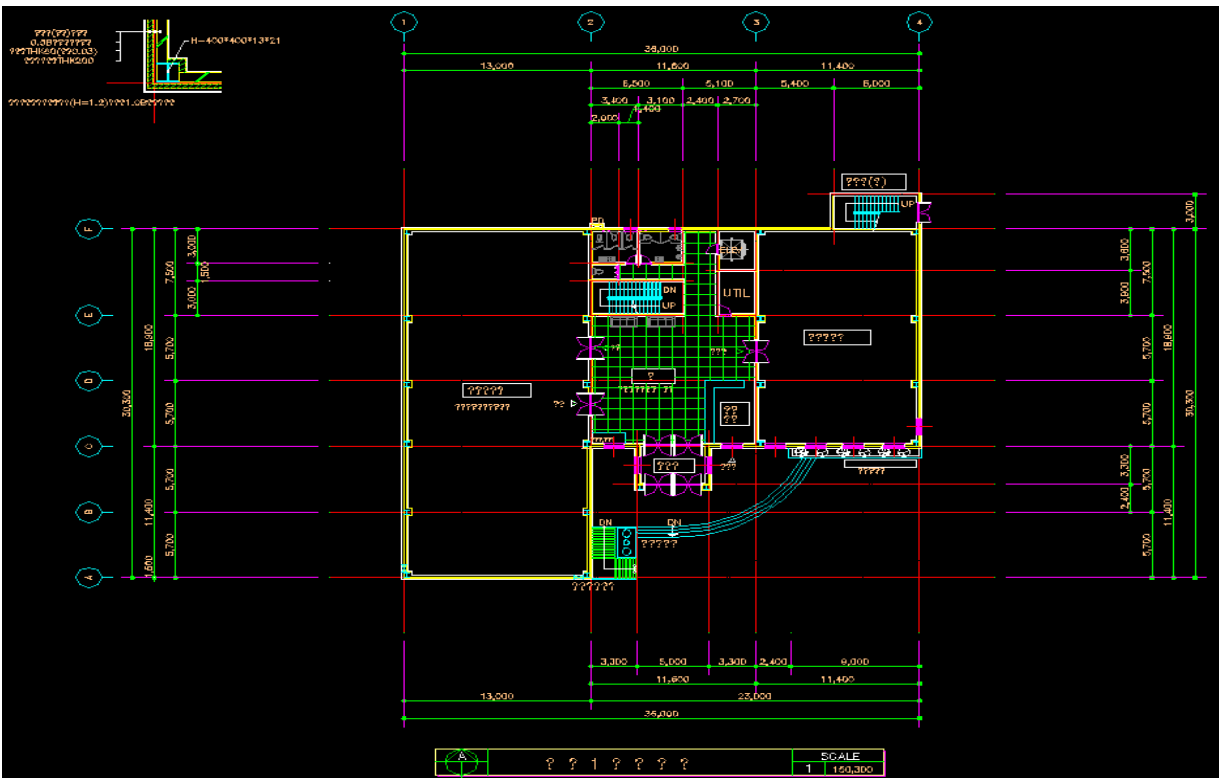


○ 고성군 탈박물관의 성공적인 관광객 유치와 지역사회의 문화 발전에 이바지

1층 평면도



2층 평면도



고성군 탈박물관의 3단계 개선사업 예산

구 분	수 량	단 가(천원)	비 고
탈 프로그램 개발	1식	5,000	타 지역 조사비용
원두막 및 휴게공간	1조	15,000	야외
탈 체험 교육실	1식	20,000	야외
탈 부착	1식	5,000	건물외벽
조명시설	1식	10,000	내/외부
외부계단보수	1식	10,000	
외부도색	1식	30,000	
장승/포토존 탈	2개	25,000	입구/야외
영상실 의자교체	1식	5,000	내부
시트지 작업	1식	5,000	내부
인건비 및 경비	1식	20,000	
총계		150,000	

고성탈박물관 제1전시실 리모델링 제안서

고성탈박물관 제1전시실 리모델링 제안

○ 주요 내부 보수에 대한 내역

1. 파손된 벽체 → 보수 및 도배
2. 여러가지 벽지로 산만함 → 전시효과를 고려한 전체 도배
3. 탈박물관의 개념과 맞지 않는 조형물 → 철거 후 도배 및 마루판 시공
4. 비효율적 공간 → 철거 후 포토 존 조성 (의상과 소품을 위한 행거, 선반 설치)
5. 긁힘이 많은 핸드레일 → 샌딩 후 도장
6. 전시의 흐름에 맞지 않는 게시물 → 내용을 보충하여 실사출력물 게시

리모델링 영역	벽 체
보수요인	1. 파손된 벽체
주요보수 내용	보수 및 도배작업



리모델링 영역	벽 면
보 수 요 인	2. 여러가지 벽지로 산만함
주요보수 내용	전시효과를 고려한 전체 도배
	

리모델링영역	조 형 물
보 수 요 인	3. 탈박물관의 개념과 맞지 않는 조형물
주요 보수내용	철거 후 도배 및 마루판 시공
	

리모델링 영역	출 구
보 수 요 인	4. 출구의 비효율적 공간
주요보수내용	철거 후 도배 및 마루판 시공



리모델링 영역	핸 드 레 일
보 수 요 인	5. 굽힘이 많은 핸드레일
주요보수 내용	샌딩 후 도장



리모델링영역	게시물
보수요인	6. 전시의 흐름에 맞지 않는 게시물
주요보수내용	내용 수정 및 보완하여 실사출력물 게시



고성 탈박물관 리모델링 사업 예산

구 분 (공 종)	수 량	단가 (천원)	금액 (천원)	비 고
건축(1층, 매표소 신설)	8㎡	1,380	11,040	증축
건축(1층, 안내실→기념품매장)	32㎡	1,380	44,160	내부수리
건축(1층, 기획전시실→상설전시실)	215.46㎡	1,380	297,334	내부수리
건축(2층, 발코니→상설전시실)	97.5㎡	1,380	134,550	증축
건축(2층, 체험실→상설전시실)	296.4㎡	1,380	409,032	내부수리
건축(2층, 수장고→강당)	96.03㎡	1,380	132,521	내부수리
건축(3층, 옥상→체험/작업실)	393.9㎡	2,600	1,024,140	증축
건축(3층, 기숙사→수장고)	150.48㎡	1,380	207,662	내부수리
건축(아치형안내관 설치)	1식	25,000	25,000	진입도로
건축(간판/사인물)	1식	25,000	25,000	내·외부
건축(스텐드형야외무대 조성)	1식	45,000	45,000	입구공원
건축(외부계단신설)	1식	30,000	30,000	외부
건축(원두막/휴게공간조성)	1식	25,000	25,000	외부
건축(장승철거/장승길조성)	1식	15,000	15,000	외부
건축(외부도장)	1식	30,000	30,000	외부
건축	소계		2,455,439	
승강기 설치	1식	75,000	75,000	
전기공사	1249.77㎡	156	194,964	
소방(기계 기본)	1식	84,000	84,000	
소방(2층발코니,3층 소방시설보강)	491.4㎡	180	88,452	
모형 및 탈 제작	1식	120,000	120,000	
영상물제작	1식	135,000	135,000	
기타 부대공사	1식	45,000	45,000	
총계			3,197,855	

8. 결론

고성 탈박물관의 운영 현황의 분석을 살펴보면, 고성 탈박물관의 대체적인 문제점은 건립초기부터 박물관의 목적이 무엇인가를 확실히 인지하고 그에 적합한 건물설비와 공간 계획을 할 수 있는 전문성이 결여된 데에서 기인한다.

고성 탈박물관은 개관이 몇 차례에 걸쳐 임기응변식의 전시회를 만들었을 뿐 소장품 관리에서 전시기획, 관람객 관리 등 모든 면에서 박물관 활동의 기준을 충족시키지 못하고 있다. 박물관의 활성화를 위한 첫 출발은 박물관 내부의 여건을 전문화하는 것이다.

이를 위해서는 박물관을 책임지고 있는 관장과 학예 인력 뿐 만 아니라 지역주민, 박물관 식견 등을 갖춘 학자 등이 함께 모여 미래를 위해 탈박물관의 현황을 모두 인지하고 향후 박물관이 수행해야 할 역할과 기능에 대한 의견을 함께 공유해야 할 것이다.

박물관은 소장품만으로 존재할 수 없고 박물관 기능 또한 주변의 환경 여건에 맞추어 그 범위가 결정되기 때문이다. 이러한 다양한 의견을 수렴한 연후에 박물관 책임자들이 박물관 운영 방향을 결정해야 한다. 예를 든다면, 박물관 활동의 목표를 고성오광대를 중심으로 한 탈놀이에 둘 것인지 탈문화 혹은 전통문화의 교육의 범위까지 확대할 것인지, 그런 활동을 통해 박물관이 보이고자하는 가치와 비전이 무엇인가에 대한 숙고가 이루어져야 한다.

앞장의 박물관 현황에서 밝혔듯이 현 고성 탈박물관의 건물은 전시공간의 사용, 수장고 조건, 전시실 환경, 관람객에 대한 서비스의 가능성 등 모든 면에서 박물관 기능을 수행하기에 적합하지 않는 경우가 많다. 향후 박물관이 1종 전문박물관으로 등록을 필한 후에도 박물관의 용도와 기준에 맞추어 보수하고, 개축하고, 상설 전시도 끊임없이 교체하고 조사 연구하여야 할 것이다.

탈박물관의 특성상 소장품의 성격과 활동 범위가 매우 제한적인 경향이 있다. 그 타개책의 한 방법으로 박물관 운영자문단을 구성하여 박물관 운영에 관한 전문적인 자문을 받는 것도 좋은 대안이 될 수 있다.

특히 소장하고 있는 탈문화재의 연구, 타 박물관과의 교류, 관람객에 대한 서비스 향상, 박물관 관람객 증대를 위한 프로그램 등을 기획하고 실행하는 데에는 자문단의 역할이 크게 유효할 것이다.

고성 탈박물관의 유물은 탈 유물로 구성되어 있지만 국보나 보물급 유물이 부족하여 소장품의 특성이 부각되지 않는다. 따라서 고성 탈박물관을 발전시키기 위해서는 특징이 있는 소장품을 확보하는 데에 노력을 기해야 된다. 소장품을 확보하기 위한 방법으로는 각 지역의 오광대 전수관과 유대를 강화하고, 민속학자와 연구소

를 통하여 탈문화에 대한 연구 자료를 확보하는 방안, 기증을 유도하는 방법 등이 있을 것이다. 그에 따라 소장품의 확보와 보존을 위해 전문적인 관리가 필요하며, 전문적인 연구를 통해 소장품이 갖고 있는 특별한 가치와 의미를 찾아내고 부각시켜야만 한다. 고성 탈박물관은 박물관내 소장품에 대한 관리와 연구 뿐 아니라 지역에 산재해 있는 민속자료 등에 대한 관리와 보존, 활용도와 관련해 그 가치와 의미를 부각 시키도록 해야 할 것이다.

박물관 전시는 소장품의 내용 등을 관람객에게 전달하는 기능을 한다. 특히 상설전시는 박물관이 관람객과 접하는 가장 기본적인 연결고리로서 그 중요성을 갖는다. 현재 고성 탈박물관의 상설전시장은 항온 항습이 되지 않고 조명등의 시설이 열악하여 쾌적한 전시를 할 수 있는 여건을 갖추지 못하고 있다.

그러나 전시 환경이 갖추어 지더라도 무엇을 어떤 내용으로, 어떤 방법으로 전시·전달 할 것인가에 대한 전문적인 계획 없이는 전시가 그저 유물의 나열이 되고 말 것이다. 고성 탈박물관의 전시는 관객에게 탈의 형태를 나열하여 비교 전시하는 것으로 여겨지는 것이 일반적인 현상이므로 이에 대한 적극적인 대책이 요구된다.

상설전시가 박물관의 소장품을 중심으로 만들어져 고성 탈박물관의 현안 등 다양한 내용을 다루는 일상적인 전시를 말한다. 특별전시는 한시적으로 개최하는 것으로 박물관을 외부로 알리고 관람객이 오게 할 뿐 만 아니라 수익도 증가시키는 기능을 하게 된다. 특별전을 중장기적으로 기획하여 박물관이 지속적으로 추진할 방향성을 제시하고 박물관 활동의 주축을 이루어야 한다.

마지막으로 박물관을 찾는 관람객의 성향과 구성원은 시대에 따라 변화하기 마련이다. 또한 박물관 관람객이 박물관에서 볼 것, 경험할 것에 대한 기대도 변하게 된다. 박물관은 유물을 갖고 전시를 만들어 놓으면 된다는 고정 관념에서 탈피하여 반드시 관람객의 반응을 조사하고 계절별 추이 등을 조사하여 변화에 부응 할 수 있어야 한다. 특히 고성 탈박물관과 같이 관람객의 유동성이 심한 경우 이에 대한 정기적인 조사를 실시하는 것이 박물관 활동을 결정하는 데에 중요한 요소를 제공할 것이다. 계절별 관람객 구성원의 변화와 관람자 수, 여러 계층의 구성원 별로 고성 탈박물관에서 갖는 경험에 대한 의견의 차이, 특별전시에 대한 관람객의 만족도 조사, 박물관 기념품이나 서비스에 대한 반응조사, 박물관에서 행하는 문화행사와 체험행사 등에 대한 방문자에 대한 조사를 체계적으로 시행, 분석함으로써 향후의 정책결정에 반영할 수 있어야만 한다.

이러한 박물관으로서의 모든 조건이 갖추어졌을 때, 고성 탈박물관은 다른 어느 박물관과는 다른 특성화한 박물관으로 관람객이 찾아오는 박물관으로 방문객으로 하여금 오랫동안 기억에 남을 것이다. 그러기 위해서는 박물관 구성원 모두가 더욱 복합적인 의미를 부여 할 수 있는 노력과 열정이 필요하다고 생각한다.

● 참고자료

- 국립민속박물관(1982). 한국의탈. 통천문화사.
- 국립민속박물관(2002). 신의 표정 인간의 몸짓 중국탈. 삼광문화.
- 국립민속박물관(2009). 국립민속박물관 시월.
- 이난영(2008). 박물관학. 삼화출판사.
- 고성 탈문화박물관(전시연출계획). 가나이넥스.
- 김쾌정(2001). 한국의 사립박물관의 역할과 활성화 방안: 개인 설립 사립박물관을 중심으로. 박물관 학회.
- 김미애(2010). 국립경주박물관 어린이교육 프로그램에 관한 연구. 신라대학교.
- 김미정(2011). 박물관 소장품 등록 및 관리에 관한 연구: 국내외 주요 박물관을 중심으로. 중앙대학교.
- 김영은(2009). 소장자료 특성화를 통한 대학박물관 운영 활성화 방안 연구. 명지대학교 대학원.
- 김철(2007). 박물관협력망 운영활성화 방안 연구. 국민대학교.
- 민인철(2009). 광주시립민속박물관 전시 및 교육운영 개선 방향. 광주발전연구원.
. 고성 탈문화박물관(전시연출계획). 가나이넥스.
- 손기연(2003). 박물관 유형에 따른 복합교육프로그램의 개발 운영과 제안: 어린이 교육프로그램을 중심으로. 경희대학교대학원.
- 염윤영(2012). 국내.외박물관. 미술관 어린이 대상 교육프로그램에 관한 연구: 학부모 만족도 설문조사를 중심으로. 국민대학교 대학원.
- 윤경영(2008). 성보박물관의 운영 활성화 방안에 관한 연구: 백양사 성보박물관을 중심으로. 원광대학교 대학원.
- 윤선희(2007). 춤 박물관의 기능과 역할 수행에 관한 연구. 한양대학교대학원.
- 윤철상(2001). 한국사립박물관의 현황과 활성화 방안. 대한민국국회.
- 이주선(2010). 사립 전문박물관의 관람객 개발을 위한 교육프로그램 연구: 어린이 체험프로그램을 중심으로. 동덕여자대학교 대학원.
- 정진봉. 한국박물관의 실태와 성격에 관한 분석적 연구: 대학박물관을 중심으로. 경희대학교.